

## 扎根八桂大地 飞越九州时空

——中国南方航空股份有限公司广西分公司跨越式发展纪实

□ 杨华春 刘巍 刘灿

28年，不断架起彩虹般空中桥梁，用翱翔、安全和发展，在英雄木棉花盛开的八桂大地和与世界交往互动过程中，书写了典范传奇。

这就是中国南方航空股份有限公司广西分公司。

中国南方航空股份有限公司广西分公司(以下简称南航广西分公司)前身是广西航空有限公司，于1993年10月28日由中国南方航空集团有限公司和广西壮航股份公司共同出资组建，2006年正式成为中国南方航空集团有限公司的全资分公司。近年来，南航广西分公司分别荣获“全国五一劳动奖状”“中央企业先进基层党组织”“全国模范职工之家”“广西自治区模范职工之家”等荣誉。

2021年是南航广西分公司安全运营第28年，自成立以来，实现了从3架飞机到21架飞机机队的成长；实现了从几条国内航线到如今广西始发近50条航线，可通达国内、国际34座城市的跨越。在28年间，南航广西分公司紧抓南航战略转型及广西经济发展的强劲东风，在广西正积极打造联通全国及东南亚的“空中走廊”，让红木棉扎根八桂大地，绽放民航光彩。

### 两次变迁 从双枢纽到三基地运行

1993年，南航集团与广西壮族自治区人民政府共同出资组建广西航空有限公司。当年10月28日，广西航空公司正式挂牌成立。成立初期，公司仅有3架飞机，百余名员工在桂林羊角山下简陋办公，最艰难的时候公司账户资金只剩下七角三分钱。不少员工回想起1998年依旧感慨，当时桂林遭遇洪灾泛滥，为了保证航班正常，公司将飞行包机包给高举过头顶，一步一步趟着水赶往机场。宁可趟水、宁可不回都要保证飞行正常，纵使困难重重，团结一致、艰苦奋斗的企业精神一直支撑着全体员工。

2011年，南航紧抓以南宁为中心的泛北部湾经济圈建设的历史契机，与广西壮族自治区人民政府签订了《“十二五”战略合作框架协议》。2013年，南航广西分公司与政府签署关于加快推动广西民航事业发展的合作备忘录，并将总部从桂林迁移至南宁，在巩固桂林市场的基础上，大力开拓南宁市场，打造南宁、桂林双枢纽，进一步加快南宁的国内区域航空枢纽建设，稳步推进南航在南宁的基础建设发展。

2015年9月，南航广西分公司正式接管了原隶属于南航湖南分公司管辖的北海营业部，开启了以南宁为核心基地，以桂林、北海为辅助基地的三场运营格局。在那时，有不少员工奔波于三地之间，一半时间在南宁上班，一半时间在桂林工作，隔三岔五还会去北海支援，坐飞机、高铁、大巴在三地穿行是当时工作的常态，平时在一地工作，假期回到另一地生活，是南航广西分公司大部分员工在演绎着的“双城”或“三城”生活。三基地运行，办公设施基础薄弱，人员疲于奔波，航线点多面广，面对这些需要啃下的硬骨头，南航广西分公司领导常常鼓励员工，大家要拿出“不怕苦、不怕累”的创业精神，为公司发展贡献自己的力量。

2021年5月18日，历经两年多的施

工，南航广西分公司在南宁市区的航空运营中心工程顺利交付，运营中心的正式启用进一步完善了公司的保障体系，改善了员工工作条件，提升了对外形象，这也标志着南航广西分公司自2013年开始实施的“战略南移”平稳落地。

