

借冰天雪地发展耐寒测试产业

——内蒙古自治区呼伦贝尔市建成国家级高寒机动车质量监督检验中心

□ 朱向羽
□ 本报记者 梁喜俊

冰天雪地也是金山银山。冰雪资源丰富的内蒙古自治区呼伦贝尔市正迎来寒地汽车测试产业的蓬勃发展。日前,新能源汽车最大规模冬季测试在位于呼伦贝尔牙克石的中汽中心冬季汽车试验场展开,此次测试车型高达41款。结果显示,自主品牌表现整体优于合资和进口车型,为中国新能源汽车消费再添信心。

全国政协委员、呼伦贝尔市文化旅游广电局副局长杜明燕介绍,近年来呼伦贝尔市不仅成立了内蒙古寒地冰雪气候研究中心,还依托呼伦贝尔(牙克石)高新技术产业开发区,发展极寒环境下汽车等工业品耐冷性检测检验,延伸汽车测试产业链条。去年,建成了国内唯一一个国家级高寒机动车质量监督检验中心。推进工业品耐冷测试科技产业园建设,打造机动车耐冷性检验检测、无人机耐冷性检验检测和新能源电池等工业品耐冷性测试三大支柱产业,远期培育发展冰雪装备、铁路机车关键部件等耐冷性测试。

同时,配套5G网络基站、气象观测站、综合保障措施、工业耐冷性检验检测大数据中心、充换电站五

大服务支撑,形成以汽车测试产业为主的产业集群发展体系。整合呼伦贝尔冬季汽车测试产业资源,积极打造辐射陈巴尔虎旗和新巴尔虎左旗的工业品耐冷性测试产业中心,进一步巩固极寒环境汽车耐冷性测试产业发展地位。

此外,建设了陈巴尔虎旗冬季汽车试验试驾产业园,强化市场活动基地、寒区测试基地两大功能中心,市场活动基地重点发展以汽车文化交流为基础的大型综合试驾基地,寒区测试基地重点聚焦为OEM厂商提供各类高寒测试项目。

陈巴尔虎旗冬季汽车试验试驾产业园相关负责人表示,在符合环保政策的条件下,因地制宜建设陆地试验场、综合办公服务区等,推进汽车高寒试验试驾及汽车零部件、工程机械、机器人等制造业设施设备高寒测试,探索开展智能网联汽车与5G技术深度融合的高寒适应性测试,集合汽车高寒测试大数据,积极参与研发、制定国家汽车高寒试验体系和试验标准,力争建设国际水准、国内顶尖的汽车高寒试验场。

据介绍,今后,呼伦贝尔市将探索建立陈巴尔虎旗冰雪经济高质量发展试验区,拓展工业品耐冷性测试领域,建设生态环境优美、设施完备的新型产业基地。同时,依托临



年画里的冬奥范儿

近日,天津杨柳青画社的传承人团队创作了多幅冬奥主题年画。北京冬奥会期间,天津杨柳青画社还通过冬奥作品展示、青少年冬奥彩绘等活动,吸引年轻人了解冬奥运动和非遗文化。图为小朋友们在天津杨柳青画社开设的青少年冬奥彩绘兴趣活动班上体验非遗技艺。

新华社记者 赵子硕 摄

空产业园发展寒冷地区飞行训练,谋划发展大型客机耐冷性测试,探索发展新材料、电池等工业产品耐冷性测试产业。

“下一步,我们将采取多种措施,抓住‘冬奥会’契机,运用好有形资产和无形资产。一方面,发挥好场馆作用,积极承接国内冰雪赛事

和各类集训,提高利用率;另一方面,大力发展冰雪运动、冰雪旅游和极寒测试等冰雪产业,促进寒地经济高质量发展。”杜明燕如是说。

冰雪消费在南方“燃”起来

□ 陈爱平 周文冲

上海大商场里,宽阔的冰场上充满顾客的欢声笑语;重庆武隆仙女山滑雪场,舞龙与冰球、雪橇、雪车活动联袂展现传统又时尚的年节氛围……生活在南方地区的人们,既热衷于前往长白山等地体验“北国风光”,也更积极地参与到当地日益丰富的冰雪运动和休闲旅游活动中。冰雪消费正在南方省份“燃”起来。

