

改革创新 做“钢铁强国”的追梦人

贯彻新理念、构建新机制、研发新技术……转型升级的南钢，时时处处给人留下“新”的深刻印象

□ 本报记者 薛同凤
□ 方大春

制造业是立国之本、强国之基。2014年5月10日，习近平总书记在河南考察时提出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。“三个转变”的重要指示，为中国制造业高质量发展和产业结构转型升级指明了方向。

作为“十八罗汉”之一，南钢因“钢铁报国”而生长，由“钢铁强国”而发展，从诞生起就开启了与共和国同呼吸、共命运的奋斗历程。据了解，南钢先后经历组建集团公司、南钢股份上市、混合所有制改革、确立“金属新材料与新产业”双主业发展格局、打造创新驱动数字化转型新产业裂变三条成长曲线等历程，实现华丽蝶变。南钢党委书记、董事长黄一新曾表示，南钢要争当中国钢铁行业转型发展的引领者。

改革创新的南钢，时时处处给人留下“新”的深刻印象。

贯彻新理念：创建国际一流受尊重企业智慧生命体

黄一新到南钢后，从轧钢加热工做起，一步一步成长为技术员、新品科长、研发中心主任、分管研发销售副总、总裁、董事长。他提出了打造企业智慧生命体的创想，主导推进的JIT+

C2M平台建设和全员合伙人制度，先后获得全国企业管理现代化创新成果奖。

“思路决定出路。企业要转型升级，人的思想理念首先要改变。董事长黄一新提出的‘企业智慧生命体’，是跨领域、协同化、网络化、社会化、国际化的系统工程，是顶层设计的‘一把手工程’，是共生共荣、共创共享的生态工程，更是改变思维、工作、生活方式的全员工程。”南钢常务副总裁徐晓春介绍说，“十三五”前期，南钢确定了“创建国际一流受尊重的企业智慧生命体”的企业愿景、“一体三驱五驱动”的转型发展战略。“钢铁也是高科技产业”“传统产业更要重视资本市场”“提倡‘共创共享’的企业文化”“让数字化融入南钢人的基因”“让创新成为南钢人的工作习惯”“让客户满意是南钢人的共同追求”“建设健康美好生活家园”“形成技术、产品、模式、业务、团队‘五核’能力”“从生产工业品升级到智造‘消费品’”“从‘高原’向‘高峰’攀登”等等，南钢先后提出一系列创新理念，走出了具有自身特色的高质量转型发展道路。

“南钢全面推进中高层管理人员经营思维的转型，逐步实现从经营产品到经营客户、从经营企业到经营生态的进化，推动企业从经营之业向经营之道华丽蜕变。”黄一新说。据介绍，2015年~2019年，南钢纳税总额达107亿元，经济效益综合指数、全员

劳动生产率、人均产钢、人均利税、人均利润等体现企业核心竞争力的重要指标均稳居行业前三，连续三年被评为行业最高等级“A+级竞争力极强”企业。

构建新机制：创新成为南钢人的工作习惯

党的十九大提出要“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业”。早在1996年，南京钢铁厂进行公司制改革，成立南京钢铁集团有限公司，并以其为核心组建了南钢集团；2000年9月，南钢集团有限公司控股的南钢股份在上海证券交易所成功发行上市；2003年4月，南钢集团有限公司实施了整体改制并进行资产重组，从国有独资企业转变为非国有控股企业，实现了体制机制的重大转变。

“传统产业更要重视资本市场，根据企业发展战略及行业发展趋势，借力资本，加速产业结构调整 and 转型升级。我们围绕实体产业运营，不断提升企业核心竞争力。”黄一新说。

2003年完成混合所有制改革后，南钢借力资本，加速转型升级。2000年上市以来，南钢股份通过资本市场累计实现直接融资合计243亿元，其中股权融资172亿元，占比约70%，有力支持了产业发展壮大。从上市初始钢材产量110万吨、主营收入34亿元提升至钢材产量992万吨、主营收入

