

做大做强现代能源产业

贵州大力实施煤电扩能增容提质行动,全力保障能源安全稳定供应

□ 曾 平 黄振国

“贵州能源系统围绕‘四新’主攻‘四化’,大力实施煤电扩能增容提质行动,加强煤电油气运调度,全力保障能源安全稳定供应,各项工作取得初步成效。”日前,贵州举行现代能源产业新闻发布会,贵州省能源局党组书记、局长敖鸿表示。

能源保供阶段性成效明显

9月底,习近平总书记对能源保供工作作出重要批示指示,李克强总理专题进行研究部署。贵州省委、省政府主要领导多次听取工作汇报,分管领导组织研究安排,明确具体工作措施并创新组建煤电保障

供应工作专班,整合多部门力量开展攻坚。各部门、各市(州)密切配合、共同努力、迅速行动,采取了一系列有力有效的措施,全省能源保供稳价取得阶段性成效。

从电力供应看,近段时间贵州省统调电厂开机率达到历史最好水平,发电量保持在5亿千瓦时以上,省内供电量保持在4亿千瓦时以上,有效保障经济社会发展用电需求。

从煤炭供应看,全省累计生产原煤1.13亿吨,同比增长8.7%;供应电煤6202万吨,同比增长12.7%;省统调电厂存煤670万吨以上,可用天数29天。

从油气保障看,全省成品油库存稳定在30万吨,可用15天以上;天然

气供应16.83亿立方米,预计供暖季日供应最高达1100万立方米,储气能力达1.35亿立方米。

现代能源产业支持经济发展

贵州现代能源工业总产值占全省十大工业产业总产值的22%左右。2021年1月~10月,规模以上能源工业增加值同比增长9.1%,两年平均增长5.4%,对工业增长的贡献率22.4%,拉动规模以上工业增长2.6个百分点。其中,煤炭工业增加值459.2亿元、税收贡献70.7亿元,电力工业增加值357.2亿元、税收贡献57.4亿元;全省719个能源项目完成投资682亿元,同比增长14.2%,提前3个月完成年度目标任务;威赫电厂、马依西一井、黔西南农光互补等重大项目加快建设;累计建成充电基础设施26,369个。

贵州水火互济、多能互补优势凸显。火电具有较强的稳定性和可控性,水电则季节波动性明显,水火互济成为电力供给最佳模式。贵州煤炭资源和水能资源都具有明显的比较优势,煤炭资源保有量766.1亿吨、居全国第5位,水电资源技术可开发量2346.8万千瓦、居全国第6位。2021年以来,贵州全年流域来水偏枯2成、四季度偏枯3成,水电发电量大幅下降,火电成为主要支撑电源。水电发电量同比下降9.8%。火电发电量同比上升6.2%,两者实现了有效互济。

贵州还具备丰富的煤层气、页岩气等非常规天然气和地热能资源。新增煤层气探矿权5个、页岩气探矿权6个,煤层气、页岩气产量分别同比增长29.7%、325.8%,天然气自给能力进一步提升。“贵州出台了《贵州省地热能产业发展‘十四五’规划》,是全国首个

从全产业发展的角度对地热能发展进行布局的省份。”敖鸿说。

挖潜增产科学调度供应保障

据介绍,今冬明春是贵州能源消费的高峰期,能源需求将在目前较高基础上进一步增加。贵州省能源系统将坚持民生优先,坚持系统观念,坚持底线思维,坚决扛起能源保供政治责任,充分发挥煤电保障供应工作专班作用,统筹发展和安全、保供和节能、近期和中长期,开展煤电油气运精细化调度,确保今冬明春能源安全稳定供应,确保人民群众温暖过冬,确保经济社会平稳运行。

持续抓煤炭挖潜增产。“一矿一策”帮助煤矿企业解决困难,确保四季度新建成煤矿19处,新增释放产能955万吨/年。加大煤矿企业融资支持,确保四季度投放资金10亿元以上,精准扶持可立即见效的煤矿企业释放产能1600万吨/年,日均新增产量4万吨。

持续抓煤电运行调度。严格督促煤矿企业兑现电煤中长期合同任务,确保日均供应电煤量26万吨、日均存煤量5万吨,力争12月底存煤800万吨左右。压实电厂采购责任,加大机组非计划停运管理,确保日均发电量5亿千瓦时以上。

