

人勤春来早 奋进正当时

深圳全球累计实际投资额 624.76 亿美元

本报讯 鲁义元 聂金秀 记者罗勉报道 日前,记者从广东省深圳市商务局了解到,2021年,深圳共在全球47个国家和地区直接投资设立了675家企业和机构,中方实际投资额81.02亿美元,在全国各城市排名第二;对外承包工程完成营业额131.73亿美元,在全国各城市排名第一。

截至去年12月底,深圳已在全球146个国家和地区投资设立了8169家企业及机构,累计实际投资额

624.76亿美元;企业累计对外承包工程完成营业额1954.90亿美元。

在加纳首都阿克拉的市中心,深能安所固电力(加纳)有限公司的大型广告牌十分引人注目。这家公司是由深圳能源集团与中非发展基金共同投资建设,近年来稳稳扎根当地,2021年全年发电量达到30.62亿kWh,上网电量达29.84亿kWh,两项数据创下历史新高,为非洲的电力供应保驾护航。这是深圳不断提升对外投

资水平、树立深企良好形象的一个缩影。

深圳对外投资在“一带一路”沿线国家和地区持续发光发热。例如,位于越南海防市的深越合作区自实施“精准招商”策略以来,32家人园企业投资总额约4.7亿美元,其中具备中资成分人园的企业投资总额约4.6亿美元,占97.87%;园区企业累计产值10.9亿美元,带动国内货物出口额5.4亿美元,成为践行国家“一带一路”倡议的示范项目之一。

“深圳在‘一带一路’沿线及RCEP成员国家地区的对外投资保持了较高的增速,是我市去年对外投资合作的显著特点。”深圳市商务局相关负责人表示,深圳企业通过收并购等形式参与对外投资合作也较为突出,在国际经贸舞台上越发活跃。

例如,国产医疗器械龙头深圳迈瑞正式完成了对芬兰海肽生物公司的收购,将进一步加强化学发光产品及原料的核心研发能力建设。这有利于迈

瑞医疗体外诊断业务的质量控制、成本优化和供应安全,为其体外诊断业务的长远发展保驾护航。

不仅如此,深圳市商务局去年出台《深圳市关于推动对外投资合作高质量发展的若干措施》,完善和创新境外投资合作的政策和综合服务,并深化对外投资领域审批制度改革,实施对外投资备案(核准)无纸化管理,办理网上申请件超1000件,助力深圳“走出去”的服务水平显著提高。

福建 230 个重大项目集中开工

本报讯 日前,福建省一季度重大项目视频连线集中开工仪式在福州市举行,共涉及项目230个、总投资2398亿元。

据了解,福建此次集中开工的项目,聚焦加强传统基础设施和新型基础设施投资,促进传统产业改造升级,扩大战略性新兴产业投资。其中,基础设施项目53个,总投资388.5亿元;社会民生项目30个,总投资243.5亿元;产业项目147个,总投资1766亿元,

涵盖了智能制造、新材料、新能源汽车、电子信息等诸多行业。

福建省发展改革委重点项目综合管理处负责人郑强指出,本次开工的项目中,福建省重点推进科技含量高、引领性强的项目,助力产业链的补链、强链,推动形成产业集群。

福建省委相关负责人表示,围绕产业链发展,福建将紧扣补短板 and 锻长板,谋划和引进更多有技术含量、带动力强的产业项目,努力形成更多投资增量。

(董建国)

河北雄安新区一季度集中开工 43 个项目

本报讯 日前,河北雄安新区在启动区举行2022年一季度项目集中开工活动,集中开工项目43个,总投资601亿元,主要包括疏解项目、重大产业项目、公共服务项目、基础设施项目、生态建设项目。

据了解,此次开工项目呈现出4个显著特点:一是重大项目多,其中10亿元以上项目16个,总投资达500多亿元;二是产业项目多,中国星

网等首批央企疏解项目和中国电信、中国移动、中国联通三大产业园项目将全面进场施工;三是产城融合项目多,坚持成片开发、混合开发、融合开发,加快推动产业集聚发展;四是公共服务项目多,启动区体育中心、大学园图书馆等重大公共服务标志性工程开工建设,将有效提升新区承载力 and 吸引力。

(白明山 杜一方)

