

打响宋韵楠大IP 擦亮文旅融合金名片

浙江永嘉县文化赋能打造乡村特色旅游精品

□ 单爱东 范海国

从历史文化街区改造提升到古村保护利用建设；从特色民宿打造到滩地音乐公园项目建设……作为千年古县，永嘉古村落建筑沿袭宋代风格，以芙蓉古村、丽水街、苍坡村为核心，通过文化传承、业态丰富、品牌擦亮，活态打造“江南宋村”，成功孵化出了“宋韵楠溪IP”。

用“SONG”赋能永嘉文旅融合发展

永嘉是千年古县，人文底蕴深厚，旅游资源丰富，楠溪江自然禀赋得天独厚。山水诗、永嘉学派、非遗文化、古村文化、瓯窑文化、红色文化等在这里交相辉映。无论苍坡、芙蓉、屿北等古村落，还是永嘉学派、南戏故里及耕读文化，在永嘉的核心体现都是宋文化。从某种意义上说，宋文化达到永嘉(温州)历史文化高峰。

2019年，永嘉成立了楠溪江宋文化研究院和永嘉学派研究院，深入研究楠溪江宋韵文化与旅游发展相关课题，连续两年举办楠溪江宋文化与旅游融合发展高峰论坛。与永嘉书院合作每年开展“一月一主题”研讨沙龙，邀请知名学界及业



永嘉麦饼品牌化

界专家参加，今年已经推出6期论坛，6期沙龙。与省内专家学者合作，开展《楠溪江宋文化》《永嘉学派》课题研究，编辑出版《永嘉文史记忆》《永嘉文化丛书》等系列书籍。

“我们根据永嘉文化特点，提炼了‘永嘉SONG’文化概念。‘SONG’既是‘宋’字的拼音，也是‘歌唱、诗歌’的英译。S：以‘山水诗’为代表的‘诗歌’文化；O：以‘瓯窑’为代表的‘瓯’文化；N：以‘南戏’为代表的‘戏曲’文化；G：以‘古村落’为代表的‘耕读’文化。”永嘉县委宣传部有关负责人说，今年永嘉设计了“宋韵

楠溪”文化品牌标识，创造了永嘉“song”5个IP人物，同步开发了66类文创产品。

4月2日，浙江卫视大型真人秀综艺节目《还有诗和远方》栏目带领华少、方景龙、张绍刚、姜艺潇、胡海泉、赖美云等知名艺人到楠溪江景区成功录制了永嘉篇，并于5月3日全网首播，首播当晚CSM63城市组收视率1.602%，2200万观众收看了首播。全平台共斩获13个热搜，微博话题阅读量破4亿，全网短视频播放量破5.2亿，整期节目紧扣song主题，千年宋村、永嘉武术，到永嘉传统美食，“宋”元素贯穿始末。

今年，永嘉还与天目传媒合作，围绕“永嘉SONG”主题，推出“楠宋造梦师”“永嘉SONG歌”等系列宣传，将宋文化与楠溪江古村落完美融合。其中，“永嘉SONG歌”潮拍活动，以永嘉山水、非遗、名人、古村、美食等为内容的短视频，奖金总额超过10万元。目前，已收到短视频300余条，新浪微博话题阅读量达到1.1亿人次，人民日报客户端、中国网、国际在线、浙江在线、新闻周刊网等平台对活动进行关注并转发。并与浙江新闻合作在《温州女人》栏目推出《当宋韵遇上温州》系列视频，对照“SONG”的各个字母所代表的

目，不断丰富丽水街的业态，增加与游客互动，促进永嘉县“月光经济”发展，带动餐饮、住宿、购物、娱乐等行业发

展，着力打响“杭州有宋城，永嘉有宋村”文旅品牌。

“我县全力推进以芙蓉古村为核心节点的宋村打造，如期完成岩头长滩岛和自然岛的打造。”永嘉旅投集团董事长戴锦鸥说，从构想到现实，仅仅7个月的时间，江南联合创意社区交出了第一期作业——两岛两村，他们用5公里长的绿道，连接了四个景点。这是永嘉“江南宋村”旅游项目的第一期作品，也是亚洲青年艺术机构COART在国内定点的第一个艺术营地。自然岛、古村落、街头艺术、创意市集在这里古今穿越，国际范的楠溪江惊艳了温州，刷爆了朋友圈。

永嘉坚持文化为魂、产业落地，围绕“江南宋村”打造，全力推进一批与宋村相关的文旅项目建设，打造可进入、可观赏、可体验的文旅融合项目，丰富了宋村内涵，提升了宋村形象。除了基础设施建设，永嘉创新实施艺术家驻村计划，建成陈忠康书法工作室等一批文化名家工作室，完成艺术家人驻点改造39间、正在装修13间，吸引入住艺人30余人。

