



推进“体育+旅游+扶贫”融合模式助力脱贫攻坚

广西马山县通过参与体育旅游发展实现增收脱贫的贫困人口累计超1.6万人,占全部脱贫人口17%以上,全县贫困发生率从2016年初的20.22%降至2019年底的0.84%,2019年顺利摘掉贫困县帽子

广西马山县地处桂中腹地,大明山北麓和红水河中段南岸,县城距南宁市96公里,全县总面积2345平方公里,辖11个乡镇(其中2个为瑶族乡),人口57万,居住有壮、汉、瑶、苗等11个民族。马山县是国家扶贫开发工作重点县、桂黔滇石漠化治理片区县和广西左右江革命老区县,拥有“中国黑山羊之乡”“中国长寿之乡”“中国民间文化艺术之乡”“中国会鼓之乡”“全国生态文明先行示范区”“全国休闲农业和乡村旅游示范县”“全国电子商务进农村综合示范县”“广西科学发展进步县”“广西特色旅游名县”“国家卫生县城”“广西十大民族传统体育特色之乡”“广西全民健身和全民健康深度融合示范县”等20多张国家级、省级名片。

近年来,马山县通过参与体育旅游发展实现增收脱贫的贫困人口累计超过1.6万人,占全部脱贫人口的17%以上,全县贫困发生率从2016年初的20.22%降至2019年底的0.84%,2019年顺利摘掉贫困县帽子。2018年3月,国务院扶贫办领导结合深入马山县督查调研所掌握的实际工作情况,在全国贫困村创业致富带头人工作现场会上,对马山县的体育旅游扶贫工作成效给予充分肯定。

主要做法及成效

为最大化发挥“体育+旅游+扶贫”马山模式的综合带动效应,在举办赛事节会过程中,马山县紧扣脱贫攻坚和县域发展目标,推动扶贫公益活动、招商引资工作、产业融合发展、体育人才培养等工作深入开展。

以体育赛事为载体,开展扶贫公益活动

联合公益企业、全国知名专业跑步媒体和大众媒体共同发起“扶贫公益在奔跑”“为爱攀登”等行动,以参赛选手奔跑的里程、攀岩选手向上攀登的高度对应一份爱心捐赠。举办“党旗领航·电商扶贫”“共筑梦想·爱在马山”扶贫公益晚会慈善慈善晚会等系列配套活动,2016年以来,全县共募集到爱心款物价值1亿多元,全部用于脱贫攻坚事业,发挥了应有的社会效益。

为助力马山县脱贫攻坚工作,2020年9月,中国登山协会携同一男一女两主教练王治到马山考察调研并开展体育公益扶贫助力活动,马山县体育扶贫再次掀起高潮。截至2019年底,全国首个攀岩特色小镇核心区三屯屯周边及赛事沿线的羊山、安善、乔老、里民4个贫困村全部实现整村脱贫,共脱贫799户3128人,为全县脱贫摘帽提供了很大助力。

以节赛活动为平台,推进招商引资取得实效

一系列国际赛事活动,是招商引资的最佳平台。马山县坚持节赛搭台、招商唱戏,在赛事举办过程中积极开展招商引资宣传推介和项目洽谈签约,近三年来先后成功引进宁波博禄德、北京康之维、武汉华牧等国内知名企业。

特别是2018年,以广西壮族自治区成立60周年大庆为契机,结合“奔跑吧广西”生态马拉松系列赛和2017-2018年全国青少年U系列攀岩联赛两大赛事,再次融合拓展节赛品牌内容,形成了“三赛一节”系列活动,活动期间同时举行招商引资推介会和扶贫公益活动。

2019年以来,全县新签约涉旅游

项目14个,计划总投资29.75亿元。其中,2019年成功招商落地的马山县龙河沐心谷康养旅游项目,计划总投资4.3亿元,已作为预备类项目纳入2020年第二批广西壮族自治区层面统筹推进重大项目。

以攀岩运动为特色,打造攀岩特色小镇

2017年5月,在国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会的大力支持下,马山县在古零镇三甲屯成功举办“中国—东盟户外运动大会·攀岩精英挑战赛”,马山县出色的自然岩壁获得了国内外领导和专家及参赛选手的高度赞扬。通过多方争取、层层申报,中国首个攀岩特色小镇于2017年8月成功落户马山,并入选全国第一批运动休闲特色小镇试点项目。

