

为农村产业振兴划重点

聚焦乡村产业集群建设、推进全产业链发展、加大资金支持、让农民更多分享产业增值收益等一系列新政策将加快落地

□ 李志勇

农村产业发展是乡村振兴的重点。近日，农业农村部等部门连续发声，进一步强调推动农村产业发展。聚焦乡村产业集群建设、推进全产业链发展、加大资金支持、让农民更多分享产业增值收益等一系列新政策将加快落地。

乡村产业发展迎机遇

11月2日召开的国务院常务会，审议通过了“十四五”推进农业农村现代化规划，强调加快农村一二三产业融合发展，健全乡村产业体系，把更多就业机会和增值收益留给农民。同时，加快农村重点领域和关键环节改革，鼓励社会资本投向农业农村，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，改善贫困地区发展条件。

在政策、市场等诸多因素

推动下，乡村产业发展迎来机遇，新产业新业态新模式不断涌现，乡村产业转型升级动力越来越足。

近日，农业农村部部长唐仁健在广西调研时表示，要聚焦产业振兴这个乡村振兴的重中之重，找准优势做大做强特色产业，实现产业提档升级，确保全面推进乡村振兴开好局起好步。

中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥表示，相较脱贫攻坚，乡村振兴要求更高，推进乡村产业高质量发展、打造重点领域产业集群是加快落实乡村振兴的重点。

各地纷纷加大力度推进农业重点产业集群建设。广东省发布了战略性支柱产业集群行动计划，计划到2025年，现代农业与食品战略性新兴产业集群总产值接近2万亿元，力争形成粮食、蔬菜、水果等10个千亿级子集群。此

外，四川打造农产品精深加工产业集群，陕西建设茶叶、猕猴桃等优势特色品种产业集群等。

中国人民大学教授郑风田说，集聚能够产生规模效应，未来的农业农村发展是布局特色农产品产地初加工和精深加工，建设现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群，形成推进乡村振兴产业新格局。

根据《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》，到2025年，乡村产业体系健全完备，乡村产业质量效益明显提升，乡村就业结构更加优化，产业融合发展水平显著提高，农民增收渠道持续拓宽，乡村产业发展内生动力持续增强。

推进脱贫攻坚和乡村振兴衔接

农村产业振兴是推进脱贫

攻坚与乡村振兴实现良好衔接的关键。近日，国家乡村振兴局党组书记刘焕鑫在云南调研巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作时表示，要抓住产业、就业两个关键，做精做强特色优势主导产业，促进农民持续增收。

国家乡村振兴局副局长夏更生也表示，兴产业是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要举措，是全面推进乡村振兴的重要基础，要强化规划引领，因地制宜发展特色种养业，促进产业提档升级。

据介绍，目前我国建成各类特色产业基地30多万个，每个脱贫县都形成了2个~3个特色鲜明、带贫面广的主导产业。产业扶贫已成为覆盖面最广、带动人口最多、可持续性最强的脱贫举措。

专家表示，贫困地区发展特色产业是脱贫攻坚的根本出路，要把脱贫地区产业发展摆在更加突出的位置，加强规划引导，加大资金投入，培育壮大主导产业，以产业带就业、以就业促增收，稳固脱贫基础，确保成效更可持续。

近期，农业农村部与甘肃省签署合作框架协议，农业农村部将在资金、项目、政策等方面加大支持力度，充分利用戈壁、沙滩等不适宜耕作土地发展高效设施农业，加快玉米、牛羊等新品种突破。同时，农业农村部还会同有关部门不断加大力度扶持民族地区发展优势特色产业。

今年4月，农业农村部联合国家发改委、财政部、国家乡村振兴局等9部门印发了《关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见》。文件明确，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，发展壮大特色产业至关重要。

