

成渝携手演绎“双城记”
加速共建经济圈

近日,中共中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,提出强化重庆和成都中心城市带动作用,推动成渝地区形成有实力、有特色的双城经济圈,打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源。此外,要“推动城市发展由外延扩张向内涵提升转变”。这也意味着未来成都、重庆两座城市对外部边界的拓展会有所放缓,而中心城区的辐射能力将会进一步加强。成渝“两核”之间存在多年的所谓“中部塌陷”问题或将有望解决。

10版

资讯

上海推进“三个数字化”

本报讯 上海市人民政府近日召开发布会解读《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》(以下简称《规划》)。根据《规划》,上海将完善城市人工智能物联网基础设施,构建城市数据中核体系,打造城市共性技术赋能平台,加快推动城市形态向数字孪生演进,为2035年建成具有世界影响力的国际数字之都奠定坚实基础。

上海市经信委主任吴金城说,《规划》将推进“三个数字化”联动促进转型,包括以经济数字化转型助力高质量发展,以生活数字化转型创造高品质生活,以治理数字化转型实现高效能治理,实施“数字价值提升、数字技术策源、数字底座赋能、数字规则引领、应用场景共建、转型标杆示范”等六大工程。

《规划》提出四方面16项具体指标:比如,经济领域,规模以上制造业企业数字化转型比例达到80%,建设标杆性智能工厂200家;生活领域,打造生活数字化转型标杆场景100个、数字化转型示范医院50个;治理领域,“一网通办”平台实际办件网办比例达到80%，“高效办成一件事”“高效处置一件事”标杆场景数量分别达到50个和35个。(周琳)

武汉打造“新沿海”

本报讯 “这条船的下一站就是韩国釜山港,装箱完成后它就起航,3天后抵达韩国。”近日,华中港物流集团武汉新港大通国际航运有限公司指导船长邓忠诚,指着正在武汉阳逻港一期码头装载集装箱货物的“华航汉亚1号”轮介绍说。

武汉长江中游航运中心核心港阳逻港依托长江黄金水道,不断拓展通往周边国家和地区的集装箱班轮航线,汽车零部件、化工原材料、各色工业品等中西部地区货源源源不断向海外运销。

“直航航线的开通为武汉直接参与国际贸易往来奠定了基础,某种意义上说,武汉成了名副其实的‘新沿海’。”武汉新港工委书记、管委会主任张林说,开通武汉阳逻港至韩国釜山港直达航线后,从武汉至韩国往返运输时间节省3天以上。以武汉为支点,一条横跨东亚、中亚、欧美的国际贸易新通道为长江中上游内陆省份外贸便利化提供了更多可能。

前三季度,武汉市外贸进出口总额达2404.5亿元,比2019年同期增长49.2%。湖北省货物贸易进出口总值达3839.7亿元,同比增长31.9%,进出口增速创下近10年来同期最好水平。

深居内陆的武汉,拥抱大海的步伐从未停歇。2019年底,武汉至日本近洋集装箱直达航线开通,连接中欧班列,构建武汉至日本、通达欧洲与中亚的新通道。尽管遭遇疫情冲击,航线依旧实现稳定运行,载箱量稳步攀升,提前一年半盈利,今年前三季度累计载箱量超8000标箱。“我们不仅要为湖北、武汉服务,也要带动中部地区整体外贸水平提升,做大做强武汉长江中游航运中心,为推动中部地区高水平对外开放做贡献。”张林说。(邓楠 王贤)

现代城市编辑部
主任:雷茂盛
本版编辑:于馨
新闻热线:(010)56805152
监督电话:(010)56805167
电邮:cityweekly2001@126.com

2021.11.03

星期三

现代城市

Modern City

从“密集交流季”看上海开放“磁力场”

作为世界观察中国的重要窗口,上海正以更开放的姿态、更国际化的视野,搭平台、迎宾客、创多赢

□ 周琳 杨有宗 孙丽萍

第九届世界中国学论坛仍余音袅袅时,10月30日,世界城市日中国主场活动将重返上海,向世界展示“城市,让生活更美好”的主题;11月1日,汇聚诺贝尔奖、沃尔夫医学奖得主的第四届世界顶尖科学家论坛开幕;11月5日,第四届中国国际进口博览会将隆重开幕……

四场国际盛会接踵而至,上海访客络绎不绝。作为世界观察中国的重要窗口,“密集交流季”显示着上海正以更开放的姿态、更国际化的视野,搭平台、迎宾客、创多赢。

“第二故乡”成“第一秀场”

“我热爱上海,我感受到这座城市对原始创新的尊重、对前沿科学的追逐,以及对青年才俊的包容期望。”库尔特·维特里希是2002年诺贝尔化学奖得主,也是第一批来沪工作并拿到中国绿卡的诺奖得主,并获得了

