

学习实践新思想 助力外贸稳增长

福建龙岩海关首创新思想淬炼馆,深入开展党史学习教育,把学习教育成效转化为服务高质量发展的动力,助力革命老区外贸经济转型升级发展

□ 本报记者 丁南
□ 翟凤彩

位于福建省龙岩市上杭县的紫金矿业集团股份有限公司,于2020年下半年提出开展“未锻造金”进口冶炼业务。该项业务的开展,将打通中海海外矿山开采—中资精炼厂加工—上金所销售的路径,开创性构建采、炼、销全流程由中资控制的全球黄金交易系统。然而,该项业务国内未有先例,现行海关监管制度、业务流程无法满足严密监管和便利企业生产经营的要求。

是政府适应市场,还是市场适应政府?这个表面上看起来一目了然的问题,放到实践中就有了更加鲜活的答案。

龙岩海关查阅大量资料,深入调研走访,协调多个机关职能部门和隶属海关,为企业量身定制监管方案,探索引用ERP联网监管,同时发挥海关协调员作用,引导企业采用“两步申报”“提前申报”报关方式,减少通关时长;结合产品特性,重点抓住“未锻造金”品位测定这一主线,允许企业在海关监管下将产品送至企业进行取样,有效提升监管效率,实现国内“未锻造金”加工贸易进口“零”的突破,为龙岩革命老区带来新的贸易增长点。

这是龙岩海关在党史学习教育中提升服务效能的一个缩影。“海关要找准在服务和融入构建新发展格局中的定位,把学习教育成效转化为服务高质量发展的强大动力。”龙岩海关关长、党委书记刘金华在接受记者采访时说。

激活学习实践“一池春水”

入冬后的第一个周末,一场别开生面的“学”“习”新思想分享会,在龙岩海关一楼的新思想淬炼馆再次举行。

“自今年5月10日开馆以来,这样的学习读书会每周都会举办一次。这里已经成为我们海关人气最旺的地方。”刘金华说。

作为基层首创的学习淬炼场所,龙岩海关新思想淬炼馆占地面积只有120平方米,却用214幅图片29张图表生动展示了党的十九大以来海关系统贯彻新思想的重要举措和实践成果,并收集了习近平总书记从知青岁月到大国领袖的多种采访实录出版物、重要著作原著及相关辅导读物共计431册。

龙岩市地处闽粤赣三省交界,是革命老区和中央苏区,不仅具有独特的红色资源优势,也是习近平生态文明思想的重要孕育地。为了用活用好新思想淬炼馆,提高海关关员运用新思想解决实际问题的能力,龙岩海关整理形成近两万字的新思想宣讲稿,培养了一支包括党委委员、支部书记和普通党员群众在内的“新思想宣讲队”,通过开展党委集体理论学习、支部“三会一课”、读书分享会等形式,助推党史学习教育走深走心走实,服务地方经济社会发展。

今年以来,龙岩海关把学习党史和“我为群众办实事”实践活动结合起来,主动落实国务院《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》,制定《服务闽西老区高水平对外开放行动计划》20条服务举措,开展《支持服务龙岩市开通“中欧班列”可行性报告》《扶持闽西老区特色现代农林产业做大做强》等5个课题研究,努力建设“更有效率海关”,优化营商环境、提升服务效能,解决一批地方政府和企业最急最忧的问题。

统计数据显示,今年1月~10月,龙岩全市实现进出口总值434亿元,同比增长65.3%,增速分别跑赢全国、全省43.1个、32.3个百分点。其中,出口总值267亿元,同比增长53.2%;进口总值167亿元,同比增长89.2%。

通关“零接触”业务“不掉线”

龙岩是国务院批复的第五批跨境电商综合试验区。为了培育新的贸易增长点,龙岩海关对跨境电商货物(商品)

