

政务窗口进镇村 服务群众“零距离”

四川眉山市洪雅县大力推动办事权限下沉,不断激活镇、村(社区)“小网格”“大能量”,持续提升群众办事获得感、幸福感

□ 何广丙

“以前办理水、电、气、社保以及退役军人补贴等民生事项,需要来回跑多个部门、多个窗口,现在只需到就近镇、村便民服务中心或便民服务站‘跑一次’就可办完相应手续,真是太方便了。”说起四川省推进“乡镇行政区划和村级建制调整改革”(以下简称“两项改革”),给群众办事带来的便利,家住四川省眉山市洪雅县中保镇联丰村四组的退役残疾军人周灯福脸上洋溢着幸福笑容。

一子落,满盘活。为打通政务服务改革“最后一公里”,今年以来,四川省眉山市洪雅县借势做好“两项改革”后半篇文章,不断出实招、迈新步,大力推动“办事便民化”“权力网络化”“服务周到化”,践行俯下身为民办实事,通过设立3个综合执法分局、标准化打造5个镇便民中心和11个村(社区)便民服务站,加

速权力下沉,不断激活镇、村(社区)“小网格”“大能量”,致力构建县、乡、村(社区)便民服务体系,为赋能县域经济高质量发展,打造一流营商环境迈出铿锵步伐。

改革:打造镇、村便民服务体系

“80周岁以上老年人高龄津贴申请、重度残疾人护理补贴申请、残疾人‘量体裁衣’式个性化服务……”11月29日,走进洪雅县洪川镇阳光社区便民服务站,14名“网格员代办员”联系电话、服务片区等信息张榜公布,食品卫生安全、民政残联、国土住建规划、卫健、医保、社保就业等便民服务事项清单,一目了然。

这是洪雅县推动办事权限下沉,标准化打造“镇村(社区)便民服务站”,创新构建镇、村便民服务体系的一个缩影。“为进一步深化政务服务改革,洪雅县大力推动办事权限下沉,在镇、村(社区)推行网

格员、志愿者便民服务,由一个网格员、志愿者分片对接30户群众,在全县形成了便民服务‘全覆盖’新格局。”洪雅县行政审批局负责人说。

据介绍,今年以来,该县按照《眉山市推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组办公室关于扎实推进镇村便民服务站标准化规范化便利化建设试点工作的通知》精神,县委、县政府第一时间专题研究并拨付专项项目资金,打造了涵盖5个镇、11个村(社区)便民服务站。一方面积极协调服务中心主任和窗口工作人员,做到专人专职,确保群众到办事大厅“能办事、办成事、办好事”;另一方面,将民政、医保、社保、林业等10余个与群众息息相关的事项,纳入便民服务站,实现“只进一扇门,办成所有事”。

此外,为打通便民服务“最后一公里”“断头路”问题,该县在法定下放170项行政

权力基础上,结合当地实际,再将348项政务服务事项下放到镇、村(社区)行使,实现“就近办”。并在此基础上,由县行政审批局牵头,会同县民政局、县农业农村局制定了《关于加强村级民事代办制度建设的实施方案》,指导各镇村成立以村组干部、小区党支部、网格员为主的代办队伍,形成代办清单,为推动镇、村(社区)便民服务“全覆盖”迈出坚实步伐。

创新:构建城乡综合执法新格局

“我们在餐馆消费,发现有感官性状异味的菜品,请到达现场执法……”2021年7月25日,执法“哨兵”网格员接到消费者投诉后,洪雅县综合行政执法局一分局执法人员第一时间对销售的食品进行了证据固定、执法采样,及时、有力维护了消费者合法权益。

“乡镇执法力量薄弱、不专业、多头管理、发现问题难,一直是推动基层治理的难点、盲点。”洪雅县综合行政执法局有关负责人说,洪雅以问题为导向,根据地理位置,将全县划分为3个综合行政执法分局,分局局长由派驻地党委书记兼任,副局长由片区镇长兼任,将国土、林业、自然资源、生态环境等多个部门执法权限合一,形成了城乡综合执法主要领导亲抓、分管领导具体抓、办公室协力参与,放权到位、监管到位、运用到位的县乡村“齐抓共管”综合行政执法格局。

