

# 新旧动能转换在疫情期间得到加速

报告建议高度重视2022年价格环境的复杂性

□ 本报记者 安 宁

近日，中国宏观经济论坛（2021—2022）发布CMF中国宏观经济分析与预测报告（2021—2022）。报告认为，2021年中国宏观经济持续复苏，但受基数因素和下半年复苏势头放缓的影响，前高后低的态势明显，预计第四季度实际GDP增长3.9%，全年经济增长8.1%，实现全年6%以上增长目标，预计2022年全年实际GDP增速将达到5.5%左右，并呈现前低后高的运行态势。

## 新现象新问题新特征

会上，中国人民大学副校长刘元春以“疫情反复与结构调整冲击下的中国宏观经济复苏”为题，代表课题组发布报告时指出，2021年是中国宏观经济持续复苏的一年，呈现出“前高后低”“结构分化”和“压力加剧”的运行特征。

刘元春表示，一方面，新冠肺炎疫情防控形势总体稳定、外贸外贸景气持续、高新技术产业持续向好以及全面小康目标顺利完成，为中国宏观经济在疫情期间的持续复苏提供了持续的动力和坚实的基础；另一方面，新冠肺炎疫情的反复、极端天气的出现、大宗商品价格的高企等，使中国宏观经济下行压力自二季度起持续上扬，前高后低的态势明显。

报告分析，2021年中国宏观经济呈现出11大新现象、新问题和新特征，表明影响中国经济复苏进程的力量既有外生因素也有内生因素，既有短期波动和周期调整，有中长期结构性因素冲击，也有政策协调因素。

报告认为，成功的疫情防控和中国制造体系的强大依然是中国经济持续复苏的核心基础之一。中国疫情防控红利和全球供应中心效应有中期化趋势，外需对2021年中国宏观经济复苏的贡献出现超预期的持续。

同时，中国科技自立自强战略的全面启动、疫情带来的工作方式和生活方式的变化以及全球对高技术制成品的需求持续上扬，导致创新驱动发展态势持续向好，数字经济占比持续上升，高新技术产业利润增速与投资增速保持高位运转，研发投入新型激励体系开始出现，新旧动能转换在疫情期间得到了加速。

报告指出，不能忽视一些新问题、新特征的存在。例如，

国际大宗商品价格上涨导致输入性通胀和上游成本上涨的冲击，国际供应链瓶颈问题持续时间比预期要长、产生的冲击比预期要强烈，房地产管控政策加码以及长效机制改革的全面启动标志着中国房地产市场进入到新时期等。

“我国经济运行逻辑除疫情逻辑之外，还有更深层次的逻辑，即疫情掩盖下的四大转型及其导致的宏观经济运行机理的变化——中国经济大转型经过前期铺垫之后进入到加速阶段。”刘元春说。

按刘元春解释，四大转型分别是：从传统要素驱动全面向创新驱动的大转型；从简单的开放性发展战略向双循环新发展格局战略的大转型；从高污染排放向低污染排放的低碳

绿色大转型；房地产一地方财税体系大转型。

“这四大转型在今年已有所表现，明年会继续全面展开。”刘元春说。

**推进关键要素市场化改革**

对此，报告提出了一系列政策建议。

科学设定2022年经济增长目标，建议提出“基于疫情的增长目标”，以更好地发挥预期引领作用；综合考虑各方面因素，2022年基准增长目标不宜设定过低，建议在5.5%左右；高度重视2022年价格环境的复杂性，这决定了宏观调控需要进行分类精准调整。

坚持从系统论出发，科学实施宏观政策，统筹解决周期性问题与结构性问题，实现增

长动力与波动管理有机统一；完善宏观审慎调控框架，注重稳增长与防风险在中长期内的动态平衡；加快“十四五”规划项目落地，提升基建投资增速，发挥跨周期调节作用。

推进关键要素市场化改革，理顺煤电价格关系，做好应对全球能源危机的准备；延续中小微企业税费减免政策和就业稳岗补贴；科学调整疫情防控政策，利用大数据等信息手段优化疫情管控方式；利用好预期管理工具，加强市场沟通，降低宏观政策的不确定性。

