中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2021.10.29 星期五
本版编辑：王春华 Email：crdzbs@163.com 热线：(010)56805028

准备好了“三桶油”备战天然气保供

下半年提早部署，气田增产、气库注气、增加液化天然气进口

聚焦能源保供稳价

□ 戴小河

近日，国内电力、煤炭供需偏紧，国际液化天然气（LNG）现货价格高企，加之冷空气提早来临，“一夜入冬”的天气模式让不少人担忧，今冬明春采暖季的天然气是否够用？作为国内天然气主要供应商的“三桶油”，下半年来提早部署，气田增产、气库注气、增加液化天然气进口，全力备战天然气保供。

中国石化10月26日宣布，采暖季计划向市场供应天然气270亿立方米。

中国石化新闻发言人吕大鹏说，公司正加大资源筹措力度，全力抓好普光、元坝、涪陵、大牛地等主力气田综合调整和精细管理，保持自产气稳产上产，计划供应132亿立方米。

按照“应储尽储”的原则，中国石化提前开启储气库注气、LNG储罐罐存等调峰资源的储备。目前，储气库形成工作气量17.9亿立方米，较去冬今春实际净采气量增加5.5亿立方米。

10月25日，中国海油已落实采暖季天然气资源量268亿立方米。中国海油总经理李勇告诉新华社记者，公司深挖增供潜力，充分发挥海上天然气、陆地非常规天然气及进口LNG互保互供优势，千方百计提升国产气产量，优化LNG资源安排，全力保障天然气供应。

今年9月底，中国海油与卡塔尔石油公司签署为期15年、350万吨/年的长期LNG购销协议。该协议是近8年来国内企业签署的年合同量最大的长期LNG购销协议。加上今年7月与马来西亚国家石油公司签署的200万吨/年的长期协议，共新增长协资源550万吨，两项协议都将于明年1月起供。

目前，中国海油运营4座LNG接收站，已形成储气能力19亿立方米，现在LNG储罐均处于高位运行，同时租用第三方储气库6000万立方米，已完成整体注气。

10月15日，中国石油对天然气保供进行全面部署。

中国石油有关负责人称，中国石油今冬明春天然气资源供应量将突破1000亿立方米，同比增长8.4%，创历史新高。国产气量、进口气量、储气库采气量等均实现较大幅度增长，增幅分别达3.3%、17%、16.3%，为今冬明春天然气保供做好资源准备。

中国石油旗下长庆、西南、塔里木三大气区持续发挥主力军作用。长庆油田坚持计划、销售、价格、数据“四统一”管理，打通产储运销全产业链条，建立常态化沟通机制；塔里木油田优选63口井建立应急调峰备选库，将产量落实到单井；西南油气田按照“有保有压”原则，千方百计保民生、保重点。

中国石油上述负责人介绍，公司正多举措筹措资源，进口资源量将同比增长17%。发挥储气库和自有炼厂“调节阀”作用，加大增量与减量的调控管理能力。一方面，中国石油加大储气库采气能力建设，今年冬季计划安排采气量同比增长16.3%；另一方面，通过改造或者利用其他燃料替代等措施，加大自有炼厂用气压减力度。

气量准备就绪，管网严阵以待。在“三桶油”紧锣密鼓备战的同时，国家管网集团多项“硬核”措施同步上线，时刻准备着为千家万户送去温暖。国家管网市场部负责人李天说，公司所属4.9万公里天然气管道年一次管输能力达到2680亿立方米，今冬明春总供气能力将超过1100亿立方米。

李天介绍，国家管网正紧盯各储气库注气进度，督促托运商保障储气库注气资源，目前已按计划注气到位。同时，按照国家发改委部署，克服国际现货LNG价格高企等因素，积极承担国家应急气储备任务，提前组织应急气资源采购，10月底前将全部到货并进入所属管道、储气库、接收站，保证冬季保供应急用气需要。