持续抓油气供应保障。督促上下游企业严格落实中长期合同,保证合同内资源足额供应。进一步压紧压实各地保供责任和城燃企业主体责任,做好冬季高峰日供气保障方案及储备气运输方案。充分发挥天然气应急调峰保障机制作用,按照“宁可备而不用、不可用时无备”原则,确保四季度天然气供应量5.5亿立方米。

一线聚焦

“1314”护航一生一世幸福

贵州铜仁市通过一项协调机制、三项教育辅导、一支志愿队、四项精准服务,推动构建和谐家庭

□ 田洪波 黎国权

结婚还需要考试?如今,这个看似不现实的举措,在贵州省铜仁市已经普及并取得明显成效。

“以往在铜仁只需要验证身份、表达意愿、拍摄合照便可领取结婚证。现在领取结婚证前,要接受一次平安幸福家普法宣传教育、观看《和和美美一家人》婚姻家庭法律法规宣传片、参加一次婚姻家庭驾驭技能能力测试,完成这三项辅导后才能正式领证结婚。”铜仁市玉屏县新婚不久的龙女士说,“这不仅更有仪式感,也让我们心里更有底。”

今年以来,铜仁市民政局联合市妇联探索提出“平安幸福家1314”服务机制,推动构建和谐家庭,助推经济社会高质量发展。其中,“1314”即一项婚恋家庭矛盾纠纷预警协调机制、三项婚前教育辅导、一支婚恋家庭矛盾纠纷化解志愿队、四项精准婚恋家庭矛盾纠纷化解服务。

为从源头抓好婚姻家庭矛盾纠纷的预防和化解处置工作,铜仁市每季度召开一次婚恋家庭矛盾纠纷排查化解联动协作会议,市民政局、市司法局等多部门联动做好婚恋家庭纠纷排查化解工作,形成信息互通,数据共核、资源共享的婚恋家庭矛盾纠纷预警协调机制。同时,组建一支以退休干部、法官、律师、心理咨询师、村(社区)妇联干部、巾帼志愿者等多元构成的“平安幸福家——暖心大姐”人民调解队伍,通过婚恋咨询热线、婚姻辅导微信群、进驻民政部门婚姻家庭辅导室等方

式调解婚姻家庭矛盾纠纷,专业化服务广大家庭和妇女,最大限度地让婚姻当事人的困难诉求得到及时解决,促进家庭和谐。

“四项精准婚恋家庭矛盾化解服务,包括精准普法、精准排查、精准化解、精准服务。”据铜仁市民政局局长罗秀红介绍,市民政局主动把基层普法融入市域社会治理现代化和婚恋家庭矛盾纠纷排查化解工作,定期组织开展普法宣传教育;定期深入村寨、社区、楼栋入户开展排查工作,及时掌握有关情况,做好婚姻家庭矛盾纠纷预警预判;积极开展入户家访,实施精准服务,对已经登记入册已调解的家庭进行定期或不定期回访,做好关系调适、美德教育、心理疏导、困难帮扶等工作;婚姻家庭辅导室实行部门轮班和志愿者定班相结合的工作模式,为前来办理离婚的当事人提供专业和人性化离婚疏导服务。

据了解,铜仁市玉屏县婚姻登记处是较早设立婚恋家庭纠纷调解中心的试点之一。在其负责人蔡银平看来,“精准普法、精准排查、精准化解、精准服务”这四项内容,能将婚姻家庭的矛盾纠纷化解在萌芽状态。今年以来,有800多人在调解前表示要离婚,实际付诸行动的不到200人。

数据显示,“平安幸福家1314”服务机制实施以来,铜仁市今年上半年共办理结婚登记21,484对,离婚登记4649对,开展婚前辅导7566对;离婚调解辅导3455对,调解成功1289对,离婚登记率同比降低43.8%。

体验冬日群山阳光 开启贵州温暖之旅

贵州促进冬季旅游消费,助力旅游产业化发展

□ 曾 平 罗小丽

近年来,贵州省充分把握文化旅游发展新形势和新业态需要,大力实施市场主体培育行动、业态升级行动、服务质量提升行动、盘活闲置低效项目攻坚行动,大力推动贵州旅游与农业、工业、文化、体育、康养等领域深度融合,不断开发适应市场需求和消费需要的新业态,持续推进贵州旅游业重大工程开展,为促进冬季旅游消费、助力旅游产业化发展注入了强大能量。

六盘水:体验“冰火两重天”

