

“新赛道”“智造力”为上海积聚高质量发展新势能

□ 姚玉洁 龚雯 周蕊

新春伊始，抢占“新赛道”、培育新动能的上海步伐全力加速。从中芯国际千亿元投资规模的12英寸晶圆生产线，到上汽智己智能网联汽车，再到虚拟偶像“生活体验官”，上海市正全力加速数字技术赋能实体经济的步伐。在GDP迈过4万亿元大关之后，“新赛道”和“智造力”正为上海积聚高质量发展的新势能。

赶前抓早 虎虎生风

春节前夕，上海市设立了数十亿元规模的“国产汽车芯片专项基金”，突破卡脖子技术，缩短开发周期，为中国乃至全球汽车产业的创新发展贡献“上海智慧”；汇聚了国家级人工智能产业集群的上海市徐汇区，提出“探索成立元宇宙创新联盟”……

马不停蹄的还有仅用22个月实现“从零到一”、刷新“上海智造”速度的智己汽车。今年以来，首批智己L7 Beta 体验版在全国多地的大街小巷巡游，预计2月底智己L7试驾车陆续到店，3月初将全面开启实车试驾。

这些项目是上海市发展新技术、新业态、新模式的缩影。今年的上海两会，“强化‘新赛道’布局和终端带动”被写入市政府工作报告；春节后首个市政府常务会议原则同意《上海城市数字化转型标准化建设实施方案》。“谁能占据经济数字化‘新赛道’，谁就能更好掌握未来发展主动权”，成为这座经济中心城市的共识。

“工厂大脑”“了如指掌”

刚刚过去的跨年营销中，一个穿着黑衣红裙白靴的身影让人眼前一亮，她是虚拟偶像Gina，也是百联股份“美好生活体验官”，通过探店Vlog在抖音、小红书、微信、微博等头部社交平台正式与消费者见面“带货”。春节期间，Gina还与冰雪运动“擦出火花”，点燃冬奥带来的冰雪消费。

专注“新赛道”和“终端带动”，终端产品正在带来全新的生产方式、消费方式和生活方式。

作为世界上最大的乳品单体工厂，光明乳业华东中心工厂每天出品的牛奶可供数百万居民饮用，但工厂生产线上几乎看不到工人，只能看到许多机器控制的阀门和管道。通过这一智能工厂内的“智慧大脑中央控制室”，数字化操作人员仅通过中央控制室就能对牛奶“了如指掌”，工厂里5000个传感器、1万多个自动控制阀互联互通，保障工厂自动化运行。

据统计，2021年，上海市部分重点产业已建成智能工厂的生产效率平均提高20%，运营成本平均降低25%，综合能耗最多降低54%。

这种“智造力”正在向面广量大的中小企业输出、下沉。上海宾通智能科技有限公司致力于成为提供智能物流、柔性制造方案的“工厂大脑”。公司董事长龚超慧说：“我们正在和奉贤区东方美谷的美妆企业合作，帮助它们从接单管理、需求预测、订单排期、物料最优分配、生产实时追踪到数据回溯形成数字化闭环。中国有完善的供应链和工业体系，给中小企业的‘智造力’提升带

来巨大的历史机遇。”

迈过4万亿 积聚新势能

强化“新赛道”布局，强化终端带动，上海为何反复对此划重点？

“这是上海市在GDP迈过4万亿元大关、站上发展新台阶之后，对发展动能、发展质量深度思考后的战略部署。”上海社科院党委书记权衡说，新供给创造新需求，上海发力“新赛道”，将有力带动经济引擎增长。

2021年，上海建成两家国家级

标杆性智能工厂、5家市级标杆性智能工厂、40家市级智能工厂。其中，被业界视为衡量智能制造水平的重要指标——机器人密度，上海重点产业达到383台/万名工人，部分企业如海立、新时达高达近1000台/万名工人，远超全国246台/万名工人的平均水平。2022年，上海有望成为全球首个发布机器人密度的城市。

