

# 提升全域乡村风貌 促进城乡融合发展

广西南宁市青秀区从产业发展、基础配套、风貌改造、长效管理等方面综合施策，逐步建成“空间布局合理、设施配套完善、环境整治优美”的宜居美丽乡村

□ 龚钰钰

村中水泥路四通八达、村道旁草木葱茏花儿盛开、村民庭院整洁有序，文化广场、路灯、公厕等公共设施一应俱全；入夜，道旁路灯明亮，村中球场沸反盈天，村头广场中舞步翩跹；山清水秀、鸟语花香、阡陌有序、稼穡井然，好一幅村净景美的新村画卷——这就是如今的广西南宁市青秀区农村新风貌。

近年来，青秀区把全域推进乡村风貌提升作为实施乡村振兴战略、推进城乡融合发展的重要抓手，坚持从产业发展、基础配套、风貌改造、长效管理等方面综合施策，持续在“形、实、魂”上下功夫，有力改善了农村人居环境，生态宜居、环境优美的农村新风貌初步形成。

“能取得这样的成就，是因为青秀区不断总结经验，实施‘四个坚持’‘四个一’的‘青秀模式’。”青秀区乡村办负责人表示。

## 坚持强化组织领导 凝心聚力“一竿子”强力推进

坚强的组织领导是做好工作的重要前提。青秀区将坚持强化组织领导放在做好乡村风貌提升工作首位，从城区到村坡以“一竿子插到底”的精神来推进。成立以区委主要领导任指挥长的全域乡村风貌提升工作现场指挥部，处级领导挂点，镇班子成员、村干部包坡蹲点，形成了书记、区长带头抓，区委副书记和常务副区长具体抓的“城区、镇、村”三级联动工作机制。

在工作方式上，青秀区采取“公开比选进活力、观摩学习找差距、效果展现树信心”三种方式，充分调动群众积极性，共谋共建，把示范村建设指标优先安排到清拆彻底、群众配合度高的村坡，统一组织安排各坡群众骨干外出观摩学习。很多村坡群众骨干参观回来后，主动召开村民会议，风貌改造真正从“政府下指标”变为“群众争指标”。有了老百姓主动参与，风貌改造工作变得更加顺利。

## 坚持产业规划先行 “一盘棋”推动产村融合发展

青秀区确立了“围绕产业建新村，依托新村兴产业”的工作思路，将产业发展与乡村风貌改造、乡村振兴结合起来，以产业带动乡村振兴，让群众吃上“产业饭”，走上小康路，厚植乡村之“实”。



青秀区委副书记、区长曾鹏鑫调研乡村振兴

高颖摄

青秀区坚持产业规划先行，以下好“一盘棋”的思路推动产村融合发展，聚焦发展产业，致力打造“产村互动、农旅结合”的发展模式。同时，率先在全市编制全域乡村风貌示范带概念性规划，并在此基础上深化制定农业产业详细规划、乡村旅游开发详细规划，结合产业主题提炼匹配村庄的风貌特色，为后续实现农业、文化、旅游“三位一体”高度融合发展奠定坚实基础。

例如，人称“甜瓜小镇”的长塘镇定西村加踏坡，围绕“南宁市最大的甜瓜种植基地”+“特色民宿”，凸显“甜瓜墙体彩绘”改造理念，把产业元素植入乡村改造之中。如今，加踏坡发展有千亩双季葡萄园、蔬菜示范基地、甜瓜大棚1200个，村庄周围扶持建设有养蛇、养鱼、养鸽、养鸡等特色养殖基地，逐渐形成一条特色养殖产业链。目前，加踏坡农民人均纯收入接近2万元，村里没有一个贫困户和低保户。

据介绍，青秀区先后建成3个自治区核心示范区、1个市级示范区、5个南宁市县级示范区、14个乡镇示范园和43个村级示范点，引进多家重点农业龙头企业，培育了247家农民专业合作社、74家家庭农场等新型农业主体，培育出“刘圩香芋”、金花茶“八桂良品”、肉牛“岭南牛”等农业品牌。

## 坚持因地制宜改造提升 “一体化”优化设计方案

青秀区在风貌改造中凸显乡土特色、乡村农耕文明，延续历史文脉，保留“乡土、乡情、乡愁”，彰显乡土魅力。

在确定设计方案时，青秀区始终遵循一条原则，即“尊重原始地域文化，遵循建筑与自然地貌、地域环境的互动关系，因地制宜”。设计方案延续岭南广府风格，以白墙、青砖墙以及深灰色双坡屋面为主要元素，在红砖房采取抠缝、画腰线、飘窗改造；瓦房则作墙体修缮、顶部换青瓦、封檐处理。在改造中，着力体现各村坡细部差异化，避免千村一面。

青秀区组织设计单位、村民代表、工匠、施工单位深入调研，因地制宜优化设计方案，尽量采用当地材料、工艺，通过细部装饰和色调来统一整体风貌。同时，建立高效的多方协商机制，及时进行现场对接调整，处理好设计效果、村民诉求、政府控制、施工进度之间的平衡，减少施工难度，增加可实施性。“乡村风貌提升工作解决了‘有新房没新村、有新村没新貌’的问题。”长塘村党总支书记蔡福祥对此深有感触。

