

最新修订的医师法将于明年3月1日正式实施,新法对医生在网络自媒体上的行为作出了明确要求和限制。专家认为,医生通过网络直播科普医学健康知识应得到支持和提倡,但前提是必须符合医生执业规范的要求,对于科普与在线问诊区别对待。

106款App因未按照要求
整改被下架

本报讯 日前,工信部公布了新一批违规App的下架名单。针对App超范围、高频次索取权限,非服务场景所必需收集用户个人信息,欺骗诱导用户下载等违规行为进行检查后,共有106款App因未按照要求进行整改而被下架。

今年以来,工信部持续推进App侵害用户权益专项整治行动,加大常态化检查力度,先后三次组织对用户反映强烈的重点问题开展“回头看”。11月3日,工信部针对App超范围、高频次索取权限,非服务场景所必需收集用户个人信息,欺骗诱导用户下载等违规行为进行了检查,并对未按要求完成整改的App进行了公开通报。

工信部通报称,依据《个人信息保护法》《网络安全法》等相关法律要求,相关应用商店应在本通报发布后,立即组织对名单中应用软件进行下架处理。针对部分违规情节严重、拒不整改的App,属地通信管理局应对App运营主体依法予以行政处罚。

截至目前,工信部对未按要求完成整改共计106款App进行下架。其中,仍有5款App未按照工信部要求完成整改,分别为看看新闻、妈妈网孕育、爱回收、豆瓣及唱吧,所涉问题包括App强制、频繁、过度索取权限以及超范围收集个人信息。

针对此次工信部大面积下架未完成整改App的公告,华东政法大学知识产权法律与政策研究院杨勇研究员表示,本次下架的App主要具有两方面特点:一是下架App皆在整改时间范围内未完成整改。杨勇指出,本次下架的App皆是在11月初就被通报具有违规行为,但规定的整改期限内没有及时整改的。

二是此次的整改名单出现了国有企业旗下的应用。“这种情况相对来说较为少见,也体现了工信部对民营企业和国有企业的监管平等对待的态度。”杨勇表示。(钟新)

安全防范产品抽查不合格
发现率为5%

本报讯 日前,国家市场监督管理总局通报了2021年安全防范产品质量国家监督抽查情况。据悉,本次抽查了228家企业生产的238批次产品,涉及安全带、安全网、锁具、人民币鉴别仪等4种安全防范产品,共发现12批次产品不合格,不合格发现率为5.0%。同时,本次跟踪抽查到上次不合格企业8家,有1家企业本次抽查仍不合格,7家企业合格。

根据抽查结果分析,上述产品不合格的原因包括企业对零部件质量进厂把关不严,企业对原材料选用不当、生产管控不严、成品出厂检验力度不够、工艺不过关、设计不合理等。

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题,市场监管总局强调,要强化抽查结果处理,督促落实主体责任,加强质量技术帮扶。

市场监管总局提出,对不合格产品,依法采取查封、扣押等措施,严禁企业出厂销售。对不合格企业,明确整改要求,督促落实整改措施,及时组织复查。对涉嫌犯罪的,及时移送司法机关。依法将严重违法失信企业纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入e-CQS系统并报送总局,总局将强化跟踪督办,视情通报各地结果处理情况。同时,将本次抽查不合格产品情况通报地方政府及相关部门,采取有力措施,督促企业依法落实产品质量安全主体责任,引导企业严格按照标准组织生产,维护产品质量安全。

市场监管总局还指出,要组织有关行业组织和技术机构,帮助企业深入查找原因,提出改进措施和解决方案,促进行业质量水平提高。(杨一)

物业考核分“五色” 居民幸福有提升

江苏省无锡市新吴区住建局推出物业考核“五色榜”,以一个自然年为考核周期,根据分值高低,将物业服务企业和住宅小区物业管理项目分为“红、橙、绿、蓝、黑”五色

□ 本刊记者 何玲
□ 实习记者 鲁哲

“居民参与度很高,上了黑榜的小区整改决心和力度很大,推动了住宅小区文明管理。”江苏省无锡市新吴区住建局相关负责人说。在今年公布的第五批城市精细化管理“红黑榜”里,进入“黑榜”的住宅小区引发了市民的关注。

与市民生活息息相关的物业,也是物业管理重点难点。近年来,新吴区住建局创新城市管理理念,先行先试,在无锡市首创物业“红黑榜”,通过“红榜”“黑榜”的设置,在年度考核、项目创优等方面给予支持,持续提升住宅小区物业服务水平,持续改善新吴区住宅小区居住环境,提升人民的幸福感和满意度。

