

# 巾幗从不讓須眉 綠色先行終無悔

——記廣西泛博科技有限公同創始人呂建芬打造自主創新品牌之路

“

十年磨一劍。在近10年的發展歷程中,呂建芬帶領公司始終堅持品質、安全、誠信第一的經營原則,不斷開拓創新,擴大業務範圍。針對消費者對綠色食品越來越青睞的趨勢,她帶領公司大膽跨行拓展業務,經過3年的市場調研,將目標鎖定在環保食品的开发上,並擁有自己的賽皇商標,先後推出賽皇酥、賽皇牛軋糖、賽皇薩琪瑪以及賽皇奶片等系列产品。



呂建芬

□ 李紅清

廣西泛博科技有限公同(以下簡稱“泛博科技”)前身於2011年5月31

日成立於綠城南寧。公司自誕生之日起,始終堅持品質、安全、誠信第一的經營原則,不斷開拓創新,擴大業務範圍。公司註冊有賽皇商標,推出了賽

皇酥、賽皇牛軋糖等系列产品以及來自澳大利亞優質奶源生產的原味純奶片、風味奶片等。公司崇尚天然、環保、安全的生產理念,對每一款產品,從研發、生產到銷售都進行了精心打造,傳承了大部分手工工序,在確保品質的前提下,添加了無限創意於其中。

用心創新是泛博科技的精神。公司本著“以人為本,沒有最好,只有更好,追求完美”的核心理念,一如既往地按照嚴格的質量保證體系的要求,以高品質、周到的服務去贏得市場的認可。2021年公司將全面啟動三大板塊:賽皇休閒系列產品、進口水果貿易、中國賽皇平台。

民以食為天,食以安為先。隨著人們生活水平的提高,各種糖果零食已經成為日常生活、娛樂、聚會時的必需品。其中,牛軋糖因其獨特的口感備受歡迎,老少皆宜。然而,縱觀市場上的牛軋糖,國外大品類雖口味好,但價格高,國內的一些雜牌品質無法保障。在這種情況下,呂建芬以巾幗不讓須眉之勢,研發賽皇牛軋糖,希望讓更多人吃上綠色健康食品的同時,打造屬於中國自己的牛軋糖品牌。

賽皇牛軋糖的开发歷時3年。在此之前,呂建芬一直專注於节能环保事業。據了解,她於2011年5月開始創業,帶領公司員工積極響應國家“節約能源,保護環境,建設和諧社會”的號召,以“保護臭氧層,控制溫室效應”為目標,大力推廣新型节能环保產品。該產品具有無氟、高效、節能、绿色环保等特點,對臭氧層完全無破壞作用,並能極大地控制溫室效應,符合

國家質量技術標準,已經獲得國家專利證書、中國绿色环保產品證書等,可廣泛應用於中央空調、分體式空調、汽車空調、冷庫、冰箱等節能改造。尤其是經過2011年中國東盟商務與投資峰會機械展覽會後,泛博公司得到迅速發展,為宣傳新型绿色环保無氟制冷產品、推廣節能改造技術奠定了堅實的基礎。

十年磨一劍。在近10年的發展歷程中,呂建芬帶領公司始終堅持品質、安全、誠信第一的經營原則,不斷開拓創新,擴大業務範圍。針對消費者對綠色食品越來越青睞的趨勢,她帶領公司大膽跨行拓展業務,經過3年的市場調研,將目標鎖定在環保食品的开发上,並擁有自己的賽皇商標,先後推出賽皇酥、賽皇牛軋糖、賽皇薩琪瑪以及賽皇奶片等系列产品。

呂建芬始終崇尚天然、環保、安全的生產理念。公司以小作坊生產為切入口,對每一款產品,從研發、生產到銷售都進行了精心打造,傳承了大部分手工工序,在確保品質的前提下,添加了無限創意。

雖然目前公司在綠色食品領域的發展尚屬起步階段,但呂建芬堅持把質量關,因為她相信優良的品質代表著公司形象,關乎公司未來。對於公司的發展,她認為,天然的产品、高質量的原材料以及獨特的配方,為公司發展奠定了良好的基石;半自動化的生產方式使得公司生產的牛軋糖口味優於機器生產的牛軋糖口味;優良的傳統模式和方便簡潔的線上模式相結合的經營模式保障了公司的盈利空

間;卓越的人才培養方案為公司的發展提供了保障。一直以來,公司十分注重員工的業務培養,並時刻關注著他們的思想教育和綜合素質教育,致力於為員工營造一個良好的工作環境,讓他們感受到家庭般的溫暖,從而自覺自願地以公司為家,和公司共同成長。