申报、查验、放行开辟绿色通道,优先审核查验,实行节假日“预约通关”,加班审核放行,跟踪服务解决通关遇到的各类问题,支持龙岩市跨境电商零售进出口和B2B出口企业自主选择采用“跨境电商”模式进行转关。目前,龙岩跨境电商9610(直购进口、一般出口)、9710(企业对企业直接出口)、9810(出口海外仓)等三种通关模式全线贯通,实现了本地企业在“家门口”阳光化、便捷化通关,外贸企业“全天候”“零滞留”清关。

福建龙净环保股份有限公司是龙岩海关的AEO认证企业和原产地业务重点帮扶企业。得益于AEO认证,该企业2020年销售收入突破百亿元。

在党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动中,龙岩海关成立以分管领导为组长的专班深入外贸企业走访调研,针对企业困难事项“一对一”上门精准辅导30余次,并制定六项措施统筹推进关区AEO相关工作,全面助力企业增强国际竞争优势。

福建龙马环卫装备股份有限公司也是龙岩陆地港的通关企业,企业2020年新增订单同比增长92.12%,年度销售指标完成率125.51%,实现了逆势增长。“海关授予的AEO认证,是督促我们持续落实信用制度建设,保持规范管理的良方。”龙马环卫总裁张桂潮说。

坚持“一企一策”精准帮扶辖区企业的同时,龙岩海关还创新监管模式,全力压缩通关时间,提升跨境贸易便利度。

龙岩海关创新制定“原产地套餐”,通过推动原产地智能审核、无纸化签证、不见面审批、自助打印等改革措施,实现原产地证书“秒审秒签”“零跑腿”,让企业足不出户就能办理原产地业务,提高签证便利化水平。目前,龙岩海关已“不见面”签发原产地证3244份,为企业节省关税约5929.2万元。

龙岩海关还制定《服务闽西老区高水平对外开放行动计划》20条服务举措,通

过“单一窗口”本地版、“多证合一”“证照分离”“注销便利化”等改革措施,简化企业备案、注销手续。与此同时,为提升关区企业整体通关效率,特别制定“快速通关”绿色通道,实施预约通关,推行“两步申报”“两段准入”“提前申报”“原产地自助打印”“预裁定”等业务改革措施,持续压缩通关时间。

多措并举稳外贸促增长

龙岩市地处山区林区,种植业和养殖业一直是当地支柱产业之一。为了精准帮扶闽西老区特色食品出口,龙岩海关“学史力行”办实事,成立《扶持闽西老区特色现代农林产业做大做强》课题研究组,指导企业开展出口食品风险分析,推动产品由初加工向深加工、精加工方面发展。

在支持闽西老区优质种质资源进口方面,龙岩海关主动靠前服务,提前介入龙岩市永定区进境种猪指定隔离场的选址、规划设计等工作,圆满完成1000头进境种猪隔离检疫工作,为当地乃至全国猪群品种改良、猪肉“保供稳价”发挥了重要作用。

在蔬菜出口方面,龙岩海关多措并举支持“企业+基地+标准化”模式的出口食品农产品加工一体化农业产业发展。目前,辖区出口食品农产品原料备案种植面积近万亩,其中生姜种植基地原料供货量达到福建省出口生姜制品原料的90%以上。

据介绍,龙岩海关辖区出口食品农产品出口国及地区已涵盖六大洲、50多个国家,仙草制品、糖果饼干、调味酱等食品实现首次出口。截至10月份,监管完成货值约8.7亿元竹木藤草制品出口,货值同比增长26%;监管完成货值约2.3亿元食品出口,货值同比增长55%。

一份耕耘,一份收获;一份努力,一份成果。今年上半年,龙岩海关取得全国文明城市培育对象资格,综合业务科获评全国巾帼文明岗、全国青年文明号。

福建明确“十四五”价格改革路线图

本报讯 记者丁南报道 近日,福建省发展改革委印发《福建省“十四五”时期深化价格机制改革行动方案》,明确“十四五”时期深化价格机制改革的目标任务,即到2025年,竞争性领域和环节价格主要由市场决定,网络型自然垄断环节科学定价机制全面确立,能源资源价格形成机制进一步完善,重要民生商品价格调控机制更加健全,公共服务价格政策基本完善,适应高质量发展要求的价格政策体系基本建立。

