

“活态”非遗焕发旺盛活力

福建厦门创新探索非遗活态传承发展新路径

□ 谢代文 林冰冰

非遗是一座城市的文脉，也是一座城市独有的符号。近年来，作为闽南文化发源地之一的福建厦门市，创造性地提出依法从文化生态角度对文化遗产进行活态的整体性保护，创新探索非遗活态传承发展的新路径，使“活态”非遗和闽南文化焕发出旺盛的生命力。

依法保护 营造守护非遗浓厚氛围

“厦门深入学习贯彻习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的重要论述，坚定文化自信，坚持创造性转化、创新性发展，积极开展非物质文化遗产保护和闽南文化生态保护区的建设工作。”厦门市文化和旅游局局长张权说。

据介绍，厦门市非遗保护工作于2005年、2009年、2018年先后三次开展非物质文化遗产普查，整理数据库，并及时审核公布非物质文化遗产保护项目，便于公众查阅和使用，为非物质文化遗产保护和闽南文化生态保护区建设工作打好坚实基础。

在普查过程中，厦门市积极组织申报国家级、省级非物

质文化遗产代表性项目，开展市级及指导区级代表性项目推荐认定工作，形成较为完善的非物质文化遗产国家—省—市—县（区）四级传承体系，目前拥有市级（含）以上非物质文化遗产代表性项目89项，其中，国家级15项，省级33项。其中，厦门与马来西亚联合报送的“送王船”项目被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，展现了我国与“一带一路”沿线国家文化交流与合作的重要成果。

2015年，厦门市人民政府颁布《厦门市闽南文化生态保护区建设办法》，创造性地提出依法从文化生态角度对文化遗产进行活态的整体性保护的意見，形成具有地方特色、风格和时代精神兼容的文化，顺利推进一批非遗展示区、保护试点、传习中心等项目的建设，营造出依法参与保护非遗的浓厚社会氛围。

2020年，我国首部区域性文化保护专项地方法规《厦门经济特区闽南文化保护发展办法》出台，靶向破解闽南文化保护中的现实难题，全方位、立体化书写了非遗和闽南文化保护发展的“厦门样本”，非遗概念、非遗保护理念和对闽南文化进

行保护进一步成为全市人民的文化共识。

传承赓续 传统和现代教育相结合

非遗是中华文化的瑰宝，也是人类文明的重要组成部分。随着时代发展，如何更好留住指尖上的“绝活”，避免“绝活”成“绝唱”？厦门市广泛开展了非遗培训班、非遗文旅体验等各类非遗社会传承活动。

“这些工艺师在做的事情就跟绣花一样，但她们绣花是在石头上而不是在丝绸上。”厦门金砖会议期间，习近平总书记

在参观闽南非物质文化遗产展时，向俄罗斯总统普京介绍惠和影雕作品时这样说道。

“在石头上绣花”的李雅华，是福建省级非物质文化遗产“惠和影雕”传承人，她不仅在石雕技艺上精益求精，还自我“造血”，让非遗“活”起来。为着重展示具有闽南特色的非遗项目“惠和影雕”，李雅华创建了一个集石雕展示、艺术创作、文化交流、旅游休闲及教育学习为一体的惠和石文化主题公园。

据悉，学影雕这门手艺需要6年的时间，三年学画画，三年学雕刻，才能完美的雕出一

幅作品。“非遗要传承，就是要见人见物见生活。”李雅华深有感触地说。

厦门漆线雕闻名遐迩，作为“蔡氏漆线雕”技艺的第十三代传人，蔡超荣在伯父悉心指导下，认真学习研究漆线雕工艺，创作的两品种三种规格的蔡氏漆线雕经典作品被选定为第九次金砖国家领导人厦门会晤正式国宾礼品馈赠与会的国家元首。如今，“蔡氏漆线雕”团队中90后面孔越来越多，队伍不断壮大。蔡超荣表示，只要有年轻人愿意学，无论是不是蔡氏家族的成员，他都会尽全力去培养。

