中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2022.02.18 星期五
本版编辑：赵 薇 Email：crdzbs@163.com 热线：(010)63691674

推进共同富裕要尽力而为量力而行

国家发展改革委召开新闻发布会介绍浙江共同富裕示范区建设的最新进展情况，提出坚决防止落入“福利主义”养懒汉的陷阱

□ 本报记者 刘 政 安 宁

2月17日，国家发展改革委召开新闻发布会，以京浙两地视频连线的方式，介绍2021年5月20日《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》（以下简称《意见》）印发以来，浙江共同富裕示范区建设的最新进展情况并回答记者提问。

“《意见》是党中央把促进全体人民共同富裕摆在更加重要位置所作出的一项重大决策，充分体现了以人民为中心的发展思想，也体现了党中央、国务院对解决我国发展不平衡不充分问题的坚定决心。”国家发展改革委就业司司长哈增友表示，《意见》印发以来，国家发展改革委重点抓了三件事：一是加强统筹指导；二是推动专项领域政策出台，谋划构建浙江示范区建设“1+N”配套政策体系，协助浙江省积极对接中央和国家机关有关部门，优先将本领域改革试点、探索示范任务赋予浙江，明确责任分工，推动出台相关领域政策文件；三是总结推广成功经验。

对于共同富裕，有人认为可以“躺平”“等靠要”了，也有人认为政府要搞“福利主义”了。对此，哈增友从两个方面进行了澄清。

一方面，共同富裕要靠共同奋斗。实现共同富裕目标，首先需要通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好，只有人人参与、人人尽力，才能真正实现人人享有。下一步，要在全社会大力弘扬勤劳致富精神，鼓励全体劳动者通过诚实劳动、合法经营、创新创业创造迈向幸福美好生活。

另一方面，要坚持尽力而为、量力而行地推进共同富裕。所谓“尽力而为”，就是要坚持在发展中保障和改善民生，用心用情用力办好民生实事，以更大的力度、更实的举措提高全体人民群众获得感、幸福感、安全感和认同感。所谓“量力而行”，就是要清醒地看到，我国发展水平离发达国家还有很大差距，一定要把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续的基础之上。

哈增友强调，即使将来发展更好、财力更雄厚，也不能提过高的目标、搞过头的保障，坚决防止落入“福利主义”养懒汉的陷阱。对于各地党委、政府来说，重点是加强基础性、普惠性、兜底性民生保障建设，重在提升公共服务水平，特别是在教育、医疗、养老、住房等人民群众最关心的领域精准提供基本公共服务，同时要切实兜住困难群众基本生活底线。“这里面很重要的是为全体人民提高受教育程度、增强自我发展能力创造更加普惠公平的条件，同时要靠制度搭建公平公正的干事创业平台。”

“2021年，浙江省人均GDP达到11.3万元，城乡居民收入分别21年、37年居全国省区第一位。”浙江省发展改革委主任孟刚用“五个关键词”介绍浙江高质量发展建设共同富裕示范区的前期推进情况。

“使命担当”。坚持把习近平总书记关于共同富裕的重要论述精神作为共同富裕示范区建设的根本遵循。

“整体谋划”。构建共同富裕示范区建设的“四梁八柱”，出台《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021–2025年）》，明确56个指标到2022年、2025年的两个阶段性目标。截至目前，浙江已初步构建形成了共同富裕示范区建设的目标体系、工作体系、政策体系和评价体系。

“变革引领”。组建浙江省委社会建设委员会，实体化推进共同富裕示范区建设，建立会议推进、清单化管理、改革探索和试点推广、民情通达等4个机制，形成了共同富裕示范区建设“1+7+N”重点工作体系和“1+5+N”重大改革体系，以数字化改革驱动制度重塑。

“改革创新”。以重点领域改革牵引带动共同富裕示范区建设。先后梳理形成重大改革清单1.0版和2.0版，清单1.0版以50项向上争取为主的改革事项，有45项已完成或取得实质性进展；清单2.0版提出了37项自主创新的改革事项，目前正在逐一制定工作方案、加快推进。

“上下联动”。全力争取国家层面政策保障和改革授权。截至目前，财政部、民政部等20个国家部委（单位）通过专项政策、合作协议、试点批复等形式支持共同富裕示范区建设。国家发展改革委还将围绕收入分配、公共服务、城乡融合、产业发展等领域陆续出台多个专项支持政策。国家开发银行、中国农业银行、中国银行、国家电网等13家央企（金融机构）出台行动方案或与浙江签署战略合作框架协议，中国建筑等7家央企与文成县等7个山区26县创新建立“一对一”合作关系。

“下一步，国家发展改革委将扎实推动浙江示范区建设不断取得新成效，发挥好对全国的示范带动作用。统筹协调相关部门和单位进一步形成合力；会同浙江省和有关部门建立健全示范推广机制，把示范区建设的成效体现到扎实逐步提高人民群众获得感幸福感安全感认同感上来。”国家发展改革委就业司副司长常铁威表示。

