

自然与文化共美 促进旅游业高质量发展

《2021年第三季度广东省旅游景区游客满意度大数据调查报告》：自然山水型景区东莞观音山国家森林公园满意度较高

□ 张 杉

迈入新时代和新发展阶段，随着经济的快速发展，人们的生活质量显著提高，对旅游的需求也愈加多样化。富含内涵文化、崇尚自然和谐之美的旅游目的地备受青睐。11月2日，广东省景区行业协会等单位发布《2021年第三季度广东省旅游景区游客满意度大数据调查报告》（以下简称《报告》）。据了解，本次报告是针对广东省A级景区的全网OTA平台数据，进行旅游UGC的监测数据分析。《报告》根据第三季度广东省A级景区全网数据、总体情况、A级景区热度、满意度口碑舆情分析了广东省A级景区的发展现状及问题。值得关注的是，自然山水型4A级景区广东东莞观音山国家森林公园的游客满意度为87.9%。

□ 张 列 张 平

江苏邳州碾庄镇是红色的热土，是淮海战役的首捷地，淮海战役碾庄歼战纪念馆、李超时纪念馆成为红色爱国主义教育基地，碾庄镇新街社区紧紧围绕红色美丽村庄试点村建设要求，赓续红色精神，推进乡村振兴。

践行协商民主，汇聚红色村建设强大合力。成立领导挂帅、部门推动、基层参与的“三级联动”机制，组建建设专班，充分发挥协商议事会平台作用，针对红色村建设中的难点痛点堵点，积极邀请村民代表、乡贤人士共同协商，深入挖

新发展理念引领 打造新时代旅游自然美

第七次全国人口普查数据显示，城镇化进程加快，我国流动人口10年间增长了近70%。以深圳、东莞为例，城市流动人口占总人口的比例已超过70%，在这人口基础如此庞大的粤港澳大湾区，如何找到一个适合旅游，休闲，游玩的最佳场所，一直是广大网友非常关心的话题。

《报告》数据显示，广东省A级景区以自然山水型和历史文化型景区居多。从景区的游客满意度来看，2021年第三季度广东省A级景区的满意度整体较上一季度有所提升。游客对广东省A级景区的好评关键词多集中于“景色”“环境”等内容上，游客整体感受多为“风景优美”“山清水秀”等自然山水方面的印象。其中，自然山水

型景区广东观音山国家森林公园游客满意度高达87.9%。

“周边的林木全部被毁，大煞风景。”观音山公园管委会负责人表示，要制止破坏生态环境的违法行为。据了解，近年来，东莞观音山国家森林公园一直在为园中两处共计占地面积达120多平方米的“豪华坟墓”而奔走呼吁。由此，不难看出，未来东莞观音山国家森林公园还有很大发展空间。

景区多方面发展 不断丰富游客游玩体验

《报告》认为，广东省景区应进一步加强文化与旅游的融合，使游客在感知上不仅停留在传统观光层面。在加强招牌景区宣传的同时，深挖景区文化内涵，以文促旅，丰富景区产品体验；持续推动智慧旅游发展，提升旅游营销体系建设，提升景区知名度。其中，游客满意度

高达87.9%的广东观音山国家森林公园在这些方面做得非常不错。

近年来，广东东莞观音山国家森林公园不遗余力的落实“两山理论”，在景区运营管理和创意传播上新意辈出，利用互联网思维，大力开发文创类产品，包括但不限于服装、书籍、农产品等。并且带动了粤港澳中小学生对大自然和乡村振兴的理解。据悉，它们还曾获“国际生态安全旅游示范基地”“广东人最喜爱的旅游目的地”“森林美景摄影地”“粤港澳大湾区年度最佳生态旅游企业”等殊荣。

