

逆风而上 稳健前行

——中国制造现状观察

□ 张辛欣 谢希瑶 邹多为

今年三季度以来,我国工业经济运行面临一些不确定性,部分行业呈现下行压力。

与此同时,高技术制造业增加值呈现两位数增长,在全国多地,一些先进制造业集群悄然崛起,不少行业在逆势中绽放“新意”。

如何判断中国制造的真实状况?第四季度乃至更长时间,中国制造走势如何?新华社“新华视点”记者展开调研。

基本面:有压力也有动力

一段时间以来,很多制造企业都面临着来自不同方面的压力。国家统计局数据显示,三季度各月规模以上工业增加值同比分别增长6.4%、5.3%和3.1%。中国制造面临怎样的境遇?

“去年的大起大落是个特例。”工信部研究机构赛迪顾问总裁秦海林说,去年三季度以来,工业经济增速恢复式持续走高,受基数影响,势必呈现“前高后低”的态势。

一段时间以来,大宗商品价格上涨,国际海运紧张,缺电、缺工、缺“芯”、缺“柜”等多重因素叠加,在不同程度上影响了市场预期,推高了生产成本。

中国制造正承压前行,但压力没有“打乱”稳健发展的节奏。

“工业经济主要指标仍在合理区间,41个工业大类中39个保持增长,企业经营状况得到改善,前三季度全国规模以上工业企业利润同比增长44.7%,两年平均增长18.8%。”工信部运行监测协调局局长罗俊杰说,中国制造“稳”的特征依然明显。

“钢铁行业经营效益处在近年最好水平。出口的价格已高于进口的价格,这个重要变化说明钢铁产业转型升级效果显著。”中国钢铁工业协会执行会长何文波说。

“要辨清短期波动和长期大势。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说,既要警惕工业增速下滑苗头,也要看到海外供应链重塑等带来的机遇。国内消

费潜力大,升级势头明显,投资稳步复苏、创新不断提速,这些都为工业发展增添动力。

产业链:如何更自主地掌控

今年以来,全球芯片产能持续紧张,汽车、消费电子等诸多行业均受到不同程度的波及。风波是否会进一步向国内传导?

在业内人士看来,我国大力提升汽车芯片供给能力,供应短缺得到一定程度缓解,但全球疫情反复和芯片产业周期的特殊性,使得全球半导体产能趋紧仍在持续,预计年内会得到一定缓解。

“中国制造以完整的工业体系著称。风险面前,成千上万链条相互支撑,维持生产和运行的稳定。”国家产业基础专家委员会委员李北光说,从防疫物资的供给、复工复产的有序推进到经济率先复苏,中国供应链都经受了考验。

压力之下,很多行业、企业开始了关于供应链的思考与重塑。从规模到质量,从全面到韧性,供应链建设向更高水平迈进。

“不仅要完整,更要强调安全可控;不仅关键时刻不能‘掉链子’,任何时候都不能‘掉链子’。”工信部总工程师田玉龙说。

我国高度重视产业链供应链建设,特别是疫情发生以来,从中央到地方、从部门到业界推出了一系列举措,保产业链供应链稳定,强产业链供应链韧性,提产业链供应链价值。

点上,聚焦关系国家安全和产业核心竞争力的重点领域,实施产业基础再造工程,加强关键核心技术攻关;线上,着力增强韧性,加大技术改造提升传统产业,用好规模优势打造新兴产业链;面上,在重点地区布局先进制造集群,形成多维立体的供应链体系……

“我们常说补短板、锻长板。前者就是把产业链做厚,在重点环节防止‘面很宽却容易捅破’。后者就是要形成更多‘独门绝技’,打造竞争优势。”秦海林说。

基础零部件、基础软件、基础材料……一批标志性基础产品和技术在产业化上逐步取得

突破,抓住数字化机遇,产业链韧性不断增强。

“产业链供应链的升级是个长期工程。”业内专家指出,保持战略定力和政策一致性的同时,更要在开放合作中锻造更强竞争力,在全球供应链重构中占据更有利位置。

创新力:如何激发新动能

挑战下,创新动力如何?推进高质量发展,如何激发新动能?