光伏产业让“荒山”变“金山”

近年来，云南省楚雄彝族自治州永仁县利用得天独厚的光热资源发展光伏产业，通过引入大型企业在荒山荒坡建设光伏电站，带动周边村民就业、村集体增收。目前，全县已建成4座集中式光伏电站和108座分布式并网光伏电站，实现产值超16亿元。

上图：2月16日，村民在位于永仁县维的乡的光伏电站内清洁光伏板。

右图：位于永仁县维的乡的一处光伏电站。

新华社记者 陈欣波 摄

《1版

务实·开放·创新

“全年利用外资数量将好于预期”“‘十四五’规划重大项目陆续开工，投资增长稳定性将增强”“将继续推动放宽市场准入限制”“将进一步推广‘信易贷’模式”“创业带动就业示范行动为高校毕业生、农民工等重点群体创造更多高质量就业岗位”……国家发展改革委还就稳投资稳外资、惠企纾困、社会民生等策划系列专题新闻发布会，及时对相关领域热点问题作出回应，积极引导社会各界全面客观理性看待当前形势。

对于少数声音将一些规范行业发展的监管举措曲解为“打压民营经济”，国家发展改革委专门举办支持民营企业发展专题新闻发布会，释放了我国坚定维护公平竞争市场环境、完善市场化法制化国际化营商环境的积极信号。“这些举措，针对的是‘无序’，强调的是‘规范’。”“这些曲解和杂音，是毫无根据的。”发布会还没结束，这些掷地有声的回应已经被各大媒体通过手机移动端推送出去。

“内容有料、分析有据、回应有力。”一位记者这样评价。信息全方位公开，所有发布会对境内外媒体一视同仁，对舆情热点不回避、不躲闪，积极回应、解疑释惑……开放源于自信，有备所以从容。

多媒融合 创新传播

在抖音上看“与你话发改”视频栏目，用快手看国家发展改革委网络直播视频……几个月前，一位智库专家看到国家发展改革委微信公众号推送的发布会预告通知后，在社交媒体上转发并感慨：“国家发展改革委真是越来越接地气了！”

其实，早在2015年，国家发展改革委“两微一端”的新媒体新闻发布机制全面启动。充分发挥好互联网主战场、主阵地、主渠道作用，积极运用H5、海报、图解、短视频、直播等新媒体进行多元化传播，是国家发展改革委2021年新闻发布工作的一大亮点。伴随传播方式的创新，政策解读的生动性和传播力不断提升。

2021年，国家发展改革委主要从两方面探索多媒融合：

一方面，创新平台联动机制。进一步深化与央视频、快手、抖音等网络视频平台合作，建立了新闻发布会直播机制、短视频推广机制。新闻发布会网络视频自4月份直播以来，观看量不断跃升，发挥了很好的传播效果。

另一方面，打造新媒体品牌栏目。从2021年9月起，策划推出了“与你话发改”视频栏目。围绕经济社会热点问题，邀请委内司局和地方发展改革委负责人通过访谈形式，开展政策解读，回应社会关切，已制作发布“与你话投资”“与你话消费”等13个专题34个视频，视频播出总量近4000万，受到广泛的关注和好评。

“司局长们走下发布台，又面对镜头接受采访，视频画面也从‘横屏’切换为‘竖屏’。”谈及“与你话发改”视频栏目的初衷，参与视频制作的工作人员告诉记者：“做这个系列的初衷也是想开拓更多的受众，实现一场发布会的多次传播，借助手机移动端和短视频平台，让正在刷短视频的老百姓看到权威的政策解读和热点回应，使得政策解读更接地气、更有抵达性。”

值得关注的是，国家发展改革委通过探索新闻发布的柔性表达，催生了大量“爆款”产品。围绕中国品牌日推出“中国品牌世界共享”“我最喜欢的中国品牌”等话题，总阅读传播量超5亿人次。围绕“十四五”规划纲要，中国发展改革报社制作的《下一站，“十四五”》等音视频作品网络点击量近3000万。

这些多媒融合、立体联动的创新探索，也推动了各地发改部门微信、微博账号“能开尽开”，实现发展改革系统信息上下推送。

“新”是外在，“实”是内里。为适应读者年轻化、阅读碎片化趋势，国家发展改革委积极推动文风转变，尽可能做到“短”“实”“新”，说短话、捞干货，用生动的表达方式，将一些“高大上”的政策转化成受众群体听得懂、能理解的“小清新”。业内专家表示：“要想进一步提高新闻发布的质量与效果，离不开发布话语体系和表达方式的转变。”

“疫情发生以来，国家发展改革委采取线上线下相结合的新闻发布形式。”一位同时参加过线上线下场的记者关注到国家发展改革委新闻发布会的细致和周到。“不管是会前的问题征集、会中的技术保障，还是会后协助记者追着新闻线索进一步深入报道，这种开放、融合的形式背后，需要大量细致入微的筹备和实操经验的积累。”