2020年上海市白玉兰纪念奖。

库尔特·维特里希表示,蓬勃发展的上海,正成为自己的“第二故乡”。尤其是这里对基础科学研究的重视,让跨国科学家能够更好携手合作。

11月1日开幕的第四届世界顶尖科学家论坛,一直是全球“最强大脑”智慧碰撞的盛会。今年,参会科学家来自全球100多个城市,覆盖14个时区,有131位顶尖科学奖项得主参会,其中包括68位诺贝尔奖得主,此外还包括沃尔夫奖、拉斯克奖、图灵奖等世界顶尖科学奖项获得者。

在不少参会者看来,中国已成为国际科技和商贸合作中,不可或缺的“引力场”“首秀台”。

东芝将第四次参加进博会,再次印证了东芝对中国市场的长期承诺和坚定信心。“中国是全球最具潜力的大市场。”公司董事长兼总裁宫崎洋一讲。

第四届进博会也再创多个“最”:

展览面积超过36万平方米,签约参展企业数量和国别(地区)数量均超过往年,世界500强和行业龙头企业参展踊跃,“回头率”超过80%……

新冠肺炎疫情发生以来,全球合作的重要性更加凸显。在治疗、药物和疫苗研发、防控等多个重要领域,各国科学家协力开展科技攻关和跨国合作,为抗击疫情作出了重大贡献。今年的多场国际盛会,让世界共享中国的发展机遇,并在多个领域开花结果。

“进博会孕育了‘大商机’,让我们选择进博会作为更多最新创新技术的全球首发舞台;进博会更激发出强大的新发展动能,鼓励我们持续增资扩产,提升产业链能力带动中国创新走向全球。”瓦里安全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓波说。

第四届进博会上,强生电子支气管镜手术机器人、雅培新一代具有蓝牙连接功能的植入式心律复律除颤器、都乐公司比利时红啤梨等一批展品将实现全球首创、亚洲首发或中国首发。

让“开放舞台”成“共享平台”

“作为一家深耕中国40余年的跨国企业,参加进博会能让更多人借此机会了解到企业聚焦数字创新、绿色低碳排、开放合作等方面的专业服务。”世邦魏理仕中国区总裁李凌说,中国给跨国企业提供的不仅是发展平台,更是展现自我的舞台。

进博会是中国扩大对外开放的一个缩影。截至2020年底,中国已连续12年成为全球第二大进口市场。2021年1月-9月,中国进口近2万亿美元,同比增长32.6%,规模创历史新高。今年前三季度,上海新设外商投资企业数量、实际使用外资金额,都有20%以上的同比增幅。

回头客投下“信任票”。“自2018年首届进博会以来,ABB以极大热情从不缺席。进博会展示了中国政府对贸易自由化和经济全球化的坚定支持,积极向世界开放市场,有力促进了全球经贸合作,推动世界经济复苏与增长。”ABB(中国)有限公司总经理康亮说。

世界密集与上海交流,更见开放新高地的磁力效应。根据最新规划,“十四五”期间,中国将在法律、运输、金融、信息传输、教育、医疗等领域进一步放宽外商投资准入限制,推进更

高水平对外开放。在全球化、信息化、网络化深入发展的背景下,上海近期还发布《关于加快推动基础研究高质量发展的若干意见》,明确提出加强基础研究国内外交流合作。

上海市人民政府副秘书长陈鸣波说,上海将充分发挥开放的优势,继续组织参与国际大科学计划和重大科学工程,通过聚焦国际科技界普遍关注、对人类社会发展和科技进步影响深远的研究领域,加大吸引别国参与的影响力,力争为解决世界级重大科学难题贡献更多“上海智慧”。

用“世界语言”说“中国故事”

“嗨!猜猜我在哪里?”身材高大、扎着辫子的美国人瑞恩是一位“网红”。刚一踏进中共一大纪念馆,他就迫不及待地打开手机,一边参观,一边视频连线自己的中国女朋友,即时分享展示中共一大纪念馆内的各种展陈。

第九届世界中国学论坛期间,在位于上海市黄浦区黄陂南路、兴业路口的中共一大纪念馆,一群肤色语言不同、服饰各异的世界中国学研究者,正开启自己的“神奇旅程”。

世界打开上海的方式,既有最硬的科技前沿、最潮的“首秀首品”,还有这座城市的历史与现在。这里既是中国共产党的诞生地,又是人民城市理念首创地、城市治理最佳实践地。

在15分钟生活圈、住宅小区综合治理、生活垃圾分类、架空线入地和干线整治、市容市貌环境整治等方面,上海涌现了一批城市治理的最佳实践案例。作为世界观察中国的重要窗口,上海正在努力打造成为中国城市的治理样板,向世界展现“中国之治”新境界。