未来，农业农村部等部门将在编制产业发展规划，加强基础设施建设、促进产销有效

衔接、培育壮大经营主体、加强人才队伍建设等方面，聚焦短板、明确重点，推动脱贫地区产业可持续发展。

优化利益联结机制

推动农村产业发展，最重要的就是要让农民增收增益，更多地享受产业带来的收益。在推进农业农村产业发展的过程中，发改委、农业农村部等部门也不断以多种模式推进优化农村产业利益联结机制，让农民更多分享收益。

以往，我国农民就业增收主要在种养领域，随着产业集聚加深，通过全产业链开始向一二三产业领域持续拓展，从农业单项生产环节向全产业链持续增收拓展。

农业农村部介绍，经过多年打造，我国已形成数十个产值超百亿元的乡村特色产业集群，催生了7000多个农业产业化联合体，完善了利益联结机制，扩大了农民就业增收的渠道。经测算，目前农业全产业链条内农民人均可支配收入比其他农民一殷高30%以上。

李国祥表示，一二三产业融合提高了农业增值空间，要进一步建立利益联合机制，让农民能够分享国家改革发展的成果。

农业农村部还会同有关部门，鼓励农民和农村集体经济组织通过多种形式利用闲置宅基地和农房，发展符合乡村特点的新产业新业态，进一步拓宽农民收入渠道。

2021年，农业农村部、自然资源部、国家发改委等部门联合印发文件，鼓励对依法登记的宅基地等农村建设用地进行复合利用，发展乡村民俗、农产品初加工、电子商务等农村产业。

农业农村部表示，未来还将探索规范化管理办法，进一步推动建立以维护农民权益和促进乡村振兴为导向的利益分配机制。

产经快评

爆炸桃走红蕴含“小农业”机遇

□ 乔金亮

近日，一种外观颇似烂桃的爆炸桃走红，引得人们尝鲜抢购。爆炸桃的翻红，并不完全因为名字取得好，其背后蕴含着的“小农业”机遇值得品味。要打造特色农业的“限量版”“多剧种”，把好产品变成热销品，让小产品连接大市场更有看头、有尝头、有讲头。

其实，爆炸桃是老品种，种植上也不需要特别的管理技术。上世纪，不少地区都有这种熟后会裂开几道口子的丑桃。随着全国桃产量增长，加之丑桃颜值低、商品性差，人们很少买，也就少有人种了。几年来，丑桃总体不温不火，价格也上不去。近期，借助网络力量，丑桃改名换姓变成爆炸桃，“虽然难看，却很好吃”成了卖点，销量上来了，这对农民来说无疑是件好事。

我国农产品市场广阔，同类产品价格相差很大。以西瓜为例，旺季大规模上市后，每斤价格低至一两元。而山东潍坊有一种品牌西瓜，“站”着生长，每个能卖到100元，且供不应求。以柑橘为例，除了久负盛名的赣南脐橙、主打错峰销售的川渝晚熟柑橘，还涌现出丑橘、三峡蜜橘等新秀，使得国产高端柑橘成功抗衡美国新奇士橙。可见，可辨识、难复制的产品特色是农产品实质性竞争优势，“小农业”值得做大文章。

长期以来，受农产品供给总量不足困扰，农业发展的重心主要是提高产量。如今，很多农产品产量已居世界第一。不过，从国际来看，我国农业遭遇发达国家占据高端、不发达国家占据低端的两头堵局面；从国内来看，农业的主要矛盾转变为结构性矛盾，很多产品供过于求，一些产品供给不足，尤其是优质农产品供给不足。总体上，还是大路货多，同质化严重，加之缺少经营人才，不少地方即使有好东西也难卖出好

价钱。

“多的减下去，少的提上来”，这个简单的道理切中了农业的要义。今天的消费者不再热衷排浪式消费，开始追求新奇特优，愿意为尝新、尝鲜花钱。那些专注于细分市场，“独一份、特别特、错峰头”的产品更受市场欢迎。因此，要使农业供需在更高水平上实现平衡，不妨以“小农业”为抓手，从拼价格到比品质，从靠资源到重内涵，让质量更切合消费需要，增强对市场的适配性和灵活性。宁咬仙桃一口，不吃烂杏一筐。种种迹象表明，“小农业”正迎来难得的发展机遇。此次爆炸桃依托于地方农民的自主创新，收益也主要落入了农民口袋。互联网让一些地方特色的小批量农产品实现了快速可达，不仅带动了农产品加工分级、仓储物流等基础设施建设，还提升了农民素质、培养了农民网红，他们不光埋头抓生产，还懂抬头闯市场，这都是“小农业”兴起的条件。

