

脱贫攻坚的伟大实践

四个“坚持”四个“确保”
完善易地扶贫搬迁安置区公共服务

河南走出了一条“依托‘四靠’搬得出、覆盖‘五有’稳得住、围绕‘五个一’能致富、实现‘五新’生活好”的“河南路子”

“十三五”时期，河南省易地扶贫搬迁贫困群众共计25.97万人，涵盖大别山、伏牛山、太行山等地区，涉及郑州、洛阳、平顶山、安阳、鹤壁、新乡、三门峡、南阳、信阳、驻马店、济源等11个省辖市和示范区，巩义、汝州、固始等3个省直管县（市），共50个县（市、区）。其中：国家级贫困县19个，省级贫困县5个，非贫困县26个。在国家发展改革委的指导支持和河南省委省政府的高度重视下，河南省发展改革委同省直有关单位，加强顶层设计和政策支持，统筹协调、密切配合；有关市县发挥主体作用，精心组织、扎实推动；河南全省上下联动、形成合力，共同推动全省易地扶贫搬迁取得显著成效，近26万贫困群众彻底摆脱深山的束缚，全面开启了易地新生的幸福生活。2017年~2019年，河南省获得国务院督查激励，是全国唯一连续三年获得表彰的省份。

主要做法

在具体工作推进中，河南省坚持把易地扶贫搬迁纳入乡村振兴战略、新型城镇化、现代产业发展中统筹推进，大力推进社会领域公共服务补短板、强弱项、提质量，加强顶层设计，创新旅游举措，狠抓工作成效，走出了一条“依托‘四靠’搬得出、覆盖‘五有’稳得住、围绕‘五个一’能致富、实现‘五新’生活好”的“河南路子”。

坚持“四靠”引领选址，确保群众“搬得好”。河南省坚持适度集中安置，把好安置选址“最先一公里”，实行“靠县城、靠园区、靠乡镇、靠乡村旅游点”的“四靠”原则，对有劳动能力且自愿进城的，靠近县城安置；对不愿外出务工但有就业需求的，靠近产业集聚区安置；对没有离乡意愿或自身条件较差的，靠近乡镇安置；对有意愿从事旅游相关行业的，靠近旅游景区安置，加强搬迁群众就近就业，享受公共服务，推动搬迁群众生产生活方式发生质变，努力发挥城镇集聚人口和产业带动作用。河南全省集中安置占比达90%以上，500人以上安置点达115个。“四靠”安置占比近九成，其中，靠县城、靠园区、靠乡镇、靠乡村旅游点安置比例分别为13.8%、13.3%、52.8%、8.8%。

坚持围绕公共服务“五个有”，确保群众“保障全”。河南省充分发挥发展改革委部门职能作用，推动社会事业新增中央资金、新增项目向脱贫攻坚重点县和未脱贫村倾斜，着力增加公共服务供给，不断提升基本公共服务和社会保障水平。“十三五”以来，社会事业方面共争取中央投资109亿元，支持贫困地区项目2135个。按照“保障基本、缺啥补啥”的要求，积极推动各地在规模以上安置点同步配建公共服务设施，实现有社区服务中心、有义务教育学校、有幼儿园、有卫生室、有文化场所，已建成社区服务中心525个、文化广场558个、综合活动室316个、卫生室234个、幼儿园133个、学校220所，有学生的3万户搬迁家庭就学条件得到改善，仅2020年就有177名易地扶贫搬迁学子圆梦大学。

坚持开展产业扶贫“五个一”，确保群众“收入稳”。按照“一手抓搬迁住房建设，一手抓搬迁群众脱贫”的要求，河南省推动搬迁任务县统筹盘活迁出区和安置点各项资源，深入开展

