

脱贫攻坚战全面取胜后 乡村接续振兴之路在哪里

□ 本报记者 成 静

从去年开始,北京的退休干部吴女士有了另外一个“家”。这个“家”在四川省崇州市白头镇五星村。她在春天油菜花怒放和秋天芙蓉花盛开的时节,都要来这里住上一两个月。要问五星村到底是什么吸引了吴女士?吴女士兴奋地告诉记者:“这里青瓦白墙、田野环抱、流水潺潺,就是我心上的田园。它承载了我的‘诗和远方’。”

其实,几年前的五星村可不是这个样子的。它是一个相对贫困村,河道脏乱、杂草丛生,畜牧养殖粪便直排进河道。五星村党委副书记、副主任孙献中告诉记者,经过几年的努力,五星村发生了脱胎换骨的变化,不但顺利脱贫,而且走上了乡村振兴的康庄大道。如今的五星村,生态良好,洁净优美,成了乡村旅游示范村。村里的土地全部整理后交给了合作社管理,释放出来的劳动力要么出去工作,要么办起了农家乐。如今,五星村人均年收入达到了3.76万元。

五星村只是一个缩影。在全国,有无数个“五星村”不但脱贫致富,而且

因地制宜,走上了乡村振兴的道路。还有更多个“五星村”正在努力探索,准备无缝衔接,也快步走上这条道路。

有后续规划的脱贫才是真正的脱贫

今年2月25日,全国脱贫攻坚总结表彰大会在京隆重举行,习近平总书记向全世界庄严宣告:我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。这场人类历史上的伟大壮举取得了完美的胜利。然而,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。

党中央、国务院高瞻远瞩,早就为下一步的前进定下了基调,那就是乡村振兴。今年2月21日,中央一号文件全文公布,主题是“全面推进乡村振兴加快农业农村现代化”。3月,中共中央、国务院发布了《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》(以下简称《意见》),提出打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后,要在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上,做好乡村振兴这篇大文章,接续推进脱贫地区发展和群众生活改善。

做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,关系到构建以国内大

循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,关系到全面建设社会主义现代化国家全局和实现第二个百年奋斗目标。

对脱贫县、脱贫村、脱贫人口扶上马送一程,确保脱贫群众不返贫。这是巩固脱贫攻坚成果非常重要的一环。

巩固脱贫,产业先行。《意见》提出,要支持脱贫地区乡村特色产业发展壮大。注重产业后续长期培育,尊重市场规律和产业发展规律,提高产业市场竞争力和抗风险能力。以脱贫县为单位规划发展乡村特色产业,实施特色种养业提升行动,完善全产业链支持措施。加快脱贫地区农产品和食品仓储保鲜、冷链物流设施建设,支持农产品流通企业、电商、批发市场与区域特色产业精准对接。

“对于易地扶贫搬迁来说,帮助困难群众‘挪穷窝’只是手段,‘扶上马送一程’,做好后续帮扶工作,激发其内生动力,才能真正让他们‘换穷业’,实现过上安稳日子、小康生活的目的。这不但需要政府的顶层设计以及长期关心支持,更离不开搬迁群众自立自强的奋斗精神。”河北省发展改革委副主任赵增宝说。

为了提升搬迁群众的后续发展能力,确保其稳定脱贫,河北省大力推进集中安置区与产业园区“两区同建”。各县结合当地资源状况和产业规划,因地制宜发展农林业、光伏产业、电商、旅游业、家庭手工业等扶贫产业。

以河北省承德市兴隆县为例,在谋划易地扶贫搬迁后续产业时,该县紧紧围绕主导产业做文章,依托全国县级山植产量第一、全国主要的果丹皮产区等产业优势和数控山植去核机的技术优势,在集中安置小区开办扶贫“微工厂”。同时,按照兴隆果品分布情况,确定了“北片建设山植微工厂,南片建设板栗微工厂”的发展方向。几年来,投入资金2200余万元,在易地搬迁小区附近建设山植初加工微工厂9个、板栗微工厂5个。