不仅如此,无锡市新推出的“五色榜”也赢得了社区居民的一致好评。从2021年开始,无锡市新吴区住建局在全市“红黑榜”考核机制的基础上,自加压力推出“五色榜”,以住宅小区项目为载体,同时实行物业服务企业和住宅小区两张考核单,“新吴慧生活”公众号也成为榜单的运作载体。

引入“五色榜”
加强物业的服务水平建设

“有了‘五色榜’,我们对物业的

服务水平有了更直观的感受,有问题找到物业就能快速解决。”小区居民们纷纷点赞。

为持续提升住宅小区物业服务水平,进一步提高城市精细化管理水平,无锡市新吴区住建局参考《无锡市物业管理条例》《无锡市物业服务企业信用档案与评价管理办法》,结合新吴区物业管理工作实际,于今年二季度制定和实施了《新吴区住宅小区物业服务“五色榜”考核办法》(以下简称“五色榜”),这是全市首个区级物业管理信用评价考核体系。

早在2014年无锡市物业管理行业就建立了诚信管理机制,但只有“减分项”,没有“加分项”,缺乏对物业企业的综合信用评价,一定程度上不利于企业积极性的发挥。在2018年,无锡市住建局正式出台了《无锡市物业服务企业信用档案与评价管理办法(试行)》,在市区范围内对物业服务企业实行信用等级评价制度,进一步加大了对物业企业的动态监管,督促企业在“优胜劣汰”的市场机制中不断提升服务水平。

“五色榜”的考核基本准则与《无锡市物业服务企业信用档案与评价管理办法》保持一致,与市级办法侧重于对物业公司的管理评价不同的是,五色榜更侧重于单个住宅小区的现场管理评价,考核数据来源在基本涵盖市级评价办法的加

分项目内容外,还涵盖了住宅小区区级“红黑榜”评价、文明城市创建、城市精细化管理住区环境考核、投诉量处理、居民满意度测评等考核内容,力求将住宅小区物业管理所涉及的各方面内容完整地呈现在五色榜评价体系中。此外,市级办法中信用等级为ABCD共四个,区级则为5个,管理办法相对更为细化。

“住宅小区物业服务‘五色榜’推行以来取得了明显成效。”新吴区住建局副局长邓峰表示,从日常检查和考核情况来看,如今小区物业的工作主动性更强,投诉也能得到及时解决。近期发布的城市精细化管理住区环境群众满意度测评中,新吴区位居全市第一。

分五类评价
实行动态管理

“小区一个角落里的垃圾几天都没有处理,跟物业也反映了,但是迟迟不见动静。”这两天,家住新吴某小区的陈阿姨登上“新吴慧生活”公众号,向平台反映了小区的情况,没想到当天下午事情就得到了解决。

垃圾是否及时处理、养犬是否规范、公用设施设备是否安全……这些都和居民息息相关,也是物业管理的重难点。“‘五色榜’面向全区所有商品房和安置房小区,以一个自然年为考核周期,根据分值高低,在新吴区服务的物业服务企业和住宅小区物业管理项目分为‘红、橙、绿、蓝、黑’五色,实行动态管理,动态计分,当年年底形成年度‘五色榜’最终榜单。”邓峰介绍道。

据悉,年度“红榜”得分要达到90分以上,获得“红榜”的物业企业将在市物业服务企业信用信息评分中加分,享受招投标“绿色+”服务等“福利”。年度“橙榜”得分位于85-94分之间,获得“橙榜”的物业企业可参评省、市物业管理示范小区的创建工作予以推荐,业委会、街道安置房选聘物业时予以推荐。年度“绿榜”得分位于70-84分之间,住建部门对年度“绿榜”名单实施常态化监督管理,而年度“蓝榜”得分介于60-69分之间,名单各项示范申报和评优工作将受到限制。年度“黑榜”是指得分为60分以下的物业企业,这些物业企业将受到通报、批评、约谈和被列入重点检查等“苦果”,同时取消辖区

内相关投标资格。

“依据‘五色榜’的分值排名,物业会对管理人员的个人工作信誉积分进行考核,物业人员也因此不断‘修炼基本功’,夯实物业管理基础,大大提升了物业服务的质量和积极性。”新吴区某小区物业项目负责人向记者介绍道。

发挥居民监督
促使小区物业管理规范

“奕淳公寓二期东区20号通道内长期停满电动车,存在安全风险,物业未经业主同意将快递柜放在一楼通道,严重影响防疫安全。”“图片曝光,这是下班路过拍下的瑞城花园大厅停放的电动车。”“我们小区垃圾分类后,地下车库角落里总有垃圾随意丢弃,附图片,请给予曝光。”……登录“新吴慧生活”微信后台,一条条居民曝光小区文明管理问题的留言纷纷跳出。