478亿元，市值也由原50亿元以下跨入200亿元阵营，南钢已从上市时的100万吨普钢企业成长为1000万吨的精品特钢企业，也成为国家精品钢制造基地。

“近年来，我们还提倡‘共创共享’的企业文化，为员工构建利益共同体、事业共同体、命运共同体，实施钢铁行业上市公司首例员工持股计划，推行事业部制、设立新产业投资集团、实施全员合伙人制度和阿米巴经营、推进职位薪酬体系等改革创新举措，极大激发了企业和职工的内生动力。南钢‘JIT（准时配送系统）+C2M（客户对工厂）’模式和全员合伙人制度屡获国家级创新大奖。”南钢党委副书记王芳告诉记者。

研发新技术：发展引擎持续向科技创新切换

2003年改制以后，南钢在技术与产品创新上持续加大投入，以客户需求为导向，充分利用“产销研学用”一体化机制，以“品种研发推进、拓展高端用户”和“高效率、低成本、高质量生产”为双核心，聚焦拳头产品和品牌，聚焦海洋工程、新能源、石油石化、轨道交通、汽车、机械制造等重点领域品种钢材和高端品种钢材。

“南钢研发体系的建设分为外部、内部两个层次。在外部，我们构建了国际、国内、省三级研发平台。在内部，南钢第一级研发单位是我们的

研究院，未来南钢会布局通讯及信息研究院以及环境与循环经济研究院。第二级研发机构是事业部层面，主要围绕现场和市场服务的研发机构。第三级研发机构是职工微创新室，南钢现有100多个职工微创新室。每年组织全员合理化建议月活动。”南钢副总裁、工会主席黄旭才介绍说。

南钢注重人才培养，近年来加速培养了“IT+OT”复合人才团队和“钢铁+新产业”跨专业人才团队，实现从“人力资源”到“人才战略”的进化。近3年引进国内外专家和成熟型人才113人，研究领域包括产品研发、检测、用户技术研究等方面，形成了老中青紧密结合的合理人才结构。目前，南钢研究院有行业专家12人、博士后2人、博士11人、硕士18人、高技能人才9人，拥有Gleeble3800热模拟试验机、EPMA-1720电子探针等高端研发设备，设备原值近2亿元，设立了开放实验室，所有设备对研究人员全面开放。

“让创新基因融入南钢高质量发展的血脉，让创新成为南钢人的工作习惯。”南钢总裁祝瑞荣向记者介绍说，南钢提出的打造“三条成长曲线”，首位是“创新驱动”，进化“六个能级”，首位还是“创新”；培育“六个领先”，必然也少不了“创新能力”。南钢集团近5年研发投入63亿元，其中国家级高新技术企业南钢股份2017年、2018年、2019年研发投入分别为11.79亿

元、15.36亿元、18.23亿元，研发投入占营业收入比例分别为3.14%、3.52%、3.80%。截至目前，南钢累计承担国家863计划、工业强基等重点项目40多个；拥有授权专利1900多项，并获中国专利奖优秀奖，获得国家及省部级科技进步奖40多个，主持或参与制定国家、行业标准30多个。

目前，南钢有109个产品达到国际领先或先进水平，在大厚度轧裂钢、超宽超薄超高强钢等领域，解决制约我国高端制造业发展“卡脖子”技术和产品70余项。产品广泛应用于可燃冰开采“蓝鲸I/II号”、第三代核电全球首堆示范工程“华龙一号”、国内第一座免涂装川藏铁路藏木特大桥、世界在建规模最大的白鹤滩水电工程、国内首艘大型豪华邮轮等300多个“国之重器”和重大工程项目。