值得一提的是，近日，中国散文学会观音山创作基地授牌仪式在广东东莞观音山国家森林公园举行。中国作家协会主席团委员、中国散文学会会长叶梅女士等人为其授牌，并为观音山多年来在文化艺术上作出的努力点赞。从此，东莞观音山开启了“文化+旅游”发

展的新征程。

除此以外，广东观音山森林公园还是新晋网红打卡地，曾荣登抖音最佳总榜首位。疫情发生以来，人们更加注重休闲赏景。《报告》表示，抖音打卡热度是指游客到访目的地后通过抖音短视频打卡记录并分享的热度数量。《报告》认为，未来广东旅游可结合抖音等自媒体短视频平台，加强互联网旅游营销，增强景区曝光度与知名度。

据了解，广东东莞观音山国家森林公园在利用互联网思维，大力开发文创类产品的同时，也非常注重娱乐设施的建设。在娱乐方面，有网红山地越野车和高空滑索，网红飞天威亚和巴厘岛同款的花环秋千等。

由此可见，在广东东莞观音山国家森林公园，不仅可以感受到公园的美景，体验游玩项目，还能感受文化之美，更能净化心灵，接受大自然的馈赠。

建设红色美丽村庄 引领乡村全面振兴

江苏邳州碾庄镇赓续红色基因，实施“五化”工程，实现村庄环境美丽蝶变

掘红色资源，整合各类专项资金，突出红色文化的主基调，将党建引领与红色文化传承、红色乡村、特色产业紧密融合，打造集基层党建、产业振兴、红色教育、美丽村庄、乡村治理“五位一体”的红色美丽村庄。

坚持“规划先行”，统筹兼顾当前与长远、局部与整体、保护与发展的三大关系，以红色“扛旗”引路，优化空间布局，改善生态环境，

彰显红色村的自然宜居之美、人文特色之美，与南京人源设计院对接完善规划，对红巷等旧建筑进行原生态保护、还原起源广场、修缮黄百韬指挥部等串点成线，再现碾庄革命历史和今日新貌。

围绕战斗遗址，以红色文化为脉，构建“1+N”全景不间断红色实境教育课堂，以战斗纪念浮雕、红色风采展示墙、红色寄语初心墙、村史馆等互动性场所，讲好

红色故事，开发“红色放映队”“红色宣讲队”“红色文艺队”三个地方性红色宣传团，把淮海战役精神凝聚广大群众感恩、听党话、跟党走的有效载体，高质量打造有址可寻、有物可看、有史可讲、有事可说的群众“家门口”的党性教育基地。

将红色村建设与红色文化一并规划、实施硬化、绿化、亮化、美化、净化“五化”工程，实现村庄环

境美丽蝶变。搭建“党组织+党小组+党员中心户”社区管理体系，以党建为统领、德治为先导、自治为基础、法治为保障“四位一体”的和谐善治新街模式。依托“道德讲堂”“文明传播车”讲好红色故事，赓续红色基因，激发群众创造美好幸福生活的磅礴力量，将新街社区建设成为支部强、文化兴、产业旺、村民富、环境美的红色美丽村庄。

以技术推动发展 为新时代美好生活需要接续奋斗

——访碧莲盛植发创始人、董事长尤丽娜女士

□ 张 杉

近日，国家发改委发布《关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质若干意见》。意见提出，我国生活性服务业蓬勃发展，对优化经济结构、扩大国内需求、促进居民就业、保障改善民生发挥了重要作用。以推动生活性服务业补短板、上水平，提高人民生活品质，来更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

迈入新时代，一系列彰显高质量发展内涵的新趋势新变化，已渗透到生产生活的方方面面。就企业市场主体在实现自我发展的同时也扮演着助力实现美好的角色，我走进了北京碧莲盛植发，并访问其创始人、董事长尤丽娜女士。