目前,攀岩小镇已完成一期建设,开发22面岩壁553条攀岩线路,建有6条登山栈道、9个攀岩平台、10公里登山健身步道,建成攀岩培训基地、攀岩之家、露营大草坪(60亩)和旅游厕所等配套设施,具备了攀岩比赛、教学训练和体验活动所要求的设施条件。攀岩小镇已成为马山、广西乃至全国发展攀岩特色运动、培养攀岩人才的重要基地。特别是两条大众化体验项目——飞拉达线路和两条溜索正式投入运营,吸引大批中外游客前来体验、旅游,形成较强的品牌效应。仅2020年国庆中秋长假期间,攀岩小镇就迎来近5万人次游客前来体验和观光,旅游收入超过200万元。

以攀岩训练为抓手,大力培养攀岩体育人才

为深化“体育+”模式,努力将马山县打造成为以攀岩为特色的中国南方户外运动天堂,马山县以“攀岩进校园”计划为抓手,大力培养本土攀岩体育人才。2017年以来,马山县投入1500多万元,建设22所攀岩学校,攀岩面积超过3000平方米,马山县成为全国首个青少年攀岩训练基地,并在各攀岩学校成功举办“广西马山攀岩月赛”。

为确保攀岩教学顺利开展,马山县共配备51名(兼)职攀岩教师,并通过“请进来,走出去”的方式,为攀岩教师搭建教育培训平台,攀岩师资力量不断增强。各攀岩学校将攀岩课纳入学校课程内容,常态化开展攀岩教学及训练活动,组建攀岩校队共19支700多人。成立“国家青少年攀岩集训队”,加大训练强度,为培育攀岩苗子储备后备力量。近三年来,马山县攀岩选手在亚洲、全国和广西等各类攀岩比赛中,先后获得61枚金牌、57枚银牌、44枚铜牌,为国家输送了多名攀岩后备人才。

为加强马山县攀岩人才的培养,在中国登山协会的大力支持和协调下,多场国家级攀岩及户外运动安全培训班在马山县举办。2020年10月28日,中国登山协会在马山县组织开展2020“全民健身 活力中国”全国户外运动安全教育计划巡回讲座(广西·马山站)。

以产业提升为目标,推动产业融合集聚发展

近年来,马山县坚持“多城同创”,在城市建设、管理、服务等方面狠下功夫,促使经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、党的建设、体育旅游等综合文明程度全面提升,城乡人居环境焕然一新,成为旅游消费的新地标和首选之地。

依托节赛和攀岩特色小镇建设,

马山县以实现乡村“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标,围绕三甲、小都百等综合示范村建设,在乔老村规划开展景观连片集群建设,打造“一线一圈一核”,即:打造沿国道355和乔老河的休闲农业产业发展线、欢雅娜产业融合发展圈和片区综合服务中心的发展格局,逐步将乔老河片区拓展至54平方公里,全力打造集生态旅游、泛山户外运动、休闲农业、壮族文化体验于一体的乡村振兴示范点。

马山县国内游客接待量也由2016年的269.65万人次提高2019年的603.8万人次,年均增长率达30.82%,旅游总消费由2016年的17.07亿元提高到44.42亿元,年均增长率达37.54%。以旅游为龙头的第三产业,成为县域经济高质量发展的“新引擎”。旅游指标持续攀升,让马山人尝到了发展旅游的甜头,老百姓的获得感、幸福感、归属感明显提升,更加坚定了走特色旅游发展道路的决心和信心。

经验总结

尽管马山县在发展体育旅游助力脱贫攻坚方面进行积极探索,取得初步成效,但工作中也存在一些困难和问题:一是体育旅游产品还不够丰富,难以满足普通游客的体验需求;二是体育旅游专业人才缺乏,在一定程度上影响工作的推进和落实;三是宣传推广工作有待进一步加强。下一步,马山县将抢抓自治区政府与国家体育总局签署共建广西体育强区战略合作协议的重大机遇,促进“体育+”深度融合,助推马山脱贫攻坚和县域经济发展。

继续筹办高规格赛事节庆活动。继续争取国家体育总局和中国登山协会的大力支持,通过筹办环广西公路自行车世界巡回赛、中国东盟山地户外运动大会和山地马拉松赛、攀岩小镇攀岩节、攀岩自然岩壁赛、攀岩月赛等大型节赛活动,进一步带动马山体育旅游氛围,充分发挥赛事节庆活动的综合效应,从而带动县域经济快速发展,为巩固脱贫攻坚成果和启动乡村振兴工作打下坚实基础。

强力推进攀岩特色小镇建设。按照中国特色小镇先锋与标杆的要求,充分利用南宁市委、市政府每年支持乔老河片区不低于5000万元的建设资金,加快推进二期项目建设。全面加强招商引资工作,争取落地更多项目,着力打造功能齐全、辐射广泛、影响深远、效益显著的全国首个攀岩特色小镇,努力将马山县打造成为攀岩强县和体育旅游名县。