## 坚持配套设施同步推进 “一张图”描绘宜居美丽乡村

乡村风貌改造不只是解决“面子”

问题，青秀区更注重让乡村有个好“里子”。在改造过程中，除了让村貌美观漂亮，青秀区注重建设各种配套设施，着力绘制一张“空间布局合理、设施配套完善、环境整治优美”的宜居美丽乡村图景。

坚持以农为本、以民为本。充分考虑农村生产生活实际需要，将腾退出的空闲用地，因地制宜建起休闲小广场、晒谷场、停车场、公共厕所等配套设施。

注重微环境打造。结合实地开展的“三微四化五网六改”，从细节入手进行建设提升，全面整治农村人居环境，提升农村生活舒适度，极大激发了群众对改造工作的支持参与力度。同时，将微菜园、微果园、微花园、微田园改造实行户主负责制，明确管护人、管护范围并上墙公示，使后续管理有保障，有效解决了农村畜禽乱放、房屋乱建的问题。

推行“两进”“两出”模式。“两进”，即通过改造，将厨房搬进屋、将卫生间搬进屋；“两出”，即通过建设统一的农配房，将农具、杂物移出房，将庭院露出，延展通透性，保障舒适性。

如今，青秀区逐步建成“空间布局合理、设施配套完善、环境整治优美”的宜居美丽乡村，改造成果切实转化为群众的获得感和幸福感。

□ 韦庆强

近年来，广西桂平市借力“互联网+运营管理”，以改革促发展、以创新谋市场，全面推动纺织服装行业转型升级，奋力打造西南地区最大的休闲运动服装生产基地，推动纺织服装行业从“制造”走向“智造”。

## 因势而生 纺织服装从无到有

桂平市木乐镇在改革开放之初，紧跟大势、顺应潮流，与时代发展同频共振。从一把剪刀、一台缝纫机做起，发展成为中国休闲运动服装名镇、广西最大的休闲运动服装生产基地，裁剪出了属于桂平木乐的锦绣前程。

乘春风，兴产业。1980年，木乐镇几名巧手裁缝从广东佛山等地买回原料，用家庭缝纫机做起了皮衣、风衣。几年后，裁缝铺随着改革开放浪潮，顺势转变成批量制作风衣、皮衣、夹克等成衣的家庭作坊。从此，纺织服装产业在桂平木乐开始生根发芽、茁壮成长。

抓商机，巧变身。在涌现出上百家服装企业后，木乐镇服装产量越来越大，本地市场渐渐饱和，木乐人开始向外找市场、找订单。

政策，大力扶持纺织服装产业做大做强。

创销路，拓市场。桂平市通过线上线下双结合模式，畅通产品销售渠道，利用天猫、淘宝、京东、拼多多、抖音直播等电商平台进行线上销售，不断拓宽产品销路，形成了“线上+线下”销售新模式，力促线上购物逐渐成为主流，带动线下实体店销售。目前，桂平市在广州设有4个纺织服装批发销售中心，在全国各地有办事处、研发设计机构、销售公司1200多家，网络销售点300多个，产品畅销全国各地和东南亚、中东等国家和地区。2020年，服装销售额90亿元，其中线上销售66亿元，占全部销售总额的73%，同比增长20%。

## 乘势而上 纺织服装从大到强

为做强做优纺织服装产业，桂平市规划建设万亩纺织服装产业园，致力打造西南地区最大的休闲运动服装生产基地。同时，狠抓行业整顿，规范企业生产经营；创新生产科技，打响本地品牌，不断提高市场占有率。从脚踏自行车到全链智造，从个体作坊到产业集群，木乐服装产业在改革开放大潮中劈波斩浪阔步前行。

# 从“制造”走向“智造”

——广西桂平市推动纺织服装行业转型升级的若干经验

1992年，木乐人到广州新百佳等批发市场设立销售点，承接国内外的服装订单。后来，木乐人发现休闲运动服深受年轻群体喜爱，市场前景一片大好，于是敏锐抓住商机，转型为以生产休闲运动服为主，产量、销量步步攀升。木乐纺织服装产业迎来黄金上升期，开始井喷式发展。

打基础，谋长远。2001年，木乐纺织服装产业渐成规模、气候，大批福建、浙江、广东等地客商和木乐老板在木乐投资。为引导产业健康长远发展，桂平市委、市政府按照“强龙头、补链条、聚集群”产业发展思路，于2006年在木乐镇规划建设5000亩服装产业园和农民工业园，成功创建自治区双创基地，吸引10多个创业团队、60多家企业入驻，逐渐形成了“纺纱—织布—印染—绣花—织罗纹—松紧带—设计—制作—销售”全系列产业链以及产、供、销一体化格局。