“以前,每天坐车去县城的果脯厂工作,路远,如今,顾家挣钱两不误”。在兴隆县六道河镇周家庄村易地搬迁集中安置小区就业扶贫微工厂里,王月香一边熟练操作数控山植去核机,一边笑着说。

坚持农民主体地位激发群众内生动力

2017年底召开的中央农村工作会议指出,实施乡村振兴战略,要坚持农民的主体地位。强调发挥“亿万农民的创造精神”。

多年来,大量农村人口从家乡流动到城市,为了城市的建设贡献力量。然而,自己农村的家乡却成了一个“回不去的家”,由此衍生出来的农村地区缺少青壮年劳动力、空心村、留守儿童等问题层出不穷。

如今,脱贫攻坚之战已经取得了胜利,曾经贫穷、边远、落后的家乡不再是旧日模样,家乡在召唤游子归来。2015年6月,国务院办公厅印发《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》,大批怀带技能、资金、热情的农民工开始回到家乡,建设家乡。一时间,返乡创业的佳话在神州大地处处开花。

河北省邢台市威县人王春月就是这返乡创业大军中的一员。之前在广州打工时,王春月学会了如何高效运营一个淘宝店,包括如何进行图片美化、关键词设置、商品上架运转等。后来,她了解到家乡威县现在针对返乡创业者有很大的支持力度,就回来发展。她不仅得到了免费入驻威县农民工返乡创业园的机会,还申请了15万元的小额贴息贷款,利息由政府补贴,她只需要3年后归还本金即可。

凭着一股子热情和韧劲儿,王春月的公司以销售羊毛护膝为主,不到一年的时间纯收入就实现了30多万元。“因为业务扩大的需要,我的公司目前已经带动了10多个人就业。我们的羊毛护膝都是手工制作,我会请村里的妇女帮忙。她们可以把把活儿拿到家里去做,比

种地挣得多多了。”王春月说。

2020年,国家发展改革委就业收入分配和消费司专门牵头编著了一本《推动返乡入乡创业高质量发展——返乡入乡创业典型案例汇编》,就以一个个生动的案例讲述了全国各地的乡村创业故事。

打造一支专业化、技能化的农民“主力军”,就是为乡村振兴安装上一台大功率的“发电机”,有了人才的反哺,乡村振兴的希望就有了源源不断的动力。

值得注意的是,栽好梧桐树,才能引得凤来栖。脱贫攻坚战不仅消灭了绝对贫困,而且着眼乡村整体环境的改善和公共服务的提升。2018年2月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《农村人居环境整治三年行动方案》。2021年12月6日,国务院新闻办举行发布会,宣布截至2020年底,《农村人居环境整治三年行动方案》提出的目标任务全面完成,农村人居环境得到明显改善,农村长期存在的脏乱差局面得到扭转,村庄环境基本实现干净整洁有序,农民群众环境卫生观念发生可喜变化,生活质量普遍提高,为全面建成小康社会提供了有力支撑。同时,该发布会还对一天前发布的《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021—2025年)》进行了解读。

如今的乡村,环境好了,服务有了,不再是回不去的家,而成了不想离开的热窝。

政府推动引导社会市场协同发力

《意见》明确提出,要坚持政府推动引导、社会市场协同发力。坚持行政推动与市场机制有机结合,发挥集中力量办大事的优势,广泛动员社会力量参与,形成巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的强大合力。

打赢脱贫攻坚战是一场各方面联

回眸2021

中国发展改革的20个问与答

□ 本报记者 杨 虹

2001年12月11日,中国正式加入世界贸易组织(WTO)。入世20年来,中国不断完善社会主义市场经济体制,全面履行入世承诺,对接世界贸易组织规则,持续开放市场,激发市场和社会活力,货物领域关税总水平由15.3%降至7.4%,服务领域开放了近120个部门,均超过加入世界贸易组织时承诺水平。