更大视角来看，我国有2亿多农户，98%以上是小农户，怎么让小农户对接大市场？大体有两条路：一是相当多数农产品的赣南脐橙、主打错峰销售的川渝晚熟柑橘，还涌现出丑橘、三峡蜜橘等新秀，使得国产高端柑橘成功抗衡美国新奇士橙。可见，可辨识、难复制的产品特色是农产品实质性竞争优势，“小农业”值得做大文章。就要解决标准化程度低、营销方式落后等问题，选好细分方向，提高产品档次，扩大经营容量。特别是要发展农业社会化服务，培育区域性公用品牌，提高农民组织化水平。

值得注意的是，随着市场变化，小产品也可能会变成大路货。这就对种养规模和市场前景的合理预判提出了要求，需要农户和农产品经营者不断探索新蓝海，不盲目跟风，尽量避免此前纸皮核桃产能过剩之类的现象。

快讯

我国农产品“朋友圈”扩容

既丰富餐桌也充实钱袋子

本报讯 今年是我国加入世界贸易组织(WTO)20周年。20年来，农产品贸易作为对外贸易的重要组成部分，取得了令人瞩目的成绩。

近日，在第四届虹桥国际经济论坛“合作促发展：全球农业贸易与乡村振兴”分论坛上，商务部副部长任鸿斌介绍说，目前我国农产品贸易“朋友圈”已扩展到20多个国家和地区，“既丰富了中国人民的餐桌，也充实了外国朋友的钱袋子”。每年进博会上，食品及农产品展区都是参展企业最多、人气最旺的展区。由此可窥见我

国消费者“品尝全球”的兴趣。农业农村部副部长马有祥表示，当前，新冠肺炎疫情给全球农业贸易带来深刻影响，不稳定不确定因素增多。疫情造成的影响主要有三：贸易流通不畅、市场波动加剧、贸易限制增多。

尽管受到疫情冲击，我国农产品贸易依然展现较强韧性。数据显示，今年前三季度，农产品贸易额2252亿美元，同比增长26%。目前，我国已成为全球第一大农产品进口国，第五大出口国，与26个国家和地区商签19个自贸协定，农业对外投

资存量超过300亿美元。

马有祥表示，促进全球农业贸易稳定发展、做大市场蛋糕，符合各方利益，需要各国共同努力。

一是促进产业链稳定和供应链畅通。优化全球农业生产布局，强化优势互补，提高流通效率，减少出口限制，确保全球农产品市场供得上，缓解“买难、卖难”问题。

二是推动农业贸易转型升级。提高农业贸易的质量效益和竞争力，让贸易带动更多国家农业产业发展，惠及更多农民。“十四五”期间，我国将在全国布局500个左右农业国际贸易高质量发展基地，引领带动农产品出口转型升级；将创新农业贸易业态，大力发展农业服务贸易，把国内精细化、个性化的农业服务推向国际，为全球农业发展提供一体化解决方案。

三是加强政策交流。维护以WTO为基础的多边贸易体制，支持世贸组织改革谈判，推动构建更加公平的农业贸易秩序。通过G20、金砖国家和上合组织等农业合作机制平台，加强政策交流合作，提高农业贸易自由化便利化水平。

(李殊微)



浙江湖州：现代农业助力乡村振兴

近年来，浙江省湖州市吴兴区织里镇积极引导农业企业从传统养殖模式升级成为现代农业，推进全镇农业企业科学化、数字化全覆盖，通过现代农业助力乡村振兴。图为位于湖州市吴兴区织里镇上林村的“渔大哥生态养殖园”的工厂化车间内，工作人员在查看育苗桶内存留的种鱼生长情况。