问：2021年起，我国进入新发展阶段。同时，也给我们的生产生活带来了新的变化，就精神面貌而言，请您分享一下对“美好”一词的

理解。

答：党的十九大报告指出，“中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”我认为，追求美好，人们应该积极向上、朝气蓬勃、充满自信，拥有良好的精神风貌，才能更加心无旁骛的工作，这也对美好生活起到促进的作用。

问：的确，美好是人人向往和追求的。请简单介绍一下贵企业的发展理念及愿景。

答：首先，碧莲盛是一家集植发、毛发康养于一体的大健康服务机构。其次，碧莲盛一直以来都在“专精特新”上下功夫，我们专注于头发的全方位健康，深耕创新植发技术。2020年研发并在业内率先推出了NHT不剃发植发技术，我们还自主研发针对毛发的植、养、防、护全周期的产品，倡导预防为主养防结合。初心不忘，希望通过

我们的双手和研发能力来满足人民群众对美好生活的向往和美好形象的追求。

问：那么在赋能美好方面，贵企业做了哪些探索？

答：在赋能美好方面，碧莲盛是跟着中国植发行业的发展不断探索前行的，具体而言，我们做了几个方面探索：

第一，2005年我们在业内率先采用FUE技术，并探索拥有较为细致的技术层级划分，在以FUT为主流的市场环境下，革新推出更适合亚洲人的植发技术，为发友带去更具针对性和专业性的服务。

第二，国家卫健委2019年调查数据显示，我国脱发人数超2.5亿，平均每六人中就有一人脱发，其中男性约1.63亿，女性约0.88亿。随着人们对形象美观的要求不断提升，我们以市场需求侧为导向，坚持技术创新驱动发展，在2020年在业内首推NHT不剃发植发技

术，并在数十家媒体的见证下，以真人案例的形式进行展示，彻底革新“植发先剃发”这一传统方式。

第三，今年9月份秒针系统发布的《中国植发行业研究报告》的数据显示，目前使用不剃发植发技术植发的用户中有92.3%来自碧莲盛。因此，很多发友使用NHT不剃发植发技术植发后，都很快拥有了更好的精神状态，变得更加自信，也更加热爱生活。

问：一家企业作为市场主体，首先要发挥其自身价值实现发展。您认为企业履行社会责任与自身发展会有冲突吗？

答：我觉得反哺社会是每一个市场主体应尽的义务。公益活动在无形当中促进着企业的发展。碧莲盛始终将公益视为企业发展的“主要业务”之一。新冠肺炎疫情暴发，碧莲盛第一时间采购防疫物资，先后驰援湖北、河北等疫情前线阵地，相关政府部门也发来感

谢信；今年7月，河南遭遇特大暴雨灾情，碧莲盛郑州分院为市民提供临时休息场所，并安排留守医生和护士为市民包扎伤口等。

“仁者爱人，知行合医”，这是前不久召开的中国医师公益大会的主题，也是碧莲盛的初心与追求，碧莲盛始终在自己力所能及的范围内，践行一个社会主体的责任，发挥自己的价值。

问：作为专业人士，塑造自我形象，追求健康生活，实现幸福、自信、美好生活的角度，您是怎样的观点。

答：首先，就当前人们的生活规律而言，想要健康生活要养成正常的作息习惯，减少熬夜，大部分人脱发都是因为经常熬夜。

其次，在作息正常的前提下进行适当的健身，自我放松。只有坚持锻炼身体，才能减少各种疾病的增加。

再次，就是防患于未然。就毛发健康来说，在前期还要注意头发的保养。碧莲盛的全资独立品牌“莲主任”专注于头皮健康保养，实现养发、固发、护发系统的毛发健康管理，这就能够更好更全面的管理毛发健康。

资 讯

合肥蜀山经济开发区 积极落实建筑工地“六个百分百”