培养非遗传承人，厦门一方面制定《市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》，加强和规范市级传承人认定管理与支持，积极组织非遗传承人参加“中国非物质文化遗产代表性传承人研培计划”，提升传承人传承能力；另一方面，将传统传承方式和现代教育体系相结合，厦门艺术学校联合市属传统戏曲院团设立委培班培养南音、歌仔戏、高甲戏等传统戏曲新人，厦门集美工业学校等职业教育学校设立“非遗大师班”开设漆线雕、中国剪纸、厦门珠

绣等课程，相关非遗项目得到有序赓续。

活态实践 古老非遗焕发新活力

“非遗”的创新传承，由“输血”变“造血”是关键。厦门市有针对性地引导非遗生产性项目适应市场，推动传统非遗工艺振兴发展。闽南传统民居营造技艺传承人陈和永在厦门翔安区内厝镇设立家庭作坊，带动周围几个村庄100多名闲置劳动力学艺、就业；“惠和影雕”保护单位启动惠和影雕“牵手绣石”计划，积极主动开展精准扶贫实践；厦门闽南天然香制作技艺传承人陈建兵带动数十个贫困户参与传统香制作技艺，生产和销售天然香推向市场。

厦门不断挖掘开发非遗产品化项目，积极复苏民俗节日和民俗活动。厦门市“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动、思明区“海峡两岸郑成功文化节”、同安区“孔子文化节”“苏颂文化节”、闽南方言与文化进校园活动、海峡两岸闽南文化研习营等日常活动的举办，让非遗项目走近市民，走近生活，成为厦门的文化标识，展示了新时代厦门的文化形象。

“非遗保护和传承，绝不是简单的‘复制粘贴’，‘活’起来的非遗才能焕发出旺盛的生命力，加强以人为核心、以生活为载体的活态传承实践，让古老的非遗在现代社会中焕发光彩。”厦门市文化和旅游局有关负责人说，非遗与旅游结合，为非遗“活”起来开辟新路径。

如今，走进厦门，常态化的非遗体验和展示遍布鹭岛各个区域，不时入耳入眼：世界文化遗产地鼓浪屿在“海天堂构”老别墅景点引入木偶戏、南音等非遗项目表演；“厦门老院子”景区日常开展闽南风情展示和实景演艺“闽南传奇”秀演出……众多旅游景区景点与非遗项目深度融合协同发展，让厦门非遗和闽南文化的体验感、知名度和影响力不断提升，令人深切感受非遗文化绽放出的时代新活力。

快 讯

福建泉州率先实现 数字证书与电子印章互认互盖互验

本报讯 为构建统一开放、竞争有序的招标投标市场环境，进一步优化公共资源交易领域营商环境，福建省泉州市公共资源交易中心近日在全国率先开展电子认证服务机构互认对接工作，通过鼓励竞争提升服务水平，彻底打破“CA垄断”（CA即数字证书）困境。

长期以来，全国公共资源交易领域都存在“一地一CA、一行业一CA”的乱象，各平台之间、各数字证书与电子印章应用之间普遍存在互认互盖互验难的现象，导致招标投标企业需要办理多个CA，不同CA就算在互认驱动的前提下也无法在同一份文件上签章，既不利于公共资源交易营商环境，也制约了公共资源交易的发展。

近年来，泉州市发改委强化对公共资源交易体系建设指导，致力采用新技术、新思路发展公共资源交易市场，开展CA与电子印章改革。创新

建设“瑞证通”系统，分别应用在泉州市工程建设招标投标平台与产权交易平台，创新融入“CA掌上证书”，招标投标只需通过智能手机、平板等移动客户端操作即可代替传统CA实体介质，辅以人脸识别、公安部人证比对等技术，实现“专家实名认证电子签名”“不见面招标投标”“产权交易全流程电子化”，不仅操作便捷，开源节流，同时也进一步提升了办事效率。

今年10月以来，泉州市公共资源交易中心对“瑞证通”系统进行了升级改造，在兼容福建省CA互认体系的前提下，实现了全市的多CA、印章的交叉互认。截至目前，已经实现了与深圳CA互认证书、深圳CA手机证书、CFCA手机证书、天威诚信手机证书的交叉互认互盖互验。从12月1日起，泉州市还将分批次征集国内符合要求的电子认证服务机构，开展互认对接工作。