“智造已刻进了上海发展的基因。”上海市经济和信息化委员会智能制造推进处处长韩大东说，随着

上海以智能工厂建设推动经济数字化转型的不断深入，土地不再是强黏性，加上专业人才、先进技术、金融生态的优势，上海正在积聚新一轮数字驱动的“智造力”。

上海市经信委主任吴金城说，要抓紧“新赛道”、新动能，持续招引布局和培育做强一批数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端等领域重大产业项目。既要着眼当前，聚焦“发热”和压舱石产业，又要立足长远，聚焦“发光”和引擎产业。



特色山城步道提升城市生活品质

位于重庆市大渡口区的重钢崖线山城步道是重庆市政府规划的60条特色山城步道之一，全长约22公里，被誉为“崖线上的有氧跑道”。图为2月15日，小朋友在重钢崖线山城步道玩耍。新华社记者 王全超 摄

城市观察

福建泉州“虎”力全开生产忙

□ 庞梦霞

一年之计在于春。新春伊始，福建省泉州市各类工厂生产线一派忙碌，员工有序到岗，生产景象热火朝天。企业在开年之际即“踩满油门”，开足马力投入生产，呈现一幅生产消费稳中向好的图景。

刚刚过去的春节假期，泉州的两家企业负责人迎来了“甜蜜的烦恼”。作为北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的生产企业，冬奥会开幕后订单“像雪片一样来”，却恰逢假期留厂工人数量有限，产量跟不上需求。生产毛绒版“冰墩墩”的晋江恒盛玩具有限公司总经理连海安表示，市场对“冰墩墩”的消费热情远超出企业预期，公司已经给所有工人购买机票返厂复工，近日又增加百余名工人返工，现在“冰墩墩”日产量已达到4000只左右。

恒盛玩具的生产车间里，工人24小时轮班加工，“冰墩墩”半成品堆成小山。同样的景象出现在顺美集团位于德化县的工厂里。这里是陶瓷类“冰墩墩”的生产地，在每层6000平方米共5层楼的工厂里，工人们正在进行注浆、脱模、擦水、素烧、彩绘、贴花、喷油等工序，陶瓷工艺品摆满成品车间。顺美集团总经理郑鹏飞说，工厂节后立即启动生产工作，为了让工人尽快返岗复工，工厂给每名返岗工人发放现金红包，目前返岗工人正加单赶制。

晋江安海镇的恒安工业城春节期间“工单皆不停”。走进恒安集团的造纸车间，7条生产线中有

6条正在生产。恒安（中国）纸业有限公司总经理谢正拔介绍，春节期间每条生产线每天产能约150吨，节后第一天员工到岗率超过90%。为了鼓励春节期间不停机，公司制定全勤奖、加班工资等激励方案，并鼓励员工错峰、轮流返乡。为缓解缺工难题，工厂建起了智能生产、智慧仓储、智能分拣的自动化生产线。谢正拔说：“原本需要五六十人的生产线，现在只需要二三十名工人，且生产效率更高。”

惠安县拥有约500家校服生产企业，节后各校服企业正加紧生产，为开学季做准备。在福建新同兴针织纺织有限公司的生产车间里，工人们在大圆织布机之间忙碌，多台装卸机来回穿梭，将加工好的坯布堆放整齐。“这些织布机实现了全自动化生产，一名工人可以同时看管十几台织布机。”公司董事长周善派预计，2022年一季度校服面料产值可达约5000万元。

面对大量订单和一定程度的招工缺口，企业发红包、升级生产线，泉州市人社部门则将招工“前置”，一改以往春节后外出招工的 tradition，从腊月十五开始就赴贵州等地提前“预订”节后用工。泉州市就业和人才人事公共服务中心副主任郑瑞彬表示，2月12日凌晨，搭载着约150名贵州习水县工友的3辆劳务输出专车抵达晋江，接下来还会有节前进驻入村动员来的工友陆续抵达泉州。同时，为鼓励企业早开工早生产，泉州对春节期间不停工的企业提供每人1000元的一次性稳就业奖补。

冰雪资源“燃”动“双奥朝阳”

□ 马宇晗

□ 本报记者 成 静

冰雪元素成文旅消费热点，优质冰场成各大商圈标配，冰雪产业逐年增长壮大……近年来，北京市朝阳区积极推广冰雪运动，促进冰雪旅游，扶持冰雪产业，吸引冰雪资源汇聚，“燃”动“双奥朝阳”。