报告还建议，在新发展格局的统领下，深入推进结构性改革和结构调整，通过构建新红利和解决结构性问题来充分释放中国经济的潜在增长空间。



## 2022壬寅(虎)年贺岁金条在北京菜百首发

11月22日，2022壬寅(虎)年贺岁金条在北京菜市口百货股份有限公司全国首发、北京地区独家销售，这是中国金币集团有限公司(原中国金币总公司)发行的第20组贺岁金条。2022壬寅(虎)年贺岁金条正面主图案以中国传统剪纸的“蹲坐虎”造型为蓝本，采用中国传统工笔风格，以简练的曲线线条描绘虎的形象特征。虎的造型为蹲坐回望、开口低啸的形象，踞虎取百“聚福”的谐音，寓意着福气绵绵。图为工作人员展示虎年贺岁金条。

子豪 摄

# “双碳”目标下新能源汽车如何加速跑

创新驱动成为中国新能源汽车高质量发展的核心支撑；汽车市场的竞争由比拼“马力”转向角逐“算力”

□ 王 菲 吴慧珊

今天，新能源汽车已飞入寻常百姓家。中国新能源汽车产业正经历什么变革？“双碳”目标下新能源汽车如何加速跑？来听一听2021世界制造业大会上的业内人士怎么说。

**绿色引领 从“政策驱动”到“市场驱动”**

“双碳”目标下，绿色引领成为新能源汽车产业的新航标。

2021年9月，中国新能源汽车市场渗透率为17.3%，进入以多元化用户为主体的市场化快速发展阶段，用户需求成为牵引市场发展的主要动力。

“既环保又节能，不用加油每个月还能省下一大笔花销。”刚入手一辆新能源汽车的上海市民张晓说，开新能源汽车也是为实现“双碳”目标尽绵薄之力。

“新能源汽车产业正加速从‘政策驱动’向‘市场驱动’转变，产业发展逐步实现市场化。”蔚来汽车CEO李斌说，截至今年10月，蔚来累计交付新车145,703辆。今年1月~10月累计交付量同比增长122.9%。

中国汽车工业协会等发布的《中国新能源汽车产业高

质量发展报告2021》显示，进入2021年，尽管受到全球芯片供应紧张等因素影响，我国新能源汽车产销量依然在刷新历史纪录，1月~10月的累计产销量同比均增长了约1.8倍。截至目前，新能源汽车在汽车销售量中的占比已经达到了11%。

“减排降碳给汽车产业带来新的变量，为企业重塑竞争优势提供重要机遇。”安徽江淮汽车集团股份有限公司董事长项兴初说，“双碳”目标下，中国新能源汽车企业面临的机遇和挑战并存。

中国工业经济联合会会长李毅中表示，从碳足迹的角度来看，不仅需要降低汽车使用环节的碳排放，也需要兼顾能源生产、汽车制造、报废回收等各个环节，推动汽车产业全生命周期的碳减排。

**创新驱动 从“加速度”到“高质量”**

新能源汽车飞入寻常百姓家，充电方便不方便、续航里程有多少、驾驶安全不安全，成为车主“尝新”关注的焦点。

“电池成本下降和性能提升，是推动电动汽车发展的关键。”国轩高科股份有限公司董事长李缙说，电池材料科学进步非常迅速，公司2000多名研

发人员中，有近1000名从事材料科学研究。

在续航里程方面，工信部的数据显示，纯电动乘用车平均续航里程从2016年的253公里提升至2020年的378公里。目前，很多车达到500公里以上，续航里程在原有基础上大幅提升。