重庆市文化和旅游发展委员会的数据显示,农历虎年春节假日期间,冰雪休闲旅游备受青睐,冰雪旅游相关商品订单量同比增长超过30%。湖北省文旅部门统计数据显示,春节7天咸宁九宫山景区、宜昌百里荒度假区等热门冰雪旅游目的地均接待游客逾3万人次,同比增长约60%。马蜂窝平台上,上海、广州等南方城市因其日益丰富的冰雪运动休闲资源和不断扩大的客群,

跻身春节假期冰雪消费热门城市。

中国旅游研究院报告指出,“冰雪热”带动雪场周边酒店和民宿消费量价齐升,得益于神农架等地滑雪热度上涨,湖北等省的春节假日旅游市场复苏情况达到全国领先水平。

人们对冰雪的热情高涨。自2022年2月7日零时起,上海全域均为低风险地区,恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。上海春秋旅游副总经理周卫红介绍,7日当天有近百名游客选择旅行社重新上线的“机票+酒店”产品前往长白山,错峰体验冰雪运动和休闲旅游。

业内人士认为,在疫情防控常态化背景下,人们倾向于就近参与冰雪运动、体验冰雪休闲活动,这在南方省份尤为明显。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内外,冰雪装饰元素随处可见,商场内的冰场更是热闹非凡。据介绍,在落实严格的疫情防控举

措背景下,这家冰场在春节前后日均接待顾客超过1000人次,同比增长36%。冰场负责人分析,受北京冬奥会的带动,人们消费意愿更强,春节档销售额同比增长40%;顾客中既有前来体验冰上乐趣的散客,也有坚持前来参加花样滑冰、冰球训练的青少年。

南方地区消费者日益愿意为更专业更舒适的体验买单。据奇创旅游集团文旅产业研究院有关专家观察,北方省份居民仍是冰雪休闲旅游主要客群,呈现出人群基数大、消费频率高的特点;但南方省份居民颇有“后来者居上”的趋势,人数相对少、消费频率低,但客单价高,消费后劲足。

携程、美团等平台消费数据显示,相较于此前多是前往北方赏雪、滑雪的“打卡型”消费,如今南方消费者在跨省冰雪游时停留时间更长,就近参与冰雪运动和休闲活动的复购率更高,人们也更关注相对

“小众”的冰球、冰壶运动,对冰雪运动装备、休闲场地的专业度、体验感有了更高要求。

阿里巴巴等平台数据显示,除了“一墩难求”(指北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”文创产品热销),春节假期电商平台上滑雪、滑冰装备销售额也同比大幅增长。

火热的需求和高品质的供给相互促进。中国旅游研究院院长戴斌分析,我国冰雪旅游投资正从单纯的规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变,形成东北、京津冀、新疆“三足鼎立”,青藏高原冰雪观光旅游带和中西部冰雪休闲旅游带“两带崛起”,全国各省份均有冰雪旅游亮点、增长点和依托产品“全面开花”的空间新格局。上海、重庆、四川、贵州、湖北、广东、云南等地,不同程度地通过科学、艺术、运动、旅游等相结合的方式,丰富着冰雪休闲旅游产品供给。

文化和旅游部近日公布的10

条全国冰雪旅游精品线路中,也不乏南方元素。“冬日烟火·南国雪乡”线路,涵盖武汉、宜昌、重庆、成都、峨眉山等目的地,展现这些地方以冰雪为“媒”,文旅融合发展的新趋势。

《中国冰雪旅游发展报告(2022)》预计,2021年~2022年冰雪季我国冰雪休闲旅游收入有望超过3200亿元。近日印发的《京张体育文化旅游带建设规划》,着眼推进奥运红利惠及人民群众,实现更大范围共享发展。

如何让南方冰雪消费持续“发光发热”?戴斌等专家建议,应以冬奥会举办为契机,进一步延伸冰雪休闲旅游产业链条,积极发展反季节冰雪休闲旅游,推动冰雪休闲本地化、生活化。在供给层面,推动“冰雪文化+”与“+冰雪文化”商旅文体融合业态发展;在消费层面,培育大众冰雪文化,特别是吸引青少年群体广泛参与。

广东顺德工业总产值率先在全国市辖区突破万亿元

本报讯 胡钊 余娜 记者皮泽红报道 日前,广东省佛山市顺德区发布2021年经济运行情况,全区完成地区生产总值4064.38亿元,总量稳居佛山市第一;工业总产值率先在全国市辖区突破万亿元,达到11,421.6亿元,显现出强大的经济发展韧性。

