

面向新时代,城市发展的背景和内涵正在发生深刻变化。广州南沙作为国家级新区、自贸试验区、粤港澳全面合作示范区和广州市唯一的城市副中心,近年来认真贯彻落实习近平总书记“人民城市”重要理念和对广州“四个出新出彩”重要指示精神,切实发挥生态核心优势和国家战略平台综合优势,坚持生态立区、生态兴区、生态靓区,走出一条内涵式、集约型、绿色化的高质量发展道路,力求走在全面建设社会主义现代化新征程的“第一方阵”前列。

快讯

首都规划建设委员会
召开全体会议

本报讯 首都规划建设委员会11月2日在京召开第42次全体会议,学习贯彻习近平总书记关于首都规划建设管理的重要指示精神,听取北京城市总体规划、首都功能核心区控规和城市副中心控规实施体检评估情况,研究审议首都防疫设施专项规划。中共中央政治局委员、首规委主任丁薛祥讲话,中共中央政治局委员、首规委主任蔡奇主持。

会议指出,探索建立城市体检评估机制,是深化完善首都规划实施体系、维护规划严肃性权威性的重要措施,是推动首都治理体系和治理能力现代化的重要体现。要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,牢牢把握首都城市战略定位,用好城市体检评估成果,推动首都规划建设管理迈上新台阶。

会议强调,要强化目标引领,以“钉钉子”精神抓好规划实施,大力加强“四个中心”功能建设,提高“四个服务”水平。强化问题导向,精准施策、标本兼治,坚定不移疏解非首都功能,推进京津冀协同发展。强化统筹协调,统筹发展和安全,统筹突出政治中心和突出人民群众,营造优良政务环境,增强人民群众获得感。强化央地联动,发挥首规委及办公室职能作用,牢固树立一盘棋意识,不折不扣把首都规划落到实处。疫情防控事关人民群众生命安全和身体健康,要抓好首都防疫设施专项规划编制实施。

(新华)

江苏形成
多层次援藏新格局

本报讯 自1995年对口支援西藏拉萨以来,江苏省累计选派10批877名干部人才,投入财政资金61.3亿元,实施援藏项目657个,构建起全方位、宽领域、多层次援藏新格局。

江苏省对口帮扶支援合作工作领导小组成员王志忠11月2日在拉萨表示,对口援藏以来,江苏省始终将援藏资金重点投向民生领域,大力实施干部援藏、资金援藏、项目援藏、产业援藏、智力援藏和人才技术援藏,进一步增进民族团结融合,打造了一大批群众直接受益的民生工程 and 带动效益明显的产业项目。

水电、医疗、教育等民生项目,是江苏援藏工作的重点。在充分尊重受援地意见、共同会商的基础上,“十三五”期间,江苏省共安排对口援藏资金19.2亿元,实施援建项目186个,其中80%用于基层民生领域。

拉萨河畔的达孜工业园区被当地群众称为“热土”。20多年前这里几乎没有任何企业,在江苏援藏的有力支持下,这里一跃成为西藏有名的产业园区,入驻300多家企业,解决了4000多名农牧民就业。

江苏省援藏前方指挥部总指挥陈静说,“十四五”期间,江苏省拟安排援藏项目132个,总投资25.6亿元,助力西藏乡村振兴、科技人才支撑、培育健康和文化旅游特色产业、推进基层建设、促进民族交往交流交融。

(陈尚才)

漂洋过海的辣子 在这里找到新路子

——从辣椒指数看贵州乡村振兴

□ 齐 健

金秋时节,这座名叫虾子的小镇上椒香四溢。近到方圆几十公里、远至一千多公里外出产的辣椒,都集中在这里交易。小镇所在的贵州,是全国辣椒产销规模大省。

从忙着采椒的椒农,到满负荷开动的烘干流水线,从电话不断的辣椒经纪人,到企稳向上的辣椒指数,各方汇总来好消息:又是一个辣椒丰收年,收购价稳中有升,平均每公斤3.4元,亩均收入4000元以上。