“习近平总书记在今年9月11日召开的科学家座谈会上，深刻阐述了创新的重要性和紧迫性。在日新月异的经济浪潮中，创新是企业做好、做久的内生动力。南钢通过科技创新、产品创新、管理创新、金融创新、质量品牌，全面提升创新能级，奠定行业创新引领者的地位。”祝瑞荣强调。

站在新的历史起点，面对“十四五”时期以及更长时间的发展需求，我国正构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在此当口，南钢有何打算？

“南钢必将以只争朝夕的拼搏精神抓落实，以奋发有为的崭新面貌谋划长远。干在当下，进一步发挥人才富集、产业基础好、创新能力强等诸多优势，与时代共振，继续奋勇向前，不断优化和稳定产业链供应链创新链，进一步加快高质量转型发展。”面对记者提问，黄一新坚定地说。

发挥枢纽优势 建设长三角现代化陆港城市

江苏海安市着力培育“枢纽偏好型”和“枢纽引致型”产业，加快构建现代化经济体系，努力建成长三角重要陆港城市和国家物流枢纽城市

□ 卢伯军

江苏省南通市第十三次党代会明确提出，支持海安市建设长三角重要陆港城市、国家物流枢纽城市，这既是南通市委对海安提出的新发展目标要求，更是海安“十四五”时期经济社会发展的重大使命责任。海安市紧紧抓住长三角一体化发展战略机遇，紧紧围绕“枢纽海安、科创新城”发展定位，放大枢纽优势，着力培育“枢纽偏好型”和“枢纽引致型”产业，加快构建现代化经济体系，全力打造布局完善、协同高效的综合交通枢纽，公铁水无缝对接的区域物流枢纽，交通、产业、城市联动一体的融合发展枢纽，网络互联、数字共享的现代信息枢纽，努力建成长三角重要陆港城市和国家物流枢纽城市。

依托得天独厚区位优势，抢先打造枢纽，步入跨越发展“快车道”

海安位于长江三角洲腹地，处在沿海交通走廊和北沿江交通走廊的交汇点，属于江苏城镇密集地区的沿江城市带；处于江苏海岸线的中轴地段，是全省构建滨海特色城镇带的7个中等城市之一，连贯苏南苏北、辐射内陆东北。

曾经，海安不通火车，公路干线狭窄，经济发展滞后，长期被称为南通的“小六子”。2004年新长铁路开通，海安彻底改写了“手无寸铁”的历史。经过十多年的努力拼搏，宁通铁路、海洋铁路、宁启铁路、盐通铁路相继通车。目前，海安市铁路总里程118公里，4条铁路线在此交汇，铁路路网密度远远高出全省平均水平，是江苏6个重要铁路货运枢纽之一；海安火车站集客运站、货运站、车务段、编组站于一体，是苏中地区最大的二级编组站。全市公路通车总里程2573公里，城乡公路纵横联网、宽阔通畅，拥有2条高速公路、3条国道、4条省道、5个高速公路道口，两条高速、两条国道都在此交汇。全市航道总里程574公里，

通扬运河与连申运河在此交汇；连申、通扬、通榆、桥茶运河川流海安，沟通长江、淮河两大水系；千吨级航道连申运河将海安与上海、南通等重要港口一线贯通；南通市唯一千吨级内河港口——海安凤山港可实现内河集装箱自由运输，上海港的港口服务前置到了海安，上港集团ICT海安项目已落地凤山港并启航。

从慢车道到快高速，从窄车道到宽航道，从普铁时代到动车时代再到高铁时代，海安枢纽优势日渐凸显、速度越跑越快。2020年，海安市实现地区生产总值1218亿元、人均地区生产总值近14万元，成为江苏长江以北首个工业应税销售超2000亿元的县级城市，拥有百亿级工业企业3家、50亿级工业企业7家，高新技术企业总数达到374家，位居南通第一；连续九年在南通市综合考核中名列第一，连续两年被表彰为全省推进高质量发展先进县(市)，入选“中国最具发展潜力百佳县市”，在全国县域经济综合竞争力百强榜列第24位。2021年上半年，海安市实现地区生产总值663.16亿元，在长三角县域2021年上半年GDP前40强排名中列第12位，昔日的“小六子”如今已跃升为高质量发展的“排头兵”。

