

农特产品搭上“数字快车” 农旅融合建设共富新路

浙江永嘉县农业农村局致力谱写共同富裕新篇章

□ 周俊晓

浙江省永嘉县深入实施乡村振兴战略，聚焦农业高质高效、农民富裕富足、农村宜居宜业持续发力，相继获评全省首批农业绿色发展先行县、省级农产品质量安全放心县，全国休闲农业与乡村旅游示范县、省级新时代美丽乡村示范县、省级生态文明建设示范县、省级农产品质量安全放心县等先进荣誉，接连举办全省村集体经济“消薄”推进会、国家“扶贫日”浙江主会场、全省美丽乡村“夜经济”现场会等大型活动，在全省26县发展实绩考核连续5年斩获优秀，成为高质量发展建设共同富裕示范区的“永嘉样板”。

提振农业经济 培育发展新动能

农业兴则百业兴，产业强则经济强。近两年来，永嘉县农业农村局紧扣农业产业现代化发展，坚持走发展差异化、产业融合化、生产绿色化、产品品牌化、手段数字化的路子，实现生产效

率和经济效益双提升。依托特有的地形、地貌和气候，因地制宜、科学规划，大力发展品质农业，不断丰富资源种类。全县蔬菜面积从2015年的8.4万亩扩大至10.03万亩，增长约20%，并逐步引进红美人、葡萄柚等精品品种，推动水果质价双增，牢牢把稳农业“基本盘”。前三季度，全县克服疫情影响，全面抓好生产工作，第一产业增加值达到11.87亿元，增速5.9%，为稳产保供打下坚实基础。瞄准特色产业“动力源”，布局早茶交易市场、农产品加工园区等重大产业平台，扶强永嘉麦饼、永嘉乌牛早、永嘉早香柚等十大特色农产品。比如，永嘉麦饼全国门店从2019年初的100余家增至如今500余家，产业年产值从1.2亿元增至5亿元，辐射全产业近万人就业，逐渐从街边零散的麦饼小作坊华丽转身，发展成为具有“永嘉地标”的特色农业产业。

在实践中，该县坚持将招商引资、招才引智摆在全县工作的核心位置，以市场为导向、以政策为引领，进一步梳理人才、科

技、资金等下乡通道，促进农民、农村及社会资本与现代农业有机衔接。并出台《关于培育农业农村新动能 实施乡村振兴战略的若干政策意见》等系列惠农政策，实施“两进两回”行动，累计发展和培育农业龙头企业89家，打造三星级农家乐122家，建成省级农家乐集聚村7个，成立全市首个农创客发展联合会，罗东现代农业园区、鹤盛水果特色强镇、楠溪源头田园综合体列入省级创建名单，在更广范围、更深层次赋能永嘉跨越式发展。

新的创造主体探索新的发展模式，营造新的农业业态。永嘉县紧抓电商直播“风口”，以农特产品为媒、以电商网络为桥，建立浙南农创客电商基地和全省首批“村播学院”，加大推进农村电商发展，累计建成“淘宝村”29个，“淘宝镇”3个，“浙江省电子商务示范村”13个，入选全国农村创业创新典型县、省“互联网+”农产品出村进城工程试点县，打造共同富裕的新引擎。而农村电商的蓬勃发展，也让麦饼、番薯枣、粉干这些永嘉特色农产品，走出山区，“飞”向了全国和全世界，让农村老百姓搭上了“数字快车”，实现致富梦想。

深化农旅融合 塑造乡村新风貌

“绿水青山就是金山银山”理念指引乡村共同富裕。永嘉县深挖生态潜能，释放发展动能，规划建设乡村振兴示范带和西部生态休闲产业带，通过串点成线、连线成片、聚片成面，把分布零散的特色资源整合到一起，

统筹布局基础设施、植入产业业态，走出了一条具有永嘉特色的“两山”转化之路。比如，串联3镇、30个村居建设全长52公里，辐射6.2万人的“山水雁楠”跨区域精品带，打造以“慢生活”为主题的特色主导产业，成为全市线路最长、带动能力最强的乡村振兴示范带。