一片土地因辣而兴

辣椒,这种红色辣味果实,在以绿色为底色的贵州大山里茁壮成长,用一抹抹艳红点亮乡野。

在距遵义市新蒲新区虾子镇20多公里的湄潭县梭塘村,42岁的合作社负责人李伟总是骑着摩托车穿梭在田间地头。

从过去在房前屋后种点辣椒自家食用,到2018年开始一个人种50亩辣椒,到今年流转500亩土地种辣椒,李伟带领梭塘人把辣椒生意越做越大。

“今年干椒卖到8元一斤,相当于鲜椒2元一斤,其中每斤支付给采摘人0.4元。”李伟说:“覆膜、栽种、除草、采收,每天一个工100多元,今年支付了20多万元报酬。”

李伟的支出,正是村民的收入。辣椒收获时,梭塘村采收辣椒的大多是中老年妇女,既没耽误壮劳力务工赚钱,又增加了家庭收入,还盘活了过去种玉米和撂荒的坡耕地。

村里人都知道,能年入几十上百万元,是李伟风吹日晒扛出来的。之前不懂覆膜技术,每年要除草4次,天气太干了 he 还要背着喷雾器在地里转。“咱辣都吃得,吃点苦算哪样?”李伟常跟村民说。

贵州有一大批像梭塘这样的辣椒专业村。这是近年来贵州按照“一个重点产业、一个工作专班、一个技术团队”机制,成立一系列产业专班助力特色农业发展、推进产业结构调整的缩影。

农业农村部乡村产业发展司今年印发了《全国乡村重点产业指导目录(2021年版)》,指导各地强化乡村产业与财政、金融、人才、土地

等相关政策衔接,按照县域边界、乡村资源、农民为主、三产融合的原则,确定乡村重点产业指导目录。

今年贵州种植辣椒570万亩,预计鲜椒产量780万吨,产值超270亿元。展望“十四五”,贵州确立辣椒产业每年“一产产值300亿元以上,二产产值200亿元以上,三产产值500亿元以上”的目标。

一座城市为辣而生

46岁的陈顺国是土生土长的虾子镇人,从18岁学做生意至今,做了28年辣椒生意。

“最早我背着背篓去乡下赶场,收了辣椒回到虾子镇摆地摊卖。那外地人一次能收两三千斤辣椒用火车发货。”陈顺国回忆说。

后来,陈顺国在农贸市场租了100平方米的门面,一年赚4万元~5万元。现在,他的公司在杭瑞高速虾子站出口附近的中国辣椒城承租700多平方米物业,涵盖加工区、交易区、库房、办公区,每年经手的辣椒超过2000吨,带动发展6万亩辣椒基地,其中在甘肃省有1.2万亩。

像陈顺国这样入驻中国辣椒

城的各地商户有两三百家。每年4月,贵州本地辣椒还没上市,来自海南、云南等地的鲜椒一车车拉到这里,到处洋溢着烘干辣椒的香辣气息。

作为国家级辣椒市场,中国辣椒城持续完善交易、加工包装、冷链仓储、物流配送、金融服务、综合配套等服务功能,目前已具备辣椒期货交割库的条件。

“辣椒城最重要的作用,一是缓冲,二是杠杆。”开发运营中国辣椒城的贵州交投农业产业发展有限公司总经理付陆说,干辣椒在冷库中可储存3年以上,辣椒城的2万吨冷库成为市场需求骤变时的缓冲仓;依托辣椒城的仓单质押等金融服务,存储在冷库里的辣椒作为贷款质押物,成为商户拓展销路和延伸产业链的杠杆。

贵州正打造全国唯一的朝天椒优势特色产业集群。从走出国门的老干妈,到数以万计的辣椒小作坊和上百万自制辣椒产品的家庭,这里是名副其实的全国辣椒制品第一大省,生产9大系列70多种辣椒产品,其中油辣椒制品占国内7成份额。

黔南州贵定县处在多条铁路和高速公路干线上,聚集了包括老干妈、布依姑娘等在内的13家辣椒加工企业。贵定县绿源食品厂负责人贾登平说,他的辣椒厂很小,每天也要消耗500斤干辣椒,从作坊式的小微企业起步,如今有化验室和臭氧消毒包装线,发展了一批线上线下经销商。

