

编者按：推动媒体融合发展，是以习近平同志为核心的党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的重要部署。媒体融合的进展不断促进着新闻从业者信息获取方式的改变、采访报道方式的改变、新闻发布方式的改变、新闻

理念的改变，这是一场重大的改革。在11月8日第22个记者节即将来临之际，本报今在3版、4版、8版集中刊发一批长期奋战在采编一线的编辑、记者撰写的论文，展现他们对推动媒体融合发展的实践与探索、思考与分析、感悟与心得。敬请垂注。

善观察 善提问 善联动 善叙事

——浅谈如何在两会报道中体现“改革”视角

□ 付朝欢

每年的全国两会是我国政治生活中的一件大事，是人民参政议政的重要渠道，是世界观察中国的一扇窗口。两会也向来是各大媒体“比拼”报道时效、内容、创意、技术、传播、口碑的竞技场。即使是“老两会”，进入两会时间，一样如临大考——对记者的脚力、眼力、脑力、笔力的一次全方位考察。

不同于中央媒体、地方党报，《中国改革报》是全国唯一一家以宣传全面深化改革为核心使命的行业类媒体。面对全国两会这样的“新闻富矿”，如何让报道紧扣“改革”话题、彰显历史纵深感 and 现实穿透力，是年轻编辑记者需要不断探索实践的课题。从2017年至2019年，笔者连续三年参与采访全国两会，结合自身实践、观察和思考，浅谈如何在两会报道中体现“改革”视角。

“不打无准备之仗”

“比拼在会上，功夫在会外”，多年上会的老记者都有这样的共识。通常在两会开幕前一周，各家新闻单位就会召开采编策划会。以2019年全国两会的报道实践为例，中国改革报社围绕两会专题报道设置4个关键词：“发展”“改革”“落实”“探索”。

这只是一个大的报道方向。上会记者需要提前介入实质性内容，及早联系能够深入谈特定领域改革的代表委员，对可做的重点题目有所思考、有所了解、有所规划，让采访进度走在两会议程前面。

全面深化改革，是一场广度和深度都前所未有的改革，涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明、国防和军队等方方面面。“功夫在会外”要求上会记者对特定领域的改革有一定时间的跟踪，有比较深入的了解，有自己独到的认识，这样才能在报道中有为的放矢。这也就意味着，涉及改革的重磅文件、重要会议精神、重要讲话内容，都应纳入记者的

知识储备和政策储备，特别是中央深改委会议要重点关注。

经济领域和生态文明领域的改革，笔者长期跟踪报道，因此优先设置这两个领域的选题。围绕“高质量发展”和“改革”的关系，笔者提前预约，在会议期间独家专访了全国政协委员、中共中央党校原副校长赵长茂，采写了《改革力度决定高质量发展进度》一文。面对面访谈历时近一个小时，形成的专访稿内容详实、系统。

关注全国政协双周协商座谈会的议题，也能挖掘到不少新闻线索。笔者注意到十三届全国政协第十三次双周协商座谈会曾探讨“中长期人口变动与经济社会发展”。在政协社科界小组讨论结束后，笔者“抓住”曾在双周协商座谈会上发言的人口学专家、华东师范大学人口研究所所长丁金宏，采写《不应片面夸大人口对经济发展作用》。此外，在一线采访过程中，还需要保持开放的心态，不囿于会前策划的选题，及时捕捉突然闪现的新闻线索。

“富矿”还需深挖细采

2020年的全国两会是一个转折点。在此之前，每逢全体会议召开的前一个小时，人民大会堂东门的广场都非常“热闹”，各路媒体严阵以待，等候陆续抵达的代表委员们。这条百米路成为记者们争夺最为激烈的“战场”：一些代表委员先是被眼尖的记者“留步”，瞬间会被涌上来的记者们“团团围住”，需要回答的问题也“接踵而至”，每往那挪一步都很艰难。

但这种拼抢新闻的“游击战”存在一个问题：如果记者只是聚焦代表委员一两分钟的回应，大概率会让报道碎片化、浅表化。笔者注意到，在多年前的两会新闻大战中，曾有少数上会记者把跑两会的“公器”当成了私人追星的好机会，如今这种娱乐化、庸俗化的两会报道也越来越被鄙视。拿着珍贵的两会采访证，上会记者需要眼手并用，见

缝插针，深挖细采，才能写出既能反映两会特点、又能回归新闻本位、体现改革“含金量”的深度报道。

结合笔者的实践和观察，可将优秀两会报道的特点总结为：善观察、善提问、善联动、善叙事。这也是经得起时间考验、能沉淀下来的好作品应具备的特质。

善观察。以人物为例，对人物的外貌、穿着、神态、风度、表情、动作等都要仔细观察。2020年全国两会首场“部长通道”，《中国改革报》记者李韶辉的通讯报道《中国经济向好趋势没有改变》导语中有这样一段描写：“国家发展改革委主任何立峰作为第一位受邀的部长，健步走入人民大会堂新闻发布厅，调整好麦克风位置，随后通过视频与梅地亚两会新闻中心的记者‘隔空’交流。”不到百字的描写，使报道更具画面感和可读性。此外，还要观察环境和细节，随时捕捉会场上发生的一切值得关注的细节。