### 安全第一 安全飞行94.1万小时

坚持“安全第一”不动摇，始终将安全摆在各项工作的重中之重，这是南航广西分公司28年来一直坚持的理念。南航广西分公司通过不断强化安全责任落实，深化安全管理七大体系建设，不断推动安全治理体系和治理能力现代化，利用大数据分析补齐短板，深入开展“作风纪律整顿”活动，将作风纪律建设融入安群管理全过程。同时，创新安全管理手段，以“百日安全竞赛”“争创十佳安全标兵”为抓手，全面营造整箱浓厚的安全生产文化，并持续增强南宁、桂林、北海三地“一体化”运行指挥协调能力。由于严格的安全管理和员工牢固的安全意识，在南航广西分公司诞生了一个全国民航先进集体，三个全国级青年安全生产示范岗。截至2021年10月，南航广西分公司累计安全飞行94.1万小时，运送旅客5265万人次，连续28年实现航空安全年。

2017年11月，南航广西分公司执飞的CZ6406航班，在南京飞往桂林途中，机组发现货舱火警灯亮，在启动两次自动灭火喷雾装置两次后，火警灯仍未熄灭。为确保飞行安全，机组立即启动应急处置程序，决定就近备降长沙机场。飞机紧急降落，机组执行紧急撤离程序，组织151名旅客迅速从滑梯安全撤离。后经调查确认该事件是一起因航空器警告系统故障导致虚假火警信息的航班备降事件，从机组发现货舱火警灯亮到飞机安全降落仅用了21分钟。

正是因为南航广西分公司重点突出“严”字抓作风养成，突出“责”字抓责任落实，突出“防”字抓风险管控，每一趟飞机起落，小到飞机起飞的日常检查，大到空中发生紧急事件，都有相当严格的程序和预案去执行。飞行、乘务、保卫，每一个岗位上的员工在自己的职业生涯中不断的再培训、再学习，为了就是牢牢守住安全的底线，确保安全基础更加稳固。“安全是民航永恒的主题，是航空企业发展的重要前提和基础，是航空企业的生命线。”南航广西分公司总经理陈志华表示。

### 多措并举 用“亲和精细”擦亮服务品牌

2020年6月份，南航正式启动大服务建设工作，致力于打造国际一流服务品牌，使旅客享受出行规划、机票订购、前往机场到达目的地的全流程、规范化、一致性的服务体验，拥有更多获得感、幸福感、安全感。

南航广西分公司积极践行阳光真情服务，围绕“亲和精细”定位，加强服务的精细化管控，开展服务品质攻坚提升行动，持续改善空地服务质量，发挥“桂享大服务创新工作室”品牌建设作用，推出“南航品牌推广大使”“大服务建设共建共享”等14项服务创新项目，积极丰富“南航e行”“客户尊享”“行李优享”“亲情服务360”等南航六张名片和广西特色精品航线服务，南

航在广西的服务品牌形象和社会影响力得到有效提升。

今年，为持续推进党史学习教育走深走实，践行“人民航空为人民”的初心使命，南航广西分公司聚焦人民群众“急难愁盼”问题，将提升旅客出行满意度作为“我为群众办实事”重点民生项目之一。升级“适老”无障碍亲和精细服务，在候机楼南航值机区域设置老年旅客服务专柜，成立服务小分队为老年旅客提供办理乘机手续、健康信息申报、登机全程引导、“爱心通道”优先过检、优先登机、“全流程爱心服务”、为搭乘远机位的老年旅客提供免费的贵宾车，助力老年旅客跨越航空出行的“数字鸿沟”，分享享受技术进步和社会发展的成果。在特殊旅客柜台，还设置了沙发休息区和“便民百宝箱”，箱子里有眼镜、放大镜、充电器、创可贴及如针线包等生活小物品，以供出行旅客能“一站式”解决出行过程中的小问题，让旅客出行更舒心。

### 属地招聘 注重人才培养

南航广西分公司在成立之初，仅有两名机长，那时人力资源紧张，飞行队伍缺乏各类资质的人才，每年放行机长的速度十分缓慢，常常需要南航别的分子子公司派遣飞行员进行帮飞。28年间，公司通过持续提高飞行人员的培养能力，扭转了飞行人力资源短缺的不利局面，拥有了良好的飞行人才储备。通过遵循“思想好、纪律严、技术精、作风硬”的建队目标，“思想政治文化建设”与“业务素质能力建设”的双轨训练方针来创建飞行队伍。如今南航广西分公司已有飞行员277人，自行培养的飞行教员达到73名，飞行员更是具备了飞往高原机场，国际航线甚至跨洋飞行的能力。

