

退订续费暗藏障碍
消费者选择权亟待保障

随着越来越多App上的优质内容只为会员提供,很多消费者不得不选择订阅App会员。多名消费者反映,他们在自动续费前未接到任何相关通知,甚至无法直接从账单中看出具体的扣费平台;只想试用却被自动续费,取消订阅操作步骤烦琐复杂等问题更是屡见不鲜。购买App会员,本来是为了获得更好的使用体验,为何花了钱反而掉入自动续费陷阱?陷阱都有哪些?消费者又该如何保障自身合法权益?

6版

诚信快讯

禁:娱乐明星网上虚假不实爆料

本报讯 记者岁正阳报道 近日,中央网信办印发《关于进一步加强娱乐明星网上信息规范相关工作的通知》(以下简称《通知》)要求,严把娱乐明星网上信息内容导向,加强正面引导,建立负面清单,禁止娱乐明星网上信息含有宣扬畸形审美、低俗绯闻炒作、恶意刷量控评、虚假不实爆料、诱导非理性追星等内容。近年来,网上泛娱乐化倾向、低俗炒作现象屡禁不止,流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象等不良文化冲击主流价值观,一些网上有关明星的宣传活动内容失范,绯闻八卦、隐私爆料占据网站平台头条版面、热搜榜单,占用大量公共平台资源,群众反映强烈。为了进一步规范娱乐明星网上信息,营造积极健康向上的网络环境,中央网信办制定并印发《通知》。《通知》从内容导向、信息呈现、账号管理、舆情机制等四个方面提出15项具体工作措施,力求有效规范娱乐明星网上信息。《通知》要求,严把娱乐明星网上信息内容导向,加强正面引导,建立负面清单,禁止娱乐明星网上信息含有宣扬畸形审美、低俗绯闻炒作、恶意刷量控评、虚假不实爆料、诱导非理性追星等内容。《通知》按照信息内容属性、影响作用等因素,将娱乐明星网上信息划分为演艺作品、个人动态、商业活动、公告、公益、权威发布等六种类型,针对网站平台首页首屏、热门推荐、热搜榜单等重点环节提出明确要求,以进一步规范娱乐明星网上信息呈现。《通知》强调,各地网信部门要高度重视加强娱乐明星网上信息规范工作,结合“饭圈”乱象整治,制定细化实施方案,指导督促网站平台抓好各项措施落实,务求取得工作实效。

扩:纳税信用修复范围

本报讯 记者吴限报道 近日,国家税务总局发布《关于纳税信用评价与修复有关事项的公告》(以下简称《公告》),扩大纳税信用修复范围,支持破产重整企业纳税信用修复。《公告》自2022年1月1日起施行。《公告》明确,符合下列条件之一的纳税人,可向主管税务机关申请纳税信用修复:一是破产企业或其管理人在重整或和解程序中,已依法缴纳税款、滞纳金、罚款,并纠正相关纳税信用失信行为。二是因确定为重大税收违法失信主体,纳税信用直接判为D级的纳税人,失信主体信息已按照国家税务总局相关规定不予公布或停止公布,申请前连续12个月没有新增纳税信用失信行为记录的。三是由纳税信用D级纳税人的直接责任人员注册登记或者负责经营,纳税信用关联评价为D级的纳税人,申请前连续6个月没有新增纳税信用失信行为记录的。四是因其他失信行为纳税信用直接判为D级的纳税人,已纠正纳税信用失信行为、履行税收法律责任,申请前连续12个月没有新增纳税信用失信行为记录的。五是因上一年度纳税信用直接判为D级,本年度纳税信用保留为D级的纳税人,已纠正纳税信用失信行为、履行税收法律责任或失信主体信息已按照国家税务总局相关规定不予公布或停止公布,申请前连续12个月没有新增纳税信用失信行为记录的。《公告》新增了对严重违法失信行为和破产重整企业的纳税信用修复情形。对于符合《公告》所列五种情形的企业,满足已纠正纳税信用失信行为、履行税收法律责任或重大税收违法失信主体信息不予公布或停止公布,保持6个月或12个月在税务管理系统中没有新增纳税信用失信行为记录等条件后,可向主管税务机关申请纳税信用修复。

《中国信用》编辑部
责任编辑:何 玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

□ 本报记者 何 玲
□ 实习记者 鲁 哲

“我们那里很多楼栋都这样管理,已经常态化了。”深圳市宝安区西乡街道麻布社区华侨新村的一名楼栋长丁育吾说道。最近两年,他发现楼栋管理的工作日益精细起来:每栋楼都配了门禁系统,每一名新来的租客,都要到专属App上填报详细资料,楼栋长、网格员审核通过后才可入住;每天早中晚,楼栋长都要进行例行巡逻,发现有楼道堵塞、消防隐患等问题及时通报给网格员并第一时间处理。宝安区是深圳市人口最密集、产业最活跃的区域,实际管理人口555万,其中流动人口达471万,且绝大部分是外来务工人员,居住在出租屋里。与此同时,宝安的出租屋由于数量较多,分布范围较广,情况复杂多样,也是社会管理一大难点。如何将流动人口管理和出租屋管理这两项社会治理基础性和关键