善提问。提问是一门技巧性很强的学问，也是记者职业生涯中学无止境“必修课”。首先要围绕采访目的巧妙设置问题。高质量的报道，离不开高质量的提问。特别是涉及改革领域的报道，专业性较强，记者不仅要在“战术”上勤奋，在“战略”上也绝不能偷懒。何谓“战略”上勤奋？记者需要在日常积累中不断完善知识结构和判断框架，才能问出不失专业水准的问题，写出“外行不觉深，内行不觉浅”的报道。此外，提问的形式要灵活多样，对于把握不准的内容，要随时求证、核实。

善联动。“会上抓线索，会外做深度”，能让报道更具“立体感”和“纵深感”。同样是2019年，在全国两会的最后几天，《中国改革报》围绕改革、发展、宏观调控分别做综合性报道，连续刊发三篇稿件：《两会热点话题凸显改革步入深水区》《两会彰显经济高质量发展决心》《宏观调控要保持战略定力形成合力》，既是围绕报道主线对全国两会的整体

回顾，又通过会场内外的联动让报道内容更有深度、更加独到、更富见识。

善叙事。语言是思想的外衣。记者在日常报道中需要注重培养客观、准确、完整的叙事能力。上会记者如何在两会报道中体现“现场感”？这离不开前文所讲的善观察，但表达力与观察力不能简单划等号。让两会好声音更喜闻乐见，需要在写作过程中借助比喻、类比等修辞手法，使文字内容更加生动、形象，还可以借助图片、视频、云镜头等，达成完整的新闻叙事。

两会报道没有完成时

有时评人说：“好代表委员和好记者的配合，才能激活两会政治的磁场。”这句话可以放在全天候的语境下，因为代表委员们履职建言，一年365天，本就不中断；媒体人也丝毫不能懈怠，需要时刻保持“快马加鞭未下鞍”的状态。

全国两会报道是竞技场，也是练兵场。一个有心眼的记者，会在两会专题报道后及时复盘。比如，在驾驭不同体裁方面，如两会前瞻、开闭幕侧记、代表委员专访等，有哪些提升空间；围绕特定题材，还有哪些角度可以继续深挖，如何更好地体现历史纵深，如何在专业性和可读性之间找到平衡点，等等。

习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会上强调，新闻舆论工作者“要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”

好的改革新闻，记者需要用“脚力”到一线，到基层去开展调查研究，而不是“蜗”在办公室里翻资料；需要训练自己的“眼力”，以独特、敏锐的眼光见人之所未见，既关注改革的成效，也关注改革的艰巨性、复杂性；需要借助“脑力”去粗取精、去伪存真，练就拨云见日的本领，不在众声喧哗中丧失价值坐标；还需要在刻意练习中提升“笔力”，用精练的语言、生动的笔法、清新的文风实现高质量的新闻表达。

□ 刘念

党的十八大以来，新闻传播事业发生了巨大变化，各种新技术的崛起与各种新型传播媒介的发展，特别是随着数字化信息在总体信息传播类型中所占比重越来越大，传统纸媒正面临着前所未有的挑战。报纸新闻采编工作的难度提升的同时，更是对报纸新闻编辑人员提出了更高的要求。新闻编辑工作是新闻传媒行业中重要的组成部分，编辑工作的好坏，直接影响报纸的质量和宣传效果。如何在新媒体时代下做好编辑工作？在工作实践中，编辑工作人员应该提升学习能力、创新编辑理念、增强策划意识、不断提高自身能力。

新媒体是相对于传统媒体而言的，是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态，是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态。新媒体时代是指以现代信息技术为基础，逐步发展壮大起来的多元化信息环境。新媒体时代的出现对于报纸新闻编辑工作来说，既面临挑战又充满机

提升学习能力 增强策划意识

——浅谈新媒体时代如何做好

报纸新闻编辑工作

遇。本文基于新媒体对报纸新闻编辑工作的新要求，围绕新时代下做好报纸新闻编辑工作进行了解析探究，旨在进一步提升报纸新闻编辑工作的全面性与高效性。

提升思想政治素质 把握正确舆论方向

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地”，就是要求党的各级各类舆论宣传组织、机构、平台，要坚持党性原则，坚持党对新闻舆论工作的领导，在日复一日的新闻舆论及传播工作中体现党的意志、反映党的主张、维护中央权威，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。

