

# 传统文化赋能产业 绘就乡村新画卷

江苏沛县中国新易城充分利用旧村改造优势，集中展示中国传统文化精髓



燕保君

□ 王森 文/图

在我国经济稳中有进的发展态势下，中国文化产业逐渐走向成熟，中国文化产业随着文化经济政策调整而逐步迈向优化。许多人也努力将文化产业与文化遗产联系起来，燕保君就是其中的代表。

## 让传统文化实现创造性转化

中华优秀传统文化是中华民族突出优势。因此，弘扬传承好传统文化，是每一位中华儿女的责任和义务。走进新时代，传承和弘扬中华优秀传统文化，是当前我国一项重要工作。尤其是对“非物质文化遗产”申报和保护工作的开展是最值得思考的问题。由于“非物质文化遗产”作为一种活态文化的存在，以“人”为物质载体，所以保护不能是被动，需要以人为核心积极主动地去挖掘、整理。

燕保君出生于一个源远流长的易学世家，他从小就对易学耳濡目染。作为传统文化和非遗的传承者，过去20多年中，在继承前人智慧的基础上，他结合当下实际，潜心研究姓名学文化。对于一个人的名字到底对的一生有多大影响，他作了深入的分析与研究。最后终于突破前人思想上的束缚，创新性地提出了七道圆融之法，让古老的学问和日新月异的新闻学进行交融，绽放出灿烂耀眼的光芒。

2010年，《燕氏姓名学》在全国出版发行，燕保君也实现了他的第一个人生梦想。但他并没有因此止步不前，而是继续深入领会早在2009年国务院发布的《文化产业振兴规划》（以下简称《规划》），该规划作为我国首部关于文化产业的专项规划，它标志着文化产业被确定为国家战略性产业。《规划》中特别强调了要“加快文化产业园区和基地建设”。由此全国各省

区政府相继出台了促进文化产业发展的政策文件，文化创意产业园区发展迅速升温。

这一《规划》也促使燕保君依托传统文化精髓，发展文化产业的欲望越来越强烈。构思打造一座专门为易学领域人才服务的新易城的想法涌上心头。说干就干，同年开始着手新易城的选址、规划和研讨等工作。

江苏沛县处于苏、鲁、豫、皖四省交界之地，因古有“沛泽”而得名，是汉高祖刘邦故里，素有“千古龙飞地、一代帝王乡”之美誉。作为历史文化名城，名胜古迹众多。中国新易城就坐落于此，是燕保君经过6年选址规划，于2016年开始建设的9个传承基地之一，如今，新易城经过近5年的建设，整体占地约560亩，预计投资20亿，已经初具规模，预计2022年完成主体框架。新易城的打造充分利用了旧村改造优势，集中展示中国传统文化精髓。

## 创新方式为传承找到载体

中国传统文化博大精深，对中国社会产生了巨大影响。传承与创新传统文化，已成为新时代的大趋势。

燕保君希望依托新易城这个实实在在的载体，将自己在姓名学研究领域的成果，进一步发扬光大。同时，也希望所有易学界的有识之士共同参与，让传统文化这个造福于人类的瑰宝，能够一代一代传承下去，给更需要的人带去福音，让更多的人受益。

2019年，燕保君迈出了更坚实的一步，联手中院院教科所成立了非遗研究中心，其职责就是要把传统文化弘扬传承好。为此，燕先生倾心打造的第一家“保君书院”也正式启动，并开启全国统一运营模式，相关传承人挂牌“保君书院”必须经过考核、认证、授权方可运营。

与此同时，燕保君在北京、哈尔滨、徐州、张家口、天津、唐山、湖南、上海、江西、福建、山西等地分别建立了传承基地。

而非遗文化重在传承，燕保君也一直在寻找热爱姓名学且人品为上的有缘人，一起为姓名学的传承和发展做贡献。

燕保君认为：“不管什么文化都要发展、创新，都要符合当下时代需要，不管这种文化是和国际接轨的还是有利于生活的，都必须有创新、系统化才能做到最好。就以弘扬传统文化为例，要采取各种措施，使传承人有条件、有资金、有场所、有学生，来施展历史积淀的才艺，教授弥足珍贵的技艺。首先，可通过举办非遗培训班的形式，加大非遗传承人的培训广度。对确定的非物质文化遗产传承人，

进行文化素养等综合能力的培养。当然，我们也可借鉴现代化的一些先进做法，创新传承人的培训方法。比如，用影像资料和口述传授并举的方式，通过现代科学技术手段开辟线上上传和微讲堂。”

按照燕保君先生的初心，中国新易城的打造，就是要为各行业传承人的培养提供载体。新易城要为所有易学爱好者而建，为中华民族这一古老灿烂的文化正名而建，为传承发扬光大和谐人居理念而建。只有让传统文化爱好者得到最有价值的提升，才能使其怀着功德心服务社会。

新易城的设计更是着眼于大格局定位，涵盖了商贸区、居住区、旅游养生区等。其中，外城区主要是商贸，目的是要让传承的技艺有价值，能走向市场。内城区是休闲、养生、旅游区八大养生馆、八大广场等，目的是打造和谐人居商业环境。

总之，新易城的打造就是在努力延续文脉，培养传统文化传承人，增强辐射效果，保持个性并增强中华民族的软实力。

## 加速传统文化产业化 绘就乡村新画卷

推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。这为推动文化产业转型升级、实现高质量发展指明了方向、明确了路径。

其中，坚持创新驱动，大力弘扬企业家精神，引导文化产业突出文化内涵，推进内容创新，推出具有自主知识产权、较高市场占有率的产品，打造知名文化品牌。发挥聚合优势，把握文化产业的发展特点、规律和资源要素条件，盘活老城存量空间，规范发展文化产业园区，促进形成多点支撑、各具特色、优势互补、协调发展的文化产业园区，推动园区由要素集聚空间向创新发展平台转变。

文化创意产业，不仅为企业带来了发展机遇，还为提升城市整体经济实力、优化城市环境等提供了支撑。中国新易城的建设，无疑是江苏沛县这一历史文化悠久的土地注入魅力与活力，通过依托文化创意产业来塑造自身的形象，烘托文化氛围，促进产业集聚，从而使得整个城市焕发着新的生命。

让文化看得见。新易城的打造就是看得见的文化，是文化传承的基本要素，也是对文化可视性原则的一种遵循。以文化赋能产业，以创新模式绘出产业画卷。要传承看得见的非遗



非遗文化第一街牌楼

文化，新易城的整体风格既不忘先贤留给我们的文化遗产，也要把非遗项目更多地融入日常生活和人们的饮食起居之中，不断创新，紧跟时代步伐。同时，新易城还把传统文化更多地融入了旧村改造中，为乡村振兴注入了活力。

就像燕保君所说：“传承和弘扬传统文化是我们每个人的责任，不仅是已被认定的非遗传承人，有传承传播的义务，每一个市民都可以是非遗传承人，要从非遗的理念普及、道路引领、和活态传承的需求出发，去传承传播非遗项目，普及和运用非遗。”

我们要实施统筹分类管理，推动文化事业和文化产业发展，发挥非物质文化遗产的精神引领和资源挖掘作用，让中华传统文化昂首走向世界，呈现中华文化的厚重博大、系统完整及独特贡献，彰显文化优势和独特魅力。



非遗传承人之家



保君书院内景



中国新易城



汉姓始祖文化园



新易城举办的天下月老节



千磨广场的太极图