# 守正创新 行稳致远

## ——记安徽华源医药集团股份有限公司党委书记、董事长王军

□ 吴 涛 华 宇

安徽华源医药集团股份有限公司的前身是安徽省太和县一家成立于1953年的县级医药企业，原名太和县医药公司。上世纪90年代初，由于受个体医药经营户的冲击，加之企业自身管理不善，累计亏损980多万元，银行贷款和外欠货款达2000多万元，濒临破产。1991年，以王军为首的新领导班子上任后，这家企业走上了一条以整顿求生存、以规范促发展的改革创新之路。

### 创新引领 科创先行

王军带领华源全体干部职工践行习近平总书记“三个创新”、三个“一以贯之”和“五个过硬”的指导思想，立足自身优势、科学谋划，华源医药守正创新，乘风破浪，行稳致远，科创前行。

王军临危授命，力挽狂澜大力整顿，带领公司走向飞速发展。他人生中至关重要的30年，无不与安徽华源、太和医药事业乃至太和经济发展密切相连。30年来，安徽华源在全国各地拥有近百家子公司、上万名职工，上下游企业、工厂、供应商等的工人在200万人以上。建有现代化仓库40余万平方米，药品日常库存量价值30亿元，4000多医药厂家的6万多个品规的药品在此集散，形成了“买全国、卖全国”医药大流通基地。其销售行情被称为全国医药商业的“晴雨表”，30年光阴弹指过，王军内心却愈加笃定：“做大商业规模，做强工业板块，做活平台经济，做好健康产业，逐步形成以医药商业、医药工业、医药健康等三大板块为核心，物流、电商、诊所连锁、医疗器械、保健品、销售、国际贸易等多个平台为支撑的医药产业链”，安徽华源缔造“百年华源”“常青华源”的初心从未改变。

30年来，华源医药集团在王军的掌舵下，创造了许多骄人的业绩，取得了令人瞩目的成绩。在谈到科技创新时，王军侃侃而谈：以建设创新型公司为抓手，大力实施创新驱动发展战略，集聚创新要素，转化科技成果，培育创新企业，建设创新载体，激励创新人才，完善创新服务，加大创新投入，公司创新能力显著提升，现代产业体系初具雏形，科技成果转化能力加速提升。

创新，正激活华源医药的无限潜能，成就华源医药的最大优势。传统优势产业转型升级跑出了“加速度”，创新型发展迈上新台阶，产业科技实现了新突破。一组组含金量十足的数据，一件件创新的故事，集中体现了华源医药的创新成果。

科技创新成为重要的创新抓手。华源医药现有中国科学院院士陈孝平、中国工程院院士詹启敏，两位院士指导运筹着华源科技创新研发：六个科技中心、研发中心，四个实验室，一个中药材众创空间，与三个大专院校科研机构建立长期合作伙伴关系，产、学、研相结合。拥有发明专利、实用新型专利168项，科技成果转化效益1.6亿元。数据华源、掌上华源、智慧华源、科技华源在创新中发展。

### 提升格局 铸就辉煌

格局提升为科技创新奠定坚实基础。通过参与“一带一路”建设，华源国际贸易中心已经与亚洲、南非、东南亚40多个国家建立贸易往来，由“买全国、卖全国”到“买全球、卖全球”，华源医药的知名度、美誉度、诚信度明显提升。

产业创新：组建了浙江华源医养科技有限公司，自主研发系列智慧医疗养老设备产品，开展智慧医疗养老业务，由华源医药全资投资11亿元建设的临泉华源医院。医、养结合，深受人们的称赞。

安徽华源人在狭窄的空间内腾挪转移，最终缔造了属于他们自己的模式：不断巩固“品种全、价格低、质量优、服务好”的优势，实施“定位广大中小城镇、抢占中低端市场”的销售战略；坚持工商并举的发展战略，大力发展医药工业；实施“立足太和、走向世界”的提升战略，通过兼并重组等形式，组建各省市子公司，抢占异地市场；转型升级发展大健康产业、物流、电商等平台经济。在时代中成长，在时代中成熟，在时代中激荡，这段经历孕育了一个与众不同的华源。

