

我们离元宇宙世界有多远

元宇宙近来成科技和资本领域热点话题,但现阶段,元宇宙仍是一个不断演变、不断发展的概念,需警惕资本绑架、伦理风险、立法监管空白等问题

□ 胡 喆 温竞华

科技企业和投资人士纷纷加入,元宇宙相关概念受到资本市场热捧,一批大型企业纷纷宣布布局元宇宙市场……近来,元宇宙成为科技和资本领域的热点话题。什么是元宇宙?为何要关注它?让我们一起来听相关企业人士和专家解码元宇宙。

什么是元宇宙

元宇宙始于1992年国外科幻作品《雪崩》里提到的“Metaverse(元宇宙)”和“Avatar(化身)”这两个概念。人们在“Metaverse”里可以拥有自己的虚拟替身,这个虚拟的世界就叫作“元宇宙”。

清华大学新媒体研究中心执行主任沈阳表示,元宇宙是整合多种新技术而产生的新型虚实相融的互联网应用和社会形态,它基于扩展现实技术提供沉浸式体验以及数字孪生技术生成现实世界的镜像,通过区块链技术搭建经济体系,将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合,并且允许每个用户进行内容生产和编辑。

“元宇宙本身不是一种技术,而是一个理念和概念,它需要整合不同的新技术,如5G、6G、人工智能、大数据等,强调虚实相融。”沈阳说。沈阳介绍说:“元宇宙主要有以下几项核心技术:一是扩展现实技术,包括VR和AR。扩展现实技术可以提供沉浸式的体验,可以解决手机解决不了的问题。二是数字孪生,能够把现实世界镜像到虚拟世界里面去。这也意味着在元宇宙里面,我们可以看到很多自己的虚拟分身。三是用区块链来搭建经济体系。随着元宇宙进一步发展,对整

个现实社会的模拟程度加强,我们在元宇宙当中可能不仅仅是在花钱,而且有可能赚钱,这样在虚拟世界里同样形成了一套经济体系。”

元宇宙备受关注

每一项技术的迭代和革新,都将意味着一个新的契机、新的挑战,同时也是一个新的开始。

近日,业界面对元宇宙践行了一系列的动作,包括脸书(Facebook)对外公布更名为“Meta”,来源于“元宇宙”(Metaverse)。这样一家大型互联网企业决定更名,从侧面昭示了元宇宙已真真切切地临近,现实社会与虚拟世界同构的时代正在呼啸而至。

当前,互联网发展的主要瓶颈是内卷化的平台形态,在内容载体、传播方式、交互方式、参与感和互动性等方面长期缺乏突破,导致“没有发展的增长”。

技术渴望新产品、资本寻找新出口、用户期待新体验。有专家分析指出,元宇宙就好比是一个具身性的互联网,在元宇宙,你不是简单地再去浏览内容,而是身处 in 内容之中。从互联网1.0、2.0再到移动互联网,元宇宙可能是接替移动互联网下一个新的互联网时代。

由于在游戏领域的应用,有一部分人认为,元宇宙就等同于电子游戏和虚拟世界。对此,有专家表示出不同的看法。他们认为,元宇宙不能简单等同于电子游戏,也不能等同于虚拟世界。它是创造性游玩、开放式探索、与现实连通。

近年来,百度依托包括智能视觉、智能语音、自然语言处理、知识图谱等在内的一系列领先的人工智能技术能力,借助百度推出的虚拟现实内容平台、虚拟现实交互平台,元宇宙世界内容的制作成本将迎来



位于美国加利福尼亚州门洛帕克的元宇宙公司总部新标识吸引市民拍照留念

刘关关 摄

大幅的降低,并推动硬件消费体验的升级和内容生产效率的提升。

“元宇宙将成为平行于现实世界的人类第二空间。”百度副总裁马杰认为,元宇宙本质上是与现实世界的虚拟化、数字化过程,需要对内容生产、经济系统、用户体验以及实体世界内容等进行大量改造。但元宇宙的发展是循序渐进的,是在共享的基础设施、标准及协议的支撑下,由众多工具、平台不断融合、进化而最终形成。