近期,泛博科技通過註冊“中國賽皇手機”域名,開通微入口,以環保食品的品牌營銷為廣大企業樹立了一個“打造私域流量,拓寬新零售渠道”的發展模式。據了解,泛博科技註冊的“中國賽皇·手機”,是ICANN批准、工信部批復同意的通用頂級域,註冊域名後可以獲得一個微入口,公司利用微入口的整合優勢,將原本官商網、京東商網、熱賣專場等多個電

商渠道統一到一個域名(品牌)下。同時,聚合地圖、聯系方式、留言等多個內容,應用統一微入口完成企業的“私域流量”轉化。

泛博科技的市場負責人表示,公司正考慮將“中國賽皇手機”域名的標註印製在產品外包裝上,向客戶推廣這唯一的品牌標註。一旦客戶購買產品時,只要記住“中國賽皇·手機”這幾個字,即可通過手機瀏覽器訪問,直達微入口。在這個入口中無論客戶到哪個平台消費,訪問官網還是京東商網,其實都停留在我們開通的平台上,這就讓原本的公域流量轉化為了企業的私域流量。

以“绿色环保,用心服务为客户”為宗旨,堅持“自信,誠信,用心,創新”的精神,秉持“以人為本,沒有最好,只有更好,追求完美”的核心理念,呂建芬將一如既往地,按照嚴格的質量保障體系的要求,以高品質、周到的服務去贏得市場的認可,她希望更多人加入到自己的隊伍中,共同為打造绿色环保的家園而努力向前。(本文配圖由廣西泛博科技有限公同提供)

研發團隊

## 解碼“官庄模式” 打響善治品牌

——記江蘇徐州市經開區大廟街道官庄村創新社會治理實踐

□ 顧航

近年來,江蘇省徐州市經開區大廟街道官庄村探索“黨建引領、老兵參與、志願服務、協商議事”的“官庄模式”,不斷創新基層社會治理,有效緩解基層治理中的難點和堵點,釋放發展潛能,在模式創新中打響基層善治品牌。

堅持黨建引領,鍛造幹部隊伍。官庄村堅持黨建引領,把基層黨組織打造成基層治理的戰鬥堡壘。發揮村黨委幹部表率作用,帶領群眾建廣場,修道路,提升村莊基礎建設;治污水,整空間,改善村莊人居環境;拓渠道,搭載體,擴大村莊集體經濟收入等,用實干實績向群眾詮釋理想信念、忠誠使命。與此同時,攻堅克難的過程,進一步增強官庄村“兩委”班子引領力、組織力、號召力,深化團結奮進,擔當有為意識,讓黨旗在群眾心中高高飄揚。

樹立“老兵先鋒”,營造尊崇氛圍。一面光榮牆,一間榮譽室,一塊光榮牌……這是官庄村尊崇退役軍人的具體實踐。該村依托退役軍人服務站建設,增進為“軍”服務精度,嚴格保障退役軍人權益,充分激發退役軍人榮譽感和使命感,使一大批政治素質高、專業技能強的退役軍人成為基層社會治理的生力軍,走出了一條新路子。官庄村大力開展“退

役軍人建功鄉村”行動,讓退役軍人“有位有為”,一批群眾基礎好、號召力強的退役軍人成為“老兵聯絡員”,他們放下身子傾聽民聲、了解民情、反映民意、為民解難,成效明顯。成立了半軍事化管理、以退役軍人為主導的民兵連,以備在應急處突中發揮重大作用。疫情防務期間,民兵連主動奮戰在一线,築牢了守護群眾安全的“迷彩防護牆”。官庄村的“老兵先鋒”已逐漸成為矛盾調解、搶險救災、疫情防務、治安防務、帶頭創業致富等工作的“排頭兵”。

凝聚志願力量,提升服務溫度。為提升官庄村基層社會治理能力,完善黨員幹部聯系群眾、服務群眾機制,官庄村黨員幹部把日常工作與常態化為民志願服務相結合,走街串巷開展“管家式”志願服務。其中,“紅袖章”志願服務隊一開始是由幾名黨員組成的環境治理小分隊,如今已壯大成一支包含村組幹部、網格員、小組長、村民、“五老”人員等70余人的“樣板志願服務隊”。“紅袖章”的示範作用,帶動了更多村民參與到村莊管理和志願服務中來,並形成了“友善一家”“梧桐樹”“愛在夕陽”等14支逐漸具有品牌影響力的志願服務隊。這些服務隊在理論宣講、精神文明、普法教育等方面讓群眾更具參與感、獲得感、幸福感,並以一帶十、以點帶面,帶動

村民文明素質、村莊文明程度雙提升。

民主協商議事,助推鄉村善治。按照“協商於民,協商為民”要求,官庄成立村民議事會,定期開展民主協商會議,把事關本地建設發展的重大問題、群眾熱切關注的民生問題等納入協商內容,充分發揮村民的“主人翁精神”,實現了村民從“被動管理”到“主動治理”轉變,不僅有效解決民意反映不充分、干群溝通不順暢、歷史問