对诚信的坚守体现在华源的日常工作中，正是在运行上坚持“五统一、一分销”（即统一购进、统一仓储、统一财务、统一票据、统一价格，分公司销售）的管理模式，以“规范救市、质量立市、诚信兴市、服务活市”践行了诚信的内涵。

除了加强内部的管理之外，安徽华源还从药品源头守牢质量关。安徽华源直接与国内众多知名医药制造企业建立牢固的战略合作关系，将生产与销售环节直接勾连起来，既能防止假药的渗透，还能减少中间环节，节约运输、财务等额外成本。目前，华源医药经销全国4000多个厂家的6万多个品规的药品，药品日常库存价值30亿元，近10万家下游客户常年来公司采购。

回顾安徽华源的发展史，王军直言，正是一次次对诚信的坚持和坚守让企业从困境中走了出来，一次次对诚信的重视才有了大规模出重拳下猛药的整顿和规范行动，也正是因为一次次心系诚信，才有稳定市场发展的“良方”，才将诚信的理念落在了实处。

除了在智慧医养领域大显身手，安徽华源在过往优势领域同样一刻不敢松懈。近年来，依托商业优势，安徽华源大力发展医药工业，下属四个国家高新技术企业——上海华源安徽仁济制药、宁夏沙赛制药、安徽锦辉制药、安徽广生药业，拥有大容量注射剂冻干粉针剂、固体制剂、片剂颗粒剂、丸剂等200多个品种，近300种规格。

平台经济也成为安徽华源的一张“名片”。安徽华源投入13亿多元，建设了占地700多亩的华源医药物流园，整合了100多家物流资源，成立了华源物流公司，拥有2000多台货运车辆，成为以药品运输为主、其他商品流通为补充，立足苏鲁豫皖、网络覆盖全国的现代化物流平台。华源医药物流园先后获批省级服务业集聚区、国家级示范物流园区。

从2008年开始，安徽华源开始在太和县举办一年一度的中国华药会，每届大会均有2000多个厂家布展，展区人流量均在10万人次以上。发展十余年来，华药会已成为国内医药界的一大品牌盛会。受新冠肺炎疫情影响，从2020年开始，华药会以线上交易为主。华源医药网和华源商城拥有上万名会员，已成为国内较大的医药门户网站和交易平台。安徽华源网络营销中心推出了“创业者模式”，已覆盖全国1800多个县区。目前，集团公司电商年销售额超过5亿元。

华源物流园内建有18万平方米的保健品展销大厅，吸纳了200多家保健品经营企业入驻，保健品年销售额在30亿元以上，已成为全国较大的保健品市场之一。此外还搭建了中药饮片、医疗器械国际贸易等平台，培育新的经济增长点。

2020年，安徽华源销售额达到了322亿元，上交税金3.4亿元，位居中国医药商业企业第十位，中国国医药仓储企业50强第六位，安徽医药商业第一位，安徽民营企业营收百强第九位。事实上，安徽华源已连续五年销售额突破300亿元。

30年，华源人一路汗水、一路艰辛、一路辛酸，铸就了华源可歌可泣的成长史、发展史、艰辛史、创业史、奋斗史、奉献史、关怀史、辉煌史、感恩史。

30年，华源人创造了阜阳经济发展史上、改革开放企业史上的奇迹：拥有全国位于县城的国家级示范物流园，全国医药企业下属有四个国家级高新技术企业的单位，同被安徽省委、阜阳市委列为“十四五”发展规划和2035年远景目标战略的全国展会，连续16年位列安徽百强企业榜，成功进入中国500强，开展“国字”号品牌展会，捐赠价值2000万元物资抗击新冠肺炎疫情，连续15年营业收入超100亿元等。

# 党建引领打造基层治理“慧治”模式

## 安徽省桐城构建多领域、多维度一体化城市基层治理新格局

**本报讯** 近日，安徽省桐城市委表示，将坚持以党建引领推进基层治理体系和治理能力现代化为总抓手，把提升人民群众幸福指数作为工作目标，走出一条“慧治桐城”新路子。

“一张网格”科学治理。桐城市着力推进“多网合一、人员融合”，实现党建工作、社区治理、居民自治一张网格全覆盖。统筹全市23个城市社区，划分96个责任网格，设置2441个巡查点，纳入22,621个城市部件，共享29个高清摄像头，将9大类、32小类、90余项城市治理问题清单纳入网格管理体系。实施需求在网格发现、资源在网格整合、问题在网格化解的“全科网络”模式，提升城市治理精细化、科学化水平，构建多领域、多维度一体化城市基层治理新格局。

