

农村产业发展是乡村振兴的重点。近日,农业农村部等部门连续发声,进一步强调推动农村产业发展。聚焦乡村产业集群建设、推进全产业链发展、加大资金支持、让农民更多分享产业增值收益等一系列新政策将加快落地。

电商新玩法带来新动能

以“双11”为代表的网络购物节,带动了智慧零售、直播带货等新业态,有助于发挥我国大规模消费市场的优势

□ 黄鑫

一年一度的“双11”又来了!启动的时间越来越早,“战线”拉得越来越长,玩法也是越来越多。更重要的是,每年的“双11”都是观察中国消费实力的一个重要窗口,能充分展示我国消费格局的变化,以及我国经济的韧性与活力。

新玩法带来新变化

今年的“双11”不仅来得更早,而且消费者不用再熬夜。京东“双11”10月20日晚8点就开启预售,10月31日晚8点支付尾款、全面放价,11月10日晚8点开启高潮。阿里也将预售时间提前了4个小时,锁定“黄金八点档”。

众诚智库分析师杨益锐认为,与以往相比,今年的“双11”战线拉长了,优惠规则也“由繁入易”。从2018年开始,“双11”复杂的优惠规则一直饱受诟病,今年则有简化的趋势。

比如,京东平台上的居家、美妆、进口品牌等许多品类都采取直接打折的方式;天猫平台以现金补贴、瓜分红包代替了原来的购物津贴、盖楼等复杂玩法;拼多多直接推出0.01元抵300元的抵扣券;唯品

会则是继续自己的一贯风格,以好价格和好品牌结合来提供高性价比的品质好物。

同时,参与“双11”的平台更多了。艾媒数据中心的抽样调研显示,2021年中国网民计划参加“双11”购物节的平台包括京东、阿里、拼多多、抖音、快手和苏宁易购等多个平台。

10月27日,抖音电商“双11”正式开启,在线上特设“抖音双11好物节”专区,通过短视频和直播推介国货、地方农特产等优惠价好物,为期16天。据了解,抖音电商将通过短视频话题互动、直播间大促场景搭建、实时热卖榜、个性化榜单等方式,强化兴趣购物氛围感,不断放大“种草”优势。

杨益锐表示,今年“双11”,除了京东、淘宝等传统电商巨头,抖音、快手等短视频平台也在自建电商闭环生态,通过“主播带货”“明星直播间”等手段抢占线上消费市场,吸引流量资源。线上市场流量端口争夺已进入新阶段。

不过,艾媒咨询集团CEO张毅坦言,今年的“双11”玩法太多,也有许多消费者表示摸不着头脑。艾媒数据中心的抽样调研显示,2021年中国妈妈群体不喜欢“双11”购

物节出现的行为包括:积极参与活动但最后得到的优惠很少,商家节前偷偷涨价,需要邀请他人才能享受优惠,需要观看广告完成活动任务,套路太多玩不明白等。

国产品牌表现亮眼

今年“双11”的最大亮点,莫过于消费者对国潮、国产品兴趣浓厚。

京东公布的数据显示,截至11月1日晚12点,139个品牌下单金额破亿元,国产品牌表现亮眼,小米、海尔、联想、美的、华为等品牌下单金额突破10亿元。从预售来看,短视频话题互动、直播间大促场景搭建、实时热卖榜、个性化榜单等方式,强化兴趣购物氛围感,不断放大“种草”优势。杨益锐表示,今年“双11”,除了京东、淘宝等传统电商巨头,抖音、快手等短视频平台也在自建电商闭环生态,通过“主播带货”“明星直播间”等手段抢占线上消费市场,吸引流量资源。线上市场流量端口争夺已进入新阶段。

不过,艾媒咨询集团CEO张毅坦言,今年的“双11”玩法太多,也有许多消费者表示摸不着头脑。艾媒数据中心的抽样调研显示,2021年中国妈妈群体不喜欢“双11”购

物节出现的行为包括:积极参与活动但最后得到的优惠很少,商家节前偷偷涨价,需要邀请他人才能享受优惠,需要观看广告完成活动任务,套路太多玩不明白等。国产品牌在海外也备受青睐,从10月31日晚8点开始的4小时内,海外消费者在京东全球售下单金额同比增长198%,已超过去年11月1日全天。其中,京东京造、峰米、添可是这4小时内全球售平台上下单金额最高的国产品牌。京东自有品牌总成交额同比增长266%,其中,京东京造总成交额同比增长279%。

在今年“双11”开启的同时,由蓝色光标集团旗下蓝标传媒主办的首届“GO DAY全球好物节”也同步开启。蓝色光标传播集团首席执行官潘飞表示,举办这个活动的目的是要用全球流量讲好中国故事。首届“GO DAY全球好物节”精挑细选了特步、科沃斯、小米、创维等15家中国品牌,帮助中国品牌做好海外营销,树立品牌形象,也让全球人民正确认识中国品牌,未来这一活动的参与品牌也都将是中国品牌。据统计,北京时间11月1日早