2021年是“十四五”开局之年,坚持高水平开放是“十四五”时期的重要发展要求。以入世20周年为新起点,中国将继续扩大高水平对外开放,推出一系列扩大开放新举措,为全球经济发展注入新动能。

稳外贸稳外资成绩亮眼

今年以来,在国际形势复杂严峻的背景下,我国充分发挥率先有效控制疫情、经济稳中向好、加快构建新发展格局等优势,扎实推进稳外贸稳外资各项工作,取得显著成效。

在疫情导致全球贸易萎缩的背景下,我国外贸连续18个月保持了正增长。统计显示,1月~11月,我国进出口总额35.39万亿元,同比增长22%,规模已超去年全年,再创历史新高。外贸规模持续提升的同时,结构不断优化,质量继续提升,以汽车、手机、计算机为代表的机电产品、高新技术产品出口表现亮眼。

去年全年我国实际使用外资金额9999.8亿元,今年前11个月就突破1万亿元,凸显我国仍是全球最佳投资目的地之一,表明我国国际市场吸引力不断增强。

“总体看,外资企业看好中国经济发展前景,认可中国营商环境,对在中国投资有信心,对中国市场‘不离不弃’,并将与中国经济共成长。”国家发展改革委相关负责人表示,今年以来,我国利用外资数量提升、结构优化,外资流入延续稳中向好的势头。外资企业依然看好中国市场,在中国投资大项目的热情比较高,如湛江巴斯夫新型一体化石化基地项目、无锡SK海力

入世二十载 2021年的中国发生了哪些巨大变化

士二工厂项目、南京LG新能源电池项目等重大外资项目进展顺利。

中国欧盟商会调查显示,60%的欧资企业将扩大在华业务规模,比去年提高8个百分点。中国美国商会调查显示,81%的美资企业预计今年中国市场营业收入将实现正增长,66%的美资企业计划在中国增加投资,比2020年分别提高5个百分点和3个百分点。面对复杂严峻的外部环境,中国经济用亮丽的成绩单再次为当前充满不确定性的世界经济注入了殊为不易的确定性。

引进来:制度型开放让“朋友圈”不断扩大

推动制度型开放,吸引更多跨国公司投资,2021年,中国持续优化营商环境,完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。

2021年8月26日,我国跨境服务贸易领域首张负面清单——《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)(2021年版)》施行。该《负面清单》对接国际高水平经贸规则,开放度不仅超过我国入世承诺,也高于我国目前生效的主要自贸协定相应领域的开放水平。

有序扩大服务业对外开放,在支持北京建设国家服务业扩大开放综合示范区的同时,2021年4月10日,国务院批复同意在天津、上海、海南、重庆开展服务业扩大开放综合试点,形成“1+N”的试点格局,对标国际先进贸易投资规则,实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,建设更高水平开放型经济新体制。

随着服务贸易占世界贸易总量的比重不断上升,中国服务贸易发展也在加速升级,成为中国对外开放的新增长点。2021年中国国际服务贸易交易会的参展参会企业数量和国际化程度均超过上届水平,共享服务贸易发展机遇,共促世界经济复苏和增长,

“朋友圈”进一步扩大。

进博会的平台也为服务贸易创造机会,成为沟通中外的“桥梁”。参加第四届中国国际进口博览会的国别、企业数均超上届,世界500强及行业龙头企业数量达281家,其中近40家为首次亮相的“新朋友”,更有120多家是连续4届参展的“老朋友”。

开放的中国离不开世界,世界需要开放的中国,中国积极主动参与世贸改革,发挥应有的作用,作出应有的贡献。国务院发展研究中心副主任隆国强指出,经济全球化是以规则为基础的全球化,以WTO为代表的多边经贸规则是经济全球化健康运行的制度保障。加入世贸组织后,中国非常认真地对待世贸规则,尊重规则、学习规则、适应规则,也运用规则,不断完善与多边经贸规则相符的市场经济体制。