湖北沙洋重大项目总投资 51.81 亿元

本报讯 日前,湖北省荆门市沙阳县举行2022年一季度“开门红”重大项目集中开工仪式,10个重大项目集中开工,总投资达51.81亿元。

当天,天顺风电产业园、华夏高端食品包装、爱宠宠物猫砂产品、联鑫水性涂料、云创服饰、尹瑞豆制品深加工、布实防水材料三期等10个项目集中开工。其中,位于集中开工活动主会场的天顺风电产业

园项目,由上市龙头企业天顺风能(苏州)股份有限公司投资建设,总投资30亿元,主要产品包括风电主机、塔筒、叶片等,致力打造全省首家乡风电装备制造全产业链园区。该项目投产后,年产风电主机350台、叶片350套、塔筒400套,年产值可实现近100亿元,将有力推动沙阳县装备制造产业集群能级迈上新台阶。

(廖亮 王紫优)

上海嘉定 95 个项目集中签约总投资 230.7 亿元

本报讯 记者邱爱荃报道 虎年首个工作日,在上海市嘉定区召开的“稳商促投”大会上,95个重点产业项目集中签约,总投资230.7亿元。

“我们将在虹桥中央商务区江桥片区建设超过17万平方米,包括研发、办公和展示等功能的国际业务总部园区。”上海蔚来汽车有限公司董事长李斌表示,嘉定继续扩大汽车“新四化”的领跑优势、推动汽车产业加速变革,这些战略眼光非常具有前瞻性,对产业具有集聚以及推动效能,蔚来也将继续依托上海和嘉

定的产业政策双优势,进一步提升研发、供应链、市场拓展的全球竞争力。同时,发挥自身优势,吸引更多国际人才,助力提升区域创新能力,为上海和中国的智能电动汽车产业的发展,为嘉定乃至整个上海的双向开放贡献力量。

“嘉定正按照中央、上海市委决策部署,围绕区第七次党代会描绘的发展蓝图,抢抓虹桥国际开放枢纽和新城新一轮规划建设两大战略机遇,全力打造‘创新活力充沛、融合发展充分、人文魅力充足、人民生活充裕’的现代化新型城

市。”嘉定区委书记陆方舟表示,嘉定将坚持稳字当头、稳中求进,牢固树立“项目为王、企业至上”理念,全力以赴抓招商、促投资、强服务、优环境,构筑嘉定高质量发展新优势。

据了解,2021年,嘉定区在招商引资机制体制上进行了全面改革,通过周周报、月月签、季季谈等新方式,掀起了全区招商引资“比学赶超”的良好氛围。全年新增企业5.5万户,实现翻倍增长;经济小区实现税收收入450.2亿元,同比增长26.7%;新引进亿元项目近400个。



杭州临安:多项举措助力企业节后顺利开工

为了助力企业节后顺利开工并做好企业用工保障、促进工业经济高质量发展,浙江省杭州市临安区高虹镇多部门与当地企事业单位联合行动,推出保障企业用工措施。图为位于高虹镇的杭州宇瞻照明器材有限公司车间内,工人为赶制订单加紧生产。

新华社记者 徐昱 摄

电商经济为白山松水创造新精彩

□ 陶连飞
□ 本报记者 倪文忠

“来自长白山的好东西,快递发货,包邮到家!”面对镜头,吉林省靖宇县电商王鸿艳熟练地介绍着面前的榛子、百合和蓝靛果汁。作为200亩榛子林的主人,近年来,通过直播镜头推销自家产品已经成为她生活的一部分。在今天的吉林,千千万万个像王鸿艳一样的普通人,从田间地头、千行万业中走到镜头前,亮相新电商大舞台,直播、分享、推介,把好东西卖出去,也收获着自己的美丽人生。点滴努力,汇聚成吉林省新电商产业发展的滚滚洪流。

在新一代信息技术支撑下,新电商重构了传统电商“人”“货”“场”链,促进了直播电商、社交电商、社区电商集成统一,

形成了刺激消费、拉动增长、造福人民的新业态新模式,成为加快构建新发展格局的创新风口。

2021年召开的吉林省委经济工作会议提出,要下大力气构建现代产业新格局,以新能源、新装备、新材料、新农业、新旅游、新电商“六新产业”为主攻方向。新电商作为“六新产业”之一,正经历着高速发展、高质量发展。