多方面问题需警惕

元宇宙的概念想要成真,涉及的不仅是画面,还要解决多人互动的诉求。不同于传统的网络游戏、

在线会议,元宇宙的高实时性、高互动性和高沉浸感要求虚拟空间需要能够容纳数以万计、甚至数以亿计的用户实现同时交流。

元宇宙的发展过程中,也将遇到价值伦理、虚拟空间管控等新问题,需要监管部门进一步进行规范。中国艺术研究院副研究员孙佳山说:“当现实空间遇到虚拟空间,除了要关注技术发展带来的变革,更需关注‘价值’本身的意义,要将有序的政策监管纳入其中,保障行业健康有序发展。”

现阶段,元宇宙仍是一个不断演变、不断发展的概念,不同参与者也会不断丰富它的含义,需要警惕资本绑架、伦理风险、立法监管空白

等问题。

“有一部分公司蹭元宇宙的热度开始圈钱,还有的公司把什么东西都往元宇宙里面装,这些现象值得关注。大众也好,资本也好,大家都需要保持理性审慎。”沈阳认为,这个过程中,要等待或进一步推进关键技术的发展,对于元宇宙中出现的泡沫、负面问题,需精准治理。

“元宇宙是一种未来,一种很大程度上会实现的未来,而现在正是一个可以占据主动权的最佳时机。”马杰说,想要在最短时间内实现它,还需要整个社会的有机配合,无论是科技公司、内容公司还是资本,都需要从底层技术出发,找到内容生态系统的突破口。

延伸阅读

元宇宙能否成景区下一个“风口”

张家界、曲江文旅、海昌海洋公园等景区日前都在“探索”元宇宙概念。业界认为,元宇宙能否给景区带来新增长点尚需要时间观察

□ 关子辰 吴其芸

如今“火出圈”的元宇宙也正逐步蔓延到旅游行业当中。张家界、曲江文旅、海昌海洋公园等景区日前都在“探索”爆火的元宇宙概念。其中,张家界还成为全国首个设立元宇宙研究中心的景区。但是,在景区引入新科技的同时,业绩也受到疫情变化的影响。那么,元宇宙究竟是个噱头还是景区在技术加持下的转型新举措?在业内人士看来,对于元宇宙,景区还需继续探索,空有噱头肯定是不够的,未来还需要成果来应用,元宇宙能否给景区带来新的增长点,还需要时间来观察。

玩转元宇宙概念

随着元宇宙逐渐在各行各业渗透,不少景区也都开始引入元宇宙的概念。

近日,张家界元宇宙研究融合发展研讨会暨张家界元宇宙研究中心挂牌仪式在武陵源区大数据中心吴家峪门票站举行,张家界自此成为全国首个设立元宇宙研究中心的景区。据悉,张家界元宇宙研究中心设置在张家界市武陵源区旅游高质量发展数字化转型工作领导小组

办公室,元宇宙研究将成为武陵源区数字化转型的重要研究内容。

另一边,曲江文旅旗下的大唐不夜城与太一集团联合打造的全球首个基于唐朝历史文化背景的元宇宙项目——《大唐·开元》,像一个通往数字虚拟世界的工具,让游客不管身在何处都可以在大唐不夜城游览娱乐。

不仅如此,元宇宙的风也吹到了海昌海洋公园。日前,海昌海洋公园和Soul App举办了“海底奇幻万圣季——打开年轻社交元宇宙”主题活动。据了解,本次活动通过分享万圣社恐星球测试赢取公园门票、使用AR贴纸合影搞怪获取“万圣灵魂派对”入园资格、乐园盲盒缆车惊喜互动等线上线下联动的玩法,为游客带来了沉浸式、场景化的社交新体验。