截至2021年，南航广西分公司共质管飞机20架，在“十四五”发展规划中机队规模将发展至25-30架。随着飞机数量的不断增加，南航广西分公司越来越重视对广西本土飞行员的招收和培养。目前，公司拥有广西籍飞行员170名，占飞行员总数的61.4%，已成为广西重要的民航飞行人才培养基地。

针对南航广西分公司的人才管理，公司总经理陈志华提出了独到的见解。他说南航广西分公司将从传统的人事管理转变为新型的人才管理，从企业的招人机制、用人机制、培养机制和留人机制等多种机制的管理下，全方位的进行人才管理。不仅在招收员工前，会根据个人职业发展进行岗位匹配，还会通过定期讲座、素质培养、生活关怀、外请专家培训等方式，对入职员工进行全方位的人才培养。除此之外，公司还会对内部干部进行多层次的职业素质培训，完善公司运营体制，加强作风建设，做到真正的全员培训。

南航广西分公司党委书记赵西岭表示：“航班代表南航、员工就是名片，我们要努力培养航空人才，争取为旅客提供人性化、周到细致的服务，主动践行央企社会责任，持续打造阳光南航形象，赢得社会的认可。”

### 阳光南航 积极履行央企社会责任

2016年，南航集团党组郑重宣布：打造“阳光南航”行动正式启动并全面实施。南航广西分公司通过抓好发展和党建两个主业，把党建纳入整

体工作部署，与安全、经营、改革、发展等深度融合，充分发挥党组织的战斗力，把党建工作成效转化为公司发展优势，进一步推进“阳光南航”建设。

树立品牌形象，是打造“阳光南航”的重要内容。近年来，南航广西分公司不断完善空地服务链条，推动服务创新，强化服务品牌建设，构建具有广西特色的“温、美、细、尊”服务文化，创建了“银桂”“金桂”“玉桂”等多支具有广西特色的青年文明号。多次在全国“两会”、中国—东盟博览会、广西“三月三”等重要时间节点上执行航班任务，穿上具有壮族特色的服装为旅客服务，以实际行动传承和发扬民族文化。

1996年，南航广西分公司与桂林杨堤乡中南希望小学结成定点助学单位，26年来累计帮扶800多名学生完成学业；2017年6月四川茂县突发山体滑坡后，第一时间调配航班，运送救援官兵奔赴四川；2018年~2021年，分别在桂林、南宁开展了多次公众开放日活动，邀请广大市民走进南航基地办公楼参观GOC运行指挥中心，走进飞机模拟舱了解安全乘机知识，走进候机楼体验地服工作岗位，通过了解航空公司工作流程，拉近广大市民与航空公司之间的距离。

2020年年初新冠肺炎疫情暴发，1月26日上午11时，南航广西分公司接到通知，南宁机场有146件共1895公斤医用防护服和10件共270斤血源防护用品需运往武汉，30分钟内，南航广西分公司紧急调派机组和一架波音737-700飞机执行航班任务，积极协调南宁机场、沿途空管等单位，充分做好运送保障工作，13时56分物资装载完毕航班顺利起飞，这是广西首个执行驰援武汉任务的包机航班。从那日起南航广西分公司便拉开了保障运送医疗物资及医务人员前往湖北的序幕。1月27日，运送广西首批137名医护人员前往武汉，3月23日，南航广西分公司执行包机任务护送中国向周边和东盟国家派遣的第一支抗疫医疗队，至3月底，共保障医疗包机8班，护送822名医疗人员往返广西和湖北，承运医疗物资33.58吨。