## 顺势而为 纺织服装从小到大

近年来，桂平市多措并举，不断推动纺织服装产业转型升级。目前，桂平市服装生产企业共662家，规模以上企业8家，服装年产量近3亿套，带动近5万人就业。

强招商，引龙头。桂平市委、市政府通过产业链招商、以商招商、定点招商等方式，坚持招大引强，以龙头企业带动本地服装企业发展。多次到福建、浙江、广东等发达地区开展招商活动，引进纺织服装企业25家，带动近5万人就业。同时，通过政府引导、政策扶持等措施，预计推动25家纺织服装企业上规入统，目前已有8家企业“规下转规上”，有力促进了产业行业的规范经营和健康发展。

创品牌，美声誉。桂平市在品牌引进和培育、宣传造势和市场营销、人才培育、优化营商环境等方面持续发力，先后培育了中健、立泰隆、对克等一批服装生产龙头企业。目前，桂平市服装行业有效注册商标473件，其中广西著名商标1件、广西名牌产品2个、国内市场认可的品牌有30多个。2020年12月，桂平在木乐镇举办首届中国·桂平（木乐）国际文化旅游休闲运动服装节，国内外多家知名企业云集，集中签约项目11个，总投资107亿元，线上线下服装销售达25万套，签下订单800万套，有效提升桂平纺织服装的品牌影响力和知名度。

（作者系广西贵港市委常委、桂平市委书记）

# “两谈话双承诺”进一步监督约束“关键少数”

广西北海市创新工作机制，推动形成能者上、庸者下、优者奖、劣者汰选人用人导向，最大限度激发全市领导干部担当作为、干事创业的积极性主动性创造性

□ 龚钰钰

为进一步落实全面从严治党主体责任，广西北海市从进一步强化“关键少数”监督和约束入手，创新出台新任领导干部“两谈话双承诺”工作机制，推动形成能者上、庸者下、优者奖、劣者汰的选人用人导向，最大限度激发全市领导干部担当作为、干事创业的积极性主动性创造性，助推全市经济社会高质量发展。

聚焦关键岗位，推动选人模式从“相马”向“赛马”转变。明确“两谈话双承诺”的实施对象为提拔、进一步使用、交流到市管单位的“一把手”以及县区党政班子、重要经济部门、重要权力部门、产业园区等副职岗位的领导干部，将所有市管单位“一把手”和部分重要部门单位副职这两个关键岗位作为“赛马场”，做到“一有冒尖就大胆使用、

相形见绌就坚决调下”，实现从“关门比选”到“开门竞选”、“伯乐相马”到“赛场赛马”的重大转变。在市级层面已开展的两批137名新任领导干部中，31名是市管单位“一把手”，106名是重要部门单位的副处级领导干部。

实行领导亲谈，推动任前谈话从“鼓励式”向“施压式”转变。坚持“组织有言在先、自我承诺在先”，采取“一对一”“面对面”方式，先由市委主要领导或市委组织部部长进行谈话，旗帜鲜明地要求履新干部讲政治，实事求是地把组织评价反馈给履新干部，重点指出问题和不足，明确告知“双承诺”的具体内容和要求；再由市纪委监委主要领导进行廉政谈话，为履新干部上好廉政课，打好预防针，督促干部依法秉公用权，树牢廉洁从政意识，压实党风廉政建设“一岗双责”责任。通过开展“两谈话”，对干部能上能下、廉洁从

政作出更多更为具体的硬性要求，将任职谈话由鼓舞激励变为明责定标，激励和倒逼新任领导干部干事、成事、不出事。

开展承诺践诺，推动新任干部从“要我干”向“我要干”转变。采取集中签约方式，让新任领导干部当场签订并递交《能上能下承诺书》《廉洁从政承诺书》两份承诺书，并强化对诺言的跟踪监督问效，压紧压实干部能“下”的措施举措。一是公示承诺。将两个承诺书在干部所在县区、部门单位设置的专栏中进行永久公告，接受干部群众的监督，增强践诺履责的公开性和透明性。二是提醒践诺。市纪委监委主要领导进行廉政谈话，为履新干部跟踪了解、及时掌握情况，采取个别谈话、书面提醒等适当方式，督促新任领导干部严格遵守承诺、践行承诺、兑现承诺。三是综合评诺。任职满一

年，通过自我评价、干部评议、领导点评、组织考评、综合研判等手段，由市纪委监委机关、市委组织部作出留任、约谈提醒、交流调整、免职处理等使用安排建议，报市委审定。

推行负面清单，推动干部任用从“新任职”向“试任职”转变。改变过去只有新提拔的领导干部才有试用期的传统观念，明确无论是提拔重用任职还是平级交流任职都是“试任职”，都有为期1年的新任领导干部“试用期”，如果本职工作干不好、廉洁底线守不住，正职出现1年内打不开工作局面、主要业务工作在全区排名靠后、工作出现重大失误、考核测评结果较差等四类“负面清单”情形的，副职出现1年内没有很好履行分管职责、工作造成恶劣影响、不团结不配合班子工作等三类“负面清单”情形的，出现一次“黄牌警告”，再次出现则“红牌罚下”。