

春节期间消费市场潜力持续释放

春节7天假期,全国非现金支付业务金额14.9万亿元,国内旅游出游2.51亿人次

□ 本报记者 刘政

结合节庆特点,推出更多定制化、智能化、绿色化商品;创新丰富年夜饭套餐,鼓励提供多品类套餐、自主配餐,网上预订年夜饭食材等服务,鼓励销售半成品和“净菜上市”;提高乡村旅游、民宿经济等服务品质;推出一批春节民俗主题乡村旅游线路……春节前夕,国家发展改革委发布《关于做好近期促进消费工作的通知》(以下简称《通知》)。截至目前,《通知》给出的促消费“大礼包”中,不少已显现成效,推动消费潜力释放。

2月7日,中国人民银行发布数据,春节假期我国支付业务量持续增长。春节7天假期全国非现金支付业务量为208.4亿笔,金额14.9万亿元,较2021年同期分别增长10%和16.2%。

买得到家 邮政快递揽投包裹7.49亿件

“今年留京,准备给家里寄去一些年货,挑两个水仙球根给最会养花的老爸。”春节前夕,留京过年的李女士在石景山鲁谷的花鸟市场内挑选水仙球根。

春节期间,李女士不仅给家人寄去了新春礼物,也收到了母亲寄来的腊肉、腌菜。

“虽隔千里,但还是在节日餐桌上品尝到家乡味道和妈妈的味道,这个新年过得圆满了。我第一次觉得春节快递‘不打烊’服务的意义如此重大。”李女士告诉记者。

记者了解到,春节期间,EMS、顺丰、京东物流、中通、韵达、申通、德

邦等主要寄递企业相继发布公告,宣布“春节不打烊”。

国家邮政局监测数据显示,今年春节期间(1月31日~2月6日),全国邮政快递业共揽收和投递快递包裹7.49亿件,较2021年农历同期增长16%。邮政快递传递亲情、温暖人心的作用进一步凸显。

半成品菜肴也为春节厨房“增味”“减负”,在家吃上老字号、网红店同款,成为在防疫背景下安全过节的新选择。干烧鱼、香酥鸭、八宝饭、糟溜鱼片……从家门前超市到老字号饭店,为消费者提供充裕的选择空间。

某平台数据显示,年夜饭团购套餐订单量较上年同期翻倍,线上供应年夜饭套餐的餐饮商家数量较上年同期增长超1倍;京东小时购、京东到家的馄饨饺子、面条、冷藏泡菜、熟食礼盒、微波炉食品等销售额同比增长均超10倍;春节期间,下单人和收货人在不同城市的异地订单同比增长1.3倍。

走得出门 国内旅游出游2.51亿人次

安全防护并不代表被锁在家中,周边游令不少人发现了家门口的美。在强化常态化疫情防控的前提下,各地根据《通知》要求,推出一系列丰富多彩的文旅活动,各具特色的景区景点,推陈出新的新线路、新场景,吸引市民游客纷纷出游。

某民宿平台数据显示,2022年春节假期独栋民宿订单量比2021年春节上涨约56%;北京乡村民宿春节订单比2021年同期增长1.4倍,呈现“一房难求”态势。

山东聊城文旅局数据显示,2022年春节假期期间,聊城市18家重点景区共接待游客62.21万人次,同比增长31.31%。其中门票收入319.11万元,同比增长51.69%。

文旅部测算数据显示,2022年春节7天假期,全国国内旅游出游2.51亿人次。值得注意的是,城里人下乡、农村人进城的旅游市场新格局正在加快形成,城乡双向循环更加畅通。

相关数据显示,春节期间,乡村酒店的订单较2021年春节假期增长1倍以上,而农村居民也积极参与探亲访友和近程休闲等旅游活动,出游比例达19.1%,全国出游游客中农村居民占比更是达到创纪录的38.1%。

同时,新鲜的体验感促使不少人走出家门,品味老瓶里的“新酒”。春节假期,在北京圆明园遗址公园里,复原300多年前老北京市井文化的“拾光买卖街”热闹开市。记者了解到,“拾光买卖街”以历史中真实的“圆明园买卖街”为蓝本,由古建专家参照史料,历时720个日夜完成,通过光影科技手段再现了“万园之园”昔日繁盛之景。

“现代科技和历史感结合得非常好,体验感很强。换上古装,听相声吃瓜子,仿佛梦回大清。”有游客告诉记者。

看得见“稳” 消费稳步恢复稳中提质

消费是稳定经济增长的主要引擎,为加快构建新发展格局和实现全体人民共同富裕提供了有力支撑。

“2022年,预计全球疫情将逐步得到有效控制,国内促进消费政策的

各项举措齐发力,消费将保持恢复性增长态势,有望持续恢复。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任、研究员郭丽岩表示。