“通过发展规模种植基地,统一品种、统一育苗,上中下游联动,辣椒产业从点上开花到集群发展,创新和抵御风险的能力不断提高。”贵定县副县长张红灵说。

一支指数闻辣而起

辣椒品种繁多,有以形划分的指椒、珠子椒、线椒、子弹头、灯笼椒、二荆条、满天星等,有以色泽划分的艳椒,有按果实指向划分的朝天椒。近年来贵州选育“黔辣”“黔椒”等系列辣椒就有183个新品种,还引进筛选了120余个品种。

“品种多,价格乱,种辣椒心里就没底。”李伟说,作为种植户他最

惦记的就是来年价格稳不稳。

2018年底,农业农村部信息中心、贵州省农业农村厅等发起中国遵义朝天椒(干椒)批发价格指数。作为全国首支省部共建的特色农产品价格指数,它上线后反映辣椒市场价格走势,让交易逐步实现“心中有数”。

2020年,经过充分论证,在遵义辣椒指数基础上又增加三支产地辣椒的批发价格指数,丰富完善产地、销地指数品种,共同构成中国干辣椒系列价格指数,目前基本实现国内重要辣椒品种的覆盖,在全国各大辣椒市场,定期取样采集价格。

2020年春节后,中国干辣椒系列价格指数迎来一波急速下跌。业内分析师认为,这是因为2020年受新冠肺炎疫情影响,餐饮业采购辣椒很谨慎,有贸易商没预料到疫情持续时间按惯例备货,全国各地辣椒又有增产。由于国内疫情管控较好,终端辣椒需求逐渐恢复,今年以来辣椒指数不断震荡上行。

现在,辣椒城不定期举办针对辣椒经纪人的指数、期货、金融等知识培训,提高他们根据市场信息变化避险的能力。陈顺国说,有了辣椒指数,交易各方有价可依、按价论质、按质论价。

“辣椒价格指数是辣椒高质量发展的重要载体,根据市场信息变化,为政府监管、贸易决策提供风向标和晴雨表。”中国辣椒城平台运营部主管汪建说,参照价格指数辣椒城已实现多种金融性延伸业务,并通过订单种植、仓储物流代运代销等服务椒农椒商椒企。

“瞄准干辣椒‘遵义定价,集散全球’的目标,我们不断给经纪人说,只赚低买高卖的差价是不行的,要合力打造标准产品和知名品牌,把乡村串联到金融、互联网和大数据的广阔天地中。”付陆说。

贵州大地,从几百年前因缺盐而“以椒代盐”的辣椒输入地,到辣椒产品远销川湘渝、珠三角、长三角和海外108个国家和地区,输出“香辣天下”文化,成为影响辣椒贸易和指数的重要一环,各方共识是:乡村振兴就要找准优势,找准路子,一竿子插到底。

进博会助推服务贸易“再升级”

全球三大拍卖行、四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船公司齐齐前来参展

□ 桑 彤 周 蕊 何 欣 荣

服务贸易展区许多展品“看不见”,却又含金量颇高,这一展区魅力何在? 全球三大拍卖行、四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船公司为何齐齐前来? 第四届中国国际进口博览会服务贸易展区,将迎来54个国家和地区的300多家企业参展,助推全球服务贸易“再升级”。

关注明天:
聚焦绿色、数字化

在服务贸易展区,不少金融咨询业的“老朋友”再度聚首。连续第四年参展的会计师事务所德勤,在原有服务贸易展区的基础上,增加了技术装备展区,从绿色和数字化两方面展示创新的数字化产品及行业解决方案。

“此次我们在展台设计了‘未来工作’全景沉浸式体验区,通过智能控制和声光电技术模拟不同情境下的工作环境,让参与者可以身临其

境感受德勤在绿色智能建筑、未来城市管理等方面的最新成果。”德勤中国副首席执行官蒋颖介绍,其中展示的“The Edge”大厦是在巴黎气候协定的背景下诞生的一款产品,首次出现在进博会现场。

另一家会计师事务所毕马威同样在数字化和绿色领域快速转型。毕马威中国首席市场执行官周骏表示:“今年我们不仅是参展商,还是投资者。”