以“两带”建设为基础，永嘉聚焦人本化、生态化、数字化、产业化、系统化，立足邻里、教育、健康、文化、低碳、生产、建筑、交通、智慧、治理“十大场景”，谋划确定沙头镇“流彩珠帘·青云豫章”、鹤盛镇“诗画山水·慢享岩上”、枫林镇“本味镬炉·归心原乡”、三江街道“幽韵茶香·风味龙头”、大若岩镇“风情大若岩·休闲养生旅游镇”、岩坦镇“船说源头·莲心屿北”、岩头镇“红色文化·传承基地”、大若岩镇与沙头镇联动片区型“诗画永嘉·耕读原乡”、鹤盛镇“文艺日川·山水家否”、云岭乡“红色中源·生态南陈”等10个主题未来乡村5年创建计划，打造乡里人的美好家园、城里人的向往乐园。

未来乡村正是美丽田园、美丽村庄、美丽环境、美丽经济叠加的新形态。永嘉以“美丽永嘉”全域环境大整治大提升行动为抓手，定期评选最脏村、最脏公厕、最脏乡镇并限期销号，倒逼环境长治久洁。创新运用智能化垃圾回收终端、“互联网+”污水工程监管等管理模式，基本实现农村生活污水治理、生活垃圾集中处理及无害化卫生厕所全覆盖。提升农村人居环境成色，突



永嘉县建设万亩美丽田园

出美丽乡村示范特色。永嘉摒弃“一刀切、模式化”的建设方式，结合本地特色元素设计“欧派民居”，实现“一村一品、一村一景”，打造了花漫源头、水彩前溪、陋窑小镇等一批“网红”村，培育省级美丽乡村达标村237个、特色精品村27个、示范乡镇9个，建设美丽田园样板区1万余亩，形成“处处是景观、处处是景点”的全域美格局。

围绕“12310”旅游发展路径，永嘉县大力发展休闲农业产业，深入推进产业融合发展，聚焦岩头中国历史文化名镇、石桅岩—龙湾潭景区、大若岩—永嘉书院景区三大旅游核心板块，引进落地楠溪云上旅游度假区等6个10亿元以上重大农旅项目，加快推动美丽环境向美丽经济转化，乡村旅游游客人数连续5年保持20%以上高速增长，带动农产品销售，实现农民增收。2021年岩头古镇楠溪韵味精品游列入中国美丽乡村休闲旅游行(夏季)精品经典线路，在全国范围内推介。

扩中提低 探索共富新路径

为了全面激活血液中流淌

的改革基因、不断从改革中获取推动共同富裕的强大动力，该县充分发挥数字化改革引领作用，加快建设闲置农房数据库，摸清全县闲置农房底数，促进农村生产要素加速流动和优化配置，增强农村发展活力。在此基础上，该县创新实施农村宅基地“三权分置”改革“1+9”政策体系，通过出租、联营、合作等多种模式，累计流转闲置农房1009幢，发展星级农家乐122个、特色民宿300余家，真正让农村资产活起来、农民腰包鼓起来。

与此同时，该县持续加大对农村弱势群体的帮扶力度，实施动态返贫监测，以“不落一个人”的精神，确保弱势群体在共同富裕中不掉队、不落伍。依托全省低收入农户帮促数字化系统，动态监测低收入农户数据，全方位提供帮促服务，落实低收入农户“浙农码”绿黄红三色管理，通过警讯快速提交、后台及时受理、部门限时答复、农户满意度评价闭环，做到全流程监管、全方位监测、全链条预警处置。

立足于扶贫先扶智，永嘉通过大力实施农村劳动力素质

培训工程，以此扶持壮大农旅融合、来料加工、特色种养等扶贫产业，推动扶贫由“输血”向“造血”转变。特别是来料加工业，聚焦家庭妇女、低收入农户等山区农村留守群体，带动全县6000余名低收入农户人均增收1.5万元以上，真正现实在家“小”就业，汇集“大”产业，入选浙江省精准扶贫十大典型案例。