本报讯 近日，为贯彻落实建筑工地“六个百分百”，合肥蜀山经济开发区安环局组织相关人员对辖区多家建筑工地的裸土覆盖情况进行检查。

对检查中发现的问题：大型机械未湿法作业、裸土未完全覆盖、施工现场地面未硬化等，现场下达《检查记录单》，并启动约谈程序，约谈警示企业负责人，要求立即对施工工地裸露土地进行有效覆盖，严格落实工地扬尘治理“六个百分百”、加大在施工作业中湿法工作的力度、对施工进度进行有效规划，减少对周边环境的影响、建设方加大对施工方的监督力度，落实业主方的管理责任，及时落实整改措施、责任人、资金、预案及时限，主动消除隐患，并按职责令整改时限完成整改，确保达到“六个百分百”要求。PM_{2.5}、PM₁₀等重要大气指标达到优良。施工方承诺立刻按照要求整改到位并落实长效管理机制，助力开发区打赢蓝天保卫战。（路继红）

合肥庐阳区大杨镇 开展“四到户”政策宣传

本报讯 安徽省合肥市庐阳区大杨镇谢岗村党委通过“四到户”扎实推进我为群众办实事。按照农业经营户、低保家庭、独居老人等不同群体组织党员志愿者联系到户，开展政策宣讲、农业技术和产业发展交流指导等。

采取入户走访、线上联络、蹲点调研等方式，落实民情走访到户，掌握村民家庭基本信息、生产生活状况、反映诉求事项等，建立台账，将低保、社保医保、帮扶救助等政策制成政策明白卡，确保走访全覆盖政策落实到户落地生根。

围绕群众生产生活需求，坚持精准服务到户，组织党员志愿者走访独居老人，帮助他们打扫卫生、检查水电房屋等安全隐患；为辖区残疾人、老年人等特殊群体人员提供专车接送、疫苗接种绿色通道等一站式服务，最大限度打通为群众办实事、办好事的“最后一公里”。（舒曙光）

投资江汉建机 柳工切入建筑起重机械赛道

本报讯 11月1日上午，湖北省荆州市荆州区人民政府、广西柳工机械股份有限公司（以下简称柳工）、湖北江汉建筑工程机械有限公司合作签约仪式在湖北荆州举行。柳工将通过收购及增资方式，投资江汉建机，携手打造柳工机械产业华中基地。据了解，从土方设备制造商成功转型为综合型制造企业后，柳工作为中国工程机械老牌劲旅，再添持续发展动力，使建筑起重机械成为其不断挑战新高度的重要业务板块。

资料显示，过去5年，中国建筑起重机械行业快速发展，已发展成为全球最大的建筑起重机械市场。同时，在整个工程机械产业，建筑起重机械也成为规模排名第四位的板块。

据悉，此次柳工投资江汉建机，是在历时一年多的接触与沟通探讨后，最终达成合作。投资后，江汉建机将成为柳工旗下塔式起重机、施工升降机产品的生产基地，借此柳工产品线将进一步完善，成套解决方案能力也将继续提升。

值得一提的是，对于市场发展，柳工拥有敏锐的商业直觉力。中国建筑起重机械领域虽然已经持续高速发展5年，但随着高端化、高附加值趋势的发酵，今后市场仍有极为可观的增长空间。此时通过投资方式介入该领域，除了可以迅速获得市场外，更能够抓住产业转型升级的契机，推动柳工迅速卡位，进入行业领军阵营。（张 杉）

王力智能门锁
WONLY

机器人防盗门
四大独步全球“黑科技”

智能识别

随心开关门

自动布防撤防

智能防夹

无需指纹！无需密码！无需刷脸！
智能识别主人身份
无需人与产品复杂互动

不用开门！不用开锁！不用操作！
自动识别主人
实现入室开门、人进门关

离家自动布防！回家自动撤防！
居家局部布防
自动切换布防模式
实现无需操作、有备无患

小孩玩耍！宠物乱跑！转身取物
自动启动防夹功能
实现开/关/停，随心所欲

全国安防门锁首家上市企业
股票简称：王力安防 股票代码：605268