中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2021.11.12 星期五
本版编辑：孟佳惠 Email：crd_xyzhg@163.com 热线：(010)56805187

诉讼缠身 强生为“甩锅”变“破产骗子”

□ 施 诗

一直以来，美国强生公司饱受婴儿爽身粉的“折磨”。由于婴儿爽身粉等产品被指控有致癌风险，强生面临的各种诉讼多达约3.8万起，为此，强生成立新的子公司LTL Management LLC（以下简称“LTL”）承担债务，并宣布该公司申请破产保护。这一做法遭到了社会各界的强烈谴责，认为强生子公司申请破产保护是“对法律体系的不合理滥用”，并称强生是“破产骗子”。

《21世纪经济报道》记者浏览强生中英文官网发现，目前强生暂未就LTL申请破产保护发表声明。截至发稿，强生中国相关人员也未就该问题回复记者提问。

另据记者浏览各大电子商务平台，目前强生婴儿爽身粉产品仍在销售。不过，自2020年5月起，强生已停止在美国和加拿大地区销售婴儿爽身粉产品。强生强调，这一决定是出于公司整体业务考虑，而不是因为婴儿爽身粉存在致癌风险。

强生“甩锅”新子公司

近期，强生新的子公司LTL成立之后的首场听证会在美国一家破产法院开庭。根据法院文件，该公司在听证会上表示，申请破产保护是解决数以万计的诉讼案的最佳方法。强生提供相关资料，以否认其婴儿爽身粉和其他滑石粉产品含有石棉物质并致癌的指控。

据悉，强生采取的做法是基于得克萨斯州的“两段式破产法”(Texas Two Step)。这种法律允许一家公司至少拆分为两个实体，并由新成立的实体来承担法律责任。

由于破产规则通常只适用于无力偿还债务的破产公司，而强生本身财务状况良好，因此该公司成立LTL，负责支付所有婴儿爽身粉索赔，然后将该公司申请破产，并寻求暂时停止诉讼。

佐治亚大学法学院教授Lindsey Simon表示，“强生不再承担法律责任。他们将所有的责任转移给新建的子公司，只是为了申请破产保护。”

记者翻阅法庭文件发现，LTL列出的资产为100亿美元、负债也为100亿美元。此外，强生及其附属公司不在破产申请中。

Simon补充道，基于这一做法，“消费者无法从一家有偿付能力的大公司那里获得赔偿。他们必须从强生创建的这家规模更小的虚构公司进行补偿。”

此举引发了政府官员和消费者权益保护者的愤怒。加州民主党众议员Katie Porter在表示，强生知道爽身粉含有致癌物质石棉，但几十年来一直保密。“数万名患有卵巢癌的女性正在提起诉讼，而该公司希望保护自己的资产。”

Porter补充道，“强生公司销售这种爽身粉已经60多年，现在它必须为这些女性支付医疗费用，而它却希望法院将‘强生婴儿爽身粉’作为一个独立的公司对待。”

由审判律师组成的美国正义协会(American Association for Justice)也抨击了强生的做法，并呼吁立法阻止这种法律策略。该组织在一份声明中表示：“由于强生公司投放市场的有毒婴儿爽身粉，无数美国人正在遭受癌症的折磨，或在哀悼亲人的去世。他们的行为和现在的破产花招既无耻又卑鄙。”

批评人士称其“破产骗子”

2018年，多家外媒分别进行的调查显示，强生公司在没有告知监管机构的情况下，隐瞒了婴儿爽身粉中隐藏少量石棉的信息，引发轩然大波。

与此同时，强生因为爽身粉致癌诉讼已赔偿数亿美元。2012年，美国密苏里州圣路易斯法院判决强生向一名因使用婴儿爽身粉而患卵巢癌的弗吉尼亚州女性支付1.1亿美元赔偿金；2017年8月，美国加州一个陪审团判决强生向一名因使用其婴儿爽身粉等含滑石粉卫生用品而患卵巢癌的妇女赔款4.17亿美元，是迄今被判赔偿金额最高的一起诉讼。此外，2016年至2018年期间，强生因婴儿爽身粉致癌诉讼支付7.61亿美元赔偿金。

