

探索“四强五兴”乡村振兴“梦润模式”

——贵州遵义市大坎村蜕变史

□ 卢启伦

25年前,位于贵州省遵义市汇川区团泽镇的大坎村,缺水、少医少药、交通闭塞、教育落后;25年后,这个落后的山村一跃成为全国乡村振兴的典型示范村。大坎村的“逆袭”,离不开贵州梦润实业集团(以下简称“梦润集团”)。

梦润集团是一家典型的农民工下乡创新创业示范企业,也是一家乡村振兴引领型示范企业。25年来,梦润集团依托自身的品牌优势、管理优势、市场优势,发挥全国劳动模范、贵州省人大代表、遵义市政协常委、梦润集团董事长张明富的能人效应,带动引领地方特色产业、人居环境改善、乡风文明建设、乡村治理能力提升,共绘大坎村乡村振兴蓝图。该企业培育打造了“中国农民工政策发源地”品牌,奏响了一曲企村联动、协同推进乡村振兴的时代凯歌,探索构建了以强基础、强党建、强龙头、强素质和兴产业、兴市场、兴活力、兴风尚、兴主体为主要内容的“四强五兴”乡村振兴“梦润模式”,引起社会各界广泛关注。

“四强”筑基 企村共谱“圆舞曲”

——强基础,企村联动展新貌。大坎村是典型的城郊型农业村寨,也曾是省级二类贫困村,贫穷落后是这里的真实写照。1997年,为实现共同富裕,张明富带着多年赴沿海地区外出打拼赚到的资金、学到的先进技术和管理经验,举家回到大坎村凉风沟,创办梦润集团。从此,他积极投资乡村基础设施建设,先后投资300多万元修通、改造多条村域便民路、产业路,向帮扶共建单位贵州省发展改革委争取项目资金近200万元,帮助大坎村编制产业和村庄发展规划、推进基础设施建设和环境改善。

在脱贫攻坚强力助推和企业带动影响下,大坎村着力加强水、电、路、讯等基础设施和教育、卫生、文化等公共服务体系建设,注重改善乡村人居环境,为城乡要素资源有序流动奠定了基础。近5年,大坎村投入资金1.5亿元打造“四在农家·美丽乡村”,惠及农户586户;全面完成16.4公里通村通组公路硬化工程,全面实施改厕、改厨、改圈,硬化入户路14.831万平方米,硬化人行步道1019平方米,院坝硬化14.432万平方米;全村28个村民组通讯通信“盲点”全面扫除,安全饮水全实现全覆盖;改造危房35户、老旧住房64户,实施易地扶贫搬迁11户40人,搬迁率、拆除复垦复绿率均达到100%。2019年,大坎村整体实现脱贫摘帽,森林覆盖率达



贵州省发展改革委机关党委组织党员干部深入大坎村调研,共谋乡村振兴新思路。罗小丽 摄

48%;2020年,成为全国乡村振兴的示范典型。

——强党建,企村联动筑“堡垒”。梦润集团坚持把党建工作融入企业生产经营管理全过程,在推进脱贫攻坚、乡村振兴、抗击新冠肺炎疫情等重大行动和企业创新发展实践中,有效发挥了党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗“堡垒”作用,有力带动了大坎村基层党组织建设。同时,坚持党建带团建带队建,建立健全了企业工会、共青团、妇联等群团组织,注重用伟大建党精神、劳模精神、长征精神、航天精神教育激励企业职工,引导企业干部职工积极参与乡村建设治理和企业生产经营管理,有效凝聚乡村振兴的强大正能量。

目前,大坎村有1个党总支、3个党支部,有党员89名、入党积极分子3名。在推进乡村建设实践中,梦润集团党总支多次被评为“先进基层党组织”,多名党员干部受到各级党委、政府表彰奖励。梦润集团董事长张明富先后被授予“贵州省五一劳动奖章”“贵州省创业女性标兵”“贵州省最美劳动者”“贵州省创业青年”,1名企业员工被评为“汇川区劳动模范”。张明富担任大坎村党支部书记、主任后,通过强化政治建设、企业引领示范,推动企业乡村协同共进、联动发展。他以一个党员、劳模、人大代表的政治责任,经常深入乡村开展调查研究,结合自己的所见所闻、群众的所求所盼和自己在乡村创业的实践、感悟,先后3次给国家领导人写信,提出振兴乡村、共同富裕的政策建议,得到中央领导同志批示肯定,引起有关部门的高度重视。

——强龙头,企村联动增实力。梦润集团坚守“中国梦、润中国”的品牌经营理念,扎实推进创新创业,注重开发新产品、培育新企业,带动乡村产业发展、村民脱贫致富,因地制宜发展化妆品生产、鹌鹑养殖加