进一步研究完善煤炭价格干预措施

国家发改委价格司召集中国煤炭工业协会和部分重点煤炭企业开展专题研究

本报讯 记者刘政报道 10月27日上午，国家发改委价格司召集中国煤炭工业协会和部分重点煤炭企业召开会议，专题研究对煤炭价格实施干预的具体措施。

会议听取了中国煤炭工业协会和部分重点煤炭生产企业关于当前煤炭市场和价格有关情况，并结合前期组织开展的煤炭生产成本调查，重点讨论了对煤炭价格进行干预的相关措施，包括干预范围、干预方式、价格水平、实施时间，以及保障措施等具体问题。

国家发改委将密切关注煤炭市场和价格变化情况，结合有关方面意见建议，进一步研究完善价格干预措施。

以“零容忍”督导煤炭保供稳价落实

国家发改委、国家市场监管总局联合开展煤炭现货市场价格专项督查

本报讯 记者刘政报道 为认真贯彻落实党中央、国务院关于煤炭保供稳价的系列决策部署，按照煤电油气运保障工作部际协调机制统一部署，国家发改委、国家市场监管总局组成4个联合督查组，分赴晋陕蒙煤炭主产区和秦皇岛港等北方主要下水煤港口，开展煤炭现货市场价格专项督查。

据了解，督查组将深入煤矿、交易市场、发运站、储煤场、码头堆场、煤炭贸易企业、用煤单位，实地调查煤炭现货市场价格，督促有关市场主体守法合规经营，促进煤炭现货市场平稳健康发展。坚持“零容忍”态度，对未严格落实煤炭保供稳价要求的地区和企业进行约谈，严厉打击捏造、散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格、价格串通等违法行为，促进煤炭现货市场价格加快回归合理区间，切实维护市场秩序。

督查组还将对煤炭主产区和企业增产增供、中长期合同签约履约、违规存煤场所清理、保障人民群众温暖过冬等情况进行督导检查，督促各有关方面切实提高政治站位，树立大局意识，积极履行社会责任，依法依规释放产能，全力以赴增加产量，严格执行煤炭中长期合同，强化产运需衔接，保障煤炭稳定供应，确保人民群众温暖过冬。

“双奥”传承中的技术突破和观念革新

北京冬奥会和冬残奥会制服装备蕴藏着深厚的文化内涵和丰富的科技含量，将功能性、民族性和艺术性完美结合

□ 本报记者 王健生

“霞光红、长城灰、天霁蓝、瑞雪白，这些冬奥色彩系统中的主色勾勒出冬奥会恢弘场景与空间意境，以及冬季运动的节奏感和韵律感。”10月27日，在北京2022年冬奥会倒计时100天之际，北京冬奥会和冬残奥会制服装备正式亮相。

据北京冬奥组委人力资源部部长闫成介绍，这套制服装备蕴藏着深厚的文化内涵和丰富的科技含量，融合了中国传统山水画与冬奥核心图形的雪山图景，将功能性、民族性和艺术性完美结合，可以实现温度变化和场景转换下的自由穿搭。

传统美学和冰雪运动融合尽显双奥传承

水墨轻岚，天人合一。冬奥制服装备供北京冬奥会和冬残奥会工作人员、技术官员及志愿者穿着使用，包含服装、鞋品、配件三类。冬奥制服装备的外观设计，灵感来源于中国传统山水画与冬奥会核心图形的雪山图景。冬奥核心图形的设计展现了中国传统的“道法自然、天人合一”思想，融合了京张赛区山形、长城形态以及《千里江山图》的青绿山水。

制服外观设计，运用具有中国水墨画韵味的笔触、浓厚淡薄的线条、远近虚实的层次，将传统美学和冰雪运动巧妙的联系融合在一起。

在色彩选择上，沉稳的墨色和跃动的霞光红展现了工作人员的实干和热情，中性的长城灰彰显技术官员的客观公正，明亮的天霁蓝展示志愿者的青春活力，纯洁的瑞雪白作为调和色象征着“瑞雪兆丰年”。

