

截至2021年10底,通过“信用电力”平台申报并取得评价等级的企业共2008家,行业信用评价覆盖面不断扩大,企业信用水平不断提高。其中各等级数量及占比情况分别为:AAA级1377家(68.58%)、AAA-级297家(14.79%)、AA+级155家(7.72%)、AA级127家(6.32%)、AA-级28家(1.39%)、A+级11家(0.55%)、A级10家(0.50%)。

信用评价 为城市园林绿化“保驾护航”

福建厦门市连续4年开展园林绿化施工企业信用评价,引导企业崇信向善,有力维护市场公平竞争秩序

□ 本报记者 何玲
□ 实习记者 鲁哲

“厦门园林绿化施工企业信用评价开展得非常及时,有效填补了取消资质限制后的管理真空,规范了行业竞争秩序,避免一哄而上!”提到厦门市近些年开展的园林绿化施工企业信用评价工作,厦门欣陶然景观工程有限公司总经理助理朱关铃满心欢喜。

今年5月27日,福建省厦门市园林绿化工程质量站启动了2021年度厦门市园林绿化施工企业信用评价工作。据记者了解,自2017年以来,厦门市已经连续4年开展园林绿化施工企业信用评价,构建了“守信激励、失信惩戒”的信用监管机制,引导企业崇信向善,有力维护了市场公平竞争秩序,促进行业高质量健康发展。

引入信用评价 严把绿化工程质量关

时间追溯到四年前,2017年3月,国务院对《城市绿化条例》进行

修改,取消绿化施工企业的资质限制,绿化工程竣工验收审批等内容,迈出园林绿化行业“放管服”改革的重要一步。

“面对新形势、新要求,如何既放得开又管得住还服务好?这是我们要思考和努力的方向。”厦门市市政园林局相关负责人说。2017年,厦门市市政园林局研究起草并出台《厦门市园林绿化施工企业信用评价实施办法(试行)》;2019年,又根据实际情况,进行了修订和完善,通过完善信用评价体系,加强对园林绿化企业,尤其是施工企业的有效监管,营造“诚信激励、失信惩戒”的良好氛围,推进园林绿化行业的可持续发展。

“一般情况下,厦门园林绿化施工企业信用评价每年进行一次,分数也每年清零,主要评价企业在上一年度的市场表现,要想提高信用分和信用等级,关键在平时就要严把工程质量关、做好安全文明施工、体现良好的市场行为等。”厦门市市政园林局、市园林绿化工程质量站

相关负责人介绍说,“信用评价把‘现场’和‘市场’结合起来,企业现场工程做得好,将来在市场上就有更大的发展空间,这也就倒逼企业提高自我约束能力,严格按合同、按规范做事。”

“主要的指标上都有明确的权重和量化,比如工程质量管理、文明施工管理等,对企业良好行为和企业不良行为进行了清晰的界定,为企业提供了指导准则,促使企业自觉按照规范去做。”在福建艺景生态建设集团有限公司总经理王淦太看来,厦门园林绿化施工企业信用评价体系在全国起步早,具有很强的指导性、操作性。

“动态调整的信用评价机制,将进一步激发企业的活力,推动行业健康发展,也有助于厦门园林绿化水平的提升。”相关业内人士表示。

分四类评价 实施四种差异化监管

近日,马垄湾新城芸尾水道景观绿化工程(施工)项目招标公告明

确,独立投标人或联合体牵头人2021年园林绿化施工企业信用评价应为A等级。

这意味着参与此项目的招投标主体必须在厦门市年度的信用评价排名前50名。依据厦门市市政园林局制定的《园林绿化施工企业信用评价实施办法(修订)》(以下简称《办法》),园林绿化施工企业信用评价由企业履约能力评价(40分)、企业良好行为评价(20分)和企业不良行为评价(40分)三部分组成,总分100分。排名前50名的企业信用评价等级为A级,排51名~150名的企业信用评价等级为BB+级,排倒数50名的企业信用评价等级为C级,其余企业信用评价等级为BB-级。

据记者了解,监管职能部门根据企业的信用评价等级,实行差别化监管。监管分为绿色、蓝色、黄色、红色四种监管类别。其中,绿色监管类别适用于信用评价等级为A级的企业。以支持发展为主,鼓励其做大、做强、创优,实施简化监督和较低频率的日常检查。在评比表彰、特定项目选择上,予以优先推荐。厦门市建设局和市政园林局还专门下发通知,细化相关标准,如招标控制价大于等于3000万元的绿化工程项目,招标人可同时设置投标人厦门市园林绿化施工企业信用评价等级为A级作为实质性要求。

红色监管类别适用于信用评价等级为C级的企业,对其实行信用惩戒机制,以重点防范为主,实施行业重点监管和高频率的日常检查,列为专项检查的重点对象。除此之外,严重违法园林绿化工程相关的法律法规和政策规定的园林施工企业及从业人员,将被列入严重失信管理名单。对列入严重失信管理名单的园林绿化施工企业,厦门市市政园林局给予通报,并根据发生的不良行为及情节严重程度予以确定3个月~12个月的严重失信管理,在此期间,禁止参与该市园林绿化工程的招投标活动。