放大综合交通枢纽优势，抢抓战略机遇，打造通达畅联“大门户”

海安是长三角北翼门户型城市，处于上海都市圈北翼，紧邻南京都市圈、苏锡常都市圈，充分接受人流、物流、资金流、信息流的辐射。沪苏通铁路、盐通高铁开通运营，海安全面融入沿海高铁大动脉，全面拥抱“高铁时代”，极大缩短了与上海、苏南、浙江的时空距离，融入“上海1小时经济圈”，形成交通新格局。由上海开往华北、西北、东北的列车从沪宁线直接分流到沪苏通线，通过盐通高铁、宁启铁路经海安开往北京、天津、青岛、郑州、西安等地，海安正快速成为京沪第二通道上的重要节点。通过宁启铁

路、京沪高铁、盐通高铁、徐盐高铁等，海安与南京、徐州共同构成江苏物流枢纽“大三角”。

锚定建成“长三角重要陆港城市、国家物流枢纽城市”的目标，海安将进一步发挥铁路优势，充分利用苏中地区唯一铁路二级编组站，全力推进铁路物流基地链接和服务通州湾新出海口；抢抓海安—东盟方向中欧班列纳入全国铁路运行图的新机遇，常态化开行中欧国际班列；以新长铁路扩能改造列入《长三角地区多层次轨道交通规划》为契机，积极做好新长铁路复线电气化改造服务保障工作；规划建设高铁枢纽东广场，加快推进铁路第二货场立项。进一步发挥公路优势，积极推进张皋过江通道北延以及新328国道南移，加快328国道快速化改造工程建设，持续构建内联外通的大交通格局。进一步发挥港口优势，积极拥抱大海，大力发展港口物流，以“内河到码头、港口通大洋”为目标，持续放大上港集团ICT海安项目效应，强化凤山港与上海港两港间的深层次合作，全力推进凤山港与通州湾新出海口的互联互通，实现内河港口航运与海港、海运的无缝对接。进一步发挥平台优势，用好保税物流中心、期货交割库、进境肉类指定监管场地等功能平台，全力争创国家一类开放口岸；持续放大海安作为互联网二级节点城市的优势，加快信息化数据平台建设。

立足特色产业基础优势，抢抓新兴业态，构筑创新发展“新高地”

发挥雄厚的特色产业基础优势，突出创新主体地位，加速布局枢纽经济、总部经济、数字经济等新兴业态，着力推动枢纽、物流、产业三大优势转换，促进新兴产业培育壮大、枢纽功能巩固提升。

壮大先进制造业，坚持“主导产业聚优、传统产业提档、前瞻产业布局”的思路，不断提升十大产业发展能级，积极拓

展航空航天、核工业、生物医药等领域，打造现代化产业集群。深入实施大企业培育工程，努力培育500亿级特大型企业，形成以百亿企业为塔尖、10亿企业为骨干、亿元企业为基础的企业梯队。推进制造业智能化、数字化转型升级，强化科创园区载体建设，探索重大技术攻关和创新项目“揭榜挂帅”，培育一批由精益生产向智能制造发展的“隐形冠军”“单项冠军”。加快企业上市步伐，做大资本市场“海安板块”。深入推进质量强市建设，全面推行“首席质量官”制度，形成高端品牌“海安方阵”。