扶持冰雪产业发展

2015年北京冬奥会申办成功后，经过几年建设，大量的冰雪场所在2018年左右如“雨后春笋”在朝阳区涌现、绽放。目前，朝阳区集聚了众多奥运场馆和高水平体育场馆，以奥林匹克园区为重点，“鸟巢”“冰立方”“冰丝带”等多个冬奥场馆齐聚朝阳，15家冰场、3家室内外雪场、7家冰雪嘉年华面向公众开放。

2018年6月，庞清佟健冰上艺术中心在朝阳区东五环平房桥边建成开业。世界花样滑冰冠军开设，拥有优质的体育、艺术与教育资源 and 国家队标准的训练设施，让这个亚洲最大的单体冰上中心，一经开业便引起业内的广泛关注。

“2018年是朝阳区冰雪产业发展的一个高潮。”朝阳区体育局相关负责人介绍，仅一年时间，朝阳区就注册或建成开放冰场5家。从最初的一两家，到目前朝阳区专业冰场已达15家，占全市的三成。同时，还有3家室内外雪场、7家冰雪嘉年华面向公众开放。值得一提的是，朝阳区冰雪明星效应显著，拥有北京陈露国际冰上中心、庞清佟健冰上艺术中心等一批冰雪明星场馆。

冰场多了，雪上运动也热闹

起来。据统计，朝阳区每年600余场次冰雪运动进社区、进公园、进校园，20万人次得到了冰雪运动知识宣传教育培训；“快乐冰雪季”“雪上运动会”等一系列全区范围的体验活动，累计吸引101.5万人次群众参与……越来越多朝阳群众踏上雪场、走进冰场，享受冰雪运动乐趣。

冰雪进商圈成“标配”

记者了解到，近年来，“冰雪进商场”已成为朝阳区不少知名商圈的“标配”。

全明星滑冰俱乐部是与蓝色港湾同时开业的冰上运动场所，也是北京“冰圈”里的知名专业冰场，专注青少年冰上运动培训和大众上冰体验。“这是我们集团在商场开的第一块冰场，因为定位精准、设施专业，加上蓝港本身的超高人气，让冰场人气持续攀升。”全明星滑冰俱乐部蓝港店负责人刘燕介绍。

全明星滑冰俱乐部蓝港店的成功，有对国贸溜冰场的借鉴。作为北京城第一家在商场内修建开放的冰场，国贸溜冰场是CBD商圈乃至全北京的“明星冰场”。开业至今，一个半小时30元~50元不等的惠民价多年不变，为商场攒足了人气。

“最近这段时间正逢冬奥盛事，市民要想进场，差不多得排队两个小时。”国贸溜冰场负责人张子感叹道，“冰雪热，挡也挡不住。”

朝阳大悦城冠军溜冰场、全明星滑冰俱乐部蓝色港湾店为代表的商圈冰场成为冰雪消费重要目的地，形成集冰雪培训、赛事、体验等于一体的产业高地，据统

计，今年春节期间冰雪场馆每天接待游客5000人~6000人。商圈冰场成为冰雪消费的重要目的地，冰场也逐渐成为各大商圈的“标配”，辐射带动冰雪装备、餐饮、文创等周边消费。

助推冰雪元素消费

记者了解到，冰雪元素也是近期朝阳文旅市场消费的热点。朝阳公园户外冰场人气旺盛，尽管天冷，依然挡不住群众体验冰上运动的热情。

与朝阳公园开辟冰场不同，北京欢乐谷推出了旱地冰壶趣味体验、《冰雪之约》快闪舞蹈秀等动态活动，为园区吸引了一大波客流。

“冬奥风”吹“热”冰雪经济。刚刚过去的春节假期，北京欢乐谷接待游客12.27万人次，同比增长42%，实现旅游综合收入1199.15万元，同比增长21.06%；朝阳公园接待游客18.47万人次，同比增长32%，实现旅游综合收入111.2万元，同比增长13.35%。