最新发布的《国际青年眼中的中国与世界》调查报告显示,受访国际青年中有高达46%的比例认同“中国是全球发展的贡献者”,这一新共识已经与“中国是历史悠久的东方大国”的传统印象并驾齐驱。

无论是哪场盛会,聚焦的都是人类共同命运:应对气候变化如何更好可持续发展?开放创新是否能更好创造科技共同体?世界超大城市建设和治理有无样板方案?……在开放中创造机遇,在合作中破解难题,这就是上海“密集交流季”为世界给出的答案。



世界打开上海的方式,既有最硬的科技前沿、最潮的“首秀首品”,还有这座城市的历史与现在。这里既是中国共产党诞生地,又是人民城市理念首创地、城市治理最佳实践地。



我乘进博“东风”来

中国国际进口博览会向世界各国展现了中国大市场蕴含的巨大潜力,越来越多的国外客商乘着进博会的“东风”来投资创业,希望将他们的商品带进中国并得到市场的认可。来自土耳其的拉玛赞今年将是第四次参加进博会。从参加第一届进博会以来,他的土耳其特色商品年销售额已经从最初的百万元级别跃升至千万元级别,他还计划前往海南等地开设门店。图为拉玛赞在位于上海绿地贸易港的商铺内展示土耳其特色商品。

新华社记者 方喆 摄

从“拼经济增速”到“做城市品牌”

——读懂浙江“双城记”

□ 方益波

杭州和宁波,并称浙江城市发展的“双子星座”,两座城市间明里暗里的竞争一直是个有看点的话题。

进入新时代后,杭甬“双城记”正从以往的拼经济增速,发展为依托资源禀赋打造核心竞争力、提升人民生活品质的“做城市品牌”,更加重视社会建设,拓展高质量发展和高品质生活的新空间。

高质量发展与高品质生活并重

早已跨过GDP“万亿俱乐部”门槛,这两个城市纷纷把更多资源和注意力投向文化、体育等社会事业,富有创意的活动频出,更加着眼于经济社会协调均衡、全面发展。

各地发布“十四五”经济社会发展主要目标,杭州提出高水平打造“数智杭州、宜居天堂”,宁波在建设

“高水平国际港口名城”的同时,强调了“高品质东方文明之都”。专家指出,高质量发展和高品质生活是一体两面、不可分隔。

文体事业似乎和经济是两条道,但是在宁波传统观念中,优秀的文化人和工商业者本质相通,都是开拓者。宁波的城市口号中,“书藏古今”和“港通天下”并重。

改革开放之初,各地经常发生类似“诸暨萧山抢西施”的逸事。不少地方对“故里”品牌的竞争背后,很大部分是为了“文化搭台经济唱戏”,往往“捡到篮里都是菜”。

如今城市品牌建设对经济、文化等各类元素开始精挑细选,更多考虑禀赋优势和在经济社会版图中的定位。

杭州在2020年提出建设“中国数字经济第一城”,这一年杭州数字经济核心产业增加值高于全市GDP增速9.4个百分点。杭州还打造“电商之

都”“东方休闲之都”等品牌矩阵。

宁波在“十四五”规划纲要中提出打造“全国制造业单项冠军第一城”。宁波拥有国家级制造业单项冠军企业45家,居全国城市第一。单项冠军追求的是细分市场的特色化、专业性,重量更重质。

“文化”是最具辨识度的城市品牌

两个城市对城市品牌的理解,不止于眼前的“变现”,对文化内涵的追求和“讲究”、对长远布局的考虑日益凸显。

浙江提出,展现共同富裕美好社会的图景,文化是最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识。

多年来,浙江提倡“富口袋”也要“富脑袋”。各地的发展立足经济富裕客观基础,同时越来越重视精神富足的主观感受。

目前杭州利用丰富的宋代遗存,

正大力实施宋韵文化传世工程,展现国际水准、东方魅力、中国特色、江南韵味,打造世界一流历史文化名城。宁波很早就开展全社会“美育”,率先推出“一人一艺”全民艺术普及。2016年以来共举办活动3000余场,服务800万人次。全民艺术普及综合参与率从五年前的52.2%上升到现在的80%以上。目前正构建乡村文化振兴体系,优质资源下沉,致力“村村有品牌,户户有特色”。

宁波近年来建设书香之城、影视之城、音乐之城等文化品牌,著名指挥家俞峰执棒的宁波交响乐团等城市名片崛起迅速。东京奥运会上,宁波运动员7人参赛狂揽5金,这座以先进制造业著称的城市如今被市民戏谑又自豪地称为“五金店”。体育的“更快、更高、更强”精神,正是中国制造不断创新、专注攻关、突破“卡脖子”难题所需要的精气神。