强生曾多次否认这一指控。该公司仍然是世界上最富有的公司之一，拥有约310亿美元的现金，其中净现金流达到150亿美元。根据强生的第三季度财报，强生第三季度全球销售额为233.4亿美元，低于预期的237.2亿美元，同比增长10.7%；净利润为36.67亿美元，同比增长3.2%；调整后每股收益为2.60美元，高于预期的2.35美元，同比增长18.2%。

据了解，强生正寻求利用美国《破产法》第11章规定的特殊规则，建立一个信托基金，支付所有当前和未来的石棉索赔。在一份声明中，LTL称强生已同意向新公司提供20亿美元以及其他资金，用于未来与婴儿爽身粉石棉索赔相关的赔偿。

一旦破产法官批准成立这样的基金，所有的诉讼都将结束，债权将通过信托基金支付。设立这样一个基金通常需要与受害者的律师进行数年的谈判。在这些谈判期间，诉讼通常会暂停，这为公司节省了资金。

LTL首席法律官John Kim在声明中表示：“我们相信，在这个过程中，各方都会得到公平对待。”

不过，代表受害女性起诉强生的Beasley Allen律师Andrew Birchfield表示，这种法律手段可能会让其客户更难获得损害赔偿。Birchfield指出，“女性和其家庭将会受到打击，而这对强生来说只是一张‘出狱卡’。”

批评人士认为，这是一个典型的例子：行业龙头公司和富人利用破产来阻止诉讼，而实际上他们自己并没有申请破产。

近期，法律学者、国会两党议员和消费者权益组织对有钱有权的实体利用破产法庭阻止诉讼发出了警告。

Simon认为，像强生这样的富有公司是一个“破产骗子”。她认为，这些公司和组织在享受《破产法》第11章保护的同时，“只承担了相关负担的一小部分”。

批评人士还指出，宽松的《破产法》允许公司“选择诉讼地点”，选择在被认为对公司有利的联邦司法管辖区申请破产。以强生为例，该公司总部在新泽西州，但是这些法律操作是在北卡罗来纳州和得克萨斯州执行的。

Simon称，这一破产策略为强生在可能达成最终和解的谈判中提供了重大优势。

马萨诸塞州民主党参议员Elizabeth Warren称，“又一家大公司正在滥用我们的破产制度，以保护自己的资产，逃避为其给全国人民造成的伤害承担责任。”

脸书公司更名为“元” 聚焦元宇宙

美国社交平台脸书首席执行官马克·扎克伯格日前宣布，脸书公司更名为“元”，公司未来将以元宇宙相关业务优先。目前公司旗下的应用程序和技术将被整合到新公司品牌下，不过社交媒体平台脸书等仍保留原名称。图为人们在位于美国旧金山湾区的脸书公司设置的“元”标志牌前留影。

新华社发（李建国 摄）

海外传真

因拒绝删除违禁信息 俄罗斯对谷歌再处罚款200万卢布

本报讯 俄罗斯莫斯科一地方法院11月8日对谷歌处以罚款200万卢布，理由是其拒绝删除违禁信息。至此，谷歌今年在俄罗斯总计被罚款4100万卢布。

据悉，塔斯社、俄新社等援引莫斯科市塔甘斯基区第422号地方法院的消息称，该法院根据《俄罗斯联邦行政违法法典》第13.41条款规定(“如俄罗斯法律规定了删除违法信息的义务，而互联网信息资源所有者未删除有关信息”)，审理了针对谷歌的起诉，判决对其处以200万卢布的罚款。该法院原定于当天审理另外两起有关谷歌的起诉，但被推迟到11月29日。

俄罗斯国家杜马安全与反腐败委员会主席瓦西里·皮斯卡廖夫稍早前表示，截至10月初，谷歌尚未删除超过2600条含有违禁信息的材料，其中2500条材料出自其旗下的YouTube视频平台。

今年9月底，该法院曾两次对谷歌共处以650万卢布的罚款，原因也是该公司拒绝删除违禁信息。当日，知名社交软件Telegram也因未遵守俄政府的相关规定，且拒绝删除违禁信息，被该法院处以400万卢布的罚款。