由此可见,元宇宙的概念已经逐渐渗透在旅游行业当中,未来也不排除会有更多的企业探索元宇宙。

是噱头还是新技术转型

近一段时间以来,元宇宙这个词频频出现在人们的视野里。根据公开资料,通过对元宇宙构思和概念的“考古”,可以从时空性、真

实性、独立性、连接性四方面去交叉定义元宇宙。准确地说,元宇宙不是一个新的概念,它更像是一个经典概念的重生,是在扩展现实(XR)、区块链、云计算、数字孪生等新技术下的概念具化。

乍一看,元宇宙的概念与旅游行业并没有较大关联,那么元宇宙的概念为什么会在景区中兴起?在景鉴智库创始人周鸣岐看来,现在去谈元宇宙,更多的还是为了吸引热度。元宇宙本身是靠高科技驱动,用虚拟的方式来实现的,目前更多的是在技术研发层面还未成熟,距离商业应用还比较早。与此同时,景区提升的主要方向并不在高科技手段,怎么实现、运用什么技术依然是个未知数,未来的景区依靠元宇宙来实现收入也并不现实。

“景区转型要有市场需求与盈利空间,是商业模式和收入结构的迭代,而不是为了科技感去追时髦热词。光依靠技术用视觉‘去旅游’并不能解决人们对于旅游的需求,旅游的核心吸引力并不在于技术,不然在家看风光片就能解决视觉需求了。旅游更多的是在整个行程中的体验与服务,这不是光靠技术营造就能够替代的。”周鸣岐直言。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏则表示,各旅游企业把元宇宙的概念引入,快速运用新的技术,企业也在求新求变,与时俱进,这是个非常好的想法。而景区选择元宇宙,也可能是因为景区有些产品与元宇宙中某些下沉到市场的产品有对接,主要以虚拟现实为主。像景区中演出、游艺等产品,目前也遇到了形式千篇一律的瓶颈,也在寻求新的路,进行一些新的变革,让之前的产品重新焕发生机。

仍需迎合顾客喜好

“其实,有些景区所谓的‘元宇宙研究’,无非是将产品的数字化转型换了个说法。”也有业内人士指出。其实,除了元宇宙之外,各景区也在通过新的科学技术进行其他得产品转型。

根据年轻用户的个性化特点和消费习惯,海昌海洋公园也在不断探索新玩法,以进一步契合年轻人的需求。据了解,仅在今年,海昌海洋公园已实现“多次变身”“AI机器人王国”“全景式海洋恋爱圣地”等,丰富了海昌海洋公园“积极拥抱Z世代”“打通线上线下海洋娱乐通路”的品牌主张。

根据大唐不夜城官方公众号消息,白天的大唐不夜城是旅游景点,是休闲购物空间,但配合声光电的技术后,晚上则变身成为时空隧道,使游客沉浸于盛唐之中。水舞光影秀、追梦力量舞台、长安故事舞台等传统文化也与现代科技相融合。此外,大唐不夜城也通过直播的方式,带游客足不出户“云游”周边商超、博物馆。由此可见,科技逐渐成为景区转型“最火”的手段。

谷慧敏认为,各旅游企业在拥抱新技术的同时,还是要从企业最本质、最核心的地方去提升。如果仅仅依靠技术,不在产品真正的内涵上做文章的话,这个产品不一定会走得很远。产品的艺术性、审美性,产品内容本身的吸引力是各旅游企业未来需要重点拓展的内容,更多的还是要符合市场的需要,做的产品要更有价值、有意义。

“此外,最基本的服务与品质要跟上,这样才能打动消费者。要推出人性化、有内涵、有温度的产品,且要有新意与变化,贴合大家的生活。这是一个体系化的发展,光指望元宇宙等科技手段来进行改观的话,这种产品一直持续下去是非常难的。”谷慧敏还谈到。

重点推荐

清华实践课老师“火”了的背后

实践课程是高校学生培养计划的重要教学环节之一。作为清华大学基础工业训练中心的实践课教师,最近,邢小颖讲铸造课的抖音视频获得了百万点赞量。邢小颖理解,她和她的同事存在的价值,是帮助高等学府的学子们丰富动手实践经验,她们是在为培养卓越工程师、拔尖创新型人才和复合型人才而努力。