产业扶贫“五个一”专项行动，即在有条件的安置点建设一个村级光伏电站，因地制宜落实一项产业帮扶措施，引导龙头企业建设一个扶贫车间，有劳动意愿和劳动能力的贫困家庭至少有一人稳定就业，贫困户有一份集中理财、定期返还的稳定收益。每个搬迁户至少有一项以上脱贫措施，已累计脱贫25.15万人，占比96.8%，逐步从根本上解决搬迁贫困人口稳定脱贫和后续发展问题。全面摸排有劳动能力的搬迁群众12.96万人，通过免费职业技能培训、提供就业服务信息、开发公益性岗位等措施，带动搬迁群众实现就业12.9万人。制定《关于印发〈关于推动返乡入乡创业高质量发展的实施方案〉的通知》，出台21条一揽子支持各类群体返乡入乡创业政策，助力稳定扩大就业。

坚持实施美好生活“五个新”，确保群众“生活好”。结合乡村振兴战略实施，以搬迁贫困群众为主体，全面、深入推进美好生活“五个新”专项活动，满足搬迁群众日益增长的美好生活需求，全面提升搬迁群众精神风貌，在共建共享中切实增强搬迁群众的获得感、幸福感。一是饮水思源感恩“新时代”。开展感恩教育活动，让搬迁群众明白新时期易地扶贫搬迁是以习近平同志为核心的党中央情之所系、心之所佑。二是高高兴兴住进“新房子”。建立健全社区服务中心工作机制，设立便民综合服务窗口、爱心超市、农村电商服务站等，实现搬迁群众有困难能找到人、有事能解决。三是提振精神展现“新气象”。持续开展人居环境综合整治，鼓励搬迁群众加快养成健康、文明、科学的卫生习惯和生活方式，实现搬迁后生活环境改变、生活方式转变的良性循环。四是稳定脱贫实现“新作为”。对有劳动能力的搬迁群众，建立精准就业台账，加强就业跟踪服务，省市县三级联动在800人以上安置点开展就业对接活动，实现有就业能力和就业意愿的搬迁劳动力家庭至少有一人实现稳定就业。五是齐心协力共建“新家园”。河南省探索构建“党建+易地扶贫搬迁”模式，发挥基层党组织战斗堡垒作用。建立健全安置社区服务机构，逐步实现全覆盖网格化管理，形成“党支部建在社区、党小组建在楼栋、服务队建在单元”的组织管理架构。

经验总结

近年来，河南省聚精会神抓搬迁，齐心协力推搬迁，从一开始的近乎一无所知，到连续三年受到国务院督查激励，经历了一个不断认识加深的过程，积累了一些“河南经验”。主要有以下五个方面：

各级党委政府高度重视是根本所在。河南省委省政府把易地扶贫搬迁作为全省脱贫攻坚14个重大专项之一，成立了由28个省直部门为成员的省易地扶贫搬迁工作领导小组，抽调业务骨干组建专班专职推进工作。全省11个省辖市、50个县（市、区）、442个乡镇、4145个村协调配合，形成了省市县乡上下联动、各部门合力推进的组织领导体系，为河南省顺利完成易地扶贫搬迁任务提供了根本保障。

强化顶层设计、完善政策支撑是重要基础。针对易地扶贫搬迁环节多、政策性强的特点，河南省发展改

革委发挥牵头作用，制定出台了《河南省“十三五”易地扶贫搬迁规划》，明确了目标任务、方法路径、保障措施，切实发挥规划的引领作用；会同河南省扶贫、财政、住房城乡建设、自然资源等部门，围绕重点领域和关键环节，先后制定了搬迁群众精准识别、工程项目管理办法、搬迁融资资金管理、旧房及宅基地用途处置意见、产业扶贫“五个一”专项行动方案、美好生活“五个新”专项活动方案、促进易地扶贫搬迁后续扶持工作的实施意见等22个配套政策文件，形成了“1+22”的政策支撑体系，推动易地扶贫搬迁依法依规、高效有序实施。