2021年5月30日，南航广西分公司接到了南宁运送活体器官至武汉的保障请求，运用规模网络优势，与南航湖北分公司及时沟通协作，启动专项保障方案。第一时间与医院相关负责人取得联系，咨询当天抵达机场的时间及随身携带的物品、安排专用柜台，提前与空管、机场等驻场单位协调沟通，为器官运输开通“绿色通道”。5月31日上午8时40分，运送活体器官的医护人员抵达南宁吴圩国际机场，南航广西分公司安排专人进行引导，9时32分航班顺利起飞，从医护人员抵达南宁吴圩国际机场到落地武汉天河国际机场，到11时18分活体器官最终送上救护车，1200公里接力，仅用了2小时38分。

南航于2016年率先开通了中国民航人体器官运输绿色通道，已经形成了业内领先的专项保障模式，南航广西分公司今年以来，截至11月份，已成功保障人体器官转运53例，运输成功率100%。南航广西分公司正是通过实际行动，一步一步打造南航自己的名片。

### 发挥优势 为精准扶贫插上南航之翼

南航广西分公司作为中直驻桂企

业，自2015年起按照自治区党委要求，对口帮扶富川瑶族自治县莲山镇罗山村。罗山村距莲山镇镇政府2.5公里，村委下辖四个自然村，分别为罗山自然村、牛背岭自然村、粟下塘自然村、青草洞自然村。2015年，全村总人口907户、4168人，经过动态调整后，全村贫困人口234户990人。

2015年，南航广西分公司选派的驻村第一书记到位后，便发现村子里的道路多是泥路。尤其是孩子们上学的道路，虽然是水泥路，却是村里的主干道，过往的车辆多。为了安全，村民们都要让孩子们走位于学校后面的一条泥路，坑坑洼洼，路况很差。“要致富，先修路。”修路便成为南航开展扶贫工作的重要内容之一。2016年，南航广西分公司拿出25万扶贫款，为孩子们修建了一条方便上学的人村道路。随后，驻村书记还积极协调当地政府相关部门及后盾单位，争取各种扶贫款项总计175万元，修建了入户道路3条，农用机耕道5条，累计长度3公里。不仅是路，南航广西分公司还加大对村道挡土墙工程的投资，积极争取光伏发电帮扶项目，帮助村里安装了4台光伏发电机组，争取扶贫项目资金来硬化路面、维修水库，修建休闲文化广场。不仅大大方便了村民们的出行，缩短进山耕种的时间，便利庄稼和果实的运输，还极大丰富了村民们的业余文化生活，为“美丽乡村”建设增添了一道亮丽的风景线。

2018年，南航广西分公司累计投入项目资金62万元，对村级产业发展所需要的基础设施进行完善更新改造。其中，投入5万元项目资金，完成村级柑橘果园黄龙病防治，57万元项目资金重点支持青草洞水库修缮以及牛背岭自然村道路硬化，改善119户540人生产生活饮水问题，以及89户367人生产出行问题。经过3年不懈努力，2018年，罗山村全村脱贫209户991人，贫困发生率从南航广西分公司刚帮扶时的23.75%下降至1.89%。

2020年，南航广西分公司又投入60万元，帮助罗山村建设粟下塘人饮灌溉水塔、牛背岭人饮工程、青草洞党群活动中心三个项目。这些项目能极大缓解困扰罗山村的用水保障问题，完善了罗山村生产生活基础设施，为进一步农村产业发展打下坚实基础。

针对罗山村村级集体经济薄弱，特色优势农业不突出的问题，南航广西分公司与当地政府研讨，确定了罗山村重点发展血橙种植，通过优势农业——血橙带动罗山村脱贫致富，在村内建立了“南航阳光果园”，选择脐橙品种里与普通脐橙不同的血橙为罗山村主要种植品种，在上市时间、口味上与普通脐橙形成错位竞争。通过建立脐橙专业化种植合作社，解决20多名村民就业，每年贡献3万多村集体收入。每当脐橙丰收季节，南航广西分公司都利用自身优势，帮助罗山村脐橙销售，组织乘务员代表前往脐橙园拍摄宣传片，后期制作购买链接，通过“互联网+”助力万斤脐橙线上销售，在机场值机柜台、贵宾室摆放宣传展架，出行的旅客扫码便可购买，同时发起职工爱心认购，累计认购727件脐橙，助力橙农早日脱贫。