在常态化疫情防控大背景下,电商新业态新模式发展既可以解决现实问题、释放经济新活力,又能够促进产业转型升级,助力经济高质量发展。新电商时代,大数据技术更广泛地应用于吉林产品的产—供—销全流程。从中提取的销售数据和用户反馈,经过整合分析,形成专业可靠的指导意见,能

够为吉林企业数字化生产提供参考。

作为本土生长起来的供应链企业,吉林省智辉科技正在做这样的事。智辉科技相关负责人告诉记者,新技术背景下,用户的购买数据,可以成为指导生产企业的“指挥棒”。通过运筹分析,这些大数据成为生产企业改进生产、提升运营质量的可靠依据。过去几年中,智辉科技利用平台资源优势,优先推介了禾韵蓝莓、东北农嫂、咕咕熊等吉林线上“爆品”品牌,有效助推了“吉品”销售。

2021年10月,首届中国新电商大会在吉林省成功举办,这是吉林省主动拥抱互联网、大力发展数字经济的重要举措,也为吉林省新电商产业的持续发展埋下了伏笔。

在吉林省委、省政府的高度

重视下,吉林省商务部门采取建基地、搭平台、引项目、育网红、开直播、促融合等一系列举措,推动全省新经济、新业态、新模式健康快速发展,为吉林省经济高质量发展注入了新动力、增添了新引擎,取得良好成效。

近年来,吉林省先后出台了电子商务发展规划、农村电商加快发展、商贸流通创新发展、促进跨境电商发展、实体零售转型升级等意见举措,出台电商与快递物流协调发展、跨境电商综试区实施方案,营造良好政策环境和发展氛围。通过与华为、科大讯飞、腾讯、百度等加强合作,推动了网红经济、直播经济与云采集、云计算等新兴技术相结合,与软件开发、场景应用等技术研发相结合,与5G商用、物流配送等配套产业相结合,增强了服务能力。

此外,吉林省商务部门还依托省内培训机构,借助社会力量,定期组织线上线下培训,培养孵化零基础扶贫村播、创业主播、档口主播、带货主播、农特产品代言主播,积极构建电商人才支撑体系。

据介绍,吉林省长春、吉林、珲春相继列入国家跨境电商综合试验区,吉浙跨境电商运营中心顺利启动,中巴跨境电商产业小镇开工建设,长春至首尔跨境货运包机实现首航,阿里北湖网红经济中心产业园、青怡坊数字经济产业园区合作协议达成,北湖科技开发区新媒体孵化基地、净月直播经济聚集区稳步推进……新的蓝图已经绘就,新的精彩仍在继续。新电商赋予吉林新的发展动能还将持续输出,为白山松水创造新的精彩。

区域资讯

海南旅游市场迎来虎年“开门红”

本报讯 免税购物人气旺、乡村生态游受追捧……据海南省旅游和文化广电体育厅统计,春节黄金周期间,海南累计接待游客541.13万人次,实现旅游总收入75.3亿元,迎来了虎年旅游市场“开门红”。

随着离岛免税政策红利持续释放,免税购物已成为海南的一张“金名片”。春节期间,海南各大免税店推出形式多样的优惠促销活动,受到消费者欢迎。

海南省商务厅统计数据 displays,1月31日~2月6日,海南10家离岛免税店总销售额达21.31亿元,同比增长151%;其中,免税销售额19.44亿元,同比增长156%;免税购物人数30.18万人次,同比增长138%;购买免税品件数181.58万件,同比增长157%。

在岛外游客乐享免税购物的同时,不少岛内游客选择海南中部山区的乡村生态游。在昌江黎族自治县霸王岭山脚

下,木棉客栈经营者王一勤忙得不亦乐乎。他说,如今越来越多城市居民青睐乡村景观,特别是昌江木棉盛开的季节,很多人趁节假日携老扶幼前来度假,“相信乡村游前景会越来越好”。

素有海南“小西藏”之称的昌江王下乡迎来大批游客。王下乡浪村村民刘桂芳去年和丈夫在村里开了一家私房菜馆。春节期间,饭馆迎来了几百位客人。“虎年实现了‘开门红’,现在来我们村的人越来越多,今年打算多酿点山兰酒,迎接更多游客。”刘桂芳信心满满。