“一支队伍”专职治理。桐城市统筹规划“一格多员、多员多能”，打造一支全要素、高质量的专职网格治理力量队伍。做实责任网格“1名网格长+1名专职网格员+1支执法分队+N名单元长”的网格运行力量体系。社区两委干部担任网格长，负责网格全域全方位管理；通过公开招考选聘优秀专职网格员，一格一员精准配比；积极发动党员户、退役军人等社会力量担任单元长、楼栋长参与社区治理；完善市域综合执法队伍建设，将街道执法中队编入网格治理队伍，共同发力，“拧成一股绳”，推进城市基层治理更有力量、更有实效。

“一个平台”赋能治理。桐城市高效利用“互联网+数据共享”，搭建基层党建暨社会治理一体化系统“文都e家”，将网格人、地、事、物、情、组织信息纳入平台，建立信息收集、事件上报、任务派遣、处理反馈、结案评价的闭环运行体系。通过社区、街道、市三级事件逐级报送方式，实现信息实时传输、任务实时派遣、矛盾实时调解，推进基层治理智能运行。自“文都e家”综合治理平台运行以来，累计上报事件155,776件，办结155,050件，办结率99.5%。通过把“小事办好，大事办实”，使群众身边的烦心小事、揪心难事得到及时解决。

“一套机制”长效治理。党建引领“街道吹哨、部门报到”，是桐城市城市基层治理机制中的重要一环。通过22个职能部门进驻平台，69家市直单位结对社区，135个基层党组织下层网格，做优做实资源、需求、项目“三个清单”，携手推进网格化服务管理提质增效。今年以来，提供“三个清单”394个，组织志愿服务160余次，开展共建项目220余次。结合“学党史·办实事”，建立“市级领导调度日”制度，对居民反映强烈的基层治理突出问题，由市领导直接调度、督办。目前已调度7次，均取得明显成效。

（潘月琴 余 丹）

# 以招商引资构建开放发展新格局

## 广西忻城县通过一产带动二三产，壮大产业集群，发展质量实现大提升

有这样一组对比数据：广西忻城县1994年农村居民家庭人均收入623元，2020年农村居民人均可支配收入13,379元；忻城县1994年末总人口39.09万人，2020年末总人口42.94万人；1994年忻城县生产总值52,897万元，2020年生产总值739,768万元；1994年忻城县三次产业结构为49.4:33.4:17.2，2020年忻城县三次产业结构为31.4:22.5:46.1。

作为地处广西中部的石漠化片区县，对外开放程度不够、对外吸引能力不足，一直是制约忻城县招商引资和经济社会发展的重要因素。2019年之前，忻城甚至连一个自治区层面统筹推进重大项目都没有，经济发展较为缓慢。为破解发展困境，2020年以来，县委、县政府牢固树立“项目为王”理念，努力从招商引资寻找突破口，通过一产带动二三产，布置好产业招商，发展壮大产业集群，推动招商引资实现大突破，发展质量实现大提升。2020年忻城列入自治区重大项目17个，市级层面重大项目68个。今年实施重大项目71个（其中自治区层面统筹推进项目18个），总投资638.83亿元，年度投资任务59.2亿元。

### 主动“走出去” 持续提升招商引资质量

加快构建党政齐抓、上下联动、部门协同、全员参与的招商引资新格局，县党政主要领导带队抓招商引资工作，主动走出去，实现大招商、招大商、招好商。一是，部门联动合力招商。把年度招商引资工作目标任务分解给相关县直单位，与招商关联度高的县直部门结合实际需要主动招商。如：今年县农业农村局成功引进广西杏林堂药业有限公司，实施中药材（桑枝）初加工项目。二是，举办专场招商活动。2021年3月29日，在南宁举办中国纺织服装百强企业八桂行（来宾市忻城县专场）签约仪式，忻城县成功签约31个纺织项目，总投资额超过16亿元。三是，加大外出招商力度。今年以来，县领导带队开展“走出去”精准招商活动15批次，主动对接洽谈企业40家。