同样连续四年参加进博会的SGS,带来为企业量身定制的低碳及绿色可持续发展解决方案。比如,展现新能源汽车从原料开采、组件制造、汽车组装、充电使用到废弃处理回收等全生命周期中所涉及的碳排放核算和碳减排措施服务;展示纺织行业从生产到回收利用诸多环节的循环生态……

在渣打集团董事会主席韦浩思看来,2021年适逢中国加入世界贸易组织20周年,今年的进博会尤其重要。中国实现“双碳”目标的努力将为其他国家的减碳之路提供借

鉴,也为渣打银行提供巨大的发展机遇,帮助需要减碳的经济体和企业转型。

形象更“潮”:
首迎拍卖行、画廊

来进博会,看场艺术展? 依托于相关文物免税政策利好,艺术品、收藏品等成为本届进博会服务贸易展区新亮点。今年进博会首次在服务贸易展区打造文物艺术品板块。

今年这里聚集了全球三大拍卖行佳士得、苏富比、富艺斯及多家知名艺术机构。出自中外艺术家手笔和创作于不同年代的人物画、风景画与雕塑将汇聚上海,为观众带来一场视觉盛宴。

苏富比精挑细选了5件艺术名家杰作。苏富比亚洲区董事总经理洛嘉熙表示:“我们非常感谢中国政府的举措,让苏富比今年有机会为进博会带来多件顶级艺术品,促进全球文化交流互动。”

来自英国的合施艺术今年首次进入中国市场,也携重量级国际艺

术家的作品亮相本届进博会。“受到疫情影响,要把10件顶级艺术品从英国带到上海并不容易,但我们非常珍惜这次机会,期待借助进博会的平台与中国观众面对面沟通,接触到更多中国的艺术机构和艺术家。”合施艺术中国区负责人郑妍表示。

据悉,目前已有英国、西班牙等11个国家和地区的20家境外机构确认参展第四届进博会服务贸易展区,共申报文物艺术品178件,申报总货值23.5亿元。

枢纽服务:
提供全新的物流通道

日前,满载着进博会展品的“中欧班列一进博号”顺利抵达上海。这趟发自德国汉堡的中欧班列列为跨境贸易提供了全新的物流通道。

首批抵达上海的海运展品从汉堡港启程,首批搭乘中欧班列到上海的展品同样从汉堡首发,两座城市的连接越来越紧密,也让汉堡港收获大量的关注。此次,汉堡港营销协会携汉堡港口与物流股份公司

参加进博会,就位于服务贸易展区。汉堡港每年与中国业务有关的集装箱吞吐量约为240万标准箱(TEU)。这意味着,在汉堡港装卸的每三只集装箱中就有一只来自或将运往中国。

“中国是汉堡港最重要的贸易伙伴,汉堡港是中国‘一带一路’倡议在欧洲的重要节点。去年,汉堡与中国的国际班列货运量为10.7万标准箱。”汉堡驻中国联络处首席代表潘梓表示,“尽管全球疫情仍在继续,我们不会错过进博会这个重要的国际交流平台。”

除了汉堡港,服务贸易展区还聚集了众多航运、物流、港口企业。比如,中远海运集团将携手10家相关境外企业参展,包括比雷埃夫斯港务局和阿布扎比港务局。

业内专家认为,在新冠肺炎疫情持续、航运价格高企、国际贸易通道受阻严重的当下,进博会服务贸易展区将进一步推动商贸往来,为促进国内国际双循环新发展格局提供保障。



陕西铜川:硕果盈枝头 果农采摘忙

目前,陕西省铜川市的苹果进入采摘季。位于陕西省中部的铜川市是我国优质苹果、大樱桃、桃等特色水果的优生区之一。多年来,铜川市依托当地适中的海拔高度和充足的光照条件以及深厚的黄土资源优势,加快推进特色现代果业发展,水果产值约占全市农业产值的60%。据了解,铜川市今年苹果种植面积56.47万亩,预计产量59.1万吨。图为11月2日,陕西省铜川市耀州区寺沟村的果农在采摘苹果。

新华社记者 刘 潇 摄