楼道成了自家杂货储藏室、小区绿地广场变晾晒区、单元门厅停满了电动车、一包包垃圾趁着没人丢在角落里……翻看新吴区住宅小区“五色榜”,许多共性问题一目了然。“我们将一些不规范社区行为曝光后,居民们都拍手称好,给小区精细化管理点出问题、指明方向。”新吴区住建局物管中心相关负责人表示。通过曝光的做法正成为监督小区文明管理的一把“利剑”,曝光过程也带动居民参与,形成“人人都是网格员”的积极氛围。

根据五色榜评判标准,截至11月中旬,住宅小区红榜28个、橙榜85个、绿榜75个、蓝榜14个。物业公司红榜21个、橙榜40个、绿榜33个、蓝榜1个。在明年的工作中,区住建局将进一步完善和优化五色榜考核评价科目及分值,力求在最大程度上做到公正、公平,真实反映全区物业管理现状。

“‘五色榜’进一步提升了业主的生活质量,物业服务也更加贴心周到,经常会组织丰富多彩的业主活动,小区环境也变得整洁美观,为我们的物业工作人员点赞!”业主周阿姨说道。

据了解,未来,无锡市新吴区将进一步加大“五色榜”宣传力度,接受更多媒体、小区业主的监督,社会多方形成合力,通过“五色榜”这一新载体,共同促成新吴区物业管理水平有效提升。



山东济南:“警邮服务站”打造“家门口”的车管所

据介绍,济南市公安局交警支队打造的“警邮车驾管便民服务站”,通过警邮合作,打造“家门口”的车管所,市民可在开通服务的邮政网点可以享受“一站式”车驾管业务。济南交警还协同医疗机构实现视频远程审核保障,部分网点实现了“警医邮”服务模式。图为市民在一家邮政网点内的“警邮服务站”办理车驾管业务。

张勇摄

信用分级分类监管 进行时

不辜负“以信用代证明”交托的信任

□ 张国栋

日前,农业农村部印发公告,决定自2021年12月10日起,对“农药登记试验单位认定”等行政许可涉及的97项证明事项实行告知承诺制。原先申请人办理农业农村部各类行政许可时需要提供的97项证明材料,今后可自主选择采用告知承诺方式免于提交。

从办事靠证明到办事凭信用,告知承诺制解决了“证什么”和“怎么办”。根据公告,采用告知承诺制的,

申请人按照行政许可事项服务指南提交材料并填写《证明事项告知承诺书》,承担不实承诺的法律责任,不再提供有关证明。不难看出,证明事项告知承诺制是基于行政机关对申请人的充分信任,而申请人以书面承诺的方式与行政机关达成契约的制度,也是政府采取的一种契约治理方式。

良好的信任关系本身就体现了一种契约精神。而契约精神不仅是社会主义市场经济的必要基础,更是反映一个国家或地区营商环境状况的重要标志。所以,从这个意义

上看,证明事项告知承诺制的实施,是推动政府职能转变,深化“放管服”改革的一项重要举措。对于政府而言,做到了简政放权,提高了办事效率,也能够将主要精力放在监督和管理上;对于企业和居民来说,减少了办事环节,节约了办事时间,避免了过去“事难办、脸难看”带来的烦恼。

当然,告知承诺不是一诺了之,也不是轻信寡信。根据公告,不愿承诺或者无法承诺的,应当提交规定的证明材料。申请人有较严重的不当信用记录或者存在曾作出虚假

承诺等情形的,在信用修复前不适用告知承诺制。这些对政府部门提出了更高要求,要在事中事后下更大功夫,以事实情况而非书面证明为依据,及时发现并纠正。

告知承诺制本质上是一项社会信用机制,不排除少数企业和个人会钻制度的空子。那就需要充分发挥多个部门的力量,建立和完善失信惩戒机制,让失信者“一处失信,处处受限”。对于失信行为,最关键的就是要建立更加完善的信用体系,以企业和个人征信数据为依据,

以信用记录和信用信息的公开为手段,来降低市场交易中的信息不对称。同时加大失信成本,让企业和个人不敢失信、失信不起。

“证明”变“承诺”,是对以人民为中心发展理念的生动践行,是不断加快转变政府职能、创新政府服务管理方式的一次积极探索,也是在简政放权和厘清政府边界的基础上,积极培育市场主体和民众自我治理能力的一次新尝试。公众办事时要如实承诺、如约践诺,方不辜负“以信用代证明”交托的信任。