创新驱动，成为中国新能源汽车高质量发展的核心支撑。

李斌说：“我们在上海、合肥、慕尼黑、牛津等地设立了设计和研发中心，致力核心技术的自主研发。”

“中国的车电分离模式加快创新发展，充电网络加快建设。蔚来、威马、吉利、北汽、长安和上汽等一批车企都在积极布局换电模式。”中国汽车工业协会副秘书长师建华说，“新能源汽车要持续长远发展，产品更安全、质量更可靠、操作更智能、用电更便宜、充电更方便才是新能源汽车发展美好未来的一个体现。”

依托“互联网+”智慧能源，中国加快提升智能化水平，积极推广智能有序慢充为主、应急快充为辅的居民区充电服务模式，加快形成适度超前、快充为主、慢充为辅的高速公路和城乡公共充电网络。

中国汽车工业协会发布的

数据显示，截至2021年10月，全国充电基础设施累计数量为225.3万台，同比增加50.4%，换电站1086座。

巨大的市场潜力和蓬勃的创新生态，也让中国成为全球新能源汽车产业投资的热土。

“安徽不断拓展的汽车产业价值链，为我们建设一个坚实的生产制造基地提供了良机。我们已经认证了超过1000家供应商，其中有20家服务于新能源汽车的关键供应商都在合肥。”大众汽车(安徽)有限公司CEO葛院锦说，“大众安徽不仅是纯电动汽车的生产基地，也是大众集团的研发主力军。”

“中国汽车市场经历了10多年高速发展期。‘十四五’是实现产业转型升级的关键期，将全面进入高质量发展的新阶段。”师建华说。

**智享未来 比拼“马力”转向角逐“算力”**

你能想象这样的画面吗？你的爱车不但会判断你的疲劳指数、体察你的心情、识别驾驶过程中的分心和危险动作，还会贴心地自动泊车……随着智能汽车时代的提速，这样的场景离我们的生活并不遥远。

“智能化是推动汽车减碳

减排的新动力。”李毅中说，汽车智能网联将车、路、人有机融合，将实现无人智能驾驶安全、高效、节能、减排。2020年我国L2级智能网联乘用车的市场渗透率已达15%，L3级自动驾驶车型也已开展测试验证。

在葛院锦看来，伴随技术的进步，汽车生态系统迎来颠覆性变革。全新的个人移动出行时代，将创造更多社会效益，也为未来产业发展开辟更广阔的发展空间。

软件定义、数据驱动、泛在连接，驱动智能电动汽车“七十二变”，颠覆人们对汽车的传统认知，汽车市场的竞争由比拼“马力”转向角逐“算力”。

据新华社消息，跨界协同成为新能源汽车产业发展的趋势，“车能融合”“车路协同”“车网互联”将聚合赋能智慧城市，让人们的生活变得更美好。

“汽车将由移动工具向智能终端转变，以更高级别的自动驾驶、更多方式的人机交互，满足人们个性化的需求。”项兴初说，基于5G网络相关技术以及车用无线通信技术，将能够实现车与车的交互、车与城市基础设施的交互、车与云的交互，进而推动智慧城市建设。



## 推广“信易贷”模式 加强中小企业融资支持

国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《提升中小企业竞争力若干措施》

**本报讯 记者何玲报道**

近日，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《提升中小企业竞争力若干措施》(以下简称《措施》)，提出加大融资支持力度，建立健全中小企业信用信息归集、共享、查询、公开机制。大力推进地方征信平台建设，支持征信机构发展针对中小企业融资的征信产品和服务。发挥全国中小企业融资综合信用服务平台作用，推广“信易贷”模式。

《措施》从落实落细财税扶持政策，加大融资支持力度，加强创新创业支持，提升数字化发展水平，提升工业设计附加值，提升知识产权创造、运用、保护和管理能力，助力开拓国内外市场，提升绿色发展能力，提升质量和管理水平，提升人才队伍素质，加强服务体系建设等11个方面提出34条具体措施。