据介绍,为解决“群众多头跑”“执法信息不透明”等问题,该县借助乡镇改革“后半篇”工作,构建了“网格发现、镇级过筛、分局执法、划圆句号”的基层综合行政执法模式,为推动基层治理标准化、专业化、全覆盖,打下了坚实基础。

自综合执法改革以来,该县统筹调动片区、镇综合行政执法机构开展工作,共出动执

法人员766人次,组织行政检查425次,发现违法违规行99起,现场制止94起,处罚5起,为维护良好的城乡市场经济秩序提供了强力支撑。

赋能:持续提升群众办事“满意度”

“当天反映问题,当天就解决了,‘办不成事’反映窗口办事真是让人省心省力。”日前,在洪雅县市民中心,刚办完社保认证的退休职工李阿姨,对此次办事结果连连称好。

让群众满意,该县孜孜以求,不遗余力。“以问题为导向,将企业、群众常办163项行政许可和51项公共服务事项纳入市民中心,将全县16部门98个事项纳入‘四川省工程建设审批平台’运行,通过市民中心开设‘跨区域通办’专窗,解决外来人员‘办证难’问题。”据洪雅县行政审批局负责人介绍,今年以来,洪雅县在推动“办事便民化”“权力网络化”“服务周到化”上不断加“码力”、迈新步,全县政务服务能力显著增强,群众获得感得到持续提升。

此外,为破解上班族“办事难”,群众办事“排长队”等问题,洪雅县一方面,依托“四川省一体化平台”,打造“洪雅智慧平台”,整合数据资源,将476项高频政务服务事项纳入智慧政务平台,通过信息互通、数据共享,实现网上办、掌上办、办事“零跑腿”;另一方面,在市民中心开辟24小时自助服务区,组建“互联网+监管”平台,将200余项行政权力纳入平台实时监控,确保办事群众合法权益不受损,办事流程最优化,办理时限最短化,今年自主服务区办理政务服务事项9032件,网上办结政务服务事项4253件。

洪雅创新政务服务改革,不断出实招、迈新步,不仅创新探索出县、乡、村(社区)三级便民服务体系共治,而且为推动县域经济高质量发展,打造一流营商环境注入了动力引擎。

四个方面11个具体问题制定28条整改措施,专项整治工作不断深化。

在履职尽责担当作为中争创佳绩。坚决贯彻落实中央决策部署和省委、省政府工作要求,统筹推进疫情防控和经济社会发展。坚持目标导向、问题导向、结果导向,坚决做好“六稳”“六保”工作,全力办好“三件大事”,巩固拓展“三大攻坚战”成果,通过抓调度、保运行,抓投资、稳增长,抓服务、惠企业,抓安全、守底线,抓民生、保基本等措施,奋力夺取常态化疫情防控和经济社会发展“双胜利”,以实际行动坚决当好首都政治“护城河”。被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”光荣称号,全省3个县、6个部门、6个安置区、21人入选全国“十三五”时期易地扶贫搬迁典型案例,获得国家发改委通报表扬。搬迁办两次获得河北省脱贫攻坚先进集体光荣称号。其中,《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》解读被河北省政府系统政策宣传解读工作创新案例。

一线聚焦

广西梧州向“虚高费用”说不 “同病同价”改革成效初显

本报讯 广西壮族自治区梧州市自2021年1月起开始实施DRG实际付费(Diagnosis Related Group,即疾病诊断相关分组),在20家试点医院按病组“打包”支付进行清算,这意味着梧州医保部门不再按患者实际获得服务项目与医院进行医保费用结算,而是按病例所进入诊断相关组的付费标准进行支付。这种新的支付方式,引导诊疗服务行为规范,避免过度医疗、大检查、大处方,有效减轻群众就医负担,树立医疗价值导向。

