

创新基层管理新模式 推进街区治理社会化

深圳梅沙街道围绕“党建引领、创新治理、居民自治、共建共享”工作思路，积极引领社会组织参与街区治理

□ 宋 晖 廖远方 冯秀成

推动城市街区治理社会化，不断提升城市治理水平和基层社会治理水平，是创新基层治理改革的大势所趋。深圳市盐田区梅沙街道围绕“党建引领、创新治理、居民自治、共建共享”的工作思路，激活辖区社会力量参与街区治理的积极性，牢牢牵住“街区治理社会化”这一改革工作特色与亮点，紧密结合街道社会实际，探索出了一条符合基层需要的街区治理社会化模式。

零碳先行

携手万科基金会共建生态友好梅沙碳中和社区

2021年7月初，深圳市盐田区人民政府与万科集团签署战略合作框架协议。作为该协议内容之一，总部位于梅沙街道辖区的万科公益基金会将参与在大梅沙片区打造近零碳先行区，积极服务盐田区实践‘碳达峰、碳中和’的国家战略目标。

在梅沙街道党工委的积极推动下，万科公益基金会围绕大梅沙万科中心积极探索“大梅沙碳中和社区”建设，携手各相关方协力打造集有机循环、低碳发展、社区营造、生物多样性、自然艺术于一体的综合性可持续社区样本。该项目推动当地居民及利益相关者关注和参与梅沙生物多样性观察、记录和分享，增强社区居民与周边环境的情感联结，培养公众积极参与公共事务的意识，促进共同建设生态友好型梅沙碳中和社区将发挥积极的作用。

产业服务

引领梅沙旅游企业联盟发挥企业服务功能

梅沙街道党工委通过强化梅沙旅



梅沙街道代表深圳出战广东乡村振兴大擂台荣获“湾区都市乡村示范镇”

游企业联盟党支部的作用发挥，为联盟党支部增能赋能，充分调动党员积极性，引领各经济组织有效应对疫情对旅游经济的冲击，定期策划和召开联盟议事会，促进辖区旅游企业抱团发展、资源共享、问题共治。梅沙旅游企业联盟自成立以来，以“开放包容、跨界融合、携手创新、价值共享”为原则，搭建了旅游企业间沟通交流合作的平台，推动了辖区企业资源整合，致力于缩小淡旺季游客量差距，开启了辖区企业共建共治共享，共促全域全季旅游发展的新篇章。

实现跨界合作，丰富旅游体验。梅沙旅游企业联盟整合辖区资源，借助金融科技支持，创新推出惠民利企的“梅沙旅游一卡通”项目，还推出3对企业的战略合作协议，形成了“空中看梅沙”“潜水看珊瑚”等3条合作线路，让游客不仅能便捷地深度体验坐飞机游览、潜水观光、游艇娱乐等不一样的“上天下海”项目，更能以最优惠的费用享受最优质的服务。

拓宽信息渠道，提升旅游品质。

为进一步深度推广梅沙旅游，梅沙旅游企业联盟与平安银行进行了深度合作，建立了战略合作关系，合作开发“梅沙旅游一卡通”项目，平安银行整合媒体资源为梅沙企业及企业活动信息提供全方位宣传。梅沙旅游企业联盟更新了“梅沙旅游”微信公众号，作为联盟统一推广的平台，印制了梅沙旅游手册，编制了具有梅沙特色的旅游地图，形成了全方位、多渠道的梅沙旅游产品推介之势。

海洋环保

小小“珊瑚虫”发挥海洋环保大效能

深圳市盐田区海洋生态环保服务中心是梅沙街区的一家环保型社会组织，是广东省唯一一个由在梅沙海边土生土长的青年男主体，他们本着“自愿奉献、保护海洋”的精神，怀着对这片海域的深厚感情，自发组建且正式注册的海洋环保公益组织。经过8年发展，中心在专业领域的发展不断成熟，并拓展出新的服务领域，积极参与



梅沙街道党工委书记宋晖(中)率队考察万科基金会环保项目

梅沙海洋生态治理。

多元服务形式参与海洋生态治理。深圳市梅沙街区是盐田区旅游业的中心，近年来，年接待游客超千万人次，海洋的水质受到严重污染，民间关于大梅沙海洋生态保护的呼声越来越高。从最初的“梅沙海洋环保义工队”到现在的“盐田区海洋生态环保服务中心”，他们始终坚守“自愿奉献，保护海洋”的初心，坚持开展海上漂浮垃圾清理和海上义务救援活动。近年来，盐田区委、区政府对生态文明建设的重视和环境保护力度不断加强，梅沙珊瑚群得以慢慢恢复，中心团队便以此为契机，开展珊瑚保育行动。2020年已投放人工珊瑚礁40座，种植珊瑚苗15000株，以人工干预的方式，加快修护梅沙海域珊瑚生态系统。

