

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸

全国独家信用信息公示信息披露指定报纸

本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报微信

2025年经济社会发展绿色转型取得显著成效

国务院印发《“十四五”节能减排综合工作方案》，部署十大重点工程，从八方面健全政策机制

本报讯 记者王晓涛 实习记者甄敬怡报道 为大力推动节能减排，深入打好污染防治攻坚战，加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系，推进经济社会发展全面绿色转型，助力实现碳达峰碳中和目标，国务院近日印发《“十四五”节能减排综合工作方案》(以下简称《方案》)。

《方案》明确，到2025年，全国单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%，能源消费总量得到合理控制，化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物排放总量比2020年分别下降8%、8%、10%以上、10%以上。节能减排政策机制更加健全，重点行业能源利用效率和主要污染物排放控制水平基本达到国际先进水平，经济社会发展绿色转型取得显著成效。

《方案》部署了十大重点工程，包括重点行业绿色升级工程、园区节能环保提升工程、城镇绿色节能改造工程、交通物流节能减排工程、农业农村节能减排工程、公共机构能效提升工程、重点区域污染物减排工程、煤炭清洁高效利用工程、挥发性有机物综合整治工程、环境基础设施水平提升工程，明确了具体目标任务。

《方案》从八个方面健全政策机制。一是优化完善能耗双控制度；二是健全污染物排放总量控制制度；三是坚决遏制高耗能高排放项目盲目发展；四是健全法规标准；五是完善经济政策；六是完善市场化机制；七是加强统计监测能力建设；八是壮大节能减排人才队伍。

《方案》要求，加强组织领导，各地

区、各部门和各有关单位要充分认识节能减排工作的重要性和紧迫性，把思想和行动统一到党中央、国务院关于节能减排的决策部署上来，坚持系统观念，明确目标责任，狠抓工作落实。要强化监督考核，开展“十四五”省级人民政府节能减排目标责任评价考核，科学运用考核结果。要完善能耗双控考核措施，统筹目标完成进展、经济形势及跨周期因素，优化考核频次。继续开展污染防治攻坚战成效考核。完善中央生态环境保护督察制度。要开展全民行动，深入开展绿色生活创建行动，增强全民节约意识，倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式，坚决抵制和反对各种形式的奢侈浪费，营造绿色低碳社会风尚。

组织开展节能减排主题宣传活动，加大先进节能减排技术研发和推广力度，支持节能减排公益事业，引导市场主体、社会公众自觉履行节能减排责任。

《方案》指出，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，完善实施能源消费强度和总量双控、主要污染物排放总量控制制度，组织实施节能减排重点工程，进一步健全节能减排政策机制，推动能源利用效率大幅提高、主要污染物排放总量持续减少，实现节能降碳减污协同增效、生态环境质量持续改善，确保完成“十四五”节能减排目标，为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实基础。

(相关报道见2版)



北京冬奥会中国体育代表团宣誓出征

1月25日，中国体育代表团部分成员宣誓出征北京冬奥会。图为北京冬奥会中国体育代表团部分成员来到天安门广场观看升旗仪式，并宣誓出征。

新华社发(国家体育总局冬季运动管理中心供图)

现代流通体系将形成“一市场两体系三支撑”总体框架

——《“十四五”现代流通体系建设规划》解读

新闻发布厅

□ 本报记者 曲静怡

1月24日，国家发展改革委发布《“十四五”现代流通体系建设规划》(以下简称《规划》)。

“作为现代流通领域第一份五年规划，《规划》对现代流通体系建设进行战略性布局、系统性谋划，提出一系列可操作、可落地的重点任务，对畅通经济循环具有开创性意义。”国家发展改革委经济贸易司副司长张国华在当日举行的新闻发布会上表示，《规划》的出台实施，将推动各领域、各部门、各地方形成现代流通体系建设合力，进一步扩大流通规模，提高流通效率，推动流通领域创新，激发流通企业活力，更好满足人民日益增长的美好生活需要，为构建新发展格局提供有力支撑。

推动现代流通体系建设的统筹设计和系统指引

建设现代流通体系是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的一项重要战略任务。

张国华说，《规划》聚焦制约现代流通体系建设的突出瓶颈和堵点问题，对“十四五”时期现代流通体系建设作出全面部署，是今后一段时期推动现代流通体系建设的统筹设计和系统指引，对于培育完整内需体系，促进形成强大国内市场，加快构建新发展格局具有重要意义。