该方案包括六部分,不仅明确了福建“十四五”时期深化价格机制改革的总体要求,还提出了加快完善价格调控机制、推进能源资源价格改革、深化公用事业和公共服务价格改革、创新完善生态环保价格机制以及强化保障等方面的具体举措。

为加快完善价格调控机制,福建从健全价格监测预警体系、加强重要民生商品价格调控、坚持并完善价格支持政策、密切关注大宗商品价格走势、强化市场预期管理等五个方面提出具体举措。其中,重要民生商品价格调控方面,将坚持“调高”与“调低”并重,注重微调预调,到2025年,建立并完善权责清晰、协同高效的重要民生商品价格调控机制。

为深入推进能源资源价格改革,福建主要围绕持续推进电价改革、石油天然气价格改革、农业水价综合改革、城镇供水价格改革,完善水利工程供水价格形成机制等方面提出具体举措。其中,深化电价改革方面,将有序推动经营性电力用户进入电力市场,2025年基本实现竞争性环节上网电价、销售电价由市场决定。

为深化公用事业和公共服务价格改革,福建主要提出推进服务价格市场化改革、清理规范公用事业服务收费、落实公益性服务价格政策等方面的具体举措。其中,推进服务价格市场化改革方面,将适时放开自来水工程安装配套费、有线或有线电视工程建设费、矿业权交易服务费、牲畜定点屠宰加工服务费、电动汽车充换电服务费项目,取消城市道路上利用贷款或者集资筹款建设的大型桥梁隧道收费项目。

为创新完善生态环保价格机制,福建围绕促进绿色低碳循环发展,提出实施绿色电价政策、完善污水处理收费机制和生活垃圾处理收费机制等方面的具体举措。其中,完善生活垃圾处理收费机制方面,将遵循“谁产生、谁付费”原则,2022年底前建制镇全面建立生活垃圾处理收费制度,收费标准能够补偿生活垃圾收集、运输和处理成本并合理盈利。

此外,福建还围绕强化统筹落实、扎实开展重点领域成本监审、加强价格成本调查、深化价格认定工作、兜住民生底线、坚持依法治价、加强能力建设等方面,明确改革时间表、路线图、责任人等组织保障措施。其中,依法治价方面提出,2022年底前修订出台《福建省定价目录》《福建省定价成本监审目录》,有效规范政府定价行为。

打造公共文化服务高质量发展标杆城市

福建厦门市作为第一批国家公共文化服务体系示范城市,覆盖城乡的公共文化服务四级体系基本形成,公共文化服务体系标准化、均等化水平处于全国前列

□ 谢代文

2013年9月,福建省厦门市获得第一批国家公共文化服务体系示范区称号。作为首批示范城市,厦门始终聚力高质量发展,努力打造现代公共文化服务体系标杆城市,公共文化服务体系标准化、均等化水平处于全国前列,为厦门更高水平建设高素质、高颜值、现代化、国际化城市提供了坚实的文化支撑。

紧抓发展契机 统筹公共文化服务一体化建设

在推进公共文化服务体系示范区建设和创新发展的过程中,厦门注重统一谋划布局,推动岛内外公共文化设施均衡发展,推进公共文化服务体系一体化建设,不断完善工作机制,构建公共文化服务体系建设新格局,着力提升公共文化服务供给品质。

2018年,厦门以“岛内大提升、岛外大发展”建设为契机,对全市公共文化设施进行全面统筹和部署,着手编制《厦门市公共文化设施规划(2020—2035年)》,规划于2020年底完成编制,2021年5月获得市政府批复,对外正式公开发布。按照规划,厦门计划建成15个文化设施集聚区,依托多个市级地标文化建筑,实现厦门市岛内外大型公共文化设施落地生根、均衡发展;着力推动规划新建一批文化广场、美术馆、博物馆、图书馆、纪念馆、演艺中心、街道文化站等公共文化设施,把公共文化服务配套设施尽量向岛外倾斜,从基础设施建设上缩短岛内与岛外的差距;对加快推进厦门市公共文化服务高质量发展、实现基本