“通俗地讲,信用评级越高的企业,能参与投标的园林绿化工程造价也越高,发展前景也就越好。”厦门市市政园林局有关负责人表示。

发挥社会监督作用 促进企业信用越来越好

“我们协会参与了信用评价过程的监督,应该说,厦门在这方面做得公平、公正、公开,评价结果也让广大企业信服。”厦门市园林与林业绿化协会秘书长王树康说。

今年4月,在新一轮信用评价开始前,厦门市市政园林局组织园林绿化施工企业信用评价实施办法宣贯培训,进一步提升企业对信用评价工作及操作流程的认识。

为了让企业申报人“多走网路少走马路”,信用评价的材料全部通过网上递交。企业要对材料的真实性负责,厦门市市政园林局将进行双随机抽查,如发现企业提供虚假信息或虚报、谎报、瞒报企业信用信息的,一经查实,将撤销原信用评价等级,禁止其参加下一周期信用评价。

企业申报结束后,将进入信息审核阶段。为确保信息审核的公正、公平、公开,厦门市市政园林局委托第三方信用服务机构对企业申报的信息进行全面审核。在信用评价过程中,还将引入公证机构、行业协会等社会监督。

值得一提的是,为确保信息审核的公正、公平、公开,厦门市市政园林局委托第三方信用服务机构对企业申报的信息进行全面审核,并及时研究和回答企业的疑问。在信用评价过程中,还引入了公证机构、行业协会等社会监督。最终,共有610家企业进入2021年度厦门市园林绿化施工企业信用等级评定。与去年相比,增加104家,其中信用评价等级为A级的有50家,BB+级100家,BB-级413家,C级47家,各监管职能机构将根据评价结果,对不同类别的企业实施差别化监管,并将评价结果应用于园林绿化工程招投标。

“有了严格的监督,企业就会更加看重自己的信用评级,而要想获得更高的信用评级,最主要的就是按照信用评价办法的要求,遵纪守法、诚信经营,在平时就要严把工程质量关,安全文明关,用心做好每一项工程,获得更多市场机会,从而实现良性发展。”王淦太说。

信用分级分类监管 进行时

“三证一码”保障水产交易安全

位于浙江省宁波市江北区的宁波水产品批发市场是当地规模较大的水产交易市场之一。市场日水产交易量超千吨,日车流量超过8000辆。宁波水产品批发市场通过守好市场“小门”、定期组织经营户核酸检测、交易区消毒、加强进口冷链食品管理等措施,确保水产品交易安全。比如,所有进口冷链食品在销售前都需要查验包括入境检验检疫证明、核酸检测报告、消毒证明和冷链食品溯源码在内的“三证一码”。图为工作人员在查看一家商户销售的进口冷冻水产的“三证一码”。

新华社记者 江汉 摄

如失去公信力 第三方测评还有意义吗

□ 上土绒

近年来,第三方测评平台如雨后春笋般涌现。但媒体调查发现,目前第三方测评机构良莠不齐、鱼龙混杂,不少测评机构自立标准,给商品做评级、认证或推荐,难言科学与公正,甚至还存在虚假测评、不正当竞争等隐患。

比如,一家测评平台对多个拉杆箱进行比较后得出结论,某品牌旅行箱“价格贵,抗压能力差,坠落易变形,性价比一般”;另一家测评平台却得出该品牌旅行箱“最靠谱”的结论。有消费者根据某测评平台

的结论购买商品,结果却均出现了质量问题。这样的测评,到底有几分科学性和公正性可言?

面向消费者的第三方测评之所以日益兴盛,源于人们在面对众多商品时的选择困难。实际上,要在短时间内对商品功效、服务作出清晰的分析,同时筛选出价廉物美的商品,确实需要耗费大量的精力。特别是对于技术性较强的产品来说,还需要一定的专业能力。因此,很多消费者选择信任第三方测评机构,让测评机构来代替自己做决定。换句话说,第三方测评存在的基础,就是大众的信任。失去公信

力,也就失去了存在的意义。

那么,为什么当前第三方测评行业乱象重重呢?一方面,目前第三方开展测评服务没有从业资质、准入门槛的规定。实际上,一个人只要能够连线上网,就能发布测评结论。另一方面,第三方测评也没有统一的标准。一些机构自立标准,给商品做评级或推荐,而测评标准不同,得出的结果可能会完全不同。此外,很多第三方测评机构具有商业属性,在测评的同时“带货”,这种“既当裁判员又当运动员”的商业模式很难保证公正性。

混乱的第三方测评行业既不

利于消费者选择商品,又不利于企业的优胜劣汰,只能把市场的水越搅越浑。今年年初,广东省公布2020年反不正当竞争典型案例,其中,“小红花测评”因商业诋毁被罚10万元一案上榜。该案当事人通过多在多平台发布对某公司不利的检测结果,丑化其公司销售的商品形象、降低竞争对手商誉。这样的不正当竞争,严重扰乱了市场秩序。

第三方测评行业亟须“测评”一下自身,到底“病情”几何,又该如何“施教”。无论如何,没有良好的机制约束,就无法引导行业良性

发展。因此,必须夯实第三方测评的主体责任,当所推荐的产品出现质量问题或与测评结论严重不符时,机构和平台应承担法律责任。其次,相关监管部门要加强对虚假测评等现象的监管,同时帮助行业建立规章制度,统一标准,防止各说各话,引导行业自律。此外,应切断检测机构与被检测企业之间的利益勾连,让测评机构和平台真正成为独立、公正的“第三方”,让科学和专业成为测评的最醒目标签。只有这样,第三方测评才能重建公信力,也才能找回存在的意义。

《中国信用》编辑部
责任编辑:何玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com