工、茅台土猪养殖加工、白酒制造、乡村旅游、劳务培训等多元化乡村特色产业,规划建设了梦润农民工下乡创业园、茅台集团梦润还原土猪养殖观光旅游示范基地、国家级梦润鹌鹑养殖示范基地、全国农民工下乡培训基地、农民工文化馆、党建馆、劳模创新工作室等引领乡村振兴的平台和载体,企业不断发展壮大,逐渐探索形成以梦润主导产业为依托、以企业文化为支撑的企村联动格局,企业知名度、品牌影响力、市场竞争力不断提升,成为远近闻名的“全国返乡农民工创业示范园”。2020年,企业经营收入超过8000万元,固定资产投资超过1亿元,稳定就业超过120人。目前,大坎村28个村民组基本实现有主导产业支撑。其中,14个重点发展康旅产业、4个村民组乡村旅游开发投入超过500万元,2个村民组积极培育发展垂钓产业等新业态。

——强素质,企村联动展形象。梦润集团注重加强员工教育培养,挖掘区域红色文化,强化文明经营、诚实守信理念,积极参与大坎村精神文明建设活动,以企业良好形象带动影响村民素质提升。围绕推动脱贫攻坚、乡村振兴、高质量发展等重大时代主题,贵州省发展改革委机关两个党支部主动和梦润集团、大坎村三方建立结对共建关系,互动开展调查研究、党员干部教育培训,加强政策宣传解读,指导项目谋划,支持编制乡村发展规划,发挥职能优势帮助企业办实事解难事,推进乡村治理体系、治理能力建设。

张明富经常深入乡村开展调查研究,察民情访民意、办实事解难事。仅2020年,他就走访村民300多人次,帮助村民解决困难问题33个。“中国梦、润中国”已成为企业员工和乡村百姓的共同价值追求,大坎村已打造了“全国乡村治理示范村”“全

省森林村寨”等亮丽名片。

“五兴”发力 企村同奏“交响乐”

——兴产业,乡村迎来外乡客。昔日的凉风沟,封闭落后缺产业。刚回乡创业时,张明富把创业的出发点放在带动乡村发展、村民脱贫致富上,选择发展有市场需求、辐射带动性强的乡村特色产业。他“南下北上”、走村串户,全方位了解市场需求,遍访城乡消费者,根据当时的阶段性消费特点和当地自然条件,把化妆品生产作为优先发展产业。凭借多年养成的拼劲、劲头和诚实、诚信的品格,他很快建起了规模化的梦润化妆品生产基地,后又建起鹌鹑养殖基地。

张明富肯钻研又勤劳、会管理善经营,产品很快得到城乡消费者认可,生产经营规模不断扩大,经营效益不断提升。根据乡村发展实际和市场需求,梦润集团整合资源力量,相继培育发展起生态土猪规模化养殖、白酒生产经营、服装加工、乡村旅游、培训服务等产业,与中国劳动关系学院、绿叶天使幼儿园等16家企业、机构建立了长期合作关系,培育电子商务、网络直播销售、幼教体验培训、红色传承培训等业态模式,通过用二产带一产高质量发展的创新模式,有效带动当地百姓脱贫致富。近年来,前来参观和培训的人数年均达到6万人,直接或间接带动5000多名群众就业。大坎村依托茅台集团、梦润集团等企业、合作社及大户,大力发展有机高粱、辣椒、蔬菜种植和鹌鹑、生猪等特色养殖业,惠及村民1000余户。

——兴市场,特色产品“闯”进家。梦润集团根据产品特点,认真分析市场,找准市场定位,细分市场区域,本着质量为本、诚实守信、惠民利民的经营理念,产品迅速打开城乡市场,梦润洗发水、鹌鹑辣椒、张明富匠

酒、茅台生态还原土猪等产品得到消费者广泛认同,“用梦润、头发顺”唱响城乡市场。近两年,虽然受到新冠肺炎疫情影响,但企业一直保持产销两旺势头。目前,鹌鹑养殖规模达到60万羽,还原土猪养殖达到2000多头。2020年,接待国内外乡村旅游游客2万人次,组织开展来自国内外的各类培训近8万人次,有力带动乡村市场。

如今的大坎村,产业兴、村民富,企村共融、和谐共进,蔬菜、蜜蜂等农特产品规模不断扩大,市场知名度、竞争力不断提升,成为强农增收的主导产业。2020年,大坎村农民人均收入达到16,800元,高于全省水平44.3个百分点。

——兴活力,乡村处处焕新姿。开放迎来机遇,创新激发活力。梦润集团在全力推动企业创新发展的同时,切实履行社会责任,主动融入乡村发展大局,积极参与乡村建设、治理,实现企业与地方同向同行、同频共振、共担共荣。梦润集团注重科技创新、管理机制创新,目前拥有专利76个,鹌鹑养殖地方标准7个,获省丰收一等奖、省科技二等奖、市科技一等奖,企业所在地——汇川区被评为全国双创示范基地。贵州梦润农民工下乡创业园获得“全国农村创业创新示范园”“省双创示范园”“省农民工创业示范园”称号。