截至目前，已100%完成市级下达的协议履约率、项目开工率和竣工投产率三项工作的增量任务，三项指标在全市排名前列；实现到位资金13.8736亿元，完成增量任务15.01亿元的92.25%。与中国非金属矿工协会等行企共签订合作协议9个，协议投资金额146.2亿元，完成全年任务的162%。前三季度，该县完成产业招商到位资金31.4621亿元，完成全年任务35亿元的89.89%，排名全市第三。

### 精准“引进来” 产业结构加快转型升级

依托资源优势，把培育优势品牌产业作为主攻方向，全力做大做强丝绸纺织业、农牧渔业、文化旅游等主导产业，加快产业结构转型升级。

一是，培育丝绸纺织产业集群。忻城县有26万亩桑田、7万多蚕农，依托丰富的桑蚕茧资源，重点培植以高端染整和面料生产为核心，向纺纱、织造和服装家纺拓展的“一个核心、两头延伸”的纺织产业链，引进落地总投资50亿元的三江口（忻城）茧丝绸产业园项目，建成后将成为全国最大的单体茧丝绸全产业链园区，目前绸厂、数码印花厂已试产。

二是，培育农牧渔扶贫产业集群。引进投资14.68亿元的南方牛都全产业链项目、投资1.3亿元的澳湖羊项目、投资5亿元的黑山羊项目、投资4.5亿元的集装箱养鱼项目，同时利用种养殖基地，大力发展休闲观光、体验农业，发挥农业资源潜力，带动忻城农业发展。光大牧业澳湖肉羊全产业链项目、南方牛都全产业链项目牛羊已入舍栏，陆基集装箱循环水生态养殖扶贫产业园项目2021年6月正式投产。有了“一产”的支撑，该县继续通过招商引进饲料厂、屠宰厂等项目，招商引进牛、羊、鱼、金银花、珍珠糯玉米等一系列农产品深加工企业，如皮革企业、牛角企业、桑酒企业等，不断延伸产业链，植厚产业树，实现农产品经济价值提升。

三是，培育文化旅游产业集群。依托忻城悠久的历史文化、文物古迹、非遗资源与独特的自然风光，大力发展传统民俗风情、创意文化、生态休闲、康养度假等文化旅游业发展，引进落地广西忻城古蓬松国家森林康养基地项目、投资2.8亿元的广西“乐滩竹海”国家生态旅游示范区项目、投资1.03亿元的广西都宜忻革命根据地红色教育基地建设。

### 提供“优服务” 加快重大项目落地

举全县之力优化营商环境，做实要素保障和各项前期工作，坚决打通项目开工建设的“最后一公里”。

一是，保障项目前期工作经费。2019年以来，每年从县本级财政预算中安排5000万元用于项目前期工作，有效加快重大项目从规划到投资落地的速度，两年多来共筹备了635个项目，获得的中央预算内资金、政府专项债券资金大幅度增加，今年以来，共获得5.5亿元专项债券资金，有效解决了茧丝绸精深加工园区、开蒙医疗区内首条呼吸机生产线产业园项目资金筹措问题。

二是，搭建重大项目落地平台。成立了产投集团、农投集团、文旅交投集团和青云矿业控股集团等平台公司，专门负责项目前期和融资工作。对于前期投入大、风险高的农业、文旅项目，县平台公司通过融资承担前期基础设施建设资金，该部分资金作为项目股金进行合作。政府平台融资渠道宽、成本低，而企业无需承担基建压力，可以把更多的资金精力投入项目的运营上，实现产能最大化。2020年以来，该县引进23个企业，计划投资265.226亿元，已开工建设15个项目，实际投资66.6792亿元，其中政府投资13.0076亿元。