据《莫斯科共青团员报》11月8日报道，此前，俄联邦通信、信息技术和大众传媒监督局因上述两家公司拒绝删除违禁信息向该法院提起诉讼。

据俄媒报道，今年年初以来，俄罗斯相关法院对谷歌、Facebook、Twitter、Telegram和Tik-Tok共处以1.8亿卢布的罚款，其中对谷歌罚款3250万卢布，对Telegram罚款3500万卢布。俄联邦通信、信息技术和大众传媒监督局此前表示，互联网服务商在俄罗斯必须遵守俄联邦相关法律和规定。 （张 萌 田 冰）

印度购买战斗机涉嫌伪造发票 中间人获利750万欧元

本报讯 据印度报业托拉斯报道，法国调查杂志《Mediapart》11月7日披露了印度采购法国“阵风”战斗机交易腐败行为的新证据——涉嫌伪造发票。这些发票能让法国达索航空公司向中间人支付至少750万欧元秘密佣金，通过中间人帮助，使达索航空公司获得印度购买阵风战机的合同。印度报业托拉斯报道，印度国防部和法国达索公司对此报道尚未作出回应。《Mediapart》杂志还称印度调查机构决定不追究此事。

《Mediapart》称，自2018年10月以来，印度联邦警察部队、印度中央调查局(CBI)以及打击洗钱的执法局(ED)等机构已经获得证据，证明法国达索公司向中间人苏申·古普塔支付了至少750万欧元的秘密佣金。这些操作使得达索公司2016年最终成功获得这笔价值78亿欧元的交易。

法国达索公司和印度国防部此前曾对合同中的种种腐败指控进行回击。印度最高法院在2019年以“没有根据”为由驳回了对该交易进行调查的请求。达索公司在2021年4月发表的一份声明回应了当时《Mediapart》的调查报道，声称该公司的这份合作“严格按照经合组织《反贿赂公约》和法国法律行事”。 （王建兵）

美华人网购“抗疫药”被骗 接假海关电话险又上当

本报讯 据美国《世界日报》报道，疫情下，在美国华人社区有一些华人通过私下购买各种中西药来抗新冠肺炎，导致某些药物紧缺。近日有华人民众因私下在网上买药被骗数百美元，且还接到“假”海关电话说她非法走私药物，差点被骗两次。

天普市一名华人女性一周前在网络上购买伊维菌素(Ivermectin)。她说，这个药听说能预防新冠肺炎，但因为是处方药，医生都不给开。她在亚马逊也买不到，就辗转到境外一网站找到，花了200多美元买到几瓶，她觉得很幸运。还特别查看是否有货物邮寄追踪号码，结果有收到确认邮寄的电邮就安心了。结果，没几天，有自称是海关的人打来的录音电话，说她“非法进口药物”，要“赶紧回复”，否则会“被抓坐牢”。

幸好这名女性回复前有询问做警察的朋友，朋友告诉她，海关不会打电话，只会直接逮捕或者寄信。朋友帮她打电话回去发现是空号，她再去检查货物追踪码发现货物根本没有寄出来。她醒悟自己被骗，且她的支付方是Paypal个人账户，根本无法要回钱。 （乔 婉）

国际观察

脸书“史上最大危机”暴露深层矛盾

□ 李 峥

美国社交媒体巨头脸书最近遭遇内部人士举报以及媒体深度揭批，因而受到前所未有的质疑。美国主流媒体称，相比此前脸书面临的反垄断调查，这次危机更加深重，堪称该公司创立17年来的“最大劫难”。冰冻三尺非一日之寒，脸书被举报的问题均已存在多年，也与其商业模式和经营理念密不可分，可在一定程度上被视为社交媒体的一种“原罪”。脸书很难逃脱这些“原罪”带来的反噬。

脸书此次被举报的内容包括四个方面的主要问题。一是内部监督体系失灵。据举报文件称，脸书内部人士曾多次向上反映该公司的一些应用和产品创新可能对青少年带来负面影响，但高层并未停止相关项目。二是对网络犯罪和有害信息反应滞后。举报人称该公司长期忽视人口贩卖、涉恐信息、极端言论等带来的社会影响，处理这些有害信息的速度极为缓慢，多数时候仅是在信息引发恶劣社会影响后才有所反应。三是标准不一，缺乏原则。有文件称，脸书在一些海外公司中采取不同的“信息监控标准”，这些地区的标准和美国本土有显著差异。四是压制和分裂美国国内“部分民意”。内部文件称，脸书在2016年后上线了数个针对美国“保守派”媒体的算法功能，并利用算法扩大了极端声音的传播范围。