此外，该县聚焦重大项目建设助推村强民富，通过实施省级重点帮扶村上日川村乡村振兴项目、中央彩票公益金支持革命老区乡村振兴项目——“红枫古韵”乡村振兴项目、桥下教玩具小微园和桥下教玩具研发中心等县级扶贫开发物业项目建设，巩固拓展脱贫攻坚成果与共同富裕的有效衔接。同时，针对独村发展难题，牵头组建全县强村公司，加快推进“飞地抱团”项目，深化“山海协作”工程，实现由“政府扶持”向“自主发展”的切实转变。全县低收入农户人均可支配收入连续5年保持13%以上高位增长，城乡居民收入比降至1.963。

（本文配图由永嘉县农业农村局提供）



永嘉县打造醉美“桃花源”



董事长李仁

□ 于海芳 韩 芳

“十四五”时期，我国生态文明建设已进入以降碳为重点战略方向、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。那种“推窗能见绿，出门可赏景”，绿水青山就在身边的美好生活指日可待。

即便是水泥地上也能绿草茵茵，不再是神话。在我们以往认知中，混凝土是冰冷的，凝固后是坚硬没有生命的，也似乎很难与生态绿色联系在一起。而有一个人，他让混凝土从此有了色彩、焕发了生机，把“水泥地上长出草”的梦想变为现实，他就是复合式生态护坡技术的项目带头人，上海久鼎绿化混凝土有限公司董事长——李仁。

这一切都源于2003年的一次偶然机会，李仁从朋友那得知，国外有一种技术，混凝土上能长草。起初，他对此只是有些质疑，但又带着些许好奇，混凝土上怎么能长草呢？但朋友的一句“外国人脑子就是聪明”的话，彻底激发了李仁的好胜心。当时李仁便暗下决心：“既然外国人能做到，我们中国人也一定可以！”

从无到有 再到声名远扬

李仁及其团队便对混凝土上长草这件事开始探索，搜集大量相关资料并开展调研。因为传统水泥呈弱碱性，植物根本无法成活，更别提生长了。如何让植物在传统的混凝土上生根发芽，这才是让混凝土上长出草的关键。

创新需要一定的灵感，这灵感不是天生的，而是来自长期的积累与全身心地投入。通过持续的深入研究，李仁及其团队陆续攻克了技术上的难题，解决了绿化混凝土的抗压强度、孔隙率、抗水土流失、除碱、沉浆等一系列影响绿化效果及工程稳固性的问题。历经上千次地不断试验，李仁及其团队最终研发出了由粒径比较小的碎石、水泥、水与自主研发的添加剂合理配伍，并采用特殊设备在现场进行浇筑的新型绿化混凝土。当第一缕植物新芽从混凝土中钻出来时，李仁知道他们的研发终于取得了突破性成功，这个在“混凝土上长草”的神奇愿望也不再是梦想。

2010年，李仁注册成立了上海久鼎绿化混凝土有限公司（以下简称“久鼎”），成为国内唯一一家掌握“现浇绿化混凝土”新型技术的公司。李仁始终坚信“现浇绿化混凝土”这项技术是可以改变国内河堤防护与治理现状最有效的工具。但是要想让大多数人相信并引用，还需要实践成果来证明。尝试需要勇气，同时也存在着风险。对客户而言，多少都会怀疑这项技术的真实性与实用性。在承接第一

单500平方米的河道治理项目时，客户对此充满质疑，李仁当即承诺，不成功，不要钱，是他的果断彻底打消了客户的疑虑，才使得合作顺利进行。

项目完工后，原本荒芜破败的河道，经“现浇绿化混凝土”施工后，河道两侧不仅规范整齐、美观大方，而且效果远超客户预期。就水泥地上长出草这件事，也让所见之人皆瞠目结舌。随着第一单“现浇绿化混凝土”项目的一炮打响，上门来咨询的人络绎不绝。从一个想法到技术实现，到成立公司，再到被更多的人知道和认可。李仁及其团队在短短8年时间里，最终完成了一次华美蜕变。

更新迭代 把握核心技术自主权

“现浇绿化混凝土”技术的研发成功，是对传统护坡技术的一次颠覆性革命。而且对促进我国生态文明建设、节能减排、夯实水利基础、保障国家水利安全，都具有一定作用，且意义深远。