践行守护初心开展海洋普及教育。该中心在梅沙街区设立了广东海洋意识教育基地、梅沙珊瑚礁典型生态系统展示馆，让海洋文化的传播有了载体。在学校、社区、企事业单位共开展了200多场以涉水安全教育、海

洋知识科普为主题的珊瑚虫课堂活动，以寓教于乐的课堂形式深入社区、走进企业、走进学校，参与人员12000多人，达到普及海洋生态环保的目标。

网格治理

热心“楼栋长”释放街区自治新活力

梅沙街道积极探索党建引领网格治理与服务工作的开展，在“党建+网格”特色党建品牌的影响下，积极探索党建引领楼栋长参与网格管理服务模式，健全基层街区社会治理的多方联动机制，丰富社会治理的多元主体激活基层物业公司、社区积极分子等社会主体参与社会治理的积极性，提升街区基层社会治理的精细化和社会化水平。

建章立制，让联合会“立”起来。告别过去“僵尸组织”状态，联合会建立完善的会员制度、理事会、监事会和资金管理等制度，从内部挖潜开始，建章立制，规范管理，强化内功，真正做强做实。同时，进行会员更新，招纳一批真正有时间、有热情、想干实事的楼

复兴伟业强国梦 崇文尚武出少年

“崇武小英雄”大型美育工程启动

□ 本报记者 丁笑天

近日，“我的青春少年之崇武小英雄”IP战略合作签约仪式在湖南广电圣爵菲斯大酒店隆重举行。湖南广电有关领导、合作方代表、媒体朋友等社会各界齐聚长沙，共同见证“我的青春少年之崇武小英雄”大型美育工程正式启动。

少年强则中国强，“崇武小英雄”以培养“中国青少年天下兴亡、匹夫有责之爱国情怀，积极进取、勇敢独立之拼搏精神”为宗旨，由中国教育电视台指导，党报头条网、湖南广电金鹰纪实卫视、湖南广电潇影达想教育传媒有限公司、北京崇德兄弟文化传媒有限公司等机构联合发起并重磅打造的新时代青少年大型美育教育工程。该工程分为全国性展演、武培联盟、大型纪录片、研学活动、短视频、崇武小英雄梦想基金六大板块，由党报头条网、湖南广电金鹰纪实卫视、湖南广电国际频道、芒果TV、潇湘V直播、抖音、快手等媒体平台联合呈现，致力打造并点燃中国青少年文化自信和民族自豪感的国际化超级IP。

习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会讲话中指出：“建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴，是一场接力跑，我们要一棒接着一棒跑下去，每一代人都要为下一代人跑出一个好成绩。”当前，中国特色社会主义已经进入新时代，中华民族伟大复兴已经展示出耀眼的曙光，没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐。前所未有的历史使命呼唤新时代中国青少年既要有闯劲也要有韧劲，既有果敢又有智慧。始终保持锐意进取、勇于担当、只争朝夕、永不懈怠的精神风貌，以大无畏的英雄气概，信心百倍地战胜前进道路



崇德兄弟文化集团董事长、崇武小英雄全国组委会主席罗越(右)与我的青春少年全国组委会主席王爽(左)签署战略合作协议

上的一切困难和风险，在新时代创造新的更大更多人间奇迹。

当“少年强则中国强”的口号言犹在耳，当振兴伟业和强国梦想寄托在身，面对中国青少年体质指标连续25年全面下滑、全国中小学生近视和肥胖比例不断上升的数据与现状，如何引导中国青少年树立正确理想与高尚情操，练就强健体魄与坚韧意志，成为国家和全社会关注的首要问题，也成为主流媒体必须反思的问题，必须承担的责任与使命。

在这样的大背景下，中办、国办、教育部、国家体育总局等都积极推出与青少年德智体美劳全面发展相关的政策与措施。义务教育“双减”政策的出台，“武术进校园”等一系列举措的实施都让中国青少年体育和美育教育得到更大的政策支持和发展空间。“崇武小英雄”项目将以培养青少年爱国主义、英雄主义精神作为使命担当，选取全球认同的中国文化符号——“功夫”作为切入点，以拼搏进取的体育精神