走出去:丝路电商中欧班列助推“一带一路”高质量发展

入世,让全球企业拥有了中国市场,也让中国企业拥有了全球市场。中国企业走出去,成为全球市场最重要的参与者之一,也是全球价值链体系中的重要一员。

继2020年我国正式签署《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),2021年9月16日,我国又正式申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP),体现出我国推进高水平开放的决心和信心。“CPTPP的标准比RCEP更高,中国申请加入意味着我们做好了迎接各种挑战的充分准备。中国下一步将继续推动市场开放、制度开放、创新开放,和国际高标准规则相衔接。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示。

2021年10月26日,《“十四五”电子商务发展规划》发布,明确提出积极发展“丝路电商”,推动各国中小企业参与全球贸易。多位国家驻华使领馆

官员认为,新冠肺炎疫情给全球人员、货物、物资流动带来了限制和挑战,而“丝路电商”提供了一个拉近距离、降低成本、加深推动国与国之间贸易流动的新契机,成为推进“一带一路”合作的突出亮点。

中欧班列作为陆上运输方式,不仅运力有保障,运价也相对较低,通过搭乘中欧班列,跨境电商货物可以更加高效、低成本通往“一带一路”沿线国家。最新数据显示,1月~11月,中欧班列共开行13,817列,运送133.2万标箱,同比分别增长23%、30%,综合重箱率98.1%。截至11月底,中欧班列历年累计开行47,414列,运送货物429.7万标箱;累计运送防疫物资1343万件,共计10.3万

《1版

厚积成势 笃行致远

2021年11月,党的十九届六中全会在北京胜利召开。中国共产党人交出了举世瞩目的“百年成绩单”。这份“成绩单”展现出中国独特的政治优势、制度优势、发展优势和机遇优势。

“在应对风险挑战的实践中,我们进一步积累了对做好经济工作的规律性认识。”随后召开的中央经济工作会议将其概括为“四个必须”——必须坚持党中央集中统一领导,必须坚持高质量发展,必须坚持稳中求进,必须加强统筹协调。

专家认为,这“四个必须”,充分彰显了以习近平同志为核心的党中央引领中国经济巨轮破浪前行的高超智慧,充分展现了党中央从容应对前进道路上风险挑战的娴熟能力,是做好经济工作的重要认识论和方法论。

世纪疫情冲击下,百年变局加速演进,外部环境更趋复杂严峻和不确定。需求收缩、供给冲击、预期转弱,中央经济工作会议明确指出经济发

展面临三重压力。化压力为动力,积优势为胜势。中央财政委员会办公室副主任韩文秀说,“既要正视困难,更要增强信心。我国经济持续恢复发展的态势不会改变,长期向好的基本面不会改变”。

国家发展改革委党组书记、主任何立峰指出,坚持发展第一要务,把稳增长放在更加突出的位置,稳字当头、稳中求进,搞好宏观政策跨周期调节,把握好政策的时度效,着力稳定宏观经济大盘,保持经济运行在合理区间。

“稳预期要稳经济、稳产业。”国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆说,要积极扩大有效投资,扎实推进“十四五”规划102项重大工程项目建设,推动工业经济运行振作起来。要用好投资政策和消费政策工具,实施好即将出台的扩大内需战略纲要。

“2022年,中国经济将继续趋于稳固,动能将趋于均衡。”国家信息中心经济预测部主任张宇贤说,明年经济工作要稳字当头、稳中求进,稳字当头的政策内涵是更高意义的“稳”,更全面的“稳”,