纸媒的政治性是新时代下网络媒体所不具备的。在年长一辈的日常对话当中，经常会听见这样一句话，“报纸上就是这么说的”，他们对纸媒的舆论导向性的认识十分坚定，往往把纸媒上的内容视为正确的、客观的。对于纸媒来说，这种优势是独一无二的，不可以被取代的。

纸媒的真实性是新时代下网络媒体所达不到的。在新时代下，人人都可以是新闻的传播者，更可能是新闻的创造者。网络媒体对新闻内容不进行佐证，甚至在违反常识的内容为之众，最终造成“反复辟谣”“互相辟谣”“官方谣言”的尴尬情景。“口服疫毒”事件由于相关媒体的表述失误，甚至最后演变成了“官方辟谣官方”的乌龙报道，引起公众哗然。

所以，报纸新闻编辑人员在日常工作中必须坚持正确的政治方向，把握正确的舆论导向和价值取向。内容健康积极向上，把握有度，不低俗、媚俗、庸俗，始终用正面、积极、生动的内容弘扬中华主流文化，促进社会主义先进文化建设，将那些违背党的宗旨立场、主张纲领的言论以及违背社会主义核心价值观、违背基本道德良知的内容清除出去，将社会公众对纸媒的信任感一直维护下去。

积极参与报道策划 充分发挥主导作用

新媒体时代，报纸新闻编辑人员在精编细校、精心组版、及时

刊发的基础上，要由后期干预转为提前介入，充分发挥主导作用，参与选题拟定和报道策划，为记者采访提供建议要求，把编辑业务重心从版面制作转向提供个性、深度的新闻内容创造，凸显“内容为王”“思想为王”。

例如，打赢脱贫攻坚战是党的十八大以来一项伟大的历史决策。精准报道脱贫攻坚离不开精准确、系统的策划。《中国改革报》策划推出《二十八载同风雨 不破楼兰终不还》《接力扶贫实且坚 壮乡飞歌慨而慷》《快到点上 帮到根上》等7篇原创专题报道，全方位反映国家发改委定点扶贫工作，对30年来一代又一代发改人在定点扶贫中的实践，深挖出了有价值的新闻点，最终整组报道以文字水平高、可读性强等特点得到国家发改委领导和广大读者的高度认可。

专题报道、深度报道是纸媒的优势，报纸新闻编辑人员要注重典型新闻专题的策划，结合民生热点问题出奇招、出新招，在独家报道、深度报道方面下功夫，凸显“人有我新”“人有我深”。

例如，碳达峰、碳中和一直是近期的热点话题，在此背景下，今年9月在太原召开的能源低碳发

提升学习能力 增强策划意识

——浅谈新媒体时代如何做好

报纸新闻编辑工作

展论坛备受瞩目。《中国改革报·能源发展》的新闻编辑人员对于整个版面的策划，既有新闻事实的叙述，又有相关专家的言论，还有记者的手记、感想，再加上新闻图片等，把论坛立体化展现在读者眼前，很有说服力和感染力，实现了1+1>2的报纸新闻宣传效应。

报网微多平台联动 拓展传统媒体传播新路径

“融媒体”是媒介深度融合阶段的产物。对于纸媒来说，随着媒介融合进程的深化而不断发展，转型势在必行。报纸新闻编辑人员要注重媒体融合发展，将各个媒体渠道联动起来，达到1+1>2的宣传效果。对于报纸编辑人员来说，多媒体账号的运营是必须要学习的技能。在报纸原创的深度报道之前，可以通过多媒体渠道，例如官方微博、微信公众号、短视频平台等发布短平快的简讯，既可以为纸媒抢占新闻时效性，又可以为深度报道埋下伏笔，从而增强受众期待，提高关注度。

例如，为有效防控疫情，今年的全国两会新闻宣传主要通过网络、视频、电话等方式进行采访。面对融媒体的激烈竞争，《中国改革报》充分利用报网微融媒体矩阵，形成报网联动宣传优势。在精心组织策划下，首次启用“微视频访谈”“屏对屏采访”的方式，全面阐释解读习近平总书记重要讲话精神，讲述代表委员履职故事，传递两会好声音，新闻报道有深度、有厚度、有亮点，可读性强，广大读者和社会各界好评如潮，探索了传统媒体重大主题报道传播新路径。改革网制作的“看习近平‘下团组’”，以图文的方式，将习近平总书记参加代表团审议时的关键信息、现场画面、经典金句聚合呈现，同时在设计上采用竖版的方式，便于网友浏览。截至5月28日9时，改革网客户端阅读量高达90万人次。

新时代，新使命，新作为。做好报纸新闻编辑工作，要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断提高思想政治素质和新闻业务水平，不断提高使用新技术的能力，不断提高对新闻事业的责任感和使命感。