6版

科技时评

万物是否皆可“元宇宙”

□ 任 民

近来,“元宇宙”成为热门话题,越来越频繁地出现在人们的视野里。从英伟达宣布推出为元宇宙建立提供基础的模拟和协作平台,到日本社交平台GREE开展元宇宙业务,从微软正努力打造“企业元宇宙”,到脸书改名为元宇宙(Metaverse)一词中的Meta……不仅科技公司在元宇宙赛道上争相布局,一些机构也积极参与其中。

不得不说的是,尽管已经耳熟能详,但元宇宙概念迄今仍没有清晰准确的定义。约30年前,科幻小说《雪崩》这样描述元宇宙:戴上耳机和目镜,找到连接终端,就能够以虚拟分身的方式进入由计算机模拟、与真实世界平行的虚拟空间。有人认为,元宇宙会让人更有身临其境之感,用户将置身“实体互联网”之中;有人概括出元宇宙的几大特征,称元宇宙不仅是与真实世界平行的虚拟空间,更“和现实世界相互影响”,甚至拥有与现实世界相互联通的经济系统……多元的声音不一而足,可以明确的一点是,虽然元宇宙似乎拥有广阔空间和多种可能,但目前还是一个尚未成型的新兴事物。

元宇宙概念的走红,背后有着相应的技术支撑和社会生活因素。一方面,经过多年的发展,虚拟现实、人工智能、区块链、5G通讯、可穿戴设备等底层技术的应用日渐成熟;另一方面,因为疫情等原因,线上办公、线上课程逐渐普及,人们在虚拟空间的停留时间更长,线上生活所占的比例不断升高。在一些具体的场景中,人们捕捉到元宇宙可能给生活带来的改变。从在游戏中参加虚拟演唱会,到在虚拟空间以虚拟形象参加会议,且会上可以用语音和动作进行实时交互,这些已经成为现实的案例,一定程度上打破了虚拟与现实的界线。尽管如此,有业内人士指出,元宇宙产业还远远达不到全产业链覆盖和生态开放、经济自洽、虚实互通的理想状态,在技术层面、法律层面、道德伦理层面,都还有很长一段路要走。

我们离元宇宙的世界有多远?这个问题可能短期内不会有答案,但各类打着元宇宙旗号的套路与骗局已经有滋生的苗头。一些知识付费项目把元宇宙包装成一夜暴富的机会,声称“未来只有元宇宙这一条路”,以贩卖焦虑的方式借机敛财。一些人言必称元宇宙,没有任何与之相关的实体内容却热衷于抢注各种相关商标,挖空心思从元宇宙概念中分得一杯“流量羹”。这就提示我们,对待新鲜事物,保持好奇和探索的同时,也要保留一份审慎和理性。即便元宇宙有可能成为真实世界的延伸与拓展,潜在的机遇和可能带来的变革值得期待,每个人仍需理性看待当前的元宇宙热潮,警惕任何以科技和未来为名义的忽悠。

关于元宇宙的讨论仍在继续,有人充满乐观与向往,也有不少怀疑的声音。是镜花水月还是触摸得到的未来,是资本炒作还是新的赛道,是新瓶装旧酒还是科技新突破,下结论前不妨“让子弹飞一会儿”。不过可以明确的是,一些新概念承载着人们对技术发展的信心以及对未来美好生活的期待。推动新概念及其产业逐步走向成熟需要时间,通向令人神往的科技未来需要脚踏实地、打好发展地基。正如不论虚拟现实、增强现实还是混合现实,中心词都是“现实”,这也预示着离开了现实的支撑,终归是海市蜃楼无本之木。“基础不牢地动山摇”,这样的道理不论在真实宇宙还是元宇宙,应该都是适用的。

科教观察编辑部
主任:王 志
执行主编:明 慧
新闻热线:(010)56805252
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com