玩转滑雪场、享受泡温泉、体验民俗情……冬季的六盘水市别有韵味。在这里,不仅有总规模约63.77万平方米的滑雪场,还创造了“县县有温泉”的奇迹。

“近年来,六盘水抢抓国家冰雪运动‘南展西扩东进’战略带来的重大发展机遇,大力发展冬季旅游,着重培育以滑雪、温泉为主的‘3+6’运动康养产品,让游客拥有‘冰火两重天’的舒爽体验。”六盘水市副市长陈婷婷介绍说。

六盘水建有“冰雪童话”梅花山国际滑雪场、“林海雪原”玉舍雪山滑雪场和“云上雪野”乌蒙滑雪场并推出了一系列体旅结合的旅游产品。其中,梅花山国际滑雪场入选“中国滑雪30强”,玉舍雪山滑雪场荣获“2016—2017中国最具潜力滑雪旅游度假区”,六盘水冰雪体育旅游线路入选全国“2020年春节黄金周体育旅游精品线路”……冬季滑雪旅游日益成为六盘水一张靓丽的名片。

六盘水市依托丰富的地热资源,建成落别龙井、廻龙溪等6处温泉,其中5处为4A级景区、1处为3A级景区。六盘水还着力推动温泉产品差异

化发展,从度假型、康养型、大众型、医疗型、主题型、综合型等方面大力提升产品品质,让广大游客更好享受滑完雪泡温泉的舒爽体验。

日前,六盘水策划了精彩纷呈的冬季旅游滑雪季宣传营销系列活动,持续宣传推广“南国冰雪城·贵州六盘水”和“冰与火之歌·雪与泉共舞”旅游品牌,为广大游客提供独具特色的冬季旅游体验。

据介绍,今年底至明年初,六盘水将开展冰雪烙锅宴暨水城烙锅全民挑战赛、“福气雪人”主题车巡游以及“全城寻找最美玉舍雪山公主”系列快闪活动;举办贵州省十一运会的越野滑雪赛、陆地冰壶赛等2个冬季比赛项目,贵州省青少年冬季阳光体育大会和六盘水市青少年男子雪地足球赛;启动玉舍爱必依度假公园冰雪嘉年华系列活动、玉舍雪山粉色雪活动、迷你冬奥会和“暖冬购物季”活动;围绕滑雪和温泉“3+6”景区,策划举办非遗活动、文化下乡、赶集庙会、民族节庆等活动。

为深度让利游客、持续引爆市场,六盘水推出重点景区及周边旅游业态消费满减优惠、人民警察门票减免优惠、凉都市民优惠以及“温泉+滑雪+民宿+网红业态”多种组合优惠;为方便广大游客出行,六盘水开通了高铁站到滑雪、温泉景区的直通接驳车,游客只需“一张高铁票”便可玩转六盘水。

黔西南州:“最令人向往的地方”

“银杏树枝爽叶黄排排耸立,三角梅经历三季后依然盛放。冬游黔西南,不仅可以收获美景,还能尽享温暖。”黔西南州副州长黄曼表示。

近年来,黔西南着力打造六大旅游产品、推出四项优惠政策、建设六大

旅游项目,帮助游客温暖出游。

黔西南位于北纬25度、平均海拔1200米的全球黄金气候生态带,具有世界上独一无二的低纬度、中海拔气候,年平均气温17度,空气指数天天优良,是最适合春夏秋冬四季旅游的地方之一。2017年,黔西南进入世界春城60佳排行榜。

黔西南自然景观得天独厚、神奇多姿。奇峰、峡谷、飞瀑、云海、温泉、溶洞、天坑等丰富多样、组合极好,被誉为“山地旅游胜地”。万峰林由2万多个山峰组成,峰林田园与布依人家和谐相处、山水美景如诗如画,被评为中国最美的峰林,列为“中国最令人向往的地方”。

黔西南少数民族群众能歌善舞,热情好客,心灵手巧,酱香羊肉粉、清新牛肉粉、自然凉剪粉、香喷喷的糯米饭无一不让人赞不绝口。2017年,该州获“中国羊肉粉之乡”“中国牛肉粉之乡”“中国剪粉之乡”“中国糯食之乡”称号。

黔西南的万峰湖是中国五大淡水湖之一,湖岸万峰环绕,湖面烟波浩淼,是名副其实的“野钓胜地”。黔西南体育旅游线路被国家体育总局、文化和旅游部评为19条“2021年国庆假期体育旅游精品线路”之一。