提升现代服务业，以现代物流、旅游休闲、健康养老三大主导产业为基础，以金融服务、科技服务两大特色产业为支撑，努力构建“3+2+N”现代服务业发展体系。推动商贸物流园再升级，建强保税物流、期货交割、多式联运、跨境电商、大宗物资交易等功能平台，全力争创国家骨干冷链物流基地。加快服务业与制造业深度融合，引进培育一批优质工业设计、文化创意、认证服务、软件服务外包企业。统筹布局现代商圈、园区商圈、特色街区和商业综合体，鼓励发展总部经济、楼宇经济、首店经济、夜间经济。深度发展现代旅游业，做响“河豚之乡、休闲海安”品牌，打造华东特色旅游度假区、长三角知名生态休闲城市和苏中旅游集散地。

培育战略性新兴产业，聚焦机器人与智能制造、节能环保、新材料等重点领域，谋划人工智能、区块链、量子通信等战略性新兴产业，不断提升产业整体规模和综合竞争力。抢抓特高压、工业互联网等“新基建”发展机遇，打造新一轮基础设施投资的新增长点。大力发展数字经济，支持企业“上云”，推行“首席信息官”制度，推动企业“两化”深度融合。促进5G与城市管理、医疗、教育、交通、环保等领域融合发展，努力建设智慧型长三角重要陆港城市、国家物流枢纽城市。

(作者单位：海安市发展改革委服务业发展中心)

□ 祝智慧 杜建军 孙佳佳

今年以来，江苏省沭阳县聚焦企业和群众办事堵点、痛点，从精简办事材料、清理证明资料、压缩办理时限入手，进一步优化审批事项办理流程，打造以“码”上办、掌上办、立即办、上门办为主要内容的“沐事速办”新品牌，全力让企业群众能办事、好办事、易办事、办成事。

以“智办”为导向，让办事更便捷。推出政务服务“码”上办服务，群众只需扫一扫二维码，即可知晓所办事项全部流程，该业务首批共推出41项高频事项二维码。“码”上办通过“上网”和“数据”，把纸质告知变成电子信息获取，让群众更直观地获取所需信息。据统计，以前不动产权证办理、企业设立等一些申请材料较多的窗口，每天因材料不齐全、不符合要求等原因发生退件率达30%左右。“码”上办服务推行以来，各窗口退件率减少到5%以内。开发微信端应用并进行人脸识别认证，将群众办理的高频行政权力事项、公共服务事项、证明类事项集成通过微信端办理，实现了政务服务“24小时不打烊”“不见面”。

以“能办”为基础，让群众少跑腿。督促审批单位采取“告知承诺”“先证后核”等措施，提升即办比例。目前，全县1480余项行政审批事项中即办件占比已达98%以上。推出不动产登记、开办企业、新生儿出生、图书店设立等涉及多部门的“一件事”即到即办，审批时间再次压缩50%以上。在全县30个乡镇(街道)设立为民服务中心，下放138项高频行政审批及公共服务事项，在480个村(居)设立便民服务点，免费为群众提供帮办代办服务。开通“省内通办”“跨省通办”服务，先后与28个省(市、自治区)、113个县(市、区)签订政务服务“省内通办”“跨省通办”战略合作协议，利用自主开发小程序，实现文档在线传输、在线签名、在线核验、远程审批。

以“快办”为目标，让服务多样化。针对重大投资建设项目，在立项、用地、规划、图审等领域，由县行政审批局会同发改、资规、住建等相关职能部门，上门为落户企业提供“套餐”服务，打通服务企业“最后一公里”。开发集信息推送、信息共享、影像全程记录、影像资料云存储等功能于一体的“远程踏勘”系统，通过视频连线方式，对申请单位现场审查要点进行逐一核对，在确认现场符合审批条件后，踏勘验收通过，最快当场即可进行踏勘，让行政审批走上网络“高速路”，勘验人员与相对人全程“零接触”，有效切断疫情传播路径，保障企业群众办事需求不受疫情影响，过去耗时半天的踏勘工作，现在5分钟即可完成。

让『沐事速办』成为政务服务新品牌

江苏沭阳县进一步优化营商环境，全力推进『码』上办、掌上办、立即办、上门办，让企业群众能办事、好办事、易办事、办成事