制造业是立区之本,科技创新是动力之源。今年是顺德建设高质量发展先行示范区的起步之年,顺德坚定稳住工业这一实体经济“压舱石”,从产业规模到体系格局,从科技创新到资本运作,创新发展动能加速集聚,成为中国县域经济高质量发展大潮中的一抹亮色。

据统计,2021年,顺德地区生产总值为4064.38亿元,同比增长8.2%,从近五年GDP总量变动趋势来看,稳居全市第一。

工业运行稳中向好,制造业大区地位更加牢固。2021年,顺德工业发展迎难而上,在突破工业错峰用电、大宗原材料价格高企、出口贸易一仓难求等重重难关中,显现较强的发展韧性,在全年成绩单中表现不俗。工业总产值达11,421.6亿元,率先在全国市辖区中突破万亿,其中规模以上工业增加值2017.88亿元。

固定资产投资质量质齐升,工业投资快速增长。2021年,顺德全区固定资产投资同比增长11.3%。2021年顺德列入市级以上重点建设项目86个,总投资3077.83亿元,在项目数量、总投资等方面均居全市五区之首。

产业观察

□ 王敏
□ 本报记者 朱波

随着公路货运的迅速发展,信息技术能够高效整合运力资源,有效协同上下游资源,促进物资高效、及时、安全地运输。天津东疆保税港区作为国内数字货运业聚集高地,吸引国内多家知名集团纷纷选择在此布局。今年开年以来,国内三家大型企业接待来到天津东疆保税港区布局智慧物流项目,为东疆构建智慧物流产业新格局奠定基础。

智慧物流领军企业构建北方总部

作为国内智慧物流领军企业,荣庆物流旗下的天津荣庆供应链管理有限公司近日落户东疆。天津荣庆供应链管理有限公司

立足华北区域,将发挥荣庆物流的资源优势与业务优势,整合加强运力资源,推进物流数字化、管理智能化、运力平台化,拓展业务场景,创新业务模式,致力将东疆打造为荣庆物流的北方总部。

荣庆物流深耕第三方物流行业近40年,在冷链物流行业稳居前三,在化工物流、医药物流等细分领域亦具有领先优势,公司业务及仓储运力规模近年稳步增长,持续以丰富的物流资源为客户提供优质服务。

新兴技术创新行业发展道路

近日,中国南山开发集团旗下

智慧物流科技企业东方驿站物流科技(天津)有限公司(以下简称东方驿站)落户东疆。

东方驿站通过“互联网+物联网+区块链”等最新应用技术将车辆实现资产数字化。打造了“公共挂车池”商业运营模式,甩挂运输装备在任意时间、任意型号、任意节点可以通借通还,实现“分时租赁”,为中国甩挂运输的创新发展提供新思路、新方向。

据了解,东疆未来将携手东方驿站,利用海量平台交易与场景数据,助力企业整体运行效率和产业链上下游协同效率的提升,解决国

内甩挂运输行业痛点问题,为物流、商贸行业数字化转型和数字货运再升级提供支撑。

细分领域打造专业平台

陕西钢铁集团有限公司(以下简称“陕钢集团”)在东疆落地智慧物流科技项目——天津禹龙科技有限公司。陕钢集团此次在东疆布局网络货运板块,将借助东疆物流产业及上下游企业集聚、税务监管服务创新、功能政策支持、金融产品配套丰富等优势,从物流科技、物流资产运营、物流服务三方面切入,为钢铁贸易商、物流商、供应链服务商等

各类用户提供一体化的智慧物流服务,助力集团打造的第三方产业互联网平台:“禹龙云商”成为全品类、全流程、全业务、全场景服务能力的智慧钢铁产业互联网平台。

目前,东疆已聚集满运、货拉拉、长久智运、铁路智慧物流、顺丰物流、京东物流等一批具有行业代表性的智慧物流企业。未来,东疆将充分发挥综保区、自贸区区域叠加、功能互补优势,依托天津港优良载体资源,持续优化营商环境,加大物流数字化支持力度,打造全国领先的数字货运聚集区,建设北方国际物流中心核心功能区。

产业经济编辑部
主任:斯 兰
本版编辑:陈 鹰
新闻热线:(010)63691897
监督电话:(010)63691830
电邮:zggb56805139@163.com