国家发展改革委就业司有关负责人透露,受多方面因素影响,消费增速下降、消费复苏尚未完全到位的特点仍较为突出。因此,有必要抓住春节、元宵等传统佳节消费旺季契机,在精准有效做好疫情防控前提下,挖掘消费热点和增长点,进一步释放居民消费潜力,推动实现一季度经济平稳开局。

2021年,全年社会消费品零售总额达44.08万亿元,同比增长12.5%,两年平均增长3.9%。

“这张‘成绩单’来之不易,应从中看到,2021年,我国消费呈现稳步恢复态势,消费结构升级加快。”郭丽岩介绍了四大亮点:供需循环进一步加快,强化消费内生动能;升级类消费恢复较快,服务消费占比有所扩大;新型消费快速扩容,为消费回稳注入较强劲动能;消费环境持续优化,消费服务满意度有所提升。

“2022年有更多可以期待的消费增长点。”郭丽岩称,在“5G+人工智能+物联网”深度融合的背景下,新型消费将呈现蓬勃向上、增长更快、体量更大、模式业态不断拓展的发展趋势。

据上述负责人介绍,下一步,国家发展改革委将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用,进一步加强统筹协调和督促指导,不断充实完善政策储备,着力促进消费持续恢复。



“98后”“动车女医生”的首个春运

在国铁济南局青岛动车段济南动车所,有一支“98后”动车组女子检修队。2021年10月走上新岗位的5位队员迎来了她们职业生涯中的第一个春运。春运期间,济南动车所每天有23趟动车入库检修,检修队员们就像“医生”一样,对动车组“把脉问诊”。她们携带对讲机、工具包、录像手电、玻璃水等工具,对动车组车顶、车下、司机室进行检查作业,对故障进行应急处置,对车厢电茶炉、卫生间等客室服务设施进行检查。爬车顶、钻车底、查故障、测数据、换零件……5名“动车女医生”用她们的专业技术,悉心守护高铁动车组的安全运行。图为5名队员在动车旁合影留念。

新华社记者 郭绪雷 摄

春节,这里有一群“不回家的人”

——记中铁十五局五公司遂德高速公路项目部的“留守”员工们

□ 本报记者 焦红霞
□ 赵纯杰 黄勇

春节,本该是阖家团圆、其乐融融的日子。万家灯火中,家家户户围坐在电视机前看着春晚、唠着家常,快乐守岁之时,在四川遂宁至德阳高速公路中铁十五局五公司遂德高速公路项目部施工现场,却有一群人挑灯夜战,用汗水迎接虎年的第一个黎明。

时针已指向春节凌晨1点,中铁十五局五公司遂德高速公路施工现场依然有序而忙碌。时值寒冬,四川的天气虽然刚达零度,但阴冷潮湿却让夜晚透着彻骨的寒意。项目副经理柳斌2021年6月喜得贵子,但他只来得及在孩子出生时回家匆匆看了一眼,错过了孩子最初的成长,爱人一直唠叨着的回家过年也未能实现。问及感受,初为人父的他瞬间眼含泪花:“要说不想家那是骗人的,谁不想回家和家人团聚呢,孩子一天一个样,也只能在视频里看看。但我从成为中铁铁建一名员工的那一刻起,就知道要与家人聚少离多的现实,虽然心里舍不得,但身处铁建这个‘大家’,奉献早已成为习惯。”

项目部年轻人多,正在恋爱的就有好几个人,还有几个是2021年才结婚的。春节期间正是施工的黄金季节,节后随时都会面临雨季,为了抢抓工期加快施工进度,大伙儿谁也没提回家的事,两班24小时作业,用埋头苦干

的劲头冲淡对家的思念。“只有公司这个大家庭好了,我们的小家庭才能更好。”柳斌笑着说。

一路驱车,沿着路基往前走,就来到二号拌和站。走进操作室,一位小伙子正盯着电脑屏上的数据认真操作着。拌和站是拌和水泥稳定层(以下简称“水稳层”)的,24小时监测的意义在于对水稳层加工料的温度、湿度、配比度进行实时监测,收集相关数据,方便根据不同原料的湿度、密度的改变随时调整配比,以达到最佳质量。这位30岁的小伙儿叫向绪刚,刚谈了一个女朋友,但听说今年春节不放假,他第一个主动要求留下。向绪刚说,这已是他们连续第5个春节坚守在施工现场了。尽管没有与家人团聚的温馨,没有在城里过年的热闹,但所有员工坚信,能够为这样一个拥有光荣历史的团队续写新荣誉,是自己献给家人最好的新年礼物。

不远处的地磅房,老党员任建明正在坚守岗位。他说,项目部党支部共有9名党员,接到不放假的通知后无一例外都留了下来。“天天说发挥党员先锋模范作用,这个时候不带头还能啥时候带头!”