闫成说：“我们参照国际奥委会工作原则，借鉴往届冬奥会筹办经验及制服品类设置惯例，针对赛时北京、延庆、张家口特定的气候条件以及不同场景、不同岗位的工作需要，规划了制服装备品类，可以实现温度变化和场景转换下的自由穿搭。同时，围绕实现功能性、民族性和艺术性的完美结合开展了制服装备视觉外观设计，最终打造出了这一套制服装备。”

这套制服方案的设计师，是来自北京服装学院的贺阳。贺阳也是北京2008年奥运会制服设计师。2008年盛夏，承载灵动祥云图案、搭配清爽色调的夏奥制服，成为许多国人关于奥运的永恒记忆。

“从夏奥到冬奥，奥运制服既要有一脉相承的设计原则，也要依据冬季项目的特点作出技术突破和观念革新。”贺阳举例说明了制服的双奥传承，比如冬奥制服上衣的灰色水墨意象，也源自于冬奥色彩中的长城灰，而长城灰正是从2008年北京奥运会色彩延展而来，连接了北京夏奥与冬奥，体现双奥之城风采。

新材料新工艺新技术凸显低碳

轻便保暖、美观舒适，是冬奥制服研发的题中之义，而为了实现这些，则需要科技的创新和细节的应用。北京冬奥组委充分发挥专业力量、专业机构的作用，推进新材料、新工艺、新技术的应用，提升制服装备功能防护作用。

这套从600多套外观设计作品中脱颖而出的制服装备，前后进行了8轮版型优化。

“制服面对的是约3万名穿着者的共同需求，每个人的身材体型、穿衣习惯都有所不同，版型设计既要有足够的包容度来满足个性化需求，又要保证内外套穿时的舒适性，还要保持在廓形上的美感。因此，北京冬奥组委进行了多轮的版型调整优化，基于冬季运动专业装备穿搭和人体工程学原理，采用功能性面料和立体剪裁方法，兼顾动静状态下室内外多场景作业需求，实现全方位防护和辅助支持。”闫成说。

据闫成介绍，制服填充絮料选择拥有国内专利技术的多层结构新型保暖絮片，并根据冬奥的使用环境进行针对性改良，满足寒冷环境的保暖需求。保暖靴使用的防水膜，100%防水、防风雪，透气，可回收；鞋底使用湿冰止滑材料，湿冰防滑颗粒辅以冰爪底纹设计，具有优秀的冰面防滑性能和抓地能力。功能外套采用的层压复合面料结合高性能膜材料，轻盈、服帖、有弹性，且具有良好的防水性、透气性和抗结露功能。

“依据人体3D功能分区，功能内衣套装背部、腋下等易出汗部位采用单项导湿材料与亲肤速干材料拼接实现多功能需求。”闫成进一步说明，功能外套增加了夜间反光安全设计，袖口、领口、拉链、肩部增加防水、防滑、透气等设计。

值得一提的是，制服装备在设计、生产、发放等各环节也着力践行绿色环保和可持续理念。例如，装备收纳包所使用的纱线，都是回收利用废旧塑料制品生产出的环保纱线；包装袋采用生物可降解母粒制成，180天降解率可达90%以上；鞋靴皮革加工工艺采用专利节水技术。

“另外，在赛时制服装备相关工作中，北京冬奥组委也遵循节俭办奥的原则，采取了一系列措施节约办赛成本。”闫成举例说，在冬奥制服装备中使用北京冬奥会和北京冬残奥会双会徽，提升制服装备的可持续性，减少冬残奥会制服发放数量；在确定生产订单时，根据有限的数据，对工作人员、志愿者、技术官员的性别比例、尺码分布进行了反复测算，合理预估赛时制服装备的性别比例、各尺码号段数量，科学控制备货量。

相约冬奥 BEIJING 2022

河北内丘：花卉经济助农增收

近年来，河北省邢台市内丘县坚持生态绿色富民导向，采取“订单+基地+农户”的方式，引导农民结合市场需求发展特色花卉产业，推行线上和线下相结合的销售模式，带动农民增收致富，助力乡村振兴。图为10月27日，在内丘县马润村花卉基地，花农在大棚里直播销售多肉植物。 新华社发（刘继东 摄）

