

发改新篇

# 融资成本逆势下降 绿色债券发行活跃

2021年，全球经济震荡复苏，大宗商品价格上涨，通胀持续升温，美联储削减购债规模及退出宽松预期逐步强化，美国国债基准利率震荡上行，国际金融市场波动加剧。面对复杂的外部环境，国家发展改革委按照“控制总量、优化结构、服务实体、防范风险”的原则，平衡好支持企业利用国内外低成本资金提高国际化经营水平与防控外债风险之间的关系，扎实做好企业中长期外债管理工作。2021年，共有335家中资企业境外发行中长期债券592笔，金额合计1946亿美元，维持亚洲（除日本）G3债券第一大发行体地位。总体看，中资境外债发行主体日趋多元，优质企业发行规模占比提升，综合融资成本显著下降，绿色债券发行活跃，可持续发展类债券更加多元，服务实体经济效果更加明显，支持国

家重大战略和重点领域作用更加突出，实现了提质增效。

融资成本逆势下降，更好服务实体经济。2021年，美国国债各年期收益率均呈上升趋势，其中1年期收益率由年初的0.106%上升至0.389%，3年期收益率由年初的0.167%上升至0.987%，10年期收益率由年初的0.933%上升至1.556%。在基准利率上升的背景下，2021年中资境外债平均发行利息仍较2020年大幅下降。据公开市场统计，2021年，中资企业境外债加权平均成本为3.09%，比上年下降67个基点。其中工业企业加权平均成本为2.43%，下降17个基点；信息技术企业加权平均成本为2.18%，下降33个基点，有力支持了实体经济发展。

投资级债券占比上升，更多优质

企业亮相国际资本市场。2021年，投资级债券发行规模占总发行规模的63.3%，较上年提高4.5个百分点。其中，投资级城投债成为主要增量，信用资质受到国际资本市场的认可，发行66笔，上升113%，发行规模191.3亿美元，上升94.2%。以科技互联网和新能源汽车行业为主的新兴产业行业龙头也不断亮相美元债市场，融资需求旺盛，受到市场广泛关注。

可持续发展类债券类型和发行主体更加多元，助力经济社会绿色低碳转型。2021年，可持续发展类债券发行持续活跃。据公开市场统计，中资企业境外发行中长期绿色债券58笔，金额214.7亿美元，比上年增长162.8%；可持续发展债券12笔，金额59.1亿美元，是上年的12倍；可持续发展挂钩债券、转型债券等新品种不

断涌现。从行业分布来看，发行主体更加多元，改变了以往金融机构作为绿色类债券主要发行主体的情况，全面覆盖了金融机构、央企、地方国有企业、房地产企业等板块。

下一步，国家发展改革委将完整、准确、全面贯彻新发展理念，落实中央经济工作会议精神，坚持稳字当头、稳中求进，按照“控制总量、优化结构、服务实体、防范风险”的原则，继续鼓励和支持优质企业合理利用中长期外债用于科技创新、先进制造、绿色发展、新型基础设施等重点领域，积极引导企业优化外债利率和期限结构，坚决遏制新增地方政府隐性债务，有效防范外债风险，更好发挥企业中长期外债在服务高质量发展和加快构建新发展格局中的积极作用。

（国家发展改革委外资司供稿）

# 公共资源交易平台整合共享 综合效用不断显现

2021年，国家发展改革委会同有关部门认真贯彻落实党中央、国务院关于深化公共资源交易平台整合共享的决策部署，按照《国务院办公厅转发国家发展改革委关于深化公共资源交易平台整合共享指导意见的通知》要求，指导各地扎实推进公共资源交易相关改革，着力完善公共资源市场化配置机制、优化公共资源交易服务、创新公共资源交易监管体制，平台整合共享的综合效用不断显现，为推动要素资源公开高效配置、促进经济平稳运行提供了有力保障。

支撑改革的政策法规体系更加健全。2021年是平台整合共享改革顶层设计夯基垒台、立柱架梁的一年。国家层面，“十四五”规划《纲要》首次在五年规划中明确，要深化公共资源交易平台整合共享。新出台的《土地管理法实施条例（修订）》《行政事业性国有资产管理条例》等行政法规进一步明确规定了公共资源交易平台在土地“招拍挂”、国有资产处置领域的法定职责，将“应进必进”纳入法治化轨道。《招标投标法（修订）》列入国务院年度立法计划，《政府采购需求管理办法》出台实施，分类统一的交易规则更加健全。地方层面，据不完全统计，26个省（区、市）在本地“十四五”规划中明确了平台整合共享要求，推动改革向纵深发展。地方公共资源交易综合立法实践不断丰富，《上海市公共资源交易管理办法》《湖北省公共资源招标投标监督管理条例（修订）》《濮阳市公共资源交易管理条例》等地方性法规规章相继出台，公共资源交易平台角色定位越来越明晰、职责越来越巩固、地位越来越突显。