（卢晶晶）

福建泉州多措并举 确保“菜篮子”量足价稳

本报讯 金篮子、银篮子，不如老百姓装满的菜篮子。今年以来，福建泉州市多措并举聚焦重点商品、突出重点时段、关注重点群体，全力以赴确保“菜篮子”商品价稳量足。

强化监测预警。泉州市发改委密切跟踪市场价格动态，防范疫情与节假日叠加形成的潜在影响，强化对重要品种、关键节点的价格监测预警，加强对苗头性、倾向性、潜在性问题的分析和预判，快速作出反映，更好地服务宏观调控及政府决策。加强储备调节。自9月13日泉州及周边地市突发新冠肺炎疫情以来，为满足市民生活必需品需求，泉州市发改、市商务等部门积极协调调度，确保

全市每日3000吨的蔬菜供应，6500头生猪供应量，上市鸡蛋约500吨。目前，该市各个大型商超、农副产品批发零售企业储备食用油肉蛋菜和水产品经营库存充裕。

兜住民生底线。泉州市积极发挥政府平价商店稳价惠民作用，全市开设98家政府平价商店以辐射带动周边市场价格稳定，确保重要时段“菜篮子”商品价格基本稳定，全市各地发改部门合计下拨平价商店的补贴款398万元。此外，为切实保障困难群众基本生活，今年以来全市已累计发放价格临时补贴约2616万元，惠及困难群众约12.12万人次。

（卢晶晶）

福建石墨烯产业发展指数 跃居“第一梯队”

本报讯 由福建省发改委、科技厅、工信厅、三明市人民政府指导，福建省石墨烯办、北京石墨烯研究院等单位联合主办的“2021中国福建（永安）石墨烯创新创业大赛暨项目成果对接会”，近日在永安市举行。会上发布了中国石墨烯产业发展竞争力指数（永安指数），这是连续两年在福建永安发布石墨烯产业竞争力指数。

本届大赛吸引了国内外32个企业和团队报名参赛，15个优秀项目进行推介和路演，涉及导热材料、复合纤维、传感器、导电浆料、热管理、锂离子电池负极、规模化制备等多个石墨烯应用领域，决出一、二、三等奖和优秀奖。

项目成果对接会亮点纷呈，集中发布了一批省内外最新石墨烯研发成果及企业需求。5个产业项目在会上签署意向落地协议，分别是永安市石墨和石墨烯产业园管委会与福建省六一八产业发展有限公司战略合作框架协议、大赛一等奖获奖项目——基于新一代分散技术的石墨烯复合导电浆料项目、大赛三等奖获奖项目——石墨烯热管理涂层项目、半导体新材料生产项目、锂电池用石墨材料高附

加值再生利用产业化项目。工信部赛迪研究院材料所所长肖劲松在会上发布了《中国石墨烯产业发展竞争力指数（2021）》，从发展环境、产业发展、创新能力等石墨烯产业发展的三个关键领域，对我国31个省（区、市）石墨烯产业发展水平、层次和特点进行客观、全面、系统评估分析。

据指数分析显示，全国各地石墨烯产业发展呈现“三级阶梯式”分布态势，石墨烯产业发展进入“平台期”，优势地区“强者愈强”。第一梯队有7个省市，发展水平处于全国领先地位，江苏省以87.54的指数居第一梯队榜首，福建省以75.22的指数从去年的第二梯队跃居至今年的第一梯队。

据悉，目前福建省培育形成百余家石墨烯研发、制备、应用企业，翔丰华、凯纳等两家龙头企业分别在创业板和新三板挂牌上市，福建已成为我国石墨烯产业“一核两带”重要区域，《福建省“十四五”战略性新兴产业发展专项规划》明确了“石墨烯”是福建省新材料领域的重要支撑，以永安市为主导的“三明市高端石墨和石墨烯产业集群”也已获批为省级战略性新兴产业集群。