“现浇绿化混凝土”技术是由生物技术和工程技术相结合的复合式生态护坡技术。首先，这项技术的优势是具有高强度、高透气性、耐久性、抗冲刷力强、抗冻融性好等特点，适用于江河湖海水系、黑臭河道治理、硬质护坡改造、道路交通、绿色建筑和海绵城市等工程，能起到固土护坡、改善生态、美化环境的作用。其次，该技术采用现浇绿化混凝土完全现场浇筑，减少了二次搬运的一切费用，节约大量的人力物力，降低了工程造价，缩短了工期，为节能减排起到了理想效果，完全符合国家提倡“节

约型、资源型、环境型、低能耗”的新理念。如今，久鼎的“现浇绿化混凝土”技术已经被上海、浙江、江苏、山东、安徽、河北、四川、湖南、新疆等20多个省市区采用，应用在高速公路、铁路、花园、水库周边等场景，随处可见，更是受到客户的一致好评。

要想经营好科技型企业，不仅要有创新理念，还要具备一定技术。这是企业谋求发展的必由之路，也是李仁及其团队多年来一直在坚持的事。多年来，李仁及其团队紧紧围绕国家重大战略需求，勇于攻坚克难，坚持自主创新，抢占科技竞争和未来发展制高点，努力实现关键核心技术自主可控，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

为响应国家建设“海绵城市”的号召，李仁带领其研发团队和南科院、河海大学、长江水利委员会、扬州大学等科研院所进行产学研深度合作，对“现浇绿化混凝土”进行了深入研究并予以改进，使其更具有普适性，并先后获得了多项具有独立知识产权的发明专利和实用新型专利。截至目前，久鼎的“现浇绿化混凝土技术”在国内生态护坡行业中已经处于无可争议的领先地位。经过了18年的推广应用和不断迭代，如今“现浇绿化混凝土”护坡技术已经更新迭代到第四代了。

诚信经营 用行动和成绩赢得肯定

最早采用的久鼎“现浇绿化混凝土”第一代技术的项目，如今已有16年之久，历经风雨剥蚀、河水冲刷，依然完好。

随着久鼎的“现浇绿化混凝土”被越来越多的项目引用，同时也受到国家及相关部门的重视。这项技术经水利部科技推广中心的专家评审，自2011年至今，已经先后四次被国家水利部列入《年度水利先进实用技术重点推广指导目录》，并取得《水利先进实用技术推广证书》，还被科技部认定为国内领先技术。2019年久鼎被认定为国家级高新技术企业，2020年获得江苏省科学技术奖二等奖，2021年获得了上海市水利创新示范奖，同年公司主编的团体标准T/CI 013—2021《现浇绿化混凝土护坡技术规范》经国家标准委全国标准信息平台批准发布。如今，该项技术现已成为了行业之花，在“护坡+绿化”方面取得成效，并得到了WCCO组织及国际灌排委员会的高度认可。

多年来，久鼎“现浇绿化混凝土”技术曾荣获国内多个奖项。2010年，中央电视台《管理



绿化后焕然一新的街道景色



李仁与河海大学蔡新教授坡地现场考察

坚持创新成就梦想 坚守诚信保障品质

——记上海久鼎绿化混凝土有限公司董事长李仁

金砖国家技能发展与技术创新大赛上”荣获“发明创业奖·项目奖”金奖。其中，在2020年度“全国3·15企业口碑测评”调查工作中，荣获“中国3·15口碑测评·可信赖诚信企业”荣誉称号，这个奖项对李仁及其团队多年来坚持诚信经营的肯定，也是向业内和市场发出诚信的最强音。

谈到公司未来规划，李仁认为首先要继续做好科技创新工作，让更多的人了解创新技术的优势并加以推广应用。其次，他还希望能够提高自身的产权保护意识。保护好创新技术，避免创新资源的流失。只有维护好企业发展的生命源泉，才能更好地在科技创新之路上勇毅笃行。回首过往，李仁及其团队始终把握机遇，砥砺前行。用创新诠释价值，用技术证明实力，用行动赢得人心。展望未来，李仁依然恪守初心，不忘为国谋利、为民谋福的初衷，继续弘扬工匠精神，充分发动科技创新的强大引擎，为祖国2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和作贡献，让久鼎产品再创佳绩。

（本文配图由上海久鼎绿化混凝土有限公司提供）