性工作有效结合起来,实现“双赢”?2019年9月,宝安区委、区政府在全国率先推出了“诚信+出租屋”方式,将出租屋管理与信用监管相结合,实现出租屋分级分类监管、流动人口精准有效纳管,切实提升了基层社会治理水平。

“一楼一档”
打造首个出租屋楼栋信用地图

今年3月,全国市域社会治理创新优秀案例(2020)名单出炉,宝安区委政法委报送的“宝安创新‘诚信+出租屋’工作模式促进基层社会治理水平提升”榜上有名,成为宝安区最新捧获的又一块基层治理“国字奖牌”。据了解,宝安区通过多年的积极探索,在解决流动人口和出租屋管理等社会基层治理难题中找到了“诀窍”,即开展大诚信体系建设,依托区公共信用信息平台,为每栋建筑物赋予唯一的“身份证号码”,建立动态更新的统一地址库,覆盖全

区17万余楼栋、300万余间房屋,为建立出租屋信用档案以及开展精细化监管提供数据支撑。同时,建立出租屋楼栋信用主题库。以楼栋编码为识别码,由基层管理人员率先掌握楼栋内人口、法人、房屋、事件等信息,归集全区出租屋楼栋的基本信息、租赁信息、消防信息、隐患整改信息等并纳入信用档案,实施“一楼一档”。宝安区还将网格日常巡查采集的实有人口、实有事件等基础数据与出租屋地理信息关联,汇聚成带有空间地理信息的“块数据”,打造全国首个出租屋楼栋信用地图,多维度、精细化、可视化呈现出出租屋信息。“宝安区是深圳市社会信用体系建设的首个试点区,‘信用+基层社会治理’是宝安区社会信用体系的主要特色,‘流动人口’的信用管理一直是个难题,宝安区以‘不动’的出租屋为支点开展了探索,形成了有益经验,具有较强的示范意

义。”深圳市信用促进会秘书长鲜涛说道。

星级挂牌
调动出租屋安全治理积极性

“大家都想把自己的楼栋管好,五星出租屋环境等各方面自然要好一些。”席振中是西乡街道的一名网格员,他所负责的楼栋位于麻布社区华侨新村1栋~14栋,日常管理流动人口达1179人次。他表示,自己负责的楼栋中,有三栋被评为“五星”,及时发现矛盾、隐患,及时予以整改处理,“五星”楼栋的信用荣誉来之不易。对出租屋进行星级评价,实行分类分级管理,是宝安“诚信+出租屋”信用监管体系落地落实的鲜活体现。宝安按照安全宜居、管理规范、诚实守信、文明卫生四大类评定标准,对楼栋按照1~5星级进行信用等级评定,并将评定结果纳入出租屋楼栋信用档案。今年以来,宝安区已建立楼栋档案9.01万栋,累计升星1793栋,降星2815栋,摘牌2184栋。一方面,星级挂牌成为出租屋的崭新“名片”和“脸面”,让身居其中的业主、租客在享受信用“红利”的同时,自身也更加自律;另一方面,将出租屋楼栋信用信息实时对接网格员管控通App,一线执法人员可按照“高信用等级少查、低信用等级多查”原则进行巡查执法,提升基层执法的科学性、精准性、有效性。

宝安“诚信+出租屋”模式,不仅拉近网格员与楼栋长、业主、租户之间的关系,推进基层治理向纵深发展,而且还有效调动了社区、网格员、出租屋业主、租户对出租屋安全管理的积极性,网格员主动建立沟通微信群,加强与各类主体的沟通与协调,同时督促楼栋长、业主、租户加强消防安全管理的责任,主动申报和整改出租屋安全隐患,基层社会治理不断提质增效,也为平安宝安打下坚实基础。在同样是“五星”楼栋的楼栋长谢如波看来,业主、租客都是自己的“好邻居”。也正因为如此,大家上

下班都会亲切地和他打招呼;谁家突发险情,总会毫无顾忌地让他拿钥匙去处理。邻里和睦,社区和谐,不过如此。谢如波觉得,随着“诚信+出租屋”模式的推行,辖区居民安全感、幸福感、满意度一路攀升,这也许正是获评“五星”楼栋的密钥。

