

交通“绿科技”展现美好出行新图景

在第四次工业革命与智慧出行论坛上,商务部有关负责人表示,2025年中国智慧交通市场规模将达到6948亿元

□ 本报记者 刘 政 赵庆国

当今世界处于百年未有之大变局,汽车产业也正在迎来百年未有之大变局。这不仅

是低碳社会带来的外部要求,更是汽车产业不断融合的内部需求。

11月6日,以“智慧引领,未来已来”为主题的第四届中国国际进口博览会重点配套活动——第四次工业革命与智慧出行论坛在沪召开。参会者围绕未来出行“数智化”“零碳化”和“跨界协同化”展开交流分享,为智慧出行领域提供多元解决方案,凝聚共同行动力量。

中国“智”行在路上

上海开放测试道路将超过600条

“中国汽车市场蓬勃发展,特别是自动驾驶、智能网联技术广泛应用,为全球智慧产业创造广阔的空间,为碳达峰、碳中和目标带来新机遇。”会上,商务部副部长任鸿斌表示,中国汽车产销量连续12年居世界首位,2020年产量2522万辆,占全球的32.5%,超过全球产销的1/3。一批龙头企业跻身世界前列,产品质量、技术、标准、品牌显著进步,工业互联网、人工智能、大数据等新技术与汽车生态加速融合,推动向电动化、智能化、网联化方向转型。

“上海将以创新模式完善基础为重点,支持本市汽车制造企业向出行服务和产品综合供应转型,以新能源汽车和智能网联汽车为主体,融合多种交通工具,加快建立智慧出行的生态体系。上海将以全面推进城市数字化转型为契机,加快构建数字交通底座,建设人、车、路、网、端、云协同的基础设施,大力发展交通服务新模式、新方式,加快打造优质普惠的数字生活新图景,努力实现到2025年建成具有全球

影响力的智慧出行服务高地的目标。”上海市副市长汤志平表示。

“上海以打造智慧出行体系为目标,开展了一系列开创性和引领性工作。从测试的示范区域分布看,创新建设了全车型、全出行链、全风险类别、全测试环节和融合新基建基础设施的四全一融合测试场景;从测试场景丰富度来看,分批次、分类别开放了设施场景。”上海市交通委员会副主任刘斌介绍。

“2018年是从无到有的探索期,2019年~2020年是从点到域的完善期,今年迎来了从量到优的成熟期。”刘斌表示,随着今年新增开放测试道路的发布,上海开放的测试道路将超过600条,约1300公里。道路里程数和场景丰富度都将位居全国的首位。

探索全新路径

软件定义汽车的时代已经开始

“电动化、智能化、网联化、共享化。”中国智能网联汽车产业创新联盟秘书长公维洁表示,汽车产业体系正在发生变化,一个新型的网状产业生态体系正在不断构建,所有企业都在不断探索新的路径。

“我觉得软件定义汽车的时代已经开始了。”福特汽车中国智能网联与数字化体验副总裁方显桦介绍福特中国自2019年4月开始推进福特中国2.0的大计划,即通过软件驱动的方式快速地提供满足客户要求和满意度的产品。

“现在智能网联有各种各样的说法,有的叫数字化,有的叫自动驾驶,有的叫AI。我们认为全面数字化与全面电动化同样重要,真正卓越的汽车产品必须同时兼备硬件和软件方面的实力。”戴姆勒大中华区执行副总裁冷炎表示,这是戴姆勒梅赛德斯奔驰每个项目都从软件驱动开始架构



11月6日,以“智慧引领,未来已来”为主题的第四届中国国际进口博览会重点配套活动——第四次工业革命与智慧出行论坛在上海召开。参会者围绕未来出行“数智化”“零碳化”和“跨界协同化”展开交流分享,为智慧出行领域提供多元解决方案,凝聚共同行动力量。(UNIDO ITPO 供图)

的初衷。

“汽车工艺有汽车工艺的基因,互联网有互联网的基因,以前是各做各的商业环境,现在需共同把这个市场做大。自动驾驶涉及大量标准化的制定,要通过试行或暂行办法,让大家先试起来、跑起来。”作为从互联网领域进入汽车领域“逆向跨界者”,百度智能驾驶事业群副总裁魏东如是说。

“想达到软件定义汽车的目标,就要对汽车的异架构、软件架构做颠覆性的改变,华人运通已经在朝这个方向发展。”据华人运通高合汽车联合创始人、副总裁李谦介绍,通过中间件系统,允许用户自主参与开发功能,实现“私人订制”式服务。

“在传统车厂需要3个~6个月时间,现在工程师只要3分钟。这就是新的软件定义汽车所赋予的新时代汽车的巨大变化。”李谦说。

“我们与政策、行业、商业、知识四类伙伴,正如联合国2030

可持续发展目标第17项‘伙伴关系’的五环标识所示——五环相扣,愿景相契,共商智慧出行新机遇、共创可持续发展新未来。”在UNIDO ITPO Beijing与伙伴关系签署环节,联合国工业发展组织投资和技术促进办公室(中国·北京)主任武雅斌表示。