公共文化服务标准化均等化进行顶层设计和全面部署。

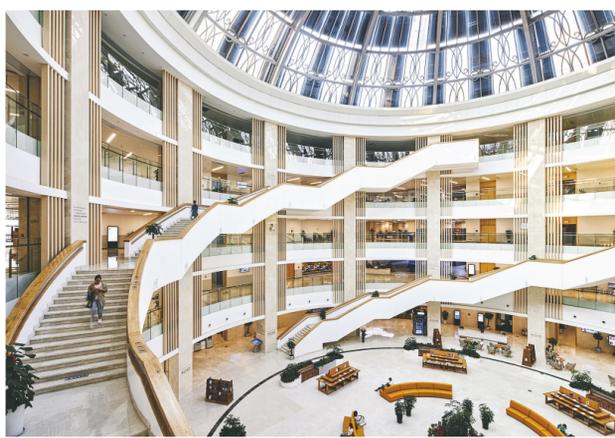
做好规划顶层设计和全面部署的同时,厦门扎实落实好国家、省、市三级文件精神,全面铺开公共文化服务体系示范区创新发展进程,稳步推进公共文化服务体系示范区创新发展建设,公共文化服务高质量发展全面落实到位;同时,将构建公共文化服务体系建设相关内容纳入五个市级规划、方案,全面推动公共文化服务提质增效。

为保障工作机制,厦门市充分融合各部门工作职责和资源优势,在规划编制、政策衔接、标准制定和组织实施上加强统筹,实现整体设计、协调推进,在人力、财力等方面实现共建共享,实现全市公共文化服务的系统性、协同性和整体性。

厦门市将公共文化服务指标纳入政府绩效考评体系,将基层文化服务中心提升达标建设纳入市委市政府为民办实事项目,将构建现代公共文化服务体系情况列入市人大重点督查课题,将公共文化服务标准化试点、基层综合性文化服务中心试点等两项试点工作纳入文旅部改革开放试点项目。通过多措并举,推动公共文化服务提质增效,将考核及整改结果作为各区政府绩效考核和财政补助安排的重要依据,确保公共文化服务体系可持续发展。

聚焦跨岛发展 加快推进公共文化服务均等化

厦门以公共文化服务体系示范区创新发展为抓手,将公共文化服务体系创新发展建设与跨岛发展、城乡统



厦门市图书馆集美新馆为读者多元化阅读需求提供场所和环境 (厦门市文化和旅游局供图)

筹战略相结合,同步规划、同步推进公共文化基础设施体系标准化建设,着力打通公共文化服务体系建设“最后一公里”。

“公共文化服务就是要便利化。”厦门市图书馆有关负责人说。2018年国庆期间,福建省单体面积最大的公共图书馆,也是目前厦门市规模最大、现代化水平最高的图书馆——厦门市图书馆集美新馆正式开馆。

“集美新馆突破传统图书馆‘借书还书’的单一功能,以阅读为中心,拓展多元化阅读方式,实现空间多功能灵活性组合。”厦门市图书馆有关人士介绍说,该馆为读者多元化阅读需求提供场所和环境,成为厦门岛外人流最密集、利用率最高的纯公益公共文化场所之一,成为厦门文旅标杆

项目和广受市民游客喜爱的文化体验热点。

除了创新公共图书馆文化服务方式外,2020年底,厦门全面完成全市区级公共图书馆、文化馆总分馆制建设,市、区、镇(街)三级图书馆全部实现联网,全市图书馆“一张网”,对接“i厦门”市政服务云平台,免押金办理借阅证项目成为厦门市第一个“白鹭分”应用服务。依托厦门市社保卡,厦门实现了全市315个图书馆服务网点一证通用、通借通还,实现了资源共享、活动互通,有效提升了公共图书馆服务的质量和水平。