来看这样一组数据。前三季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长20.1%。增加值增速持续快于整体工业的同时,高技术制造业PMI向好,9月达到54.0%。“这些数据的走强,体现出制造业创新动力的培育进入了稳定发展期。”中国电子信息产业发展研究院副院长刘文强说。

从传统产业的技术改造与升级中,也能感受到中国制造创新的步伐。

中国钢铁工业协会数据显示,中钢协会会员企业研发费用支出占营业收入比例约2.17%。“国际上多数钢企在1%左右,这是很了不起的进步。”何文波说,表明中国钢铁企业步入新发展阶段,是有准备有行动的。

“市场永远是变化的,要在

变化中找机会”“不仅踏准脚下这一步,更要瞄准未来几步”“再紧也不能紧研发,要在创新中增加控制力”——这是一线企业对创新的心声。

尽管制造业投资仍在恢复区间,但高技术制造业投资、技术改造投资等均呈现两位数增长。这是广阔市场对创新的认同。

继续布局构建高效联动的制造业创新网络,聚焦关键共性技术,更多科研成果正转化为生产力;建立创新型中小企业梯度培育体系,重点领域逐步形成一批“单打冠军”“配套专家”;加快数字技术与工业转型的深度融合,制造业重点领域关键环节,培育优质中小企业,延长、拓宽、挖深产业链。”秦海林说。

“独立完整的工业体系让我们有丰富的新技术迭代、全产业链应用验证场景,为制造业创新提供有力支撑、开拓巨大潜能。”李北光说,挑战没有影响创新步伐,用好产业体系优势,不断提升创新效能,中国制造将在全面转型中形成新竞争优势。

看未来:怎样稳健前行

第四季度乃至更长时间,工业经济趋势怎样?

做好跨周期调节、全力助企

纾困十分关键。

降成本,非常举措及时推出——

今年以来,从国家到地方陆续推动出台一系列惠企政策,包括通过普惠金融定向降准,再贷款再贴现等加大对小微企业定向支持。

保供能,多部门出台“组合拳”——

国家发展改革委协同相关部门采取一系列措施,促进煤炭市场回归理性。积极推动新能源发电项目能并尽并、多发满发,燃煤发电上网电价市场化改革进一步深化……

聚焦增强产业链韧性,切实推动完善创新生态,一系列着眼于中长期的部署扎实推进。

专精特新“小巨人”企业中,九成集中在制造业,22%的企业主导产品国内市场占有率超50%。“今年以来,我们更加聚焦重点领域、关键环节,培育优质中小企业,延长、拓宽、挖深产业链。”秦海林说。

“困境是暂时的,发展是长久的。”张燕生表示,形成政策支持和产业创新的良性互动,以久久为功的决心在多重目标之间寻求平衡、谋求更好发展,中国制造前景广阔。



11月18日,中国人民银行发行2022中国壬寅(虎)年金银纪念币一套。该套纪念币共13枚,其中金质纪念币8枚,银质纪念币5枚,均为中华人民共和国法定货币。图为在北京举行的该套纪念币品鉴会上,与会者拍摄现场展示的纪念币。
新华社记者 李鑫 摄

相信中国能创造更优营商环境

——访邓白氏中国区总裁、华夏邓白氏副董事长、微码邓白氏董事长吴广宇

□ 本报记者 刘政

“中国对外开放的门越开越大,世界对中国的定义已从世界的工厂转变为世界的市场。我认为,中国现在正在成为世界的研发中心。”邓白氏(Dun&Bradstreet)中国区总裁、华夏邓白氏副董事长、微码邓白氏董事长吴广宇对我国外资准入持续放宽,营商环境继续改善给予高度评价。

在第四届中国国际进口博览会的服务贸易展区内,邓白氏围绕加速企业出海、提升贸易互信和管控交易风险三大主题,集中展示了多项产品及服务。

“作为一家世界商业决策信息和分析服务机构,邓白氏一直致力将全球商业数据应用于中国客户的数据管理、营销、销售、信用、供应链、监管等多种场景,支持各类企业和机构高效利用数据要素,提升竞争力和管理水平。”吴广宇说。

在华外企从中国不断优化营商环境中受益

数据显示,中国营商环境在全球190个经济体中的排名由2012年的第91位跃升到2020年的第31位,中国各类市场主体数量从2012年的5500万户

增长到现在的1.44亿户。

“我认为,在华外资企业普遍期待和信任中国政府能不断创造更优的营商环境,以保证外资企业的国民待遇以及平等的市场待遇等。长期以来,作为全球知名的商业决策信息和分析服务机构,我们已广泛受益于中国不断优化的营商环境。”吴广宇说。