三是，实行重大项目、重点企业服务专员工作机制。在全县选派科级非领导职务干部担任重大项目、重点企业服务专员，为企业提供“一对一”精准对接服务，创新采取“工作安排同担当、待遇保障同保障、考核管理同规范、情感激励同关怀”的措施，充分调动“退居二线”干部的工作积极性，千方百计打通项目落地建设的堵点。过去一个项目从签约到落地至少需要半年至一年，甚至更长时间。现在项目一签约，县投资促进局立即移交给县重大办，重大办安排企业特派员与企业一起，列出具体工作清单，由特派员全方位对接政府部门、群众和企业，不到一个月，项目基本落地。同时该县把一大批“猛将”集结到征地一线，全力推进征地拆迁工作。“南方牛都”全产业链项目、澳湖肉羊全产业链项目，从征地到开工建设再到牛羊入舍栏，只花了7个月时间，创造了重大项目落地的“忻城速度”。2020年以来，全县共完成征地23,448亩。

### 持续“强基础” 构建现代交通网络

为充分释放区位优势，忻城县坚持“经济发展，交通先行”的理念，通过提升交通运输服务保障能力，为扩大对外开放提供有力支撑。

一是，加快建设贺巴高速公路（忻城段）、新柳南高速公路（忻城段）、武忻高速公路（忻城段）、宜州至上林高速公路、梧州至乐业高速公路5条高速公路。其中，新柳南高速已于今年7月1日建成通车，彻底结束了忻城县不通高速公路的历史，新柳南高速公路忻思连接线预计2022年元旦通车，届时忻城至柳州的车程将缩短到一个小时以内，到南宁的车程缩短到两个小时以内。

二是，构建连接周边县域的快速通道，重点推进辖区内以及通往周边县市的一级公路建设。

三是，推进县域公路、城区干道景观化、生态化、智能化改造提升，打造一批旅游公路、城区景观大道。

（中共忻城县委改革办公室供稿）

# 广西创新体制机制 破解决策咨询难题

□ 陈 牧 莫丽君

广西党委政研室坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务党委和政府科学民主依法决策为宗旨，聚焦决策需求，深入调查研究，破解发展难题，为自治区党委、政府科学决策、民主决策、依法决策提供重要支撑。

创新体制机制，打造广西决策咨询和新型智库品牌。广西决策咨询和智库建设工作在成体制、成建制的基础上，大胆实践，勇于创新，聘请重庆市原市长黄奇帆等15位国内外有影响的专家为广西特邀咨询委员，打造形成特邀咨询委员、咨询专家、智库专家及智库联盟成员单位的决策咨询体系。在此基础上，构建“1+1+6+4”广西特色新型智库体系，即一个决策咨询委员会为统筹，一个智库联盟为协调，六类智库建设为主体，信息库、专家库、需求库、成果库四种服务平台为支撑的特色新型智库体系，充分发挥区内外专家和智库的作用，以更大格局、更宽视野研究广西发展，为服务广西党委、政府科学决策建言献策。2021年，广西决策咨询和智库建设工作荣获中国社会科学院评选的“中国智库综合评价研究项目组织参与奖”，“坚定不移扎根西部、边疆、民族地区，初心不改服务教育发展、社会进步”调研报告入选中国智库参考案例。

畅通政策研究供需，提升决策咨询水平。健全沟通协调机制，在党委、政府与专家、智库之间架起“发展连心桥”、开通“民意直通车”。聚焦广西经济社会发展重点难点问题，通过面向全国公开招标，组织开展广西重大课题研究，形成一批具有系统性、前瞻性和可操作性的研究成果。2021年共开展全区战略性重大问题研究73项，多项研究成果被领导批示并转化为自治区重大决策或文件，如：对接海南共建西部陆海新通道工作方案、推动制造业数字化转型升级行动方案等，真正做到把课题研究与党政部门政策紧密结合起来，进一步提升了党委、政府决策的科学化、民主化和规范化水平。

建立成果转化机制，助推课题研究成果转化。强化服务，加强对领导批示件的跟踪督办，形成咨询成果—领导批示—政策措施落地的闭环式管理模式。其中，关于云端智能产业发展、广西“新基建”产业发展研究报告得到高度重视，成立中国—东盟信息港云端智能创新产业研究院，举办中国—东盟云端智能产业发展论坛，搭建前沿成果展示与创新科技交流合作平台，促成云端智能产业落户广西，政策转化和项目落实正在持续推进。