便利高效的交易服务实践更加深化。2021年是公共资源交易各领域公共服务全面推进、积厚成势的一年。国家层面，经党中央、国务院批准同意，全国碳排放权交易市场正式上线交易，为落实“双碳”战略目标提供市场服务保障。国务院印发《关于开展营商环境创新试点工作的意见》，部署进一步清除招投标和政府采购领域对外地企业设置的隐性门槛和壁垒，着力清理取消企业在招投标、政府采购等方面存在的差别化待遇，建立招标计划提前发布制度，推进招投标全流程电子化改革，推进电子证照、电子签章在招投标等领域全面应用和互通互认。全国公共资源交易平台全年发布公告公示1031.9万条，网站访问量18.5亿次。公共资源交易市场保持平稳运行，交易活跃度持续提升，全年在各级平台开展的工程建设项目招标投标、政府采购、土地使用权和矿业权出让、国有产权交易四大领域的交易金额共计19.69万亿元，交易数共计116.6万个。地方层面，各地坚持集约设置，平台整合不断向纵深推进。北京市公共资源交易中心、广州交易集团（公共资源交易中心）正式成立，西藏自治区公共资源交易中心筹备工作全面启动，全国已有29个省（区、市）组建了省级统一的公共资源交易中心。同时，积极回应企业关切，不断创新服务模式，优化交易市场环境。河北大力推进全省公共资源交易市场化改革，配置高效公平方向，着力创新平台管理和服务方式，不断提升行政监管效能，持续优化公共资源交易市场营商环境，进一步增强市场主体改革获得感。

一是坚持市场化改革，持续深化平台整合共享。动态修订《公共资源交易目录指引》，对政府配置资源中应该或可以通过市场化方式配置的资源，按照“应进必进”“能进必进”的原则，严格将其纳入统一的公共资源交易平台，采取招拍挂或其他竞争性方式进行规范透明配置。二是坚持数字化转型，持续打造公共资源交易“全国一张网”。完善全国公共资源交易平台系统，持续加强对地方平台的信息归集，持续提升数据交互和应用水平，充分发挥总枢纽、总门户作用。扎实开展公共资源交易领域电子认证全国互认试点。推进公共资源交易全流程电子化交易省市县一体化建设。河南印发公共资源交易平台运行服务规则，开展乱收费专项整治，提升全省各级平台交易服务水平。甘肃为国家标准限额以下的项目提供免费在线交易服务，确保限额以下项目“放得下、接得住、管得好”。南京打造“阳光四季”一体化智慧云平台，实现公共资源交易从数字化到智能化再到智慧化转型。

依法从严的交易监管体制更加完善。2021年是公共资源交易监管体制机制创新加强系统集成、协同高效的一年。国家层面，国家发展改革委等11部门联合印发《关于建立健全招标投标领域优化营商环境长效机制的通知》，加大地方制度规则清理整合力度，全面推行“双随机一公开”监管模式，切实维护公平竞争秩

序。住房和城乡建设部在全国部署开展房屋建筑和市政基础设施工程建设项目招标投标领域专项整治，持续规范建筑市场秩序。水利部、国家发展改革委联合开展水利工程项目电子招标投标监管试点，创新推进“互联网+监管”。国家铁路局加强与全国公共资源交易平台协作，探索电子交易大数据分析，助力行业行政监管。地方层面，四川出台省本级公共资源交易监管权责清单，进一步厘清监管权责边界。厦门印发公共资源交易监管办法，进一步加强公共资源交易活动的监督管理。广州印发公共资源交易信用评价管理办法。沈阳在工程建设招标投标领域实施信用承诺制，增强交易当事人诚实守信、依法交易意识。昆明印发公共资源交易当事人不良行为管理规则，预防和惩治交易活动中的违法违规行为。

纵横联动的改革协作机制更加有效。2021年是公共资源交易平台整合共享改革纵横联动、压茬推进的一年。国家层面，国家发展改革委会同有关部门切实履行督促协调指导职责，制定印发年度重点工作任务，定期开展省级平台系统考核，启动《公共资源交易领域基层政务信息公开标准指引》落实情况评估，确保各项改革任务落地落细。围绕推进“应进必进”、交易全流程电子化、加强统一监管、开展大数据分析等，向召开现场会、制发通报等方式，向各地推广典型经验做法。地方层面，上海、江苏、浙江、安徽落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，积极推进专家资源共享、远程异地评标等实质性合作。成都和重庆推进川渝公共资源交易一体化，全力助推成渝双城经济圈建设。黄河流域高质量发展公共资源交易跨区域合作联盟围绕优化交易服务、创新交易监管、提升营商环境，不断深化交流合作。