2022年，是党的二十大召开之年。作为政府治理体系与治理能力现代化的组成部分，国家发展改革委的新闻发布制度不断成熟。在媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术发生深刻变化的大背景下，新的一年，国家发展改革委将如何进一步创新发布形式，拓展发布渠道，丰富发布内容，值得人们期待！

八部门：依法依规对网约车行业开展信用监管

本报讯 记者何玲报道 近日，交通运输部、工业和信息化部、公安部、人力资源社会保障部、中国人民银行、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家网信办等八部门联合修订发布《关于加强网络预约出租汽车行业事前事中事后全链条联合监管有关工作的通知》（以下简称《通知》），进一步完善联合监管工作机制，并对处置措施和操作流程进行细化。

《通知》提出，探索利用互联网思维创新监管方式，运用网约车监管信息交互平台等信息化手段，实现信息互通、资源共享，提升监管效能。依托网约车监管信息交互平台提供网约车车辆和驾驶员许可信息查询服务，为网约车平台公司核查车辆和驾驶员注册信息、严把入口关提供支撑。依法依规对网约车行业开展信用监管，失信行为信息及时予以公告。对网约车平台公司等市场主体实施行政处罚的，记于相应企业名下，通过国家企业信用信息公示系统、“信用交通”等网站进行公告。

《通知》明确了事前事中事后全链条联合监管事项：将未取得网约车经营许可擅自从事经营活动，网约车平台公司向未取得相应出租汽车许可的驾驶员和车辆派单及未按规定向网约车监管信息交互平台传输有关数据信息，存在低价倾销、欺诈、对个人在交易条件上实行不合理差别待遇，危害网络安全、数据安全、侵害用户个人信息权益，非法经营资金支付结算，侵害网约车驾驶员劳动保障权益，不依法纳税，危害公众利益、扰乱社会秩序、影响社会安全稳定等8方面违法违规行为纳入联合监管工作事项。

同时，将事前事中事后全链条联合监管处置流程细分为发起、上报、处置等环节。对于网约车平台公司存在严重违法违规行为，经依法依规处理后仍拒不改正的，地级及以上城市相关部门报经当地人民政府同意后，可组织发起联合监管，逐级上报提请采取处置责令暂停区域内经营服务、暂停发布或下架App、停止互联网服务、停止联网或停机整顿等处置措施。

在科技馆体验冬奥“黑科技”

□ 本报记者 田新元

“既神奇又刺激，太过瘾了！”在位于北京的中国科技馆内，一名小朋友在体验完雪橇项目后兴奋地说。

这是正在中国科技馆举办的“冬梦飞扬——科技冬奥主题展览”上的一幕。该展览以“科学性、前沿性、交互性、国际性和开放性”为主要原则，围绕2022年北京冬奥会及冬残奥会冰雪运动项目与科技成果应用，展现冰雪运动和冬奥历史、解读冰雪运动科学原理、展示科技创新助力北京办奥、展望冬奥赛后城市可持续发展，分“冬奥之约”“冰雪之魅”“运动之秘”“科技之力”“未来之城”5个主题展区。

在这里，观众不仅可以免费参观展览，学习冬奥知识，而且可以借助先进的科技，免费体验一些冬奥比赛项目。记者看到，现场很多大小朋友都在排队体验，其中雪橇、雪车项目排队的人最多。“可以体验多个比赛项目，非常方便，又很有意思。”一名家长表示，既学习了奥运的相关知识，又体验了冰雪项目的神奇之处，真是不虚此行。

据了解，由中国科技馆承担的国家重点研发计划“科技冬奥”专项课题自立项以来，依托科技馆体系，特别是“中国流动科技馆”和“科普大篷车”专项研发冬奥主题实体展览资源11套，通过“面向重点地区配发实体资源”和“面向全国共享数字资源”相结合的方式，广泛动员全国流动科技馆、科普大篷车组织开展联合行动，推广“科技冬奥”理念。系列冬奥主题数字资源面向全国科技馆和流动科普设施也已在线上共享，供各地免费下载使用。

随着北京冬奥会的举办，越来越多的人走进冰天雪地，亲身体验冰雪运动的激情与快乐。国家统计局近期发布的调查数据显示，从北京申办冬奥会成功至2021年10月，全国参加过冰雪运动的人数为3.46亿人，冰雪运动参与率达到24.56%。“带动3亿人参与冰雪运动”，这个申办时期北京向世界的承诺已经实现。

重庆今年首趟返岗务工免费专列开行

2月16日，在做好疫情防控工作的前提下，800余名返岗务工人员免费乘坐D1877次列车，从重庆西站出发，前往广东省返岗务工。这是重庆今年开行的首趟返岗务工人员复工专列。图为返岗务工人员在重庆西站工作人员的引导下有序候车。

新华社记者 唐 奕 摄