在脱贫攻坚大背景下,梦润集团积极探索完善产销衔接机制、利益联结机制,企村联动机制,参与策划建立农民专业合作社,以企业的人才优势、竞争优势、市场优势带动乡村资源整合,盘活了村民土地存量,有效激发乡村发展活力,吸引农民工、大学生、城镇有识之士下乡创业。大坎村以“三变”改革为抓手,创新利益连接机制、产销对接模式,做强做优特色产业,惠及村民1000余户,其中建档立卡户150余户450余人,带动解决就业300余人。张明富多次应邀参加全国新农民新技术创新创业大会,梦润集团探索实践的乡村二三产业带一产高质量发展新模式作为典型案例向全国推介,引起社会各界广泛关注,得到国家有关领导的肯定和点赞。

——兴风尚,村企共融气象新。梦润集团注重用社会主义核心价值观教育员工、引领乡风文明建设,着力培育先进企业文化。每次客商、村民到访,张明富总会到场宣讲个人创业史、企业奋进史,传承红色基因、传播绿色发展先进文化。面对突如其来的新冠肺炎疫情,梦润集团积极担当作为,主动筹集捐赠抗疫物资,组织党员干部向防疫卡点工作人员送餐送水。每次到乡村调研办事,张明富、张丽钰都会与村民促膝谈心,宣传党的

路线方针政策,用身边人、身边事和生动朴实的语言教育村民听党话、感党恩、跟党走,用老百姓听得懂的故事、想得明白的典型事例引导村民弘扬新风正气,破除陈规陋习。

每逢中央、省市重要会议召开或重大决策部署出台,梦润集团都会依托党支部、青工妇组织多形式多层次开展专题宣讲,组织宣传骨干深入驻地村组开展专题宣讲1300人次,培养理论宣传骨干5人。每逢春节等重大节庆,梦润集团都要与当地村民开展丰富多彩的群众性文化活动,传播文明新风、引导主流意识形态。多年来,张明富携梦润集团在大坎村开展扶弱济困、帮扶慰问累计投入资金近500万元,为富美大坎建设注入了强大正能量。

——兴主体,无中生有有实力。梦润集团注重培育员工主体意识,通过完善企业治理结构和管理机制,强化职工主人翁意识,扎根山乡、以企为家,同时引导村民到企业就近就业,参与企业生产经营管理,与企业共担共荣。目前,在企业工作10年以上的员工达20人,当地村民在企务工人员达60人。其中,“90后”大学生张丽钰放弃在大城市生活和出国深造的机会,毅然回到家乡创业,目前已成为企业总经理。

梦润集团通过企村联动、共建共融,以企业引领、员工示范、规范制度,不断完善村民自治模式机制,进一步强化村民主人翁意识、民主管理意识和自律意识,帮助群众办实事解难事,推动形成村民事情主动办、集体商量办的良好氛围,让村民有“家”的温暖荣耀、“家”的责任义务,从

“我”做起,主动参与乡村建设、乡村治理。担任村党支部书记、主任的张明富始终把群众利益放在首位,随时为大坎村建设发展走上串下、奔走呼吁,锲而不舍到各部门争项目、跑资金。根据时代发展需要,大坎村注重培育引领型、示范型企业,注重培育新型农业经营主体,注重培育村民和企业员工的主体意识,增强他们的责任感、使命感、荣誉感,引导他们在推动乡村振兴、乡村治理中发挥示范作用,现有个体经济主体52个,其中农家乐3家、小卖部15家、乡村康养旅游旅馆1家、建筑业承包经营主体25个。梦润农民工下乡创业园(乡村创业孵化平台)不断发展壮大,先后引进了温州宏达黄酒厂、湖南塑料制品厂、瑞阳服装厂等企业入园创业,成为乡村创业发展的“领头雁”。

新时代赋予新使命。为在新时代推进乡村更好发展,在乡村振兴的大舞台上更好彰显企业的示范带动作用,社会责任,张明富带着“梦润人”与大坎村民披荆斩棘、共同奋斗在新的“长征路”上。大坎村制定了党建引领治村、商业企业强村、绿色生态立村、康养旅游旺村的发展战略,按照支部主导、企业主体、集体主力、农民主人的思路协同推进村集体经济、民营经济、股份合作经济、个体经济共融发展,强化乡村“造血”功能,培育典型示范,吸引更多进城农民工、大学生、退役军人、城市有识之士下乡创业就业,共绘乡村振兴蓝图。如今,在国家政策的引领助推、全体村民共同参与下,在梦润集团的带动、影响和张明富劳模精神的感召下,产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的大坎村美好和谐画卷正在黔北大地徐徐展开。

(本文作者系贵州省发展改革委机关党委专职副书记;本版图片除署名外均由梦润集团提供)



张明富(中)和前来参观中国农民工政策发源地的少先队员合影



2019年4月,张明富到大坎村介上组宣讲十九大精神。



张明富(右三)和梦润集团员工深夜抗洪修路



张明富(中)和工人一起检修机器设备