转变思想观念 创新工作方式

——融媒体时代报纸编辑提升自身综合素养的探讨

□ 赵薇

作为传统新闻媒体的代表，报纸承担着引导舆论方向、向公众传播正确价值观的重要职责。报纸编辑是稿件的“二次创作”者，稿件内容编辑得成功与否，在一定程度上直接影响信息传播效果的好坏。随着融媒体时代的到来，报纸编辑工作也不断变化。报纸编辑必须突破传统编辑模式的局限性，提升自身综合素养，主动应对挑战、创新工作方式，在激烈的竞争中为报纸树立权威、可读、真实、可信的正面形象。

必要性

报纸具有独特优势。一方面，报纸最根本的优势是权威性。随着报纸发展，报纸编辑积累了丰富经验与过硬专业技术水平，且长期处于一种客观报道真实新闻的状态，更容易受到读者的信任与认同。另一方面，报纸具有深度报道优势。在互联网时代背景下，新媒体内容丰富，不乏“爆款”。然而，受从业人员专业能力所限，很多新媒体内容“来势汹汹”后就“杳无音讯”了，缺乏深度报道与后续追踪。报纸编辑产出的内容，大多是对海量信息进行筛选、甄别后“深加工”而来的，无论是专业性还是可读性都更具底蕴。

报纸编辑存在一定问题。一是内容单一。受版面大小和发行时间影响，报纸承载的信息量有限，导致报纸在一定程度上存在内容同质化、话题单一、趣味性不足等问题，难以满足受众个性化需求。二是时效性弱。受随时随地、随时随地的新媒体传播优势

相比，报纸传播新闻前需要策划、加工、排版、审校等一系列流程，当新闻真正传播到受众时，往往时效性就不足了。三是交互性差。互联网实现了信息交互，新媒体可以第一时间对受众的反馈进行回复和反应，让受众参与感和代入感更强，报纸在这方面很难与其相比。

报纸编辑面临更高要求。报纸具有局限性，在融媒体时代如不及时加强自身传播方式和信息内容改革，必将逐渐失去市场竞争力。这就要求报纸编辑做到以下几点：一要更新工作理念。报纸编辑在对新闻信息进行收集加工过程中，要顺应时代发展潮流，客观全面看待报纸行业在新时代热潮中遇到的发展瓶颈，根据融媒体发展趋势调整工作方式。二要提升专业能力。报纸编辑要增强对政治事件的整体把握和观察能力，形成优质的报纸内容；对社会公众思想起到积极的引导作用；增强“编”与“辑”的能力，避免只做稿件的“搬运工”。三要学习先进技术。随着互联网和信息技术发展，报纸编辑要坚持学习现代化信息技术，学会使用先进设备，提高报纸编辑效率；掌握与新媒体的融合技巧，不断探索适合报纸发展的方向，提高报纸质量。

重要路径

提高政治素养。新闻舆论处于意识形态斗争的最前沿，舆论导向正确能够鼓舞人心、汇聚力量，舆论导向错误就会涣散人心、瓦解斗志。因此，无论过去还是将来，报纸编辑都需要具备一定的政治素质，深刻领悟并宣传

党和国家的路线、方针、政策。只有具备过硬的政治素养和较高的思想觉悟，报纸编辑才能坚持党性原则、坚守原则和底线。尤其是在多元文化并存的时代，更需要报纸编辑守护好自身的舆论阵地，为受众传播健康有用的新闻信息，真正肩负起为人民服务的重任。

坚持内容为王。对于新闻传媒工作者而言，信息的真实性与准确性是最重要的。当前，部分媒体以“标题”取胜，为了“抓人眼球”，不惜舍弃“真实性”。报纸编辑要具备从众多新闻信息中选择有价值素材的能力，善于过滤、整合、优化网络信息，保证信息内容收集的完整性、准确性和客观性；坚持内容为王，避免随波逐流，维持主流媒体话语权；树立正确的竞争观念，坚持质量取胜，以提高报纸编辑的规范性、合理性、真实性为核心竞争力，促进报纸行业健康稳定发展。

挖掘报纸优势。首先是权威性。报纸具有权威性，报纸编辑就应该抓住这一特点，加强新闻稿件的审核，扩大其权威性的特点。报纸编辑在编辑稿件内容时，要保证其能对报纸起到代表性作用，语言要简洁生动，并且要有明确的言论观点，让读者能够从中感受到编辑的态度。其次是价值性。由于报纸是一种实体的新闻载体，具有日期标记，能够记录当期的新闻热点，具有一定收藏价值。新闻编辑应转变思维，开发报纸在传播新闻时事之外的价值，使报纸竞争力不断提升。例如，作为国内惟一以报道改革为主要内容的中央级日报，《中国改革报》编辑可考虑开辟“改革大事记”专