2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年，是“十四五”规划实施的关键之年，党的二十大将召开，做好公共资源交易平台整合共享工作具有特殊重要意义。平台整合共享工作将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，弘扬伟大建党精神，以实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平方向，着力创新平台管理和服务方式，不断提升行政监管效能，持续优化公共资源交易市场营商环境，进一步增强市场主体改革获得感。

一是坚持市场化改革，持续深化平台整合共享。动态修订《公共资源交易目录指引》，对政府配置资源中应该或可以通过市场化方式配置的资源，按照“应进必进”“能进必进”的原则，严格将其纳入统一的公共资源交易平台，采取招拍挂或其他竞争性方式进行规范透明配置。二是坚持数字化转型，持续打造公共资源交易“全国一张网”。完善全国公共资源交易平台系统，持续加强对地方平台的信息归集，持续提升数据交互和应用水平，充分发挥总枢纽、总门户作用。扎实开展公共资源交易领域电子认证全国互认试点。推进公共资源交易全流程电子化交易省市县一体化建设。河南印发公共资源交易平台运行服务规则，开展乱收费专项整治，提升全省各级平台交易服务水平。甘肃为国家标准限额以下的项目提供免费在线交易服务，确保限额以下项目“放得下、接得住、管得好”。南京打造“阳光四季”一体化智慧云平台，实现公共资源交易从数字化到智能化再到智慧化转型。

做好应对物流中断的预案，提升应急物流保障水平。

围绕交通运输流通承载能力建设，《规划》提出加快货运基础设施网络建设、提升运输服务品质和促进智能绿色发展，增强交通运输对现代流通的支撑作用。要增强国家综合立体交通网主骨架流通保障能力，畅通国际干线运输通道，优化城市群都市圈交通网络，补齐城乡交通网络短板。大力发展规模化、网络化多式联运，提升铁路、公路、航运、航空货运及城市配送等专业化货运服务品质。加快交通基础设施智能化升级改造，推动交通运输绿色低碳转型。

围绕现代金融服务流通功能建设，《规划》提出完善金融保障体系，深化金融供给侧结构性改革，提高金融对现代流通的保障能力。要持续强化支付清算系统建设，支持跨境电子商务等贸易新业态领域使用人民币计价结算，持续拓宽人民币跨境支付系统（CIPS）境外业务覆盖面，建立健全全流通领域保险、融资担保等配套机制。加强供应链票据平台系统功能建设，优化供应链金融监管机制，提供更多直达流通主体的供应链金融产品。

围绕流通领域信用体系建设，《规划》提出加快完善重要产品追溯系统，营造诚实守信的市场环境，提高流通领域信用保障水平。要开展食品、中药材、药品追溯标准化工作和追溯体系建设。综合运用“双随机、一公开”等方式实施日常监管，推广信用承诺和告知承诺制，在流通领域更多行业 and 部门实施以信用为基础的差别化监管措施，完善流通领域信用奖惩机制。

## 全面强化实施保障确保《规划》目标与任务落实到位

《规划》明确了到2025年以及展望2035年的目标。到2025年，商品和资源要素流动更加顺畅，商贸、物流设施更加完善，国内外流通网络和服务体系更加健全，流通业态模式更加丰富多元，流通市场主体更具活力，交通承载能力和金融信用支撑能力明显增强，应急保障能力和绿色发展水平显著提升，流通成本持续下降、效率明显提高，对畅通国民经济循环的基础性、先导性、战略性作用显著提升。

从落地实施角度，《规划》明确了实施保障，确保《规划》目标与任务落实到位。一是加强党对现代流通体系建设的统领作用，强化现代流通体系建设政治保障。二是支持现代流通战略支点城市建设的政策措施，在用地、投融资等方面给予政策支持，加大跨学科、复合型流通专业人才培养力度，为现代流通体系建设提供人才保障。三是国家发展改革委会同有关部门建立协同推进机制，地方各级人民政府要结合本地区发展实际，细化落实《规划》确定的主要目标和重点任务，确保全国上下一盘棋。

（作者单位：中国宏观经济研究院综合运输研究所）

# 高质量推进现代流通体系建设 服务构建新发展格局

□ 汪鸣 贺兴东 刘伟

近期，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，经国务院同意，《“十四五”现代流通体系建设规划》（以下简称《规划》）正式发布。作为现代流通体系建设立柱架梁的顶层设计，《规划》首次从贯通生产、分配、流通、消费国民经济循环的高度，从涵盖统一大市场、商贸、物流、交通、金融、信用等现代大流通全方位的广度，明确了新时期我国现代流通体系建设的指导思想、战略方向、发展目标和重大任务，吹响了高质量推进现代流通体系建设的号角。