这些问题并不新鲜。美国媒体和国会议员此前已多次就此抨击脸书，认为它不仅没有履行应有的“媒体责任”，还在滥用自己的话语权和市场地位。脸书也试图通过游说政府、组建非政府组织、开放举报渠道和进行信息公开等方式回应批评。但此次举报危机的影响显然超出预期。这些举报内容和文件虽然并不包括出人意料的“猛料”，但却完善了一些关键细节，与先前材料一起构成对脸书进行“社会审判”的完整证据链条。

脸书迄今仍未意识到这场麻烦的原因并非源于个别问题，而是对该公司历史和发展模式的一次整体考问。脸书此次“创立以来最大危机”源于长期存在的三个深层矛盾。

首先，脸书无法成为美国政治的“局外人”，必然被卷入美国政治极化和两党恶斗之中。作为一家历史不长的科技企业，脸书此前极力避免体现政治倾向，并有意在两党中找平衡。脸书公司内部决策高度集中，创始人扎克伯格和首席运营官桑德伯格影响力最大，但两人政治理念并不相同。

据美国媒体披露，扎克伯格并没有明显党派偏好，在政治上较为灵活现实。特朗普胜选后，脸书曾雇用保守势力说客作为政府公关高管，与特朗普和共和党拉近关系。扎克伯格本人也曾与特朗普密会，试图缓解脸书与白宫的紧张关系。但桑德伯格却明显倾向于民主党，曾是希拉里最积极的支持者，她并不认同扎克伯格讨好共和党的做法。脸书公司内部也分两派，各自政治理念自然影响到一些业务和应用的初衷。

其次，脸书采取的盈利模式和业态使其无法做到“无害”“和谐”和“中立”。扎克伯格并不避讳公开其商业模式，称脸书的核心目标是“建立尽量广泛的人与人的联接，并从这一过程中获利”。这一目标指引了脸书数字生态和业务的发展。简单来说，这一理念让脸书从社交网络和信息热点中发掘用户潜在需求，并建立尽量广泛的数字消费品矩阵。

脸书的技术研发和收购均围绕这一目的，进行广泛的横向并购和延伸，形成一个以用户为中心的数字服务环包生态。该理念使得脸书本质上无法避免有害信息通过广泛社交联接进入它的生态系统，无法及时管控这些有害信息快速传导和传播，也无法限制极端观点被算法选择的用户群放大。脸书就像一个人员密集、无法保持社交距离的密闭空间，极易引发传染病的暴发。

再次，脸书宣称的“战略价值”和“社会价值”逐步被证伪。美国政府和战略界曾经将脸书视为美国互联网经济模式的代表，认为该公司具有推广“美式民主价值观”的战略价值。脸书也宣称广泛的社会联接会给弱势群体提供更多发展机会和发声渠道，打破主流媒体的“霸权”和“歧视”。

然而，经过17年的论证，美国政府和社会正在重新审视脸书。一方面，美国政府将脸书视为“外国势力干预美国政治”“传播虚假信息和极端言论来制造美国国内分裂”的主要渠道，开始意识到脸书与美国政府并非“一条心”。脸书推动的超主权“稳定币”更直接触及了美国的金融霸权；另一方面，美国社会也发现脸书并没有促进所谓“多元化”，反而加剧了各群体的“抱团封闭”和美国社会的“碎片化”。脸书迄今并未能够充分回应这些深层质疑和关切，甚至在一些领域仍在自行其是。

这些深层原因酿成了脸书当前面临的“历史性危机”，也展示出美国数字经济生态和现实社会以及国家安全的深层矛盾。脸书当前所推动的“元宇宙”转型，更像是一种一条路走到黑的做法，只会加剧“脸书道路”和“美国道路”之间的分歧。

社址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦 邮政编码100176 值班电话(010)56805051 广告发行部(010)56805116 广告经营许可证：京大工商广登字20180001号 零售价2.00元 印刷单位：经济日报印刷厂（地址：北京市西城区白纸坊东街2号）