黔西南被国家体育总局授予“国家体育产业示范基地”“射击射箭基地”“中国最美起航地”“中国汽车自驾运动营地”“国家户外运动示范公园”等荣誉。这个冬天,游客可以到安龙独山攀岩、兴义万峰林散步、贵州醇体验梦幻、万峰湖野钓、贞丰古城穿越、册亨万重山荡漾悬崖秋千、望谟蔗香港划船。

“贵州龙之乡”“夜郎文化遗址”“晚清名臣张之洞半山亭记”“抗战生



万峰林位于贵州省黔西南州兴义市东南部,气势宏大壮阔,山峰形态奇特,整体造型秀美,是国内最大、最具典型性的喀斯特峰林。明代著名旅行家徐霞客曾到过万峰林,赞叹说“天下山峰何其多,惟有此处峰成林”。

(黔西南州发展改革委供图)

命线二十四道拐”……这些深厚的人文风情,都让人心生向往。

据介绍,为进一步吸引游客到黔西南观光旅游,今年底至明年4月,黔西南州所有3A级以上景区将对全国游客实行门票半价优惠政策,游客在特色旅游商品指定销售点可享受八折优惠。

黔西南州还不断丰富游客观赏内容,做好游客旅游保障,有序推进大型实景演出《欢乐万峰林》、兴仁市长征国家文化公园海河战斗遗址公园项目、贞丰县布依古城旅游开发建设项目、晴隆县丽思尔顿酒店项目、“天下布依”建设项目和纳具康养小镇开工和续建。

黔南州:打造核心旅游品牌

黔南州依托“世遗风光”“中国天眼”两个世界级金字招牌,重塑旅游新生态,聚力打造“绿博黔南·康养之州”品牌,着力实施市场主体培育、盘活闲置低效项目攻坚、业态升级、服务质量提升“四大行动”,强化项目、政策、资金、人才、用地“五大支撑”,加快形成以荔波大小七孔、绿博黔南、中国天眼景区等为代表的核心旅游品牌。

黔南州做足世遗山水文章,巩固荔波贵州南部旅游的引领地位,打造国内一流、国际知名的旅游目的地,努力在全省作示范、树标杆。以平塘天眼、天空之桥为核心吸引物,创建中国天眼国家5A级旅游景区,奋力打造贵州旅游又一主要目的地;把荔波、龙里、都匀、平塘、罗甸打造成“五个支点”县市,逐步形成“五大旅游产业集群”空间布局。

“今年国庆期间,黔南州长顺神泉谷景区粉黛花海再度成为网红打卡地,登上中央电视台《新闻联播》;荔波小七孔景区、中国天眼科普基地、都匀秦汉影视城上榜2021年贵州省国庆热门景区。”黔南州副州长丁毅说。

在重大旅游工程项目方面,黔南州积极培育旅游市场,引进一批优强旅游企业,推动一批市场主体转型升级、创建一批行业品牌、打造一批“拳头产品”,发展一批新业态。2021年,谋划旅游招商项目224个,包装10个重点招商项目,5个精包装项目对外推介,引进开元酒店集团、赛尔特公司、东呈集团等一批优质文旅企业落

地黔南。目前,龙里大草原原朵花营地、贵州绿博园营地、福泉金山生态体育公园建设项目等一批旅游项目正有序推进、开工建设。

在度假、康养、民俗旅游方面,黔南州在策划推出黔南体育旅游欢乐季、荔波梅花节系列活动、龙里云从朵花温泉欢乐嘉年华、惠水非遗传统技艺展示展演等活动的时候,推出从平塘“中国天眼”出发,驻足“伟大转折前夜”的瓮安猴场会议会址、穿越气势恢宏的都匀秦汉影视城、到网红都匀西山大桥打卡、再前往三都水乡苗寨寻找“我和我的家乡”等不同主题的五条研学路线。

为激活冬季旅游市场,实现旅游“淡季不淡”目标,黔南州深挖旅游产品的独特性和淡旺季实际,对景区、民宿、温泉制定有针对性的措施,出台景区门票优惠、研学课程打折等优惠政策,全州旅游景点实行不同程度的打折、返票、买一送一等优惠;通过“强带弱”“大带小”的方式,组合推出“温泉+景区”“温泉+民宿”“民宿+景区”冬季旅游“大礼包”,积极推广线上线下联合营销,吸引更多游客到黔南打卡。