筑牢安置住房“四条线”是重中之重。河南省各级各部门严守精准识别的“界线”、住房面积的“标线”、搬迁不举债的“底线”、项目管理的“红线”，着力将易地扶贫搬迁工程打造成“放心工程”“精品工程”。住房城乡建设部门组织多轮易地扶贫搬迁工程质量安全专项检查。财政部门积极筹集各类资金156亿元，成立省扶贫搬迁公司统一承接投融资任务。国开行河南省分行、农发行河南省分行累计投放建设专项贷款、专项建设基金59.84亿元，发放后续发展贷款23.4亿元，保障易地扶贫搬迁资金需求。自然资源部门创新实施了复垦券交易制度，已拍卖两批复垦券共计9449亩，筹集资金超过28.3亿元，惠及24个搬迁任务县的3万多个搬迁户。

坚持产业就业并举是关键环节。河南省先后制定实施产业扶贫“五个一”专项行动方案、进一步促进后续扶持工作意见等，组织开展了就业帮扶专项行动，指导建立了就业台账。通过发展扶贫车间、特色产业、就业培训、务工奖补等方式拓宽搬迁群众的增收渠道。

扎实做好社区治理是必然要求。大力推动安置区党的基层组织建设，累计新建党的基层组织234个、社区服务机构381个，实现安置区党的组织和党的工作“两个覆盖”。各地组织开展积分管理、双扶驿站、标兵评选等活动，着力激发群众的内生动力，切实增强群众的获得感、幸福感。

未来，河南省将继续加大后续扶持力度，着力“抓落实”“抓提升”“抓完善”“抓收官”，聚焦就业帮扶、社区治理、美丽社区建设等重点工作，切实推动责任落实、工作落实、政策落实，全面细致查漏补缺、持续巩固提升水平，全力确保搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富、生活好”。

一是持续加大项目资金安排力度。进一步推动社会事业方面新增资金、新增项目、新增举措向易地扶贫搬迁地区倾斜，力争相关地区项目谋划一个、支持一个、实施一个、建成一个，着力增加公共服务供给，不断提升基本公共服务和社会保障水平。二是持续加强项目建设服务指导。抓好搬迁地区已安排项目建设，指导当地发改部门和行业主管部门建立协调推进机制，加快项目实施进度。督促相关地区持续谋划社会事业类中央投资项目，对符合申报条件的搬迁区项目，加快办理审批手续，落实地方建设资金，为夺取脱贫攻坚全面胜利、谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章作出积极贡献。



温暖送给“奔波人”

1月12日，共青团北京市丰台区委员会和南苑街道联合开展“温暖送给奔波人”公益活动，为过年不休息、奔波在外的司机们提供体检、理发、法律咨询等服务。图为书法爱好者在公益活动中为司机写春联。

新华社记者 李欣 摄

“巷子花开”公益项目
圆易地扶贫搬迁群众脱贫梦

湖南宁乡着力打造“一平台”“三基地”，激励引导群众积极参与助力乡村治理、自力更生脱贫致富，打赢脱贫攻坚战

湖南省长沙市宁乡市巷子口镇镇域面积110平方公里，总人口4.9万人，辖10个村（社区），共有建档立卡贫困户1090户3248人，有3个省定贫困村。境内山多地少，山体大都是沙性土壤，极易出现山体塌方、泥石流等自然灾害。2017年7月1日，宁乡遭遇历史罕见暴雨洪涝灾害。在这次特大洪灾中，巷子口镇受灾群众达3.3万人，其中贫困户达98户286人。

灾情发生后，2017年8月，巷子口镇迅速启动灾后重建集居点——“同心村庄”项目建设，把灾后重建集居点和易地扶贫搬迁安置点合并成为同心村庄。2018年8月，同心村庄竣工后，宁乡积极探索新时代统一战线参与乡村振兴、社会治理、助力脱贫攻坚的新途径，率先于2019年8月正式启动实施“巷子花开”同心项目，着力打造“一平台”（“同心汇”公益服务平台）、“三基地”（新的社会阶层人士统战工作实践创新基地、公益组织互助实践基地、志愿者素质提升基地），激励引导广大群众积极参与助力乡村治理、自力更生脱贫致富，形成可复制、可推广的经验模式，全力打造宁乡、长沙乃至全省统一战线参与乡村振兴战略实施、打赢脱贫攻坚战的“工作品牌”。