“在改革开放的前20年,外资企业大多是跟着自己的全球客户进入中国,所以早期的外资企业到中国仍然是为外资企业服务,受众人群没有变化,所提供的解决方案在国内外也没有什么区别。随着中国本土市场的发展,外资企业开始服务于中国本土企业。”吴广宇谈及外资企业融入中国市场的过程时表示。

“邓白氏与中国市场渊源已久,于1981年进入中国香港,1994年进入中国内地。首先,我们帮助外资企业进入中国,助其实现本土化发展。其次,服务于中国本土企业的外向型需求,利用邓白氏在全球网络上的优势,加速中国企业

出海进程。再次,服务于中国本土企业在国内的业务流程。”吴广宇说。

“作为一个提供服务的企业,邓白氏可以利用全球数据赋能帮助中国企业打造全球弹性供应链。在全球供应链中,中国很多企业都是其中的一部分,我们可以帮助中国企业和其海外客户之间建立稳定的关系。同时,在中国企业寻找海外供应商的过程中,我们也可以帮助其建立一个稳定、持久、有竞争力的关系。”吴广宇说。

“高水平对外开放是一个多层次、多维度的开放,不仅仅是外资引进来或者内资走出去,也不是单纯地引进国外的产品和服务,而应该是多管齐下来满足市场上更多元的需求。”吴广宇表示,面对“十四五”规划提出的更高水平对外开放和“双循环”新格局,邓白氏会更紧密地拥抱市场变化。一方面,持续把更好的产品和服务引进来。另一方面,将充分发掘和依靠中国本土的人才资源和技术优势,研发符合中国本土需求的产品。

以满足本土需求融入“双循环”发展格局

“中国市场正处于不断开放的过程中,中国政府及相关政策一直在为外资创造一个公平的发展环境。”吴广宇表示,对外资企业来说,应该努力做好自己,提供优质的产品和服务,抓住“双循环”格局带来的机遇,以自身优势助力中国市场的内循环。

“无论是客户基础还是中国市场对产品和服务提出的新需求,我们都能从中感受到中国市场的整体变化,这显示出中国市场的进一步发展。”吴广宇介绍,这正是邓白氏近几年的业务方向——结合中国市场需求,让全球的邓白氏同事一起为中国市场开发产品。

吴广宇谈及邓白氏日前在第四届中国国际进口博览会上全球首发的“数智供应链解决方案”,“我们旨在帮助中国企业利用邓白氏的全球数据和分析能力对全球供应链实现寻源、监控、匹配和深度分析,帮助中国企业打造经济型和安全性相结合

的全球供应链。”

“从近几年全球贸易的变化可以看到,新冠肺炎疫情对供应链的两端都产生了影响,我们的服务可以帮助打通信息流,助力实现数字化智能化转型,从而打造稳定的全球供应链。”吴广宇表示。

吴广宇说,在疫情初期,很多国外买家担心中国的供应链不能持续,对中国企业能否持续供应产生怀疑。在这种背景下,邓白氏积极向海外买家提供新冠肺炎疫情对中国企业自身影响的分析维度,将中国疫情的改善情况及时传递给国外买家,提高他们对中国企业的信心。

吴广宇表示,如今,在中国,疫情已基本得到控制,国外市场对中国产品需求增大,甚至将印度等国家的订单需求转到中国。“中国企业需要做好买家甄别,规避交易风险。因此,我们向国内企业提供其国外买家的资信信息、违约信息、付款信息,帮助中国企业了解疫情对于买家业务的影响,从而评估是否应该正常供货,避免出现供货之后资金无法到账等问题。”



安徽出台38条指南防范惩治虚假诉讼

本报讯 记者刘梦雨报道

近日,安徽省高级人民法院联合安徽省人民检察院、省公安厅、省司法厅出台《关于防范和惩治虚假诉讼的工作指南》(以下简称《工作指南》),部署联合开展为期一年的打击虚假诉讼专项活动,提出要进一步加强的虚假诉讼的防范和惩治工作,维护诉讼秩序和司法权威,助力诚信社会建设。