积极推动体育产业高质量发展。按照高质量发展的新要求,优化存量,扩大增量,推进体育产业持续健康发展。鼓励引导社会资本参与体育品牌开发和项目建设,不断壮大产业规模;延伸运动休闲、赛事表演、体育培训、体育用品制造等产业链,培育产业集群,努力构筑群众体育、竞技体育、体育设施、体育产业、体育文化“五位一体”统筹发展新格局。

持续深化“体育+旅游+扶贫”融合发展模式。不断完善提升“体育+旅游+扶贫”马山模式,推动体育与健康养生、养老服务、乡村旅游和教育培训等深度融合,以“体育+旅游+扶贫”的丰富业态激活全产业链融合发展,助力马山脱贫攻坚和县域发展。



近年来,重庆市开州区竹溪镇大力推进乡村振兴,从产业提升、人居环境、基础设施等方面着手,帮助村集体经济发展。图为游客在竹溪镇乡村振兴示范园区内用手机进行网络直播。

新华社记者 刘 涛 摄

旅游扶贫绘就乡村好“钱”景

黑龙江饶河县小南河村通过走旅游与产业互补互促的路子,摸索出独具特色、效果凸显的乡村旅游发展模式,调动全员参与,促进全村脱贫致富全面发展

黑龙江省饶河县小南河村坐落在《乌苏里船歌》中唱到的美丽的大顶子山下,与四排赫哲族乡东西相望,在民间素有“《乌苏里船歌》船头船尾”之称,但却是全县有名的贫困村。小南河村有226户村民,因为是坡地,小气候,一直以种植玉米为主要收入,多年来的玉米保护价,使农民养成了靠天吃饭、冬闲半年、随遇而安、不思创业的思维模式。

近年来,小南河村发挥第一书记的“能人外力”优势,在三年时间里,从“花钱等救济,吃饭靠天收”到“绿水青山是金山银山,冰天雪地也是金山银山”,通过走旅游与产业互补互促的路子,摸索出独具特色、效果凸显的乡村旅游发展模式,调动全员参与,促进小南河村脱贫致富全面发展。

主要做法

能人引领,变“要我致富”为“我要致富”

规划引领定思路。小南河村因为穷,仍然保持着比较原始的木刻楞房子,这些在村民眼里不起眼的“破烂”,第一书记却透过摄影人的独特视角发现了商机和财富,并最终确立了以大顶子山景区为背景、以饶河大美湿地为依托、以小南河独特的关东民俗资源为特点,打造“民俗摄影旅游基地”,发展特色乡村旅游的总体思路。从全域旅游的大视角,及时制定《小南河民俗村整体改造规划》,确立了下一步民俗旅游村升级改造等文旅项目和小型生产加工项目建设,带动村集体经济发展和农民脱贫致富提升,按项目规划引导实施。

党员干部齐带头。村“两委”不等不靠、立即行动,深入村民家中做思想工作,对于观望户、反复户、懒散户不厌其烦、耐心细致地帮助解决疑惑。借资购置仿古花布、年画、窗花等装饰品以及红灯笼赠送给沿街百姓,将传统老作坊和两条比较古老的街道作为摄影旅游基地雏形,建立网店,销售当地农副产品及蜂蜜等。村“两委”班子成员翻磨盘、钉爬犁、挂灯笼,烘托出特性鲜明的老关东氛围,用行动带领村民参与。

经济效益“来说话”。小南河村利用摄影人的资源,通过微信平台等媒体宣传,以特有的关东文化吸引首批省外游客和大量周边县区、农场游客前来观光。同时,以《两天三万元,我们的“互联网+”》为题,在村里的微信群宣传通过微店两天在网上销售3万元蜂蜜、先期运行的“农家乐”饭店也见到了效益,最多的一家年增收收入近10万元。

协会代管,变“粗放管理”为“自我管理”

明确专业分工,提高组织化程度。旅游协会设立农家乐餐饮部、旅游部、种植部、养殖部、文艺部、销售部

和摄影宣传部7个部,公开推选群众公认的能人担任协会会长和各部门负责人,会员按照专业特长和发展需求分别编组,各部门分工明确,职责清晰,既独立工作又相互配合,实现了对会员的有效管理。

建立规章制度,促进规范化建设。制定旅游协会章程、管理制度和工作制度,出台相应的标准,提升农民纪律规矩意识。比如,餐饮部统一全村“农家乐”卫生标准和价格,建立准入标准和信誉评价惩戒制度;种植部为配合农业观光旅游,对种植向日葵和油菜花海进行统一规划。各部门之间建立利益联结机制,村“两委”与协会工作互融互促。在管理上坚持民主、公开,最大程度激发党员干部群众的创业热情。