《规划》共4个部分9章27节，围绕深化现代流通市场化改革、完善现代商贸流通体系、加快发展现代物流体系、增强交通运输流通承载力、加强现代金融服务流通功能、推进流通领域信用体系建设等6大领域，提出18方面、50项任务举措，以及5个专栏和19个具体工程。

张国华表示，“十四五”时期将聚焦补齐现代流通体系短板，着眼现代流通体系高质量发展，加快形成现代流通统一大市场，发展现代商贸流通和现代物流两大体系，强化交通运输、金融和信用三方面支撑，形成“一市场、两体系、三支撑”总体发展框架。具体将从流通环境营造、流通空间优化、市场主体培育、现代化水平提升等四个方向上发力。

“我们期望，到2025年，我国现代流通体系的设施更加完善，网络和服务体系更加健全，业态模式更加丰富，市场主体活力更强，流通成本持续下降、效率明显提高，对畅通国民经济循环的基础性、先导性、战略性作用显著提升。”张国华说。

打造“支点城市+骨干走廊”现代流通网络

《规划》提出，布局建设现代流通战略支点城市和骨干流通走廊，加快打造“支点城市+骨干走廊”组成的现代流通网络。

张国华说，战略支点城市是流通设施的集中载体，是流通要素和流通产业的组织中心，是流通新技术新业态新模式应用的聚集区域。骨干流通走廊串联现代流通战略支点城市，通过设施高水平联通、产销深层次衔接、产业分工紧密协作，形成“支点城市+骨干走廊”现代流通网络，

打造我国商品和资源要素顺畅高效循环的流通主渠道。

“为推动布局建设战略支点城市、打造骨干流通走廊，我们正在研究制定有关实施方案。争取到2025年打造一批国家现代流通战略支点城市和数条骨干流通走廊，推进形成高效畅通、内外联通、安全互通的现代流通网络。”张国华说。

现代物流对于降低流通成本、提升流通效率和水平具有重要作用。“十三五”时期，社会物流总额保持稳定增长，2020年超过300万亿元，年均增长5.6%。张国华说，“十四五”期间，国家发展改革委将会同有关方面重点从四个方面推进现代物流发展，为现代流通体系建设奠定坚实基础。

一是构建现代物流基础设施网络。建设国家物流枢纽网络，完善区域物流网络，健全冷链物流设施体系。二是拓展物流服务新领域新模式。发展多种形式铁路快运，推进物流与相关产业融合创新发展，推广集约智慧绿色物流发展模式。三是培育充满活力现代物流企业。提升物流企业网络化经营能力，提高物流企业专业化服务水平。四是提升多元化国际物流竞争力。加强国际航空物流能力建设，拓展内陆国际联运通道，提升国际海运服务水平，增强口岸物流服务能力。

深化现代流通市场化改革，是建设现代流通体系的重点任务之一。张国华说，应坚持市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，按照全面深化改革的总体部署，聚焦解决堵点、痛点问题，从推进商品和要素高效流通和配置、完善流通

市场准入和公平竞争制度两大方向发力，深化现代流通领域市场化改革。

六方面完善现代商贸流通体系

商务部流通发展司副司长尹虹说，“十四五”时期将围绕网络布局、基础设施、主体竞争力、发展方式、供应链现代化和内外贸一体化等六方面完善现代商贸流通体系。

据介绍，2021年，我国批发和零售业增加值比上年增长11.3%。全国网络零售额超过13万亿元，我国连续9年保持全球最大网络零售市场地位。实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重连续两年接近1/4。

尹虹表示，流通创新发展成为提高流通效率、促进产业融合、满足居民消费的重要途径。“十四五”时期将坚持发展和规范并重，激发创新新活力，培育发展新动能，释放消费新潜力。

交通基础设施是商品流通的重要基础和载体。交通运输部综合规划司副司长、一级巡视员张大为表示，截至目前，我国建成了全球最大的高速铁路网、高速公路网、世界级港口群，综合交通网络总里程突破600万公里，其中，高速公路对20万人口以上城市覆盖率超过98%，具备条件的乡镇和建制村全部通硬化路，为现代流通体系建设提供了有力支撑。

张大为说，“十四五”时期，将重点抓好四方面工作。一是完善综合交通网络，增强流通能力。到2025年，推动较大人口规模自然村(组)通硬化路比例超过85%。

》2版

改革发展动态

国家发展改革委组织开展“消费帮扶新春行动”