冰雪体验热潮的背后，既有冬奥效应的因素，也有政府部门不遗余力的助推。

“2022北京冰雪消费节”发放的大量体验券，为朝阳区不少冰雪场馆带来一波又一波的冰雪体验者。朝阳区还设计推广“冬奥冰雪游”“冰雪欢乐游”两条“朝阳区冰雪体育旅游线路”，覆盖CBD商圈、蓝色港湾、颐堤港等商圈，包含灯光节、AR技术应用等特色亮点，最大化聚焦冰雪爱好者需求，宣传推广朝阳优质冰雪资源，推动冰雪产业消费从低频向高频、小众向大众、专业运动向休闲生活发展。

重点推荐

贵州“十四五”城镇化率预计达62%

近日，贵州省发展改革委印发《贵州省“十四五”新型城镇化发展规划》明确提出，“十四五”期间，贵州省新型城镇化发展的主要目标是：全省常住人口城镇化率达到62%左右，与全国城镇化水平差距缩小到5个百分点以内，城镇空间布局持续优化，城镇功能加快完善，农业转移人口市民化质量显著提升，城市可持续发展能力明显增强。

6版

城市资讯

安徽省“十四五”金融业发展规划出炉

力争到2025年，金融业增加值占全省GDP比重达8%左右

本报讯 李应松 记者张守营报道 近日，安徽省印发《安徽省“十四五”金融业发展规划》（以下简称《规划》），力争到2025年，安徽省金融业增加值占全省生产总值的比重达到8%左右；金融机构人民币存、贷款余额分别超过9万亿元和8.7万亿元；保险深度达到4%、保险密度达到3200元/人；上市公司数量较“十三五”末翻一番以上，直接融资比重超过全国平均水平。

《规划》提出，要做大做强现代金融机构体系，大力招引银行、保险等金融机构来皖设立分支机构，支持符合条件的战略投资者入股安徽省地方法人金融机构，争取各类金融机构总部在皖设立理财子公司、资产管理子公司、专业投资子公司及功能性总部专营机构和创新业态。在深化金融改革创新方面，《规划》提出，推进地方法人金融机构改革，深化自贸试验区金融领域开放创新，更大力度推动区域金融一体化发展及金融对外开放合作，加速打造多层次金融改革开放新格局。

为进一步打通金融服务实体经济的“血脉”，《规划》明确，实施金融支持科技创新、金融服务乡村振兴、金融助力绿色低碳发展和中小微企业金融服务优化、科技赋能金融服务提质增效“五大工程”，调整优化地方金融体系和融资结构，构建地方风险投资、银行信贷、债券市场、股票市场、保险市场等多层次金融支持服务实体经济体系。

在壮大多层次资本市场“安徽板块”体系方面，《规划》提出，要深化资本市场供给侧结构性改革，推动更多企业利用资本市场、拥抱资本市场、借力资本市场，不断强化多层次资本市场服务“三地一区”建设功能。

浙江力争2022年为企业减负3000亿元

包括降低融资、用能、用工、物流成本等，不断提升企业获得感

本报讯 日前，浙江省发布《关于减负强企激发企业发展活力的意见》，共有减负、纾困、强企三个方面45条政策举措。其中减负降本方面，包括降低融资、用能、用工、物流成本等，预计全年能为企业减负约400亿元。综合国家、省级各项政策后，浙江力争2022年为企业减负3000亿元，不断提升企业获得感。

中小企业纾困方面，包括统筹安排中小企业纾困帮扶资金、缓解原材料成本上涨压力、加强对中小企业出口支持等。其中，省级层面财政首次专门设立中小企业纾困帮扶资金3亿元，对中小企业进行纾困帮扶，增强市场主体竞争力。

强企业、激发市场主体活力方面，包括组织实施万企节能降碳技术改造三年行动计划、加大产业基金支持力度、实施龙头企业保链稳链工程等。

据了解，截至2月10日，浙江全省重点监测企业的开复工率为77.2%，生产恢复率为67.8%，分别高出去年同期4个百分点和3.8个百分点，省内各地企业复工复产加速推进。

（林光耀 屈凌燕）

区域观察编辑部
主任：雷茂盛
责任编辑：陈 鹰
新闻热线：(010)63691897
监督电话：(010)63691830
电邮：cityweekly2001@126.com