全方位关心关爱 全过程管好用好

安徽泗县171个行政村(社区) 实现驻村干部派驻全覆盖

□ 巩阿媛

在新一轮选派工作中,安徽省宿州市泗县注重总结运用脱贫攻坚期间经验做法,坚持因村定人,强化关爱保障,持续向171个村(社区)全覆盖派驻村干部,为巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村全面振兴提供坚强组织保障和人才支撑。

全覆盖精准选派。坚持先定村、再定人,注重因村派人、因人定村。对全县168个村逐村调研分析,将3个原有扶贫开发任务的社区纳入范围,从脱贫人口、产业基础、组织建设等方面逐一“过筛子”,建立村情台账。逐村综合分析研判,将171个村(社区)划分为三类,分类派驻定人。选派规模上,按照“321”标准,一类村每村选派3人,二类村每村选派2人,三类村每村由乡镇选派1名第一书记。

全方位关心关爱。全方位落实驻村干部工作、生活等各方面待遇保障,切实解决后顾之忧。全面实行“导师

帮带制”,通过乡镇包村干部传授农村工作经验及方式方法,帮助选派干部尽快熟悉农村工作。落实好选派干部各项补助补贴等资金保障。为319名选派干部安排健康体检,统一购买人身意外伤害险、疾病身故险。实行每周调研、每周调度、每月一座谈、每月一排查“四个一”工作机制,开展6轮全覆盖谈心谈话,分片召开座谈会12场,实时了解掌握选派干部思想工作动态,帮助解决实际困难190余件。

全过程管好用好。注重管在日常、抓在经常,推动选派干部真抓实干、担当作为,村级各项工作有力有序推进。319名选派干部积极参与摸底排查、宣传发动等工作,推动村“两委”换届工作高质量完成。新一届党组织书记中80%以上是种养大户或致富能手,40%以上为退役军人或曾在务工创业人员,187个村(社区)全部实现“一肩挑”。整合各类涉农资金4700余万元,引导选派干部大力发展秸秆产业,实现村集体经济和群众“双增收”。

联建共享“无废城” 循环再生“人民心”

浙江宁波市奉化区以“无废乡村”建设为切口,以整镇试点为提升,以全域创建为迭代,探索出一条“村镇城”联建共享、循环共生的“无废城市”建设奉化路径

□ 本报记者 何玲

成功打造出全省首个“零污染村庄”,全国首个生态环境教育特色小镇落户于此——浙江省宁波市奉化区大堰镇“无废村镇”建设实践案例被纳入浙江省“无废城市”建设典型案例之一。

为贯彻落实新发展理念,2017年以来,奉化区以“无废乡村”建设为切口,以整镇试点为提升,以全域创建为迭代,探索出一条“村镇城”联建共享、循环共生的无废城市建设的奉化路径,群众生产生活不断优化,绿色发展水平全面提升。

无废乡村 开启无废运转“微循环”

瓜果的皮、蔬菜的叶子、坏掉的水果……人们日常生活中看来都是“垃圾”的东西,在奉化区大堰镇箭岭村都成了“宝贝”。

2017年起,大堰镇箭岭村率先开展“无废乡村”试点,打造出全省首个“零污染村庄”,并将相关经验推广至奉化区284个行政村,实现生活垃圾分类全覆盖。2021年,全区农村垃圾减量达0.069%,实现负增长。其中,箭岭村生活垃圾分类从原来的每日800余斤减少到80余斤,垃圾减量达90%。

“村民生活产生的垃圾,主要是厨余垃圾,在我们村都被回收制成了环保酵素。”箭岭村村民刘安芬介绍说,环保酵素是一种酶,经过稀释后,可以用于洗碗洗衣、对厨卫做家居清洁,也可当作肥料养护土壤、减少虫害,流入下水道还可以净化河流湖泊。

据了解,箭岭村首创环保集市日制度。建立积分兑换促分类机制和操作办法,根据村民农闲时间每月开设一期环保集市,推广“垃圾换日用品”等创新举措,实现垃圾源头精准

分类。目前,奉化区已建成固定集市点位26个,其中箭岭村累计举办环保集市133期,回收旧衣服8.5万斤、塑料瓶2.9万个、烟壳9.3万只、农药瓶农药袋42.8万只。

创新建立村级资源化处理站点。利用太阳能堆肥原理,将剩菜剩饭等厨余垃圾通过3个月~6个月发酵制成农田堆肥,还肥于田、改善土壤,其中箭岭村完成堆肥生态还田达5吨。

探索有机农业促增收的有效模式。建立酵素制作基地,根据村民弃用的瓜果、蔬菜等不同原料,生产制作可用于清洁、洗涤、农肥等不同功效酵素,打响酵素农业和有机农产品品牌。目前,箭岭村已培育酵素种植农田65亩,为村级集体经济增收10万元,带动村民创收5万元。