主要做法

星级评定引导村民自我管理。为调动居民参与“巷子花开”项目的积极性，特别是帮助易地搬迁贫困户找到归属感，巷子口镇和同心村庄管委本着“同心建家园、同心管家园、同心美家园”的原则，在同心村庄创新开展星级评定工作，评定范围包括爱党爱国、遵纪守法、室内环境、庭院环境、垃圾处理、勤劳致富、文明新风、活动参与、志愿服务等方面，设定50颗星。村民们在垃圾处理、文明新风、活动参与、志愿服务等八个方面落实情况好，便可获星，获得的星星可在“同心超市”换取生活物资。星级兑换严格遵循居民“查验星级、自主选择、实时登记”的工作程序，为居民免费提供生活物资。

以评“星”激励人“心”。同心村庄累计组织开展星级评定10次，星级兑换活动5场，兑换星星共计37,708颗，约为55,000元生活物资，其中易地搬迁贫困户兑换生活物资约32,000元。通过开展星级评定、物资兑换、同心菜园等活动，充分发挥出村民们在乡村治理和乡村振兴中的积极性、主动性、创造性，共同推动同心村庄走上了一条乡村自治道路。

志愿服务引领群众素质提升。在“巷子花开”项目号召下，自2019年8月至今，长沙市群英会、宁乡市环保志愿者协会、汉和公益协会、心理咨询师协会、向日葵爱心协会等9家首批入驻的社会组织在巷子口镇“安营扎寨”，成立了“巷子花开”同心汇公益服务平台，组建了“巷子花开”志愿服务队，每月组织开展一次社会工作职业、政府购买服务、“三社联动”机制探索、《志愿服务条例》解读等专题

培训和举行一期志愿服务大讲堂，让志愿服务理念深入人心，不断增强志愿者服务技能；同时发挥入驻社会组织志愿者的传帮带作用，吸引本地群众特别是易地搬迁贫困户加入到志愿服务的队伍中来，实现本地志愿服务的可持续性。“巷子花开”志愿者队伍共计318人，其中36名为贫困户。

在“巷子花开”同心项目主导下，自2019年8月以来，向日葵爱心协会针对贫困户留守儿童较多的问题，设立各类学习辅导、兴趣培养等课程，开展免费书法、舞蹈常规培训共计24场，受益学生45人，服务学生、家长1080人次，让留守儿童放学后参与有意义的集体活动；宁乡环保志愿者协会定期在同心村庄开展垃圾分类、“逢十卫生大清扫”、文明新风、关爱留守儿童等爱心志愿服务……“巷子花开”同心项目实施以来，累计开展垃圾分类知识讲座、自救互救技能培训、心理咨询、文化助老、乐乡邻活动、留守儿童关爱、空巢老人关怀、特困家庭慰问、助学助学、就业技能培训等志愿服务270余场，累积服务约14,000人次，帮扶困境儿童200余人，困境老人400余人。

成立公司推动水果产业做大做强。紧抓产业扶贫“牛鼻子”，增强脱贫攻坚内生动力。“巷子花开”同心项目结合巷子口镇实际情况，于2020年3月组织10个村（社区）成立“巷子花开”农业发展有限公司，通过“公司+合作社+种植户”模式抱团发展，定期为种植户开展种植技术培训，解决土地流转等问题，着力打造水果小镇“一村一品”的产业布局，对全镇水果统一进行收购、宣传、包装，全面开拓销售渠道，让种植户把全部精力放在果园管理和提高水果的品质和产量上，提升产品价值，而销售利润全部作为村级集体经济收入。目前，巷子口镇是宁乡乃至长沙有名的“水果小镇”，2020年，该镇黄桃、李子、猕猴桃、脆枣、红心柚、沙糖橘、冰糖橙等小水果种植面积总计达6000余亩，黄桃产量达110余万斤，其他品种水果产量总计数十万斤。