近年来,厦门新建、改建、扩建一批重大公共文化基础设施项目,大型文化设施在岛内外分布趋于平衡。全市有文化展览类设施45处、艺术表演

类设施36处、文化馆7个、镇(街)综合文化站38个、村(居)文化室(中心)500个、基层文化活动基地(示范点)155个,有剧院、剧场、影剧院等场馆17座、音乐厅6座,演出场馆数量居全省各地市之首,已具备举办各类国际性重大艺术活动的条件。

今天的厦门,覆盖城乡的“市—区—镇(街)—村(居)”公共文化服务四级体系基本形成,人均基本公共文化设施建筑面积0.20平方米,基本实现“15分钟公共文化服务圈”全覆盖,公共文化设施人均享有率居全省前列,为市民群众享受文化服务提供了良好的基础和保障。

丰富群众生活 文化项目惠民成果共建共享

一座城区的文化活力与内涵,连接着居民的幸福。

歌声、掌声、欢笑声……占地4500平方米、6层高的湖里区禾山街道综合文化站藏着一个五彩斑斓的文化世界,这里有台球室、棋牌室、康乐讲堂、舞蹈房、健身房、图书馆,还有影音视界、安全天地、成长空间等个性化服务区域。禾山街道居民张先生说:“这样温馨的艺术空间,让人感到幸福就在身边。”居民在家门口享受文化大餐的快乐,正是来源于厦门基层文化服务中心服务质效双提升。

线下的文化馆(站)节目丰富多彩,各类线上公共文化活动同样让人目不暇接。2020年,厦门市两级公共文化场馆开展线上活动就达1237场次。市文化馆强力打造链接区文化馆和镇(街)文化站的公共数字文化云平台“厦门数字文化馆联合网”,形成实体与数

字化相结合的群众文化协作共享平台。目前,该平台已有远程辅导视频资源2914个、6655G,文化数字推广工程实现全方位数字化文化惠民服务。

公共文化服务体系建设和关系到人民群众的基本利益,是民生工程,也是民心工程。深入推进文化惠民工程、丰富群众文化生活是厦门公共文化服务的落脚点。市区均建有“百姓大舞台”,举办日常文化惠民演出,市区两级公共文化场馆年均开展线下文化活动达8000场次,38个镇(街)文化站年均开展线下活动2500场次。

公共文化服务志愿者也活跃在厦门文化服务的舞台上。市属文艺院团深入社区、乡村、学校、景区、广场、剧场等地开展文化进万家、假日舞台等主题文化惠民演出活动,中国(厦门)漆画展、厦门(全国)工笔画双年展等各类大型展览展示、海峡两岸闽南语原创歌曲歌手大赛、“518博物馆日”系列宣传活动、“文化和自然遗产日”系列宣传等活动等全市性群众文化活动轮番上演,人民群众基本公共文化服务的权益得到有力保障,满意度不断增强。

“十四五”期间,厦门将继续完善公共文化服务基础设施建设,以文化惠民作为立足点,建设标志性公共文化设施集群,补齐基层短板,计划到2025年,人均公共文化设施面积位于全国前列,实现“15分钟公共文化服务圈”全覆盖。”厦门市文旅局有关负责人如是表示。

到环东海域“打卡”海上歌剧院、厦门美术馆,到同安马銮湾的闽南文化博物馆体验“非遗+旅游”的魅力,到集美新城感受书香、欣赏闽南戏曲,到思明胡里山领略海防博物馆的历史积淀……不久的将来,市民和游客在厦门将能更充分享受到高质量公共文化服务带来的崭新体验。

厦门,正朝着高素质更具实力、高颜值更富魅力、现代化更增活力、国际化更有张力的公共文化服务体系标杆城市迈进。