内核，助力广大青少年从偶像文化、“娘炮”文化中挣脱，远离畸形的价值观、审美观，在锻炼健康体魄的同时，塑造自信、团结、坚韧、拼搏的健全人格。

“崇武小英雄”倡导的崇武精神不仅仅是身体的锻炼，更是体育的本质，即人格的教育与培养，其影响是多维的。在体育和竞赛体系的设计中包含了崇尚荣誉、领导能力、团队合作、坚持不懈、突破自我的人格的塑造，让孩子们在科学的、系统化的“挫折教育”体系中，体验遭遇挑战、感知失败、消化情绪、应对困难、团队协作、战胜自我、赢得胜利的过程，获得最宝贵的融合能力和心理成长经验。

“崇武小英雄”大型美育工程将涵盖传统武术、青少年军事五项、少儿搏击三大类别，拟邀请武术及相关领域德高望重的武艺名家组成顾问委员会并邀请具有过硬专业素养和广泛社会影响力的武艺、搏击等领域世界及国家级教练、运动员等出任项目导师和

评委。选手招募将覆盖全国各大城市和地区，同时特设海外赛区，为广大海外选手提供公平参与、共同切磋的机会和平台。并通过全国展演平台，遴选和展示三大类目各10个终极美育武艺样本，将采用非虚构、全景纪录方式，多角度、全媒体、立体式展现青少年武艺爱好者们学习、成长、蜕变的过程，在领略中华武艺风采、点赞中华崇武精神的同时，共同见证“崇武小英雄”的诞生。

“崇武小英雄”项目是在世界自由搏击赛——“崇武英雄”品牌全面构建的基础上，崇德兄弟文化集团重磅打造的又一IP。作为该项目的第一发起方和IP版权拥有方，崇德兄弟文化集团始终秉持“崇德尚艺，弘文致远”的经营理念，以“观念引动突破，智慧创造先机”的价值信念，以大文化产业布局集团战略发展方向，致力于社会智力资源的整合与传播，提升人们生活素质，牵引企业经营发展智慧，打造全新的文化产业商业闭环，构建大文化产业新模式、新生态。

崇德兄弟文化集团创始人、董事长、“崇武小英雄”全国组委会主席罗越女士在接受媒体采访时表示，社会责任是企业的使命和担当，也是一家企业从“做大做强”到“伟大”的必由之路。作为一家浸润着传媒人独立精神成长起来的文化企业，重视民族文化传承、助力民族振兴伟业是“崇德兄弟”的基因与使命。“崇武小英雄”将以展示我国青少年扬我国威、强国有我、积极向上、充满文化自信的精神风貌为目标。该项目自筹备以来，得到社会各界的大力支持和高度肯定，将承载着助力中国青少年健康成长的伟大使命，在各界精英的团结协作下茁壮成长，必将绽放出强大的生命力并具中国力量。

□ 本报记者 丁笑天

广泛发动群众，用民主表决的形式对小区内和居民共同关心的问题进行集体协商解决，合肥市蜀山区五里墩街道团安村社区形成“社区党委+小巷党支部+网格党小组”三级联动组织架构，以党建引领、采取请进来，走出去的方式，开展“小巷马扎书记”解民忧工作，将问题集中在小区内，让居民在家门口解决“家务事”。

团安村社区成立于2002年3月，前身为原西市区蜀山路街道办事处合作化北路社区。社区辖区东起合作化路，西至青阳路，南起渭河路，北至史河路，总面积0.62平方公里。辖区有中电科38所、安徽省气象局、南京

“小巷马扎书记”让居民在家门口解决“家务事”——安徽省合肥市蜀山区五里墩街道团安村社区推进社区基层治理纪实

天星药业、省中医院第三附院、安大江淮学院、省财政厅印刷厂、西苑中学等驻地单位；共有小区23个，其中，社区代管老旧小区15个，物业管理小区7个；下辖1个居民组，为原郊区杏花镇1986年征地转户后的五里墩居委，现为团安村社区渭河路居民组。辖区老旧小区、中老年人多、历史遗留问题复杂、居民行动不便等都是社区面临的问题。

五里墩街道团安村社区“小巷党建”2016年3月建立，依托网格化管理，建立了小巷党支部，设置小巷民主议事会，发挥社区党委引领、党支部作用、党员示范带头，建成了“社区党委+小区党支部+网格党小组”三级联动组织架构，形成横向到边、纵向到底、覆盖全面的组织体系。