据了解,传统的按项目付费方式,不利于建立医院自我约束、自我控费机制,容易发生过度医疗、大检查、大处方等费用虚高,从而加重百姓负担,增加医保基金支出风险。而实行DRG付费改革,每一疾病组从开始治疗到出院,大概花多少钱,都有具体支付标准,在既定的标准下,医院将在确保治疗质量的前提下合理控制成本,患者治好病的同时不多花钱,医保基金支付效率更高效。

因此,国家医保DRG付费技术指导组专家指出,改革的核心在于保障参保人员的权益,提高医保基金使用效率。梧州在重点推行DRG的基础上,建立起适应不同疾病、不同服务特点的DRG付费、按床日付费等多元复合式医保支付方式。2021年1月-9月数据显示,改革效果已初步显现,主要体现在以下四大变化:

一是患者负担更少,更快治愈

解决群众医保报销“烦心事”

广西梧州将“我为群众办实事”和医保改革创新有效结合

本报讯 广西梧州市在国家糖尿病、高血压病“两病”门诊用药保障示范性城市活动中充分发挥该市首个处方信息共享平台的作用,“两病”患者门诊处方在处方共享药店即可拿药,较好解决了患者在医院拿药排队等到“烦”的问题。2021年,该市“两病”患者通过处方共享药店取药14,177人次,糖尿病患者黄某霞在处方共享平台取药后说:“很方便老百姓,太贴心了。”

梧州市在DRG付费方式改革国家试点工作中,用活用好“双通道”政策,在DRG付费结算时,实行谈判药单列支付,即规定谈判药费用单列统计,专享报销比例,不

纳入DRG病组结算。谈判药单列支的做法,既打消医院顾虑,也较好解决了医保谈判药“进医院难”的问题。2021年以来,该市谈判药“双通道”共服务7.5万人次。

梧州市在门诊费用跨省直接结算试点工作中,率先办理广西首例门诊跨省直接结算业务,提前实现国家“2022年底前每个县至少有1家定点医疗机构能够提供跨省直接结算的目标”。目前,全市123家定点医疗机构和366家定点零售药店已开通门诊费用跨省直接结算,较好解决了跨省异地就医报销“多头跑”“来回跑”的问题,也不用参保群众先行垫付医疗费用。

梧州在DRG改革成效初显,二级医院住院人次较去年同比增长18.1%,较三级医院住院人次增长率高1.7个百分点;二级医院住院总费用同比增长15.8%,较三级医院住院总费用增长率高12个百分点。

四是职工和城乡险种差距缩小,同病同价可期。DRG付费改革缩小了职工和城乡险种间的差距。职工和城乡居民次均住院费用较去年同期减少14.4%,住院天数同比差距缩短40%,患相同疾病的不同险种患者尽可能获得相同治疗方式方法,同病可望同价。

(王盛侃)



四川成都:“米袋子”仓满货足

四川省成都市粮油供应单位持续做好粮油货源保障、储备、运输、投放等工作,保障市民“米袋子”供应。图为在成都高新区一家大型连锁超市内,店员往货架上补充粮油产品。

新华社记者 王曦 摄

推动创先争优活动走深走实

河北省发展改革委扎实开展“我为群众办实事”实践活动,用心用情用力办好100项民生实事,确保件件有回音、事事有着落

□ 兰云

今年以来,河北省发展改革委坚决贯彻落实习近平总书记关于创先争优系列重要论述,以习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上的重要讲话为指导,以“两个维护”为根本遵循,全面对标对表“三个表率”目标要求,扎实推进创先争优活动,为“十四五”开好局起好步提供坚强组织保证。

在推动模范机关建设中铸就忠诚。河北省发展改革委紧密结合综合经济部门职能实际,研究制定模范机关建设工作方案,从政治坚定过硬、理论武装扎实、基层基础牢固、作风务实清廉、工作业绩突出等五个方面,细化27项工作举措,为扎实推进模范机关建设制定了时间表、路线图。常态化开展政

治机关意识教育,严肃党的政治纪律、政治规矩,加强党员干部教育管理监督,引导党员干部不断强化河北省发展改革委是担当党的发展改革事业的政治机关、全委干部是党的干部的观念,坚决做到一言一行讲政治,一举一动思忠诚。