效果初显
居民租房租得安心住得舒心

“现在很多离开了华侨新村的租客还会口口相传,介绍新的租客过来,办理租赁业务也越来越快捷。”丁育吾说,自从出租屋精细化管理后,出租屋的生意也越来越好了。根据宝安区“诚信+出租屋”管理相关办法,宝安依托区公共信用信息平台,将出租屋信用信息与市区各行政单位、公共服务机构及社会征信机构的出租屋有关信用信息数据实现了对接、整合、共享,创新了信用应用场景。其中,获得高星级出租屋的业主和住户在办理房屋租赁业务时可享受“绿色通道”服务,享受便利服务措施,楼栋长可享受优先评优评先资格等。反之,将评为低星级的楼栋信息推送至各监管部门进行协同执法,按照职责实行“差异化”管理服务。对于对不守承诺、不配合管理的出租屋业主,列入重点监管对象,并根据情节,依据《深圳经济特区房屋租赁条例》《深圳市出租屋管理若干规定》等相关法律法规给予罚款等相应的处理。如今,“诚信+出租屋”成效逐渐显现,不仅有效破解了“小马拉大车”的社会治理困境,还为“诚信+”战略探索出了更加丰富的应用场景。“经过政府多年治理,城中村发生了翻天覆地的变化,城中村的治安和环境卫生明显好转。居民租房租得安心,住得舒心,出门放心。推行‘诚信+出租屋’的工作模式,更进一步改善了外来务工人员的居住环境,是政府为老百姓做的实事、好事!”宝安居民张宇杰说道。

信用分级分类监管 进行时

直播是“注意力经济”更是“诚信经济”

□ 罗 煜

近日,网络主播朱宸慧、林珊珊涉嫌偷逃税款。根据相关法律法规,对朱宸慧追缴税款、加收滞纳金并拟处1倍罚款共计6555.31万元,对林珊珊追缴税款、加收滞纳金并拟处1倍罚款共计2767.25万元。欲戴王冠,必承其重。在这个流量为王的时代,公众的注意力是一把双刃剑,主播们在通过它赚钱的同时,也应该做好被更多双眼睛监督的准备。无数的先例告诉我们,一旦超过道德和法律的警戒线,不管是谁都不能逃脱惩罚。而随之

而来的,便是公众信任的消失。直播经济的实质是“注意力经济”,但更是“诚信经济”与“信任经济”。一旦信任消失,直播带货也就没了立身之本。首先,直播间人气长盛不衰,时常出现“秒光”现象,一个重要原因是消费者对主播的信任。消费者对于直播主播的信任主要有两个方面:一是主播在消费者心中有很高的认可度,因此向消费者介绍商品特点时,转化率就特别高;二是产品的质量保障和价格优势,带动了消费者回购的热情。而在直播间里,有时候前者比后者更重要,因为消

费者可能不了解产品,出于对主播的信任会选择购买。随着这一次偷税漏税事件的爆出,消费者对雪梨和林珊珊的信任无疑会大打折扣,她们后期的直播生涯也会受到极大的负面影响。其次,在直播带货这个红海赛道上,流量红利已趋尾期,只有信任能让主播们长久走下去。目前,头部主播已经瓜分掉整个直播带货行业90%以上的利润,这就意味着它的增量天花板已经逼近。随着一系列负面事件曝出,直播行业的规范整顿将大大提速,头部主播强势控制渠道的能力也很有可能被弱化。

流量经济下一个阶段是粉丝经济,即谁的顾客忠诚度高、粉丝群盘面大,谁更有可能长久发展。在这样的情况下,没有消费者的信任,只能是“山重水复疑无路”。流量逻辑下,形形色色突破常情常理的乱象一直在挑战着公众和舆论的承载能力,而直播欠税,只是试探法律和道德底线的其中一种。从去年高考后出现“离婚潮”,到今年的奥运冠军全红婵家门被踏破,低俗流量产生的热度逐渐受到重视和严审。随着网红、明星效应扩大到更多群体,影响越来越多普通人的生活,政策管控的力

度只会越来越大。6月15日,中央网信办宣布在全国范围内开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动,重点围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等重点环节,全面清理“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、挑动对立、侮辱诽谤、造谣攻击、恶意营销等各类有害信息。9月,国家税务总局办公厅发出通知,要求进一步加强文娱领域从业人员税收管理。捧太高不会是常态,起高楼宴宾客最终楼塌了的例子,此前已经很多了。只有将信任的地基打好,高楼才能林立并直冲云霄。



浙江长兴:景区旅游监管保障游客“放心游”

为确保景区安全运行,浙江省长兴县小浦镇卫生院、社会治理办、应急管理站、市场监管所、小浦综合行政执法中队等部门成立景区旅游监管小组,开展定期联合检查、宣传,保障景区有序运营,让游客放心游、开心游。图为卫生监督协管员走进八都弄一家民宿,对民宿卫生状况、医疗箱设置等进行检查。

新华社记者 徐 昱 摄

诚信杂谈