合起来共同取得的重大胜利,这其中,社会力量是不可忽视的生力军。那么,在今后乡村振兴的大棋局中,更少不了社会力量的参与和协同。

湖南省邵阳市洞口县曾是武陵山集中连片特困县之一,有117个贫困村、10万余名贫困人口。洞口县有蜜橘、茶叶、辣椒等许多品质很好的农产品,却一直打不响品牌。为了将品牌打响,给当地群众带来实实在在的收益,洞口县政府和惠农网合作,挖掘现有产业特色及区域文化,确定了“1+1+N”的品牌发展战略,即打造1个洞口雪峰蜜桔品牌,1个区域公用品牌,以公用品牌整合洞口县域N款农特产品,包括云雾茶、五彩米、土鸡蛋、红薯粉、豆腐乳等,形成洞口县农业名片效应,提升洞口县农产品价值与竞争力。

经过打造,“洞口雪峰蜜桔”以及“洞乡源味”系列农产品已经成为洞口县农产品的一张靓丽名片。特别是“洞口雪峰蜜桔”品牌价值大幅度提升。截至2020年,洞口雪峰蜜桔年产量达到12.6万吨,总产值达到36亿元,为当地乡村振兴起到发动引擎和护城河的作用。

惠农网CEO申斌告诉记者,惠农网8年来深度见证参与了国家推动减贫、脱贫的过程,并积极响应国家乡村振兴战略,全面总结自身脱贫攻坚经验,创新提出乡村振兴“惠农模式”,即从科技兴农、产业兴农、人才兴农三个方面,巩固拓展脱贫攻坚成果,打造乡村振兴的增长极,激活数字农村的强大生命力。

像惠农网这样的民营企业还有很多,都在脱贫攻坚的舞台上贡献出了自己的力量。

正如在今年7月召开的首期社会力量助力乡村振兴培训交流会上,国家乡村振兴局副局长洪天云所说的那样:“广大企业和社会组织等社会力量应切实担起全面推进乡村振兴的新使命,努力成为巩固脱贫成果的‘生力军’、积极搭建社会力量参与的‘大舞台’、全力打造推动乡村振兴的‘好品牌’。”社会力量被寄予了厚望。

施进一步联通,提升相互之间经贸合作水平,降低流通成本,提高流通效率,推动区域经济在疫后复苏发展。

2021年12月7日,中欧绿色能源合作的样板工程——中企投资承建的塞尼风电项目正式运营。这是克罗地亚政府近年来实施的最大规模电力项目,是中国企业在克罗地亚投资的第一个大型清洁能源项目,也是中国坚定践行绿色发展理念的具体体现,也是中国深化与克罗地亚、中东欧国家务实合作的生动实践。

开放不能停步,也没有终点。世贸组织副总干事张向晨认为,中国应把握好入世20年这个契机,在全社会凝聚进一步对外开放的共识。在新发展格局下,中国要维护好多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位,坚持多边与区域“两条腿走路”,以善其身而济天下的胸怀,扩大高水平开放,续写中国与世界共赢的新篇章。

即经济大盘要“稳”,宏观政策要“稳”,行业政策要“稳”,社会大局要“稳”。

微观主体是政策效果的“阅卷人”。张宇贤认为,减税政策贵在“持续”,通过拓宽政策空间帮助市场主体顶住困难压力;价格政策贵在“精准”,遏制大宗商品价格不合理上涨;技术政策贵在“聚焦”,重点引导实体经济开展技术改造,鼓励企业加大研发投入;创新政策贵在“提升”,加快提升产业链供应链现代化水平;“放管服”政策贵在“深化”,不断解放和发展生产力。

专家认为,面对许多新的重大理论和实践问题,正确认识和把握“实现共同富裕的战略目标和实践途径”“资本的特性和行为规律”“初级产品供给保障”“防范化解重大风险”“碳达峰碳中和”,必将进一步凝聚发展共识,汇集奋进力量。

时与势在奋斗的中国,在坚韧的中国,在前进的中国。弘扬伟大建党精神,锚定高质量发展目标,稳字当头、稳中求进,“中国号”巍巍巨轮一定是劈波斩浪、一往无前,驶向更加美好的未来!