统一管理,提升专业化水平。把村内分散的16家“农家乐”实行“标准、价格、接待、分配、结算”的“五统一”管理模式,游客食宿接待由协会统筹安排,避免不良竞争损害游客利益。在旅游产品设计上突出体验性、特色性、原产地等,打造具有地方特色的菜品、住宿、娱乐等,促进乡村旅游健康发展。

公司经营,变“单打独斗”为“抱团发展”

创新入股机制,全民参股受益。村民可认购公司股份,每股股金2000元,自愿认购、盈利分红,募集股金10万元;贫困群众以提供劳动力等形式入股。严格按照公司法和章程经营运行,通过手工艺制作、表演、服务、生产等形式加入旅游服务业中,形成以点带面发展模式。

树立品牌意识,实行品牌营销。注册“小南河村”“南河冷菊”4大类37件商品商标、办理条形码,推出农家辣椒酱,恢复酒坊、油坊、豆腐坊、绿色种植及加工等与旅游相关产业,组织村民拍辣椒酱宣传片,组织村民把小豆腐、冻饺子做成礼品,把小菜园没上化肥的杂粮打上包装销售。参加全省“第一书记年货大集”,销售农副产品10万余元,使小产品和大市场成功对接,小南河品牌效应初步彰显。

扩大合作经营,实现互利共赢。与省内多家旅行社建立长期合作关系,在东北旅游线路中增加小南河旅游线路,三年前一个旅游为“零”的小村子,已通过旅行社接待团体游客两万余人次;通过扩大知名度和社会信誉度,省市组织部门从扶持壮大村集体经济角度进行扶持,与两家企业签订合作协议,依靠社会资本介入扩大规模,承建辣椒酱厂厂房及设备采购,主打“小南河村牌”辣椒酱。

文化牵动,变“风光吸引”为“民俗传承”

保护传统村落建筑文化。村内建设围绕打造原汁原味的东北古村落建筑风格进行配套设计,把全村老木刻楞房、老屋等历史建筑作为重点对象

进行保护和恢复,重点打造9处特色关东民俗屋、3家传统老作坊等传统工艺家庭作坊,在村内统一规划建设“东北古村落样板区”,提升传统建筑文化价值。

开发体验乡村民俗文化。开发“二月二开耕节”“乞巧节”“端午情”等系列民俗文化项目,与游玩项目相结合,让游客在娱乐中体验乡村民俗。复古老关东婚礼场面,把婚礼和乡村旅游结合起来,体验老关东感觉。

融合现代文明文化。村内别具东北农村特色的“福屋”成为浙江卫视《我们十七岁》明星真人秀节目“过大年”专辑主要拍摄地;招引北京超姆影视公司在小南河村建设影视基地,拍摄赫哲族抗战题材电视剧《黑金部落》;吸引《金灿灿》剧组来点筹拍电视剧。明星住过的“福屋”和影视基地成为小南河旅游的现代文化景点,使小南河村形成了传统文化与现代文化交相辉映的氛围。在黑龙江省发改委和相关部门支持下,小南河村被列为黑龙江省乡村民俗旅游示范村。

经验总结

发展乡村旅游要有好的引路人。小南河村通过“外力能人”独特的视角发现自身的旅游资源,变废为宝,引导建立“党支部+公司协会+协作营销”运营模式,用好外力、激发内力,用好能人、带动闲人,形成干事创业合力。实践证明,对于那些实心实意关心群众冷暖、踏踏实实扎根农村、全心全意带领村民走致富路的引路人,村民们就会全力支持他、拥护他、相信他。这些引路人能最大程度地赢得民心,最大限度地带动村“两委”和广大村民干事创业,引领群众转变思想观念,因地制宜建设新农村,带领村民脱贫致富。

发展乡村旅游要发挥地缘优势。小南河村将生态底蕴和比较优势进行合理配置,实现乡村旅游带动全村致富的可持续发展。将初具规模的乡村旅游经济延伸到农副产品加工、影视文化发展,形成特有产品系列化,种养生态化、环境园艺化的乡村文旅发展新格局,拓展了农业增值空间,开辟了农民增收渠道,促进了农村全面进步,初步显现出小南河村乡村振兴与高质量发展相得益彰的效应。

发展乡村旅游要有理念传承。只有树立正确的理念和目标,才能充分调动群众的积极性、主动性、创造性,少走弯路、不走老路,带领村民克服一切困难,做好乡村旅游工作。从小南河村发展旅游经济的历程来看,在锁定特色乡村旅游发展总体目标后,就要做到咬定绿水青山、金山银山不放松,一届接着一届干,最终干出效果、干出水平。理念的传承成为推动发展实现良性循环的核心,有力保障美丽乡村建设和乡村振兴持续深入推进。(本专栏稿件由国家发改委社会司提供)