江南联合创意社区创始人孙海浩说，通过积极吸引一批内外永嘉文化艺术名人在岩头镇芙蓉古村、丽水街、滩地音乐公园等处建立文化艺术名家工作室，推进了楠溪乡村艺术研究院项目落地，发挥了文化名家在各自领域的影响力和品牌效应，通过开展文化艺术展示、演出、培训、研学和游客体验等活动，实现文化赋能，带动旅游发展。

从构想到现实，仅仅7个月的时间，江南联合创意社区交出了第一期作业——两岛两村，他们用5公里长的绿道，连接了四个景点。这一项目的建设成功吸引了Coart麋鹿星球创始人李亚鹏的关注，去年Coart麋鹿星球在长滩岛上展现了4天，让游客领略各种艺术的混搭与多元，更让游客了解了最具活力的“摆摊生活方式”。而Coart麋鹿星球在芙蓉古村的艺人驻村计划被誉为业内誉为最具潜质的项目，孙海浩表示，目前有30多个艺术家工作室在楠溪江畔落地，未来的目标是两万个。

打响宋韵楠溪品牌 擦亮文旅金名片

去年，永嘉依托“百里楠溪特色民宿带”“喜马拉雅有声图书馆”等项目，



音乐滩地公园

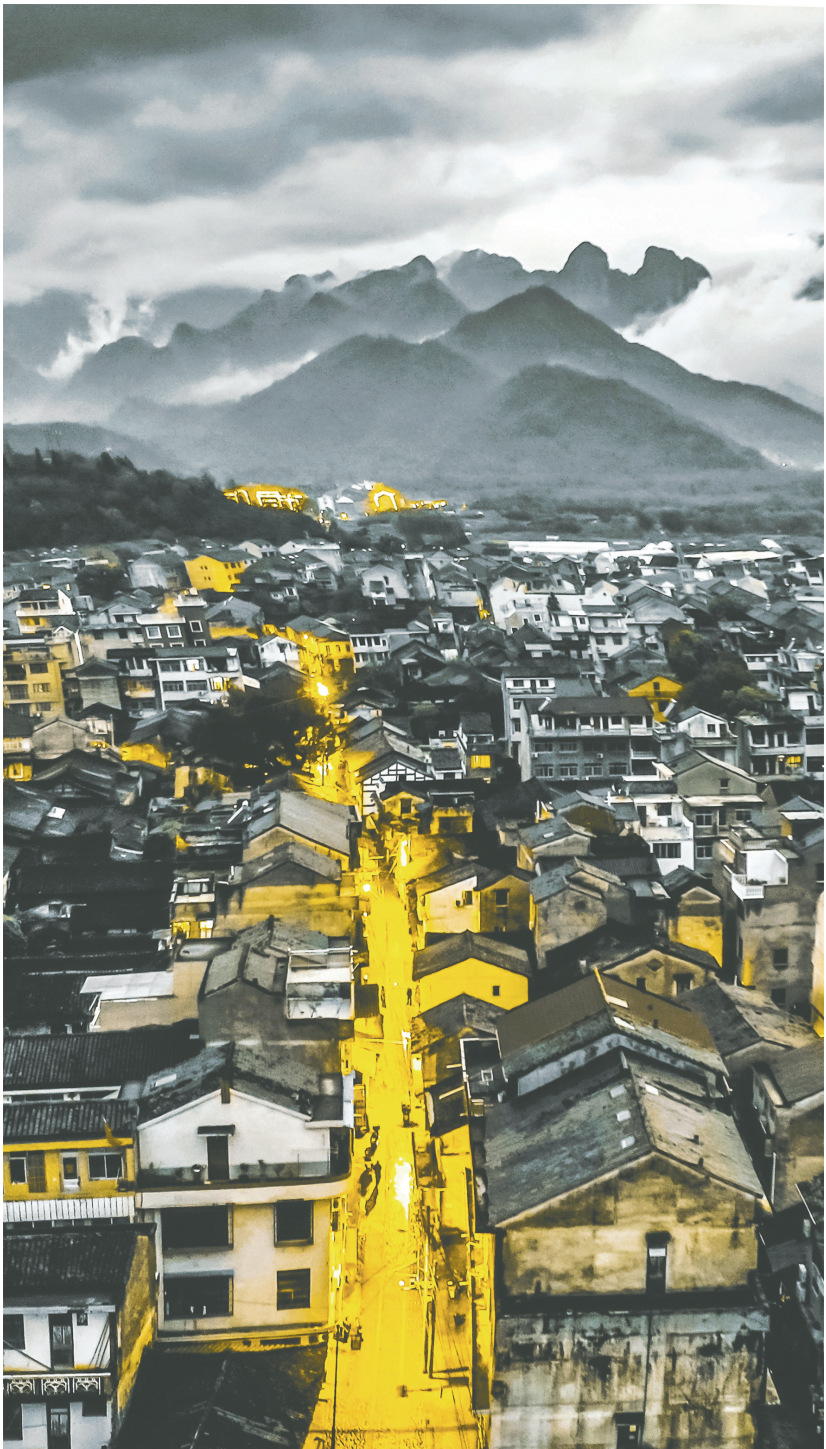
建设一批音乐主题民宿，打造“楠溪雅居”等音乐特色民宿品牌。突出音乐与永嘉传统特色文化的体验和交流，将民宿打造融入芙蓉村、苍坡村等宋文化古村落的整体布局、建筑风格、人文习俗中，推出各具特色的文化体验区。目前，永嘉共拥有230多家精品民宿，并获评全国首批、全市唯一的民宿产业发展示范区。