加快构建产业生态

2025年市场规模将突破6000亿元

“智慧出行已成为全球制造业生产和升级的重要抓手,并且能够帮助实现交通模式之间的无缝整合,包括按需乘车和自动驾驶,能够帮助我们重塑出行的生态系统。”联合国驻华协调员常启德认为。

“智能网联汽车产业生态的建设是一项系统化工程,需要汽车、交通、信息通信、人工智能等多个产业跨界融合、协同创新。”中国汽车工业协会秘书长助理王耀直言汽车产业当前弊端:我国汽车产业数据孤岛现象严重,企业间缺乏数据

交互的渠道,需要统一交互标准,从而促进汽车产业生态的建立。

王耀表示,中汽协筹备建设汽车大数据区块链平台,利用区块链技术的不可篡改、可追溯、公开透明的特点,为行业提供了脱敏数据交互,以及数据可信存证的服务。

“2020年中国智慧交通市场规模3547亿元,预计2025年将达到6948亿元,年均增速14.39%。自动驾驶、低碳智能的车型越来越受到消费者的青睐,目前中国新能源汽车保有量达到678万辆,约占全球的50%。今年1月~9月,中国新能源汽车销量215.7万辆,同比增长1.9倍,增长势头强劲。”任鸿斌给出一组有关机构数据。

“中国商务部将一如既往地支持扩大汽车消费,推动放宽市场准入,持续推进贸易投资自由化、便利化,为加快新技术与汽车产业融合,促进智慧出行、产业健康发展营造良好的环境。”任鸿斌说。



工信部:建立个人信息保护“双清单”

本报讯 记者刘梦雨 实习记者鲁哲报道 近日,工业和信息化部印发《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》(以下简称《通知》),旨在推动信息通信行业进一步改善服务质量,提升服务水平,聚焦影响用户感知的信息通信服务环节,推动实现服务举措“五优化”,建立个人信息保护“双清单”,实现服务能力“四提升”。

在推动实现服务举措“五优化”中,《通知》提出,优化隐私政策和权限调用展示方式。互联网企业应以简洁、清晰、易懂的方式,向用户提供App产品隐私政策摘要;涉及调用用户终端中相册、通讯录、位置等敏感权限的,还应当以适当方式告知用户调用该权限的目的,充分保障用户知情权。

围绕建立个人信息保护“双清单”,《通知》明确,各相关企业应建立已收集个人信息清单和与第三方共享个人

信息清单,并在App二级菜单中展示,方便用户查询。已收集个人信息清单应简洁、清晰列出App(包括内嵌第三方软件工具开发包SDK)已经收集到的用户个人信息基本情况,包括信息种类、使用目的、使用场景等。与第三方共享个人信息清单应简洁、清晰列出App与第三方共享的用户个人信息基本情况,包括与第三方共享的个人信息种类、使用目的、使用场景和共享方式等。

在实现服务能力“四提升”中,《通知》指出,要提升App关键责任链个人信息保护能力。鼓励应用商店为本平台App提供检测服务,及时向App开发者反馈相关问题并督促改正,防止违规App上架。内嵌SDK在非服务所必须或无合理应用场景下,不得自启动或关联启动;App开发者、内嵌SDK应提供相应功能,由用户自主选择是否开启关联启动。

《1版

当好“店小二”跑出“阿盟速度” 送上“阿盟温度”

阿拉善盟东方神源供水有限责任公司财务工作人员说:“今年,小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元,按季销售额从30万元提高到45万元的政策出台后,税务局的同志第一时间上门宣传辅导政策,让我们及时享受到了优质服务。”为了把优惠政策“送到家”,阿拉善盟税务部门借助远程可视化办税中心,利用远程协作功能,向辖区内的纳税人推送增值税小规模纳税人的优惠政策,在线解答纳税人疑问,确保纳税人及时享受优惠政策红利。今年上半年,阿拉善左旗金世纪旺源气体有限公司实现销售额47.5万元,按原政策增值税应纳税额为1.4万元,在享受小规模纳税人月销售额15万元以下免征增值税优惠政策后,该公司实现免税1.4万元。

阿拉善盟发改委产业科骆骥骥说:“今年关于优化营商环境工作的相关数据信息,几乎每个月都要更新10次左右,各有关职能部门务实深耕营商环境已经成为工作常态。”

据了解,目前,阿拉善盟已实现系统内不动产登记业务由6个审批环节压缩至3个审批环节,一般登记由5个工作日压缩至3个工作日,抵押登记由3个工作日压缩至2个工作日,查封登记、注销登记、

异议登记和登记资料查询实现即办即结;深耕“三减一优”,投资项目审批压缩至85%以上,审批、核准时间压缩至3个工作日,备案即来即办;通过“政银合作”商业银行开户送印章的方式推动印章免费发放,企业开办压缩至0.5个工作日内办结,阿左旗地区实现企业开办印章刻制零收费,达到国内先进地区水平;不断优化报装服务流程,用电线上报装率达75.5%,同比提高41.5个百分点。水、气、暖报装服务均纳入审批管理系统流程,实现网上申报办理,用水报装精简至2个~3个环节、3个~12个工作日办理;用气报装精简至2个~3个环节、5个~15个工作日内办理;用暖报装精简至15个~20个工作日内办理。