（武艳杰）



福州怀旧小卖部 吸引民众光顾

福建省福州市一家销售怀旧零食为主的“童年小卖部”杂货店吸引市民光顾。

张斌摄

善用“两只手” “鲍”价促增收

——福建连江县下宫镇走出鲍鱼丰产贱卖困境纪实

□ 本报记者 丁 南
□ 吴喜达

福建省连江县下宫镇松芦湾海域是优质鲍鱼主产区，全镇40%以上的劳动力从事鲍鱼养殖及其相关产业。近两年，受新冠肺炎疫情及气候变化等因素影响，连江县鲍鱼产业整体发展低迷，鲍鱼收购价格持续走低，当地养殖户赖以增收的“钱袋子”成了“重担子”。

如何善用政府之力，让传统鲍鱼养殖成为村民手中的“鲍富袋”？今年以来，下宫镇将打好“鲍鱼价格保卫战”纳入党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，善用政府和市场“两只手”，引导好当地鲍鱼市场的“无形手”，多方合力助推全镇鲍鱼产业有序发展，实现村民增收致富。今年2月~9月，松芦湾内成品鲍鱼销售额达3亿多元，当地养殖户实现增产又增收，年增收多达百万元，少的也有二三十万元，一举走出鲍

鱼滞销和丰产贱卖的困境。

摸清销售规律 让“无序”更“有序”

下宫镇党委在对辖区鲍鱼养殖产业开展了为期2个多月的走访调研后发现，包括松芦湾鲍鱼在内的连江、罗源县等地的成品鲍鱼几乎都卖给福清市的经销商，再由他们销往全国各地。春末夏初，松芦湾及周边的罗源湾、黄岐半岛等地的鲍鱼相继上市，市场供给日趋增多，经销商为最大限度抢占利润空间，往往借机压价，造成市场供需过剩的假象。近年来，受新冠肺炎疫情暴发对餐饮业尤其是婚庆酒宴行业的冲击，出现了2020年收购价从32元/斤开启却不断走低，甚至于出现不卖亏本、卖也亏本的窘境。

产于北纬26度下宫镇松芦湾的鲍鱼，长期以来以独特的口感和品相赢得了食客们的喜爱。为什么好产品卖不了好价钱？如何让“谷贱伤农”的供需

问题不再发生？下宫镇党委在调研中了解到，大部分养殖户最强烈的期盼就是实现鲍鱼原产地价格的自主议价。

为此，下宫镇依托海陆执法行动，重点推进松芦湾800公顷养殖海域示范区建设。截至今年6月，全镇累计核实并颁发水域养殖证1867本，完成5个村海区“三权”（即使用权、管理权、所有权）的确权工作。镇渔业站专门对接沿海各村，积极推行“农户+合作社+销售公司”的发展模式和推进浮球更换等工作，逐步着手对松芦湾历年鲍鱼养殖的产量、产值、销售渠道、销售额及从业人员等相关数据进行整理收集，初步建立了松芦湾鲍鱼养殖产业的数据数据库。

同时，下宫镇政府联合当地派出所、渔业执法中队、市场监管所等职能部门，抽调精干成立下宫镇海上执法工作队与海区陆运交通执法队等，对海区乱占抢占、超规模养殖、恶意压价售卖等扰乱鲍鱼

行业的不法行为进行严厉打击。镇纪委监委还结合日常工作走访，对海区管理费缴纳等事宜主动约谈沿海各村的两委“干部、党员、村民代表、老人协会会长等，为辖区鲍鱼产业发展保驾护航，让“无序”养殖更“有序”。

巩固区域定价 既“走出去”又“请进来”

做大做强做响松芦湾鲍鱼产业，离不开行业协会的发育和发展。近年来，下宫镇积极引导民间鲍鱼养殖大户、种养能手、乡贤等先后成立7个鲍鱼协会，以各鲍鱼协会为纽带，在全镇养殖区内形成相对合理的鲍鱼销售指导价，并密切关注罗源县等临近鲍鱼养殖区的产量、上市时间、销售渠道等，为全镇成品鲍鱼上市制定了一张年度销售时间表。

在成品鲍鱼面市的黄金季，下宫镇各鲍鱼协会形成一周一次的市场分析机制，时刻紧盯主要经销商给出的鲍鱼收