党支部牵头小巷区事。基层工作小区可謂是“上面千条线，下面一根针”，社区的工作就是贯连上级层层福祉为居民，下通居民诉求共建设，从而才能真正发挥基层党和政府在城市工作中的基础作用。团安村社区辖区拥有着渭河路46号、70号、三十八所恢复楼、八建公司宿舍等老旧小区，涉及辖区居民1526户，人口约四千余人，且大多数

栋长，替换掉之前历史遗留的“被楼栋长”，为联合会注入新鲜血液，带来新的活力，并为联合会下一步深入基层夯实基础。

真抓实干，让联合会“动”起来。梅沙街道建立楼栋长微信工作机制，确保楼栋长意见和建议及时掌握，街道管理要求和事项及时传达，各类问题和隐患及时发现，搭建楼栋长有效参与网格管理信息的互动平台。联合会为了激发楼栋长志愿者的工作潜力和动力试行“积分奖励制度”，表彰和奖励积极参与的优秀楼栋长，真正把广大楼栋长们参与积极性调动起来，撸起袖子加油干，让联合会真正“动”起来。

多方联动，让联合会“活”起来。联合会作为一个基层的社会团体，孤军作战难有成效，唯有用科学的规划将楼栋长的工作融入到街道社会治理工作大局中，大胆创新，才能发挥社会力量在基层社会治理中的作用。联合会积极联动街道相关部门，联合组织开展“党员+网格员+楼栋长+社区居民”的安全巡逻活动，促使党员、网格员、楼栋长等各方携手，齐心协力，也让联合会真正的“活”起来。

人民群众是历史的主体，创造者，人民群众蕴藏着无穷智慧，是社会变革的决定力量，而街区治理需要人人参与，更需要“发动和依靠群众”，也只有人民群众有效参与进来才可能是人民主体地位的实现。而社会组织利用其灵活性、非政府性等优势，通过人民群众自身的力量，解决政府由于种种原因而无力顾及的问题，补充政府应该提供而无力提供的服务，坚持了“共建共治共享”的发展目标。

梅沙街道坚持党委引领社会力量参与社会治理，在街区层面上统筹布局 and 谋划，党工委积极走访和策划，利用辖区社会组织资源，与辖区社会组织合作，积极探索街道党委引领下的社会组织参与社会治理新的空间。其治理社会化的改革与实践不仅对于社会组织的发展意义重大，而且对未来中国基层社会治理的变革在街区的实践具有重要的示范和引领价值。

(图片由深圳市盐田区梅沙街道党工委提供)

都为中老年人。在小区“五好”建设的推进过程中，很大程度上取决于社区党组织在居民群众中的形象如何、服务态度如何、工作动力和奋斗热情如何，为了更接地气、避免条条框框对居民参与自治共建的兴趣和积极性，社区党组织书记带着马扎来到小区内，走到楼栋下，组织网格长、居民代表、楼栋长、社区民警、“两委员一代表”召开马扎会议共同就小区事务进行探讨。

小巷议事会助力基层治理。结合小区党支部活动阵地，整合辖区15个老旧小区议事场所，结合网格化管理进行“一格一议”，遵循小事沟通，大事商议，遇事就开会的原则。按照居民代表摸排收集信息报网格长，网格长反馈社区，社区党组织书记组织好相关人员、确定议题，确定时间召开会议的流程，从而发动全体居民有序的共同治理。通过民主表决等形式对老旧小区居民诉求给予反馈，注重工作实效。结合辖区“三供一业”移交工作，开展了20余次小巷议事会，解决了省一建宿舍343户居民燃气出户、渭河西路居民组集体资产管理、小区环境管理与改造等问题。

“马扎书记”倾听民声、了解民意。能在现场给予答复的现场答复，让居民吃上定心丸，并能当场答复处理的，认真做好小区议事会会议记录。“马扎书记”工作督办制度，积极引导居民共治共享共建，进一步督促协调相关职能部门对问题进行推进整改，做好为民服务工作。社区小区党组织引领小区建设，让“马扎书记”走近居民、靠近百姓、融入群众，并通过定期深入小巷开展“小巷党课”，让党员居民在家门口就能学习、共同进步，在深入基层讲党课的同时了解党员及居民的需求、困难，帮助一些真正困难党员解决一些生活上的问题。从而进一步拉近社区与居民之间距离，提升居民群众对社区的认同感。