强化对脱贫地区产品和服务帮销力度

本报讯 记者安宁报道

近日，国家发展改革委印发《关于组织开展“消费帮扶新春行动”促进消费持续恢复的通知》(以下简称《通知》)，鼓励各有关单位优先采购脱贫地区生产的产品作为慰问品、节日福利。

《通知》明确，各地区、各部门要抢抓2022年春节、元宵等消费旺季契机，开展“消费帮扶新春行动”，重点通过四项举措，强化对脱贫地区特别是乡村振兴帮扶县、大型易地扶贫搬迁安置区产品和服务的帮销力度。

加大脱贫地区特色农产品消费采购力度。鼓励各有关单位在开展慰问老干部、困难职工、困难党员等节日慰问活动时，优先采购脱贫地区特别是乡村振兴重点帮扶县、大型易地扶贫搬迁安置区生产的产品作为慰问品、节日福利。

发动干部职工和广大市民参与消费帮扶。发挥东西部协作和中央单位定点帮扶工作机制作用，组织机关、企事业单位、社会组织 and 广大干部职工、市民群众积极参与消费帮扶，在置办年货、日

常用品采购中积极采购脱贫地区特别是乡村振兴重点帮扶县、大型易地扶贫搬迁安置区生产的农副产品。

积极组织线上销售平台扩大网络销售。组织脱贫地区农副产品网络销售平台、京东、淘宝、抖音等重点电商企业推出一批促销帮销活动，打造脱贫地区农副产品专区、专栏，依托消费帮扶重点企业联盟，集中力量促进脱贫地区特别是乡村振兴重点帮扶县、大型易地扶贫搬迁安置区生产的农副产品上行外销，扩大网上销售规模。

在落实疫情防控常态化要求和“就地过年”部署前提下鼓励脱贫地区干部职工开展县域旅游消费。鼓励具备条件的脱贫地区特别是乡村振兴重点帮扶县、大型易地扶贫搬迁安置区等，面向当地群众、干部职工，合理开放农家乐、特色民宿、农业观光等乡村旅游项目，完善旅游景区、文化场馆等在线预订、无接触式服务、智能导游导览等功能，适度搞活节日县域旅游市场，更好满足群众节庆旅游文化休闲、娱乐消费需求。

2030年太湖全流域生态保护补偿机制基本建成

为全国流域水环境综合协同治理打造示范样板

本报讯 记者安宁报道

“太湖美呀太湖美，美就美在太湖水。”日前，国家发展改革委、生态环境部、水利部三部门联合发布《关于推动建立太湖流域生态保护补偿机制的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》明确，到2023年，建立健全太湖流域生态保护补偿机制，太湖流域治理协同性、系统性、整体性显著提升，太湖流域水质得到持续改善，区域高质量发展的生态基础进一步夯实。

到2030年，太湖全流域生态保护补偿机制基本建成，太湖全流域水质稳定向好，山清水秀的自然风貌生动再现，为全国流域水环境综合协同治理打造示范样板。

《意见》强调，优先选择太湖流域上下游污染责任明确，流向相对稳定的现有跨省际流域断面设立补偿断面，由两省一市共同研究确定补偿断面的考核因子、水质目标、监测方式、补偿标准，加快建立流域生态共治、治理责任共担、治理成

果共享的生态保护补偿机制。支持太浦河在跨区域生态保护补偿机制方面先行先试，上海市、江苏省、浙江省要签订生态保护补偿协议，明确各方的权利、义务和责任。

《意见》提出，生态保护补偿资金应当主要用于补偿地方政府、企业和个人等主体因履行生态保护责任而增加的支出和付出的成本，鼓励两省一市探索建立资金补偿之外的多元化合作方式。

《意见》还提出，通过创新生态产品交易实现机制、推动生态产业协同发展、促进绿色消费等措施，调动各方共同参与生态环境保护的积极性。其中，建立区域排污权交易体系，培育发展用水权交易市场，建设一批区位优势明显、产业特色突出的跨区域绿色产业园，完善绿色产品标准、认证和监管等体系，建立健全绿色标识产品清单制度等，为地方政府探索多元化的生态保护补偿模式提供了极大发展空间。

重点推荐

“十四五”节能减排提出任务书时间表路线图

2版