《工作指南》共6个部分38条。围绕虚假诉讼治理工作中存在的突出问题,从防范措施、案件查处、责任追究、工作机制等方面,对虚假诉讼的线索移送、调查处理、监督纠错、协作配合等事项作出了明确规定,突出刑事民事并行和综合防治治理,涵盖了法院、检察院、公安机关、司法行政

机关防范和惩治虚假诉讼的全流程,力求为全省司法机关虚假诉讼防范惩治工作提供全面精准的办法指引。

在职责划分上,《工作指南》专门明确了司法人员的责任,强调司法工作人员参与虚假诉讼,或者因重大过失导致未识别虚假诉讼的,按照相关规定追究相应责任;构成犯罪的,依法追究刑事责任。同时明确发现国家工作人员参与虚假诉讼活动的,应当依规进行惩戒,并将其违法违纪线索移送有管辖权的纪检监察机关处理。

据悉,打击虚假诉讼专项活动将于2022年9月结束。《工作指南》提出,全省各级司法机关将围绕依法办理涉虚假诉讼犯罪刑事案件、涉虚假诉讼民事案件以及健全联合防范和惩治虚假诉讼长效机制的工作目标,加强组织领导,注重线索核查,统筹案件查处,强化上下联动,强化横向协作,完善制度机制,及时发布典型案例,进一步维护诉讼秩序和司法权威,助力诚信社会建设。

上海出台规章对大数据“杀熟”说“不”

本报讯 算法技术应用在提升网络消费体验、推动平台高质量发展的同时也产生了大数据“杀熟”、算法歧视等问题。日前,上海市市场监管局制定发布《上海市网络交易平台网络营销活动算法应用指引(试行)》(以下简称《指引》),规范网络交易平台网络营销活动算法应用行为,为平台经营者划出合规底线。

网络营销活动算法应用是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务时,应用算法技术实施各类自动化决策,包括向消费者个人进行信息推送或商业营销、提供搜索结果、开

展交易等。

为规范平台算法应用场景,该《指引》提出七个“不得”,划出合规底线。不得利用算法实施不正当价格行为;不得利用算法对消费者实施不合理的差别待遇;不得利用算法仅向消费者提供针对其个人特征选项的搜索结果;不得利用算法通过欺骗方式进行有奖销售;不得利用算法对平台内经营者进行不合理限制或附加不合理条件;不得利用算法妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行;不得利用算法滥用市场支配地位。

(程思琪)

《1版

全国能源保供稳价取得阶段性成效

从全国的情况来看,11月7日以来,全国天然气日供应量达到10亿立方米以上,比去年同期增加约1亿立方米。面对今年第一轮寒潮天气,国家发展改革委、国家能源局组织中石油、中石化、中海油、国家管网公司,把做好应对工作作为对今冬

明春天然气保供能力的一次测试,综合采取有序动用管存气、启动地下储气库开采、定向增供燃气发电等措施,保障了天然气供应平稳有序。

国家发展改革委判断,受当前全球天然气供需形势紧张、气价暴涨影响,今年供暖季全国天然气供需总体平衡,高峰时段部分地区供需矛盾可能较为突出。

下一步,国家发展改革委将充分发挥同各地、各有关部门和企业建立的天然气保供日调度机制作用,扎实做好各项保供工作。

一是确保合同严肃执行。重点是督促供需双方严格按照合同保障供气,对民生用气全部纳入合同,确保足额供应。

二是组织全力增产增供。重点是推动企业大力提

升勘探开发力度,促进国内气田安全满负荷生产,全力增加国内资源供应。

三是加强重点地区保障。加强对北方取暖地区的供气保障,高峰期通过组织“南气北上”、加大储气动用等多措并举,增加北方地区资源供应,对供应偏紧地区加强调度保障。

四是稳定民生用气价格。督促各地和相关企业严格执行天然气价格政策,保持民生用气价格基本稳定。

五是做好精准有序“压非保民”准备。组织各地和相关企业扎实开展“压非保民”预案演练,制定可实操的压减工作方案,确保一案在手、随时可用,坚决做到“压非保民”“限气不关阀”。

值得一提的是,今年以来,国家能源局大力提升供气基础设施保障能力。今年采暖季可建成投产新疆煤制气外输管道(潜江—郴州段)、西气东输西段增压工程、辽河储气库外输管道增压工程。同时,以“应开尽开”“应储尽储”为主线,全力抓好储气能力建设 and 项目开工建设。