在强化创新理论武装中固本强基。坚决贯彻党的十九大精神,深入开展党的创新理论进机关活动,坚持做到领导带头示范学、落实制度常态学、线上线下结合学,组织党员干部跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神,中央、省委重要会议文件精神。截至目前,已落实第一议题学习25次,理论中心组集体学习17次,共开展线下培训4个班次,参加人员423人次,线上培训50个课时,参加人员575人次。在党的创新

理论武装中,全委党员干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,坚定对马克思主义的信仰,对中国特色社会主义的信念,对实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心。

在推进党史学习教育中锤炼党性。通过强化组织领导,周密安排部署,制定《实施方案》,成立5个督导组,形成横向到边、纵向到底的推进工作格局;注重突出学习重点,推动习近平总书记重要讲话中央指定4本学习材料学深悟透、走深走实;丰富载体形式,精心谋划20余项配合活动,大力营造浓厚氛围;扎实开展“我为群众办实事”实践活动,用心用情用力办好100项民生实事,确保件件有回音、事事有着落。截至目前,

国家发展改革委网站及主流媒体刊发党史学习教育经验做法50余次,获得河北省委党史学习教育第14巡回指导组的充分肯定。

在强化作风纪律整治中锻造作风。坚决贯彻习近平总书记“作风建设永远在路上”重要指示,委党组会同驻委纪检组先后两次专题研究部署全委党风廉政建设,召开全委廉政工作大会,层层签订党风廉政建设责任书;研究制定《关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》,层层传导压力,压紧压实责任;常态化开展警示教育,组织观看《正风反腐就在身边》电视专题片,4次下发节前廉政提醒,辑印10期《党风廉政建设典型案例警示录》,切实做到抓早抓小、防微杜渐;扎实开展作风纪律专项整治,针对查找的

以科技赋能引领行业消费升级

肆拾玖坊全面升级3.0战略

本报讯 记者何玲报道 日前,肆拾玖坊在上海中心召开发布会,以“致敬奋斗 仰望星空”为主题重磅官宣3.0版战略升级。该企业创始人兼CEO张传宗表示,肆拾玖坊以“恪守品质、科技赋能、用户至上”为核心战略全面发力,打造酒界“新物种”,致力于为新时代的消费升级带来更多选择和助力。

围绕核心战略升级,肆拾玖坊发布了多项升级,包括品牌升级、产品升级、体验店升级。其中,品牌升级,即肆拾玖坊致力于打造“白酒新物种”,传承源头酱香古法,突破性地以互联网思维,通过跨界互联、信息互通、数据共享,成为技术驱动的产物,将消费者转化为忠实用户,共同成就美好未来;产品升级,即应用产业互联网技术来提高生产效率,实现供应链数字化、渠道数字化和营销数字化;体验店升级,即秉持“用户至上”的理念,做“离用户最近的酒企”,通过与用户协同共创,集体验场和文化场为一体,与线上云店一并构成肆拾玖坊的新零售终端。

肆拾玖坊酒业董事长孙跃在会上表示,未来消费领域发展的趋势是消费升级和科技赋能,肆拾玖坊在3.0时代提出的“恪守品质、科技赋能、用户至上”,恰恰击中了行业发展的核心。

著名财经作家、独立财经观察员吴晓波认为,肆拾玖坊作为白酒赛道的新物种,它的战略升级主要表现为四个方面:品质严控是王道、价值共创是核心、圈层文化是酵母、生态创新是未来。

中国酒业协会理事长宋书玉在发布会上表示:“肆拾玖坊是中国酒业践行新时代高质量发展理念的探索者和杰出代表。希望肆拾玖坊,坚持匠人匠心,坚守传统酿造,以科技创新为驱动,提升品质,提升文化,提升服务。”

据了解,肆拾玖坊成立于2015年,由49位商界精英共同发起。6年间,其年复合增长率超过116%,目前,全国有100多个新零售众创平台,5000多个新零售终端。