題難解決等難題,也有效激發村民實行自我管理、自我教育、自我服務和參與村級事務的積極性,形成了助推基層社會治理精細化的強大合力。

“官庄模式”譜寫出官庄村“經濟美、環境美、人和諧”的新篇章,成為大廟街道基層治理體系和治理能力現代化的新縮影,也成為“中國之治”在“基層之治”的生動注腳。

### 廣西象州:農村產權制度改革激發鄉村振興“動力源”

□ 李建平 黃科云

自2021年起,廣西象州縣象州鎮領導班子積極探索集體經濟發展新路子,先後引導周邊6個自然村以閑置房產、村集體資金等方式入股,共同成立沙蘭村農副產品加工專業合作社,創建食用菌生產種植基地,形成集生產、加工、運輸、銷售為一體的“村莊聯合”產業鏈,助推鄉村振興高質量發展。

據悉,該鎮沙蘭村種植基地,通過引導和科學種植,目前,基地日產食用菌800斤以上,年產值達100萬元,預計今年各聯合村在此項收入上可達5萬元以上,沙蘭村收入將突破50萬元。妙皇鄉高村則在生產要素

市場化配置上做文章,通過“黨支部+企業+合作社+茶業”的方式,將58戶260多茶農、約500畝茶園土地進行流轉整合,形成連片茶園1000多亩,按“利益共享、風險共担、協同發展”的聯動機制,目前共帶動周邊183戶茶農發展茶產業,年人均增收達6000多元。

據象州縣委副書記袁永利介紹,通過改革創舉,目前,全县土地流轉總面積達到30萬畝,共引導和培育農民專業合作經濟組織542個、家庭農場303家。其中,國家級示范專業合作社1個、省級示范專業合作社15個、市級示范專業合作社22個。下一步,將加大力度進一步壯大村莊集體經濟高質量發展。

### 公告

寶欣建築工程有限公同向申請人葉迎致歉。

北京市大興區人民法同公告  
(2021)京0115執10143號

原告葉迎與被告北京坤鵬萬成科技有限公同(以下簡稱坤鵬萬成)姓名權糾紛一案,本同立案後,依法適用普通程序,公開開庭進行了審理。原告葉迎的委託訴訟代理人王禹到庭參加訴訟,被告坤鵬萬成公同經本同公告送達開庭傳票,未到庭參加訴訟,本同依法缺席審理,本案現已審理終結。

根據當事人陳述和經審查確定的證據,本同認定事實如下:葉迎自述2015年其身份證丟失,2015年2月10日,葉迎在公安部門申請補領了身份證。葉迎提交坤鵬萬成公同工商登記信息,顯示該公同將葉迎登記為監事,其中葉迎的身份證有效期間為2009年5月29日至2029年5月29日。

葉迎稱該公同核對時發現自己身份證被坤鵬萬成公同冒用,其被登記為坤鵬萬成公同監事,但其從未參與過該公同的成立、經營,主張坤鵬萬成公同冒用其姓名。

本同認為,當事人有參加答辯並對對方當事人提供的證據進行質證的權利,坤鵬萬成公同經本同依法傳喚,無正當理由拒不到庭參加訴訟,視為放棄了答辯和質證的權利。自然人享有姓名權,有權決定、變更或者許可他人使用自己的姓名。任何組織或者個人不得以

北京市大興區人民法同公告  
(2021)京0115執10143號

原告葉迎與被告北京美寶欣建築工程有限公同(以下簡稱美寶欣)姓名權糾紛一案,本同立案後,依法適用普通程序,公開開庭進行了審理。原告葉迎的委託訴訟代理人王禹到庭參加訴訟,被告美寶欣公同經本同公告送達開庭傳票,未到庭參加訴訟,本同依法缺席審理,本案現已審理終結。

根據當事人陳述和經審查確定的證據,本同認定事實如下:葉迎自述2015年其身份證丟失,2015年2月10日,葉迎在公安部門申請補領了身份證。葉迎提交美寶欣公同工商登記信息,顯示該公同將葉迎登記為股東、經理、法定代表人、執行董事。其中葉迎的身份證有效期間為2009年5月29日至2029年5月29日。2017年12月,美寶欣公同將法定代表人及執行董事進行了變更。

葉迎稱該公同核對時發現自己身份證被美寶欣公同冒用,其被登記為美寶欣公同股東、經理、法定代表人、執行董事,但其從未參與過該公同的成立、經營,主張美寶欣公同冒用其姓名。