新华社记者 徐显摄

给乡村振兴装上“数字引擎”

各地大力推进农业数字化转型，加快推广大数据、物联网、云计算等新技术在生产经营中的运用

□ 乔彩

利用物联网监测土壤状况，凭借一部手机把农产品销往全国，足不出户完成业务办理……这些正成为越来越多农民的日常。近年来，各地加快数字乡村建设，为乡村振兴赋能增效，一幅数字乡村新画卷正在展开。

农业生产处处用互联网

打开手机，选择浇水模式，田间地头就流出了汩汩清水……在山东省肥城市安庄镇粮食高产创建示范区内，浇田不再是一件需要全家上阵的体力活儿，农民只需要动动手指，就可实现“一键”浇田。

近年来，肥城市农业局在安庄万亩高产创建示范片打造了物联网水肥一体化智能灌溉系统，在农田里安装多个高精度土壤温湿度传感器等，可实现旱情自动预报、灌溉用水量智能决策、远程自动控制灌溉，还能实现节水50%、节肥50%、节电20%。

数字赋能，农业生产有了

智慧“大脑”。近年来，全国各地大力推进农业数字化转型，加快推广大数据、物联网、云计算等新技术在生产经营中的运用，智慧农业园越来越多。

在浙江慈溪国家现代农业产业园的数字化蛋鸡养殖场，先进的数字化设备取代大量人工，极大提高了农业生产效率。一台电脑、一名饲养工程师，就可以养8.6万多只鸡。从调温、调湿、调光到投食、喂水、收蛋、出粪，都可以实现远程操控，项目年产鸡蛋达2.3亿枚。

浙江大学中国农村发展研究院教授徐旭初认为，大数据、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术赋能农业数字化生产，可以衍生出诸多乡村经济新业态新模式。在数字时代，以各项技术为助力，进而改造农业、赋能农村、提升农民，成为乡村振兴的重中之重。

小农户搭载电商大平台

“各位网友，这是一款浓香

型茉莉花茶白玉螺，味道甘甜，售价是118元250克。”近日，在广西壮族自治区横州市一家茶厂，主播小静对着手机镜头，向直播间的网友介绍茉莉花茶，在她面前，摆放着不同品种的茶叶和泡开的茶水。

作为广西“农村淘宝第一县”，横州市借助一根网线，将“数字”融入茉莉花、砂糖橘、甜玉米等传统产业，接入了利用电子商务、物流体系铺成的致富道路。据悉，目前横州市共建成1个县级物流中心、150个村级电商服务点，2020年全县活跃网商4600多家，电商交易额45.55亿元，其中农产品网络零售交易额6.47亿元，同比增长38.17%。

像横州这样以电子商务助力乡村振兴的县市，在全国还有很多。从2014年起，商务部连续8年开展电子商务进农村综合示范工作，大力发展农村电子商务，促进农产品进城和工业品下乡。南京大学空间规划研究中心、阿里研究院最新研究结果显示，目前全

国28个省(自治区、直辖市)共出现7023个淘宝村，较上年增加1598个，增量再创新高，连续第四年增量保持在1000个以上。

南京大学空间规划研究中心执行主任罗震东认为，数字经济与乡村深度融合仍具有较大潜力，在乡村振兴大背景下，淘宝村等电商模式将为共同富裕提供可行路径。

“农牧民少跑腿，数据多跑路”

除了赋能农产品生产端和销售端，数字技术正逐渐融入乡村治理，方便群众生活。近年来，各地积极推进管理服务数字化转型，让数字技术更好地为经营主体和农民办事，打通为群众服务的“最后一公里”。

对很多农民来说，如今种地如果有疑问，不知道该种啥、种多少，只要拨打“12316”热线电话，立刻就能解决。“12316”是全国农业系统公益服务统一专用号码，自2006年开通以来，有效