工信部：将严查电商平台“双十一”短信营销行为

不得未经消费者同意或请求擅发营销短信

本报讯 记者岁正阳报道 随着“双十一”促销活动临近，工业和信息化部信息通信管理局聚焦人民群众反映强烈的营销短信扰民问题，于近日召开行政指导会，要求规范电商平台“双十一”短信营销行为，不得未经消费者同意或请求擅自发送营销短信。阿里巴巴、京东、拼多多、美团等主要电商平台企业，以及相关基础电信企业和短信息服务企业代表参会。

近年来，“双十一”促销期间的营销类垃圾短信投诉呈现集中暴发现象，电商平台的相关投诉占比高达九成，且衍生出大量相关消费金融类垃圾信息投诉。特别是平台“默认”注册用户同意直接发送促销信息，平台商家利用平台规则漏洞发送营销短信等问题较为突出，明显侵害消费者权益。

对此，会议强调，各主要电商平台要正视存在的问题，承担起平台生态治理的主体责任，严格遵守《电子商务法》《民法典》《通信短信息服务管理规定》等相关规定，认真履行依法经营电信业务承诺，强化自我约束和自我管理，切实保护消费者的安宁权。

基于此，工信部要求电商平台要立即全面自查自纠零售、金融等相关产品的短信营销行为，不得未经消费者同意或请求擅自发送营销短信，完善现有短信营销预案，及时向行业主管部门报告阶段工作进展情况。

同时，要求相关基础电信企业和短信息服务企业要立即完善管理制度和技术手段，加强短信端口接入管理，规范短信签名使用，不得接入违规转租资源，不得扩大签名使用范围，通过“回头看”，推动常态化治理。

此外，12321网络不良与垃圾信息举报受理中心要加强垃圾信息投诉受理、线索转办及监测分析等工作，发挥“风向标”作用，发现苗头性问题及时报告。

诚信建设万里行

要闻速递

“银河麒麟V10 SP1”实现国产桌面操作系统新突破

本报讯 记者王淼报道 10月27日，在2021操作系统产业峰会上，麒麟软件发布了“银河麒麟V10 SP1”。该产品是针对我国网信产业转型升级的实际需求，以及云计算和移动互联网进一步普及的产业大势下研发出的升级产品，作为一款移动时代的安全操作系统，在安全能力进一步提升的同时，实现融入移动等新特性，达到了我国操作系统的全新高度。

据介绍，麒麟软件成立以来，一直主抓技术核心研发，与数千家合作伙伴共筑网信产业发展，适配认证的软硬件生态产品从1万余款迅速突破10万款，涵盖了桌面办公、影音娱乐、工控设计、网络安全、协同管理、行业软件等所有门类。这不仅是银河麒麟操作系统的进步，也是我国操作系统生态领域的一个重大突破。

中国工程院院士郑纬民在大会致辞中说，操作系统是网信安全事业的基础，这个平台底座的安全性能和生态发展，决定着我国数字基建发展的高度。长期以来，银河麒麟等国产操作系统版本不断迭代升级，安全性和易用性也稳步提升。银河麒麟V10 SP1的发布，伴随10万款以上的软硬件认证产品，说明我国操作系统生态领域达到了全新高度，也见证了我国自主创新领域攻坚克难，生态领域不断创新的过程。

麒麟软件高级副总经理韩乃平和孔金珠现场展示了银河麒麟V10 SP1的全新能力和行业定制解决方案。通过视频胶片，网民们看到了一个融合PC和平板能力的操作系统，一个有着简单、纯净、界面友好的操作系统，一个有着高安全、高性能的高端操作系统，一个有着千行百业、广泛应用的操作系统。赛迪顾问在其国产操作系统生态报告中指出，经过长期的积累，麒麟软件凭借其技术和生态，已成为操作系统领导象限中唯一的中国企业。

工业和信息化部信息技术发展司副司长江明涛表示，操作系统是软件产业的基础和灵魂，具有十分重要的战略意义。未来要积极建设并发展我国主导的符合中国特色的开源社区、开源基金会等开源载体。