对于村民收入单纯依靠农业的问题，南航广西分公司充分利用罗山村靠近华润工业园和粤桂经济合作产业

园的地缘优势，联系政府、企业对接，经过多方协作，罗山村富余劳动力前往产业园就业，对于贫困户家庭来说，除了农业生产收入、产业奖补收入外，还增加了一份产业园工作的收入。截至目前，有两百多名村民在产业园工作，有效拓宽了家庭收入来源，有效带动近100户贫困户脱贫致富。

2019年年初，罗山村通过广西壮族自治区脱贫验收，摘掉了贫困村的帽子；2020年，全村最后两户贫困户也顺利完成脱贫目标。2021年5月7日上午，在广西壮族自治区脱贫攻坚总结表彰暨巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作部署大会上，南航广西分公司桂林基地管理部荣获广西“全区脱贫攻坚先进集体”荣誉称号，这是对南航广西分公司多年来持续开展脱贫攻坚工作取得成绩的充分肯定和褒奖。

### 空中桥梁 做广西航空市场的引导者

近年来，南航广西分公司主动适应国家“一带一路”战略和广西经济发展的需要，充分考量东南亚和北部湾大开发的区位优势，积极扩展航线网络，紧抓中国—东盟博览会落户南宁的机遇，2013年开通桂林—南宁—曼谷、桂林—南宁—新加坡两条国际航线，随后岷港、清迈、大阪等城市也实现直航，不断满足广西与东盟国家之间日益密切的交往需要，进一步提升南宁作为面向东盟的门户枢纽机场的地位和作用。

近几年来，南航广西分公司承担了东盟博览会期间重要的航班任务以及日常飞往东南亚各国的不定期加班航班。在中国—东盟博览会上，自贸区建设的成果为博览会持续发展提供了内在的市场动力。同时，博览会为企业分享自贸区建设成果，进一步开拓市场，提供了难得的好平台。

未来，南航广西分公司将根据市场情况和实际需求，实现广西始发航线网络覆盖内地和地区主要城市，着力打造以商务网络为主的南宁基地，和以旅游网络为主的桂林、北海两基地，形成三地优势互补，实现商务网络与旅游网络一体化的有效联动。南航广西分公司总经理陈志华说：“以大南航为依托，借助大运行优势，公司将把飞机运力集中在南宁，强化桂林的核心航线，扩大北海的始发运力份额，逐步建设3条~5条有影响力、盈利能力强、航班密度大的核心大线。”

2020年7月28日，由国资委和广西壮族自治区政府共同主办的“央企入桂”视频会议和云签约仪式在南宁举行，会上南航与广西壮族自治区政府签署协议，将进一步充分发挥南航在航空运输领域优势，深化双方合作。2021年冬春航班换季，南航在广西运营51条航线，从南宁、桂林、北海始发可直达国内外30座城市，新开广西至南京、临沂、长春、哈尔滨等6条航线，加密至南昌、长沙、武汉等航班，每周始发航班275班次，每天有近8000名旅客乘坐南航的航班出行。作为广西唯一一家中央管理的大型国有航空公司，南航广西分公司将继续为广西打造更加方便、快捷的空中走廊，增强广西高质量对外开放发展的航空通达性，为推动壮美广西建设提供有力支撑。

仰视远眺，南航广西分公司正以雄鹰之势，彩虹之美，桥梁之实，连续中国与东盟、“一带一路”和世界的风景和力量。

(本版配图由中国南方航空股份有限公司广西分公司提供)



2015年-2019年，南航广西分公司连续五年成为东盟航空重要承运商



2020年2月12日，南航执行CZ5251航班紧急运送74名广西医疗队员，以最快速度前往广西对口支援湖北十堰



2008年，汶川地震南航广西分公司调配航班运送救援官兵前往四川