据了解,春节期间海南全省椰级乡村旅游点接待游客共计54.24万人次,乡村采摘、田园赏花、滨海赶海等乡村游备受欢迎。春节期间海南旅游饭店平均入住率约72%,较去年同期高出16.5个百分点,三亚亚龙湾和海棠湾的酒店入住率达到96%以上。

(周慧敏 赵叶芽)

上海浦东生物医药产业规模将达 4000 亿元

本报讯 记者缪晓琴报道 日前,《上海市浦东新区生物医药产业高质量发展行动方案(2022—2024年)》(以下简称《行动方案》)正式发布。上海浦东新区副区长吴强表示,浦东未来三年在创新能级、产业规模、产业集群效应、产业生态等方面将取得显著提升,产业规模达到4000亿元。

上海浦东新区集聚了全球创新要素、人才资源的精锐力量,诞生了全国15%的原创创新药和10%的创新医疗器械。促进生物医药产业高质量发展,是浦东新区全面落实国家战略、聚焦重点优势产业、推进产业能级提升的重要举措。

《行动方案》明确,浦东新区将立足产业发展基础,推动创新能级显著提升。其中包括,将进一步增强新靶点、新机制等发现能力,小分子化学药、抗体药物、微创介入、手术机器人等细分领域达到国际先进水平。支持企业创新药和改良型新药研发,聚焦高端医疗器械、生物药等重点领域的产业链关键环节,开展核心技术攻关,扩大领先优势,对进入临床阶段和获批上市的创新药械给予奖励支持。

吴强介绍,未来三年,浦东医药生物产业将迎来规模大幅增长。生物医药产业规模达到4000亿元,其中制造业产值突破1000亿元,高技术服务业营收超过500亿元。

东医药生物产业将迎来规模大幅增长。生物医药产业规模达到4000亿元,其中制造业产值突破1000亿元,高技术服务业营收超过500亿元。

《行动方案》提出,重点支持关键专业化服务平台、重大产业化项目,对企业开展数字化、智能化、绿色化转型项目,并推广合同委托生产组织等新模式,鼓励企业通过CMO/CDMO方式,开展研发生产活动,对受委托企业给予相应支持。对于创新型企业委托CRO、CMO企业开展临床用样品加工和产品生产的,浦东将对双方都提供补助支持。浦东新区副区长毕桂平介绍,在已有产业园区的基础上,浦东将为生物医药产业进一步提质扩容,集聚产业要素。今年,计划安排产业用地约76公顷,主要分布在张江科学城、金桥开发区等重点园区。其中生物医药类产业用地计划供应17幅,土地面积近51公顷。

此外,为不断优化产业生态,浦东新区将推动审评审批与上市监管科学高效,金融服务精准助力,产医融合深度推进,高端人才规模持续保持国内领先,生物医药产业发展环境进一步优化。

江西宜春 8000 万元促消费

本报讯 张亚静 江宜商实习记者陈鹰报道 虎年春节期间,江西省宜春市通过政府搭台、商家让利,共筹资金8060万元,用于发放消费券,其中政府统筹资金1610万元,企业让利6450万元。与此同时,300场商贸文旅促销活动同步开展。

为做活“零售”消费,春节期间,宜春市举办商贸文旅促消费活动近300场,包括零售消费、住宿餐饮、电商直播、商贸展销、文化旅游等五大领域,近千家限上商贸企业将同时开启不同形式的让利促销活动。充分发挥商圈的集聚作用,鼓励广大实体商贸企业举办各类让利促销活动,如宜春各大商超开展“迎新春购物节”、万载锦江商超开展“办年货 过大年”、丰城乐卖特超市开展“2022年货一

条街”等活动,让居民踊跃购物得实惠。

为做旺“餐饮”消费,举办了宜春市“迎新春、品赣菜”餐饮消费活动月启动仪式,袁州区各大餐饮店开展“袁州美食节”、高安市安居路美食街开展“2022年高安市美食节”、宜丰红商城开展“红人美食街”、上高迎宾馆开展“春节充值送好礼”等活动,让更多的消费者包括外地游客品尝宜春美味。

同时,加强与淘宝、京东、抖音、快手等知名电商平台和新媒体的对接,组织电商企业开展“赣品网上行·宜春市第二届电商直播年货节”活动,宜春青龙商厦“青龙直播间年货专场”活动、万载电商产业园“春节大放送”活动、上高县大观天地“新年直播促销”活动等,做大电商消费。