## 深化认识新时期建设现代流通体系的重大现实意义

要遵照习近平总书记重要讲话精神，深化认识建设现代流通体系对加快构建新发展格局的重要意义。在社会再生产过程中，流通效率和生产效率具有同等重要意义，是提高国民经济总体运行效率的重要领域和手段。高效流通体系能够在更大范围把生产和消费联系起来，扩大交易范围，降低交易成本，推动分工深化，提高生产效率，促进财富创造。流通体系在国民经济循环运行中发挥着基础性作用。

建设现代流通体系，有利于促进我国加快实现区域协调发展。我国进入新发展阶段，现代化经济体系逐步完善，实体经济加快发展壮大，超大规模内需潜能加速释放，需要现代流通在全国范围联系生产和消费。加快建设现代流通体系，扩大市场交易规模，推动区域分工深化和一体化发展，有利于更好发挥我国大国经济纵深优势，实现跨区域良性循环，促进发达地区与欠发达地区、东中西部、城乡协调发展。

建设现代流通体系，有利于促进我国加快产业迈向全球价值链中高

端。我国经济社会转向高质量发展，新一轮科技革命和产业变革加速推进，供给侧结构性改革不断深化，人民对美好生活需要日益增长，需要现代流通更高效衔接供给和需求。加快建设现代流通体系，创新流通组织和业态模式，推动上下游、产供销、内外贸一体衔接，有利于更好发挥我国完整产业体系集成优势，提高全要素生产率，促进我国产业迈向全球价值链中高端。

建设现代流通体系，有利于促进我国加快形成国际合作和竞争新优势。当今世界面临百年未有之大变局，贸易和产业分工格局加速调整，我国加快构建新发展格局，需要现代流通更高水平支撑国内大循环和国内国际双循环。加快建设现代流通体系，拓展全球流通网络，培育跨国流通企业，增强国内国际两个市场、两种资源配置能力，有利于更好发挥我国超大规模经济引力场作用，聚集全球商品和资源要素，促进形成国际合作和竞争新优势。

## 完整理解“十四五”推进现代流通体系建设重大任务

《规划》提出建设“一市场、两体系、三支撑”的重大任务。“一市场”是深化流通领域“放管服”改革，构建商品和要素自由流动的国内统一大市场。“两体系”是现代流通的核心组成部分，即数字化、智慧化、开放型的现代商贸流通体系和经济高效、绿色智能、安全稳定的现代物流体系。“三支撑”分别是增强交通运输对现代流通的支撑作用、提高金融对现代流通的保障能力、提升流通领域信用保障水平。

围绕构建国内统一大市场，《规划》提出要在深化“放管服”改革的同时，塑造市场化、法治化、国际化营商环境，打通经济循环堵点。要加快推进铁路、民航、邮政等行业竞争性环节

市场化改革，促进数据资源合规交易、安全高效利用，完善期货市场，制修订适合我国国情的流通规则和标准。要切实落实“全国一张清单”等管理模式，加快解决“准入不准营”问题，加强反垄断和反不正当竞争执法，促进商品和要素自由高效流通，加快畅通国民经济循环。

围绕现代商贸体系建设，《规划》提出开展商贸基础设施建设，商贸业态模式创新和商贸流通企业培育，实现商贸数字化、智慧化和国际化发展。要完善商贸基础设施，推进线上线下、内外贸融合创新。加快建设各类商品市场建设升级，支持全国骨干农产品批发市场建设，完善农产品现代流通网络，推进城乡多层次商圈建设。支持大型商超等实体商业上云上平台，推进电子商务创新规范发展，发掘商贸流通大数据应用价值，拓展精准营销，为工农业生产提供决策支持。打造一批布局全球网络、统筹全球资源的现代商贸流通企业，鼓励区域特色商贸企业做优做精，推动中小微商贸企业转型升级，构建商贸流通企业发展生态。实施内外销产品同线同标同质工程，拓展出口产品内销渠道，大力发展跨境电商、市场采购贸易方式试点等外贸新业态。

围绕现代物流体系建设，《规划》提出构建物流基础设施网络，促进物流业态模式创新，提升国际物流和应急物流能力，培育现代物流企业，实现物流高效、智慧、绿色、稳定发展。要依托国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、物流园区等构筑“通道+枢纽+网络”物流运行体系。加快发展多种形式铁路快运，推进物流与相关产业融合创新发展，推广集约智慧绿色物流发展新模式。鼓励龙头企业物流企业拓展境外物流服务网络，提高物流企业专业化服务水平。优化应急物资储备布局，健全应急物流运转保障机制，



国铁集团数据显示，中欧班列统一品牌以来，2016年~2021年分别开行1702列、3673列、6363列、8225列、12,406列和15,183列，2022年1月29日总数达5万列。图为X9041次中欧班列(西安)从西安国际港站出发。

新华社记者 李一博 摄