8点,“GO DAY全球好物节”已触达超1亿海外受众。

“在今年‘双11’中,带有国潮元素的商品销售火爆,表明了我们的文化自信,国产品牌发展正在迎来春天。”张毅说。

消费呈现升级趋势

在今年的“双11”中,消费升级仍是重要趋势。“主要体现在两个方面,一方面是对产品新功能的追求,比如家电产品添加智能化功能;另一方面是对高品质商品的追求,包括高端农产品、高端奶制品、高端服饰等。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说。

今年“双11”,唯品会联手高端品牌启动了超级大牌日,其中,欧莱雅仅一款超值套装2小时卖出近4000套,斯凯奇单日销售额逼近4000万元,百丽单日销售额近5500万元。京东数据显示,截至11月1日晚12点,有机牛奶成交额同比增长6倍,精酿啤酒增长10倍,高端蒸汽拖把增长6倍,IP潮玩增长4倍。

高端农产品也成为今年“双11”各大平台的重点扶持对象。比如,来自地标原产地的国产生鲜更受关注,新疆库尔勒香梨、江苏宿迁霸王蟹、宁夏葡萄酒、贵州修文猕猴桃在京东平台11月1日全天成交额同比分别增长3倍、4倍、6倍和8倍。抖音电商在“双11”专区开设“风味延边”特别版块,通过专场直播、货品补贴等形式,帮助当地百余款农产品拓宽销路。

盘和林分析说,今年“双11”服务类商品销售火爆。电商平台不再局限于商品,而是拓宽业态到线下服务领域,比如,家政消费、旅游酒店预订、汽车保养维修、家装服务等,线下服务通过线上电商平台促进了销售,推进了线上线下产业融合,丰富了电商业务生态。同时,线上线下联动模式成为趋势。各大电商加大线下布局,包括社区生鲜、同城配送等服务相结合,以更加灵活的电商业态推动消费。

以“双11”为代表的网络购物节,带动了智慧零售、直播带货等新业态,可有效促进需求端和供给端的精准对接,有助于发挥我国大规模消费市场的优势。同时,在国内国际双循环驱动下,也能助力全球的供需匹配,促进经济回暖。”杨益锐说。

山东即墨：智慧物流助力“双11”

今年“双11”,山东省青岛市即墨区的物流快递企业通过大件物流智能无人仓、智能分拣系统对快件包裹进行有序分拣,确保“双11”高峰期快递运转顺畅高效。图为在青岛顺丰华骏分拨中心,全自动智能分拣系统分拣包裹。

新华社发(梁孝鹏 摄)

“5G+工业互联网”“+”出哪些新变迁

截至今年8月底,全国在建项目超1800个

□ 张辛欣

工信部近日发布的数据显示,截至今年8月底,具有一定行业和区域影响力的工业互联网平台超过100家,连接工业设备总数达到7600万台(套),全国在建“5G+工业互联网”项目超过1800个。

数字技术向制造业加速渗透、融合,工业领域数字化场景不断丰富、数字应用程度不断加深。“5G+工业互联网”,“+”出哪些新变迁?

芯片扫描,可为每套服装智能调度面料、辅料;数据追踪,就能掌握每件产品的生产、分拣、包装状态……借助海尔卡奥斯工业互联网平台的智能化方案和供应链“共享”,服装制造商青岛瑞华集团实现生产流程数字化,订单响应周期由

原来的20天减少至7天。

这是服装业的触“网”之变。当工业互联网与5G结合,大量设备入网上网,海量数据毫秒级传输,更多行业和企业正拥抱数字升级的机遇。

降本——通过平台上的数据共享和生产协同,很多制造企业快速感知市场、匹配供应商、降低备货成本和库存压力;借助远程设备操控等实现无人化、少人化生产,在矿山等领域可以有效降低事故发生率。

增效——通过设备的联动和数据资源的共享,制造、运输、质检等多个环节的效率不断提升。

通过智能调度系统实现运单和运力的匹配,中国建材集团旗下网络货运平台与百度智能云合作,实现货车路线规划、批量算路等智能

操作,提升车与货的匹配效率;利用5G物联网实现数据与云端的互联,联想武汉数字化工厂主板生产测试车间,30分钟便能实现产品换线。设备协同作业、人工智能质检……“5G+工业互联网”的融合探索在多领域提速。

工信部信息通信管理局局长赵志国说,目前全国“5G+工业互联网”在建项目超1800个,覆盖原材料、装备制造、消费品等数十个国民经济重点行业和领域。“5G+工业互联网”产业热情度高、创新活跃、成效显著。