无废城镇 构建生产生态“双循环”

在箭岭村探索“无废乡村”的基础上,奉化区进一步以大堰镇为试点,成功打造全国首个集生态文明治理、生态文化教育、绿色农业发展等于一体的生态环境教育特色小镇,树立“无废”典型、促进循环发展。相关做法被生态环境部、中国文明办授予2021年“全国十佳优秀案例”称号,居“十佳”首位。

“大堰镇充分总结箭岭村等差异化试点成果,将环保集市日、生态损害赔偿、农药废弃包装物废旧农膜回收、‘契约式’共建等无废乡村建设的经验做法,上升为制度性安排,邀请生态环境部宣教中心、浙江大学一同编制并发布全国首个生态环境教育特色小镇规划方案,实现‘整乡推进、整镇提升’。”奉化区委改革办有关负责人表示。

为让“无废”理念更加深入人心,大堰镇不断完善“当地群众+联村干部+学生”的志愿服务体系,成立由党

政领导、分管部门、专家团队、乡贤、志愿者等组成的专班,40支志愿者队伍积极参与“无废细胞”建设,全域环境治理、生态农业发展等,推动“无废”理念走深走实;每村配备环保宣教员,讲好村内“垃圾分类”“无废建设”等身边事、好故事。同时,推进生态教育宣传“窗口”建设,成功打造箭岭村“零污染”模式陈列馆、后畈村“瓦缸艺术”展览馆等一批可参观、可学习、可互动的宣传教育基地,吸引镇内外村庄、社区、学校、企业等各类主体参观学习、生态体验、研学旅游。

箭岭村建设“零污染村庄”,提升了全民参与环境治理的责任意识;后畈村打造“瓦缸艺术村”,把瓦缸艺术与村庄整治的整体环境面貌提升相结合……如今,大堰镇“一村一品”生态环境教育品牌已逐步建立,全新推出“云上大堰”LOGO及形象宣传片,成功举办全国首届乡村生态文明建设高端研讨会。

“打造生态环境教育特色小镇最好的基础,就是全民共整治、齐动员、乐参与。我们将环境保护作为乡村治理的最大公约数,以生态环境教育为切入点,拓宽‘两山’转化的途径,为乡村生态治理提供现代化样板。”大堰镇党委书记王盛说。

无废城市 打造全域智治“大循环”

2021年,随着莼湖街道宋陆新村、金地村正式上线“农村生活垃圾智能收运系统”,仅在1个多月的时间里,村民的分类正确率由原先的50%提高到了97%以上,参与率也逐步上升。

宋陆新村、金地村智能回收垃圾是奉化区开展“智治”的有益探索。当前,奉化区立足全区域视角,以数字化改革为撬动,探索打造“无废城市”大场景,加快建设“全品类、全覆盖、全过程”的固体废物分类处理和

资源化利用系统,推动“制治”向“智治”的转变。全区已基本建成一般工业固废、危险废物全流程监管的收运、处置体系。

据上述有关负责人介绍,奉化区因废施策,全力推动固废源头减量。加快产业结构调整,持续推进清洁生产审核,开展绿色工厂创建,加快老工业园区改造提升,2020年以来已完成21家企业自愿清洁生产审核,并成功创建鲍斯能源、麦博韦尔、协诚电动等3家国家级绿色工厂。同时,推进生活垃圾强制分类全覆盖,2020年全区创建省级示范片区和高标准示范小区19个、市级示范小区35个,全区党政机关100%创建垃圾分类示范单位。

在建立政企合作机制方面,奉化区引入甬欣环境和旭翔环卫2家专业公司,开展一般工业固体废物分类收集、贮存、运输、处置等一体化专业服务,对固废产生源头和末端治理进行管控;引入浙江佳境环保科技有限公司设立危废收集贮存点,统一开展小微企业的危废收集处置服务,收运能力达5000吨/年。

同时,积极探索“互联网+再生资源回收”模式,推广“小黄狗”“搭把手”等互联网回收公共服务平台,居住小区再生资源回收站点100%覆盖;大力支持再生资源回收企业创新“一体化全品类”回收处理模式,成功打造“人工+智能”“固定+流动”“定时+预约”等高效回收服务方式,实现线上线下融合,“两网融合”覆盖率达60%。

“‘无废城市’建设是一项系统工程,需要凝聚各方共识,形成工作合力。奉化区将以‘无废城市’建设为契机,推动城市全面绿色转型,助力全社会形成绿色生产和生活方式,在促进经济社会可持续发展的同时,也将让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实。”这位负责人表示。