阿拉善盟委书记狄钦表示,阿拉善盟要牢固树立“一盘棋”思想,进一步转变工作职能、提高办事效率、优化服务质量,不断提升治理能力和水平。不断提高政务服务事项网上办事比例,坚持线上线下结合,加快推进“互联网+政务服务”,让数据多跑路,让企业群众少跑路。要带动旗区实现同步推进、同向发力,形成全盟上下联动、同抓共促的工作格局。不断提升优化营商环境工作质效,为全盟高质量发展提供有力支撑。



11月8日,第三届广州世界农业博览会在广州保利世贸博览馆开幕。本届博览会吸引众多国内外企业前来参展,展品包括优质农产品、果蔬种植与加工技术、农业机械与农资及智慧农业技术等。图为客商在展馆内参观选购有机牛奶。

新华社记者 卢汉欣 摄

10个月完成2019全年的量 外贸稳势加固

1月~10月,我国对“一带一路”沿线国家进出口增长23%,高于外贸整体增速0.8个百分点

□ 谢希瑶 刘红霞

31.67万亿元——这是我国前10个月货物贸易进出口交出的“成绩单”。同比来看,增长22.2%;再往前看,比2019年全年的31.54万亿元还高出1300亿元。可以说,外贸稳的势头在继续巩固。

“难能可贵!”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮说,面对国际国内复杂多变的经济形势,我国外贸依然保持两位数高位增长,体现出较强的韧性。

在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来,我国外贸保持稳健增长体现了我国在疫情防控、能源保供稳价等方面取得的成果,有效避免了局部压力向全局扩散。

殊为不易的成绩背后是不容小觑的压力。10月当月,我国进出口总值环比下降5.6%,显示出我国外贸正在承压前行。

今年以来,国际供应链调整、大宗商品价格上涨、海运运费高企等因素持续挤压外贸企

业利润。近期,国内部分地区受到局部散发疫情、能源供给紧张等影响,加剧了外贸企业的压力。

“受电力限制,我们10月份不敢大量接出口订单,只有之前的60%左右。现在用电形势好转,开始恢复接单。”浙江万马高分子材料集团有限公司营销中心副总经理黎丽说。

据了解,为了应对挑战,有的外贸企业凭借产业链优势加快抢占国际市场,有的企业选择将有限的产能转向国内需求,也有企业选择暂停接单转向研发或技改迎接市场更新。

从近期发布的10月中国制造业采购经理指数(PMI)来看,新出口订单指数和进口指数分别为46.6%和47.5%,仍处于收缩区间,但比9月提升0.4个和0.7个百分点。

承压前行,动力何在?

白明认为,一方面,全球疫情仍在蔓延,多个经济体在缓慢复苏过程中对中国商品仍有刚需,中国完整的工业体系将

在维护全球产业链稳定方面继续发挥重要作用;另一方面,我国外贸转型升级成效逐渐显现,也是抵御外部风险挑战的重要支撑。

以产业链较长的汽车产业为例,全球汽车需求恢复较快,而主要汽车大国因供应链中断导致供需缺口较大,随着我国汽车工业水平的提升,中国汽车特别是在新能源汽车领域的产业链优势得以凸显。

数据显示,前10个月,我国机电产品持续保持增长。其中出口汽车(包括底盘)1798.7亿元,同比翻番。近日,比亚迪、小鹏、蔚来等多款自主品牌新能源车型纷纷登陆欧洲市场。

既要看到外贸企业面临的产业链供应链风险,也要看到全球产业链供应链重构的契机。

圣诞节前夕,当欧美国家民众担忧因海运受阻而无法及时收到圣诞礼物时,中欧班列正将圣诞用品从中国源源不断外送。据义乌市圣诞用品行业协会统计,在中欧班列的支持

下,预计今年圣诞用品销售量将同比增长20%以上。

“中欧班列不仅助推我国外贸稳中提质,成为稳定全球产业链供应链上的重要力量,也印证了‘一带一路’倡议的高瞻远瞩。”庄芮说,我国与“一带一路”沿线国家贸易合作潜力正持续释放,成为拉动我国外贸发展的新动力。数据显示,前10个月,我国对“一带一路”沿线国家进出口增长23%,高于外贸整体增速0.8个百分点。

疫情背景下,多地海关助力发展“班列+口岸”、直航货运包机、国际公路出口运输业务等模式,推动保税仓储、多式联运等融合发展,发展跨境电商、海外仓等新业态,为外贸稳增长创造了新动能新优势。

随着一年一度的“双11”购物促销预售拉开大幕,跨境电商商品出口随之升温。新华社记者从杭州海关了解到,自10月18日开启促销预售以来,截至10月31日,杭州跨境电商综试区拱墅园区通过跨境电商货运航班出口商品超