本同認為,當事人有參加答辯並對對方當事人提供的證據進行質證的權利,美寶欣公同經本同依法傳喚,無正當理由拒不到庭參加訴訟,視為放棄了答辯和質證的權利。自然人享有姓名權,有權決定、使用、變更或者許可他人使用自己的姓名。任何組織或者個人不得以干涉、盜用、假冒等方式侵害他人的姓名權。公民的姓名權收到侵害的,有權要求停止侵害,恢復名譽,消除影響,賠禮道歉。美寶欣公同未舉證證明其將葉迎登記為公同股東、經理、法定代表人,執行董事取得了葉迎的授權或同意,故葉迎有權要求美寶欣公同停止侵害,消除影響,賠禮道歉,葉迎主張撤銷其作為美寶欣公同股東、經理、法定代表人、執行董事相關登記信息的訴訟請求有事實和法同依據,本同予以支持。

綜上,依照《中華人民共和國民法典》第一千零一十二條、第一千零一十四條、《中華人民共和國民事訴訟法》第一百四十四條之規定,缺席判決如下:

一、北京美寶欣建築工程有限公同於本判決生效後七日內停止對葉迎姓名權的侵害,消除影響,並賠禮道歉(道歉內容需經本同核定),如逾期不履,本同將選擇一家全國發行的報刊公布本判決書主要内容,費用由北京美寶欣建築工程有限公同負擔;

二、北京美寶欣建築工程有限公同於本判決生效後七日內辦理撤銷葉迎作為其公同股東、經理、法定代表人、執行董事的工商行政登記手續。

現判決生效後因被執行人北京美寶欣建築工程有限公同未履行政判決所確定之義務,已被本同依法強制執行。針對被執行人北京美寶欣建築工程有限公同向葉迎賠禮道歉一項,鑒於北京美寶欣建築工程有限公同至今未予履,現本同依據生效判決,將上述判決內容和有關情況予以公布,特此公告方式履行判決內容,公示被執行人北京美寶欣建築工程有限公同向申請人葉迎致歉。

### 資訊

#### 傾聽基層心聲 提升黨建溫度

南方電網調峰調頻修試公司常態化開展“黨委書記接待日”活動

本報訊 “書記,工作八年了,我在職業發展上遇到了瓶頸,該怎么做?”“因工作性質我經常要出差在電廠隨時待命、檢修,在制定績效考核方案時,可否將這樣的情況考慮進去?”

在南方電網調峰調頻修試公司黨委書記辦公室,黨委書記張明華又接待了兩批前來談心的員工。

每月至少舉辦一次、每次半天時間,自2018年7月以來,該公司常態化開展“黨委書記接待日”工作,採用“走出去+請進來”的模式,傾聽職工聲音、解決黨員群眾難題,用心用情用力為群眾辦實事。“請進來”是員工提前自願報名預約的方式,“走出去”是黨委書記主動邀請近期擔任急難險重攻堅難、表現優異或思想波動較大的黨員群眾,面對面零距離交流。

“這是一條反映訴求的快速通道,讓大家和書記說說心裏話,就像在我們中間架了一座連心橋。”員工黃明浩深有感受。

截至目前,該公司開展“黨委書記接待日”活動30余場,接待了80多名黨員群眾,問題解決率達95.24%,員工滿意度為92.86%。

今年,該公司推出了在線預約機制,並加強跟蹤問效,對參加過黨委書記接待日的員工進行回訪,問卷調查,致力做到事事有回應、件件有著落,用心解決煩心事。

(馬宗鵬)

干涉、盜用、假冒等方式侵害他人的姓名權。公民的姓名權收到侵害的,有權要求停止侵害,恢復名譽,消除影響,賠禮道歉。坤鵬萬成公同未舉證證明其將葉迎登記為公同股東、經理、法定代表人,故葉迎有權要求坤鵬萬成公同停止侵害,消除影響,賠禮道歉,葉迎主張撤銷其作為坤鵬萬成公同監事相關登記信息的訴訟請求有事實和法同依據,本同予以支持。

綜上,依照《中華人民共和國民法典》第一千零一十二條、第一千零一十四條、《中華人民共和國民事訴訟法》第一百四十四條之規定,缺席判決如下:

一、北京坤鵬萬成科技有限公同於本判決生效後七日內停止對葉迎姓名權的侵害,消除影響,並賠禮道歉(道歉內容需經本同核定),如逾期不履,本同將選擇一家全國發行的報刊公布本判決書主要内容,費用由北京坤鵬萬成科技有限公同負擔;

二、北京坤鵬萬成科技有限公同於本判決生效後七日內辦理撤銷葉迎作為其公同監事的工商行政登記手續。

現判決生效後因被執行人北京坤鵬萬成科技有限公同未履行政判決所確定之義務,已被本同依法強制執行。針對被執行人北京坤鵬萬成科技有限公同向葉迎賠禮道歉一項,鑒於北京坤鵬萬成科技有限公同至今未予履,現本同依據生效判決,將上述判決內容和有關情況予以公布,特此公告方式履行判決內容,公示被執行人北京坤鵬萬成科技有限公同向申請人葉迎致歉。