在加大融资支持力度方面，《措施》提出，深入实施中小微企业金融服务能力提升工程，支持金融机构深化运用大数据、人工智能、区块链等技术手段，改进授信审批和风险管理模型，持续加大小微企业首贷、续贷、信用贷、中长期贷款

投放规模和力度。发挥知识产权质押信息平台作用，实施知识产权质押融资入园惠企行动，增强中小企业利用无形资产融资能力。深化银担合作，持续完善银行、担保机构对小微企业贷款风险分担机制。

同时，创新金融服务模式，规范发展供应链存货、仓单和订单融资，发挥人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统作用，提升企业通过动产担保融资的便利度。加强直接融资支持。深化新三板改革，发挥北京证券交易所服务中小企业作用，打造服务创新型中小企业主阵地。推动上海、深圳、北京证券交易所和新三板提供全流程、全周期咨询服务，助力中小企业上市挂牌融资。

《措施》提出，加强融资配套体系建设，建立健全中小企业信用信息归集、共享、查询、公开机制。大力推进地方征信平台建设，支持征信机构发展针对中小企业融资的征信产品和服务。发挥全国中小企业融资综合信用服务平台作用，推广“信易贷”模式。开展中小企业金融知识普及教育活动和多层次融资对接活动。

## 一块地造三座城

上海浦东探索城建新模式

□ 何欣荣 郭慕清

“地上一座城、地下一座城、云端一座城”——近日，上海浦东正式启动金桥城市副中心建设。除了推进产城融合，还率先探索“一块地造三座城”的新模式。

根据《上海市城市总体规划(2017—2035年)》(以下简称《规划》)，浦东的金桥开发区新增为上海主城副中心之一。金桥城市副中心将在高端人才集聚、硬核产业培育、城市更新改造、双碳绿色发展等领域大胆创新。

“在城市规划建设上，如果说浦东的陆家嘴是1.0版本，前滩是2.0版本，那么金桥城市副中心将成为3.0版本，要打造‘地上一座城、地下一座城、云端一座城’。”金桥集团董事长沈能说。

何为“三座城”？“地上一座城”指的是地上不仅仅有办公楼、配套商业设施，还有高达3万平方米的“都市绿肺”；“地下一座城”的初衷是解决停车问题，在建设过程中释放了更大空间，不但配置商业设施、地铁、餐饮等内容，还设置了红绿灯，让人、车各行其道；“云端一

座城”则利用数字技术，将“一屏观天下、一网管全城”的一体化管理平台纳入城市副中心建设总体方案。

“比如在一个密闭的空间里，如果发生疫情，可以通过大屏幕迅速锁定人群，按照病例、密接、密控的密接等将人群分为不同颜色，便于快速定位、分类处置、及时响应。”沈能说。

除了先进的城建理念，金桥城市副中心还大力吸引高能级产业，推动产城融合发展。按照“项目开工之日就是招商基本完成之时、项目竣工之日就是企业入驻之时”的目标，金桥城市副中心新签约74个项目，包括企业总部、研发中心、创新平台等，总投资额约370亿元。

上海自贸区金桥管理局副局长严俊杰表示，造城不是目的，城市造出来要有产业支撑、有人居住。把握产业迭代趋势，以新能源、智能网联、自动驾驶为代表的“未来车”头部企业，近期纷纷落户金桥。根据《规划》，浦东金桥今年预计可实现区域产值2600亿元、营收8000亿元、税收500亿元，其中汽车产业链占据了工业产值和税收半壁江山。



1300吨四川茶叶搭乘专列出口乌兹别克斯坦

11月22日，满载着价值410万美元的1300吨四川茶叶的专列从成都国际铁路港出发，启程前往乌兹别克斯坦首都塔什干。图为四川茶叶出口中亚专列启程出发。 白桂斌 摄