为了着力解决水果销售压力，该公司从线上线下同时发力。在线上推出淘宝网、创建“宁乡购”巷子花开电商平台，采取直播带货等方式，将小水果推向全国市场；线下通过参与扶贫集市、积极对接园区企业和市直部门单位，全力扩大销售市场。2020年，该公司参加2020年首届湖南黄桃品鉴会和宁乡扶贫集市等大型活动，连续举办三届桃花节、黄桃节，通过电商、抖音宣传和淘宝直播等多种模式，黄桃、李子等水果产品销售至全国20多个省市，销售总量超过100万斤，销售收入达百万元，使小水果成为当地群众特别是贫困户的“致富果”。

扎实开展就业提高村民收入水平。“巷子花开”同心项目通过搭建就业平台，满足当地贫困劳动力的就业需求，激活了贫困户脱贫的内生动力。2020年3月，长沙湘宁玫瑰生态农业开发有

限公司的“巷子花开”同心花坊正式落地同心村庄，建设干花加工项目，400平方米的办公场地被划分为电商、仓储、培训、展厅等多个板块，已开办3期花艺培训，每期均有40人参加，多数为留守妇女。村民们培训合格后，可在家灵活就业，通过制作干花制品，按件计酬，日收入达50元~200元。同心花坊的成立为贫困户稳定脱贫提供就业保障，后续还将发展花卉种植、线上推广、仓储管理等全产业链条建设，扩大产值，增加就业岗位，吸引更多外出务工人员返乡就业。

蔬果种植大户易红科通过“巷子花开”农业发展有限公司在同心村庄附近流转150亩土地，建起蔬菜种植大棚，引导57户村民发展生态红薯种植产业。他不仅为贫困户提供免费种植地、菜苗，还免费提供技术指导和解销售，帮助57户农户每年户均保底增收3000元。

经验总结

党建引领发展扶贫产业。巷子口镇深入开展党员“五带头”“联五户”活动，注重在农业产业链上建强党组织，以党建引领促进农民专业合作社蓬勃发展，组织所辖10个村（社区）成立了巷子花开农业发展有限公司，全力打造“水果小镇”，带动群众发展产业、实现就业脱贫致富，为乡村振兴注入了持续动能。

志愿服务激发脱贫信心。“巷子花开”同心汇公益服务平台组建了一支“巷子花开”志愿服务队，发展“巷子花开”帮带志愿者14人，“巷子花开”志愿者300余人，组织开展相关志愿服务活动160余场，带动贫困户36人成为志愿者，积极参与公益活动，让志愿者红袖章激发贫困户自主脱贫的信心。

社会参与打造脱贫品牌。“巷子花开”同心项目实践“巷子花开”致惠乡村建设路径，在就业帮扶、环境保护、党群服务等方面开展10个专项社会志愿服务；邀请9家首批入驻的社会组织，以及其他社会组织或团体，面向居民开展爱心志愿服务。镇、村、管委会及社会组织协同配合，打造统一战线参与乡村振兴战略实施、打赢脱贫攻坚战，把新的社会阶层人士“组织起来”途径方式研究的工作品牌。

常态长效助力脱贫致富。“巷子花开”同心项目以公益项目库管理的标准化运作机制，建立以提升项目服务成效与产出为中心，持续探索“以公益为纽带”添动力、聚人心形成“助人—自助—互助—自治”的乡村振兴循环体系，通过持续不断的公益服务活动助力脱贫攻坚，助推乡村振兴，大幅改善了同心村庄居民的生产生活条件，产生了良好的经济、社会和生态效益，受到贫困群众的普遍欢迎，对做好易地扶贫搬迁的集中安置社区管理工作、满足搬迁群众美好生活需要等方面具有重要意义。

（本专栏稿件由国家发展改革委社会司提供）