将直播电商数据与服装、消费电子等领域的企业联动,通过消费数据反馈在珠宝加工等产业集群增添质检仓、配套仓,快手探索直播赋能产业集群的新模式。

京津冀地区,以计算机、通信和其他电子设备制造业等特色产业为主,形成一批“5G+工业互联网”典型应用方案;在西部地区,企业集中在煤炭开采等领域进行智能化创新,已成为示范性较强的应用实践。制造向服务延展,催生出更多增长空间。生产与市场结合,带动产业集群质效提升。天眼查数据显示,我国工业互联网相关企业达3.6万家,2016年~2020年,5年复合增长率达到18.9%。

“5G+工业互联网”创新活跃,应用不断丰富。但也要看到,仍然存在不同区域、产业、企业间发展不平衡问题,数字技术基础、产业链价值链掌控力等有待提升。在工业场景下,仍需要进一步提升企业对“5G+工业互联网”的系统认识。

工信部有关负责人表示,未来几年是工业互联网发展的关键期,要把发展和安全统筹好,建设一批工业互联网关键技术和产品创新中心,培育一批专业化系统解决方案供应商,打造一批特色鲜明的产业集聚区和示范基地。

“要在进一步加快新型基础设施建设、更好支撑服务数字化转型的同时,大力推动制造业数字化升级。”工信部部长肖亚庆说,工信部将统筹抓好智能制造工程、制造业数字化转型行动和中小企业数字赋能行动,同时鼓励各行各业的龙头企业利用5G、边缘计算等新技术进行工业互联网内网改造,并将加快标杆网络建设、重点工业设备和企业上云,让应用场景向更多实体经济行业延伸。

产经快讯

数字经济增色进博会

本报讯 近年来,数字经济彰显独特优势,成为应对全球经济下行压力、促进经济复苏和增长的稳定器。本届进博会上,多项前沿数字化科技亮相,展示了数字经济的无限魅力。

在罗克韦尔自动化展台,多款“未来工厂”黑科技吸引了观众驻足。罗克韦尔自动化通过沉浸式数字化交互方式多维度呈现大数据分析、数字孪生、“人工智能+”以及运用了磁悬浮技术的iTRAK智能输送系统等多款创新解决方案,旨在通过自动化、数字化和智能化技术为各个行业深度赋能。

作为首届进博会第一家确认参加的世界500强企业,戴尔科技集团通过超600平方米的展台,呈现了创新的数字化转型应用场景和解决方案,展示了戴尔“智能+”的创新成果。

中国信息通信研究院发布的《全球数字经济白皮书》显示,2020年,全球47个国家数字经济规模总量达到32.6万亿美元,同比名义增长3%。在11月5日召开的第四届虹桥国际经济论坛“数字经济塑造世界未来”分论坛上,交通银行行长刘珺表示,通过赋能传统制造业转型升级和高端制造业自主自强发展,实现研发设计与生产制造的柔性化、精细化、个性化、智能化,数字技术正在积极推动中国制造业的质量变革、效率变革和动力变革。

“作为连续四次参加进博会的跨国企业,我们看到进博会背后是中国政府扩大开放、优化营商环境、谋求合作共赢的胸怀与诚意。”戴尔科技集团全球资深副总裁吴冬梅说,“今后,戴尔将持续投入和创新,积极融入中国经济,为中国的数字化建设贡献一份力量。”

(孔德晨)

220余家企业“掘金”2021移博会

本报讯 2021江西国际移动物联网博览会(以下简称“移博会”)日前在江西鹰潭开幕,吸引了包括华为、中兴、浪潮在内的223家企业(单位)参展“掘金”。

本届移博会以“智融万物数赢未来”为主题,1300余名嘉宾围绕全球移动物联网产业和数字经济发展的热点问题线上线下展开探讨,共商推动移动物联网与经济社会融合发展大计。一批国内外优质参展企业展示了智慧水利、智慧警务、智慧医疗等最新技术成果和应用。

2017年9月,科技部、工信部和江西省签署“共同推进新一代宽带无线移动通信网国家科技重大专项(以下简称“03专项”)成果转化试点示范框架协议”。2020年12月,两部一省续签合作框架协议,继续共同推进03专项成果转化。

为展示03专项试点示范取得的成果,除了移动物联网峰会,本届移博会还设置了5G+物联网创新、智慧城市、物联网网络安全、工业互联网、移动物联网、高端人才引进创新发展高峰论坛等6个分论坛,以及展览展示、物联网产融对接会、应用场景体验等活动。

江西省副省长罗小云表示,希望各位专家学者多为江西移动物联网产业创新发展传经送宝、建言献策,欢迎各位企业家将更多项目布局江西,一同分享江西移动物联网产业的发展红利。

(吴鹏泉)

产业经济编辑部
主任:斯 兰
本版编辑:于 馨
新闻热线:(010)56805103
监督电话:(010)56805167
电邮:zggb656805139@163.com