通过自然与人文的有机结合，永嘉开发了一批山水诗路、宋文化等特色主题民宿，提升了楠溪花开、墟里民宿、悦庭楠舍、君兰云上等精品民宿的文化品位，在狮子岩、大若岩等板块形成了几个集聚性强、较大规模的民宿群，进一步打响了“北有莫干山，南有楠溪江”的民宿品牌。在戴锦鸥看来，旅游是文化的载体，文化是旅游的靈魂，旅游的本质是消费山水背后的文化附加值。在新消费时代，大众旅游消费结构也在朝着个性化、品质化的方向升级，从“到此一游”到注重旅途体验，从跟团游到自由行，充分体现游客对文化消费的深层次需求。

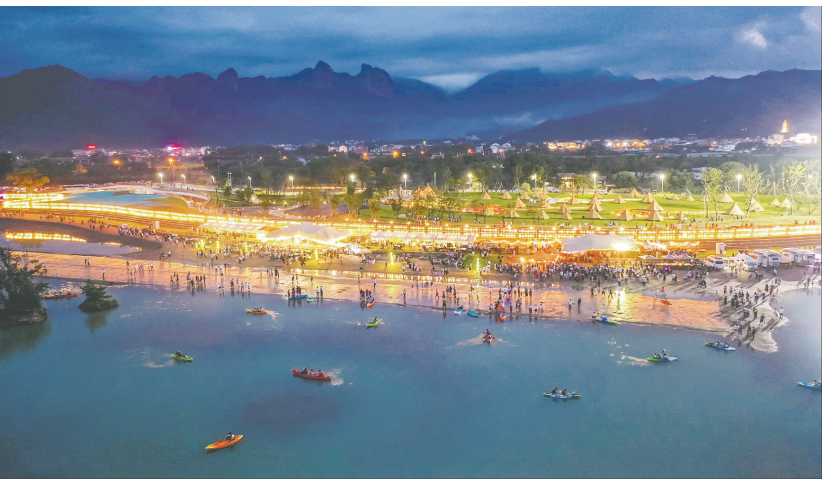
把客人留下来，不仅要解决游客住的需求，更要满足游客吃的欲望。为此，今年永嘉启动“诗画浙江·百县千碗”工程，举行“永嘉十碗”评选活动，吸引了全县各地餐饮公司、美食爱好者200多人广泛参与，143道菜品入选预赛名单，最终81道美食闯入决赛。“从冷菜、热菜到小吃，永嘉十碗评选活动挖掘了众多永嘉美食。同时，还特别重视对菜品文化内涵的体现，对推广地方文化、促进文旅融合都有重要意义。”中国名厨委常务副主席、省餐饮行业协会执行会长、专家评审组组长李林生对永嘉菜品艺术性和实用性的结合频频点赞。

此次评选出的永嘉十大小吃中，不得不提永嘉的传统特色小吃——麦饼。去年以来，永嘉坚持以麦饼产业发展为抓手，做深“乡愁文化+特色产业”融合文章，努力把特色美食做成富民产业，探索出一条可复制可推广的产业振兴、乡愁富民之路，助推永嘉农户增收。据统计，永嘉麦饼全国门店从去年初300余家增至目前500余家，麦饼产业年产值从前年的1.2亿元增至3亿元。未来，永嘉县将深入贯彻省委文

化工作会议精神，结合瓯江山水诗路核心地、楠溪江乡村音乐漫都、枫林千年古城复兴等工作，加大楠溪江宋文化研究力度，加快推进江南宋村等项目建设，举办好雅宋·嘉年华、楠溪江宋文化节等活动，推动楠溪江宋韵文化传世的同时，把永嘉独有的文化资源+和得天独厚的山水资源相结合，通过文化来提升旅游的内涵和质量，开创永嘉文旅融合发展新局面。(本版配图由永嘉县委宣传部提供)



千年古镇 画境枫林



音乐滩地公园



自然岛