

讲好中国故事 提升国际话语权

——浅析全媒体时代国际新闻传播人才培养模式

□ 袁琳

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视媒体融合发展。党的十九大报告中突出强调了国际传播能力建设的重要意义。迈入新时代，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，人力是关键，人才是核心。

自2009年起，国际传播能力建设正式上升到国家发展的战略性层面。2010年正式发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》提出，要培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务与国际竞争的国际化人才。2011年发布的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中明确指出，要抓紧培养善于开拓文化新领域的拔尖创新人才、掌握现代传媒技术的专门人才、懂经营善管理的复合型人才，以及适应文化走出去需要的国际化人才。

这些政策举措的出台为我国国际新闻传播人才的培养奠定了基础，同时也对国际新闻传播人才提出了更高的标准和要求。随着国际化和全球化的发展，国际间的交流与合作日益紧密，各国之间的文化交流也日益频繁，尤其是在“一带一路”建设深入推进下，我国对于国际新闻传播人才的需求不断激增。面对语言、宗教、文化背景不一的复杂情况，如何加强国际新闻传播的差异性 & 准确性，培养一批立场坚定、视野宽广、本领高强的国际传播人才，是我国国际新闻传播战略制定所需考量的首要因素，也是做大做强国际传播、争取国际话语权的 关键所在。

培养国际新闻传播人才的理念

树立鲜明的国家立场，讲好中国故事

作为新闻传播学科的一个分支，国际新闻传播与新闻学、传播学及其他大众传播研究相比，其最大特点是具有鲜明的国家立场。国际新闻工作者担负着向世界报道中国、站在中国立场报道世界大事的重要任务。培养国际传播人才，要将思想立场教育和国情国策教育放在首位。坚定政治立场、遵循正确的政治方向、加强爱国主义和社会主义核心价值观等政治理念的教育，强化国际新闻传播人才的使命感和责任感。

心怀“国之大者”，必担“复兴大任”。“坚持正确政治方向”是习近平总书记“四向四做”要求的首要内容。虽然，在新闻报道中并不存在国界，但作为国际新闻媒体人，不管何时何地何事，都要将国家及人民利益摆在首位，秉承全面、务实的职业精神，客观、公正地参与国际新闻报道、活动，把中国的好故事、好声音弘扬出去，从而为我国博取更有利的国际舆论环境。

另外，在传播国际新闻的过程中还要形成一个明确的工作态度，对那些污蔑、诋毁我国的负面言论进行坚决的斗争，并借助于新媒体技术和新的传播方式和手段，以及国外民众乐于接受的新闻传播语言体系，对我国的国情进行正确的报道，把维护国家利益、形象和尊严作为国际新闻报道的中心，促进我国国际地位的提升。

对于书写未来历史的新闻工作者来说，树立鲜明的国家立场，坚持正确政治导向是必须遵守的准则。无论时

代的车轮如何运转，每一位新闻工作者都必须把国家信念牢记于心。

关注全球问题，拓宽国际视野

我国的国际传播教育始于1982年北京广播学院增设的国际新闻专业。该专业除了新闻专业的采编课程外，还开设了外国新闻事业、对外宣传政策、国际知识等课程，并要求学生熟练掌握一门外语。自此，国内国际传播教育就遵循以“外语+新闻传播”为基础的培养模式。

然而，随着全球国际新闻传播工作的专业度不断提升，国际新闻传播人才更需要跨学科培养，需要对全球发展进程中的政治、经济、社会问题有深入的关注和知识积累。以英国高校为例，卡迪夫大学开设的国际新闻学硕士专业，在设置中加入了多门关注国际问题的专业报道课程，如“商业财经报道”“国际危机报道”“中东问题报道”“媒介与政治理解”“卫生与科技报道”“电子经济与电子劳动力”等。英国利兹大学国际新闻硕士专业则更关注全球发展中不平等现象，专门开设了“不平等的原因、后果和干预”和“媒体中的不平等现象研究”等新闻传播伦理课程。

在新冠肺炎疫情背景下，全球性或区域性文化冲突此起彼伏，民族文化传承与世界文化交融面临前所未有的巨大挑战。例如，我国抗击疫情的巨大成功和脱贫攻坚的伟大胜利仍然无法改变部分西方国家和媒体对中国的怀疑乃至敌视态度，根深蒂固的意识形态对立仍然主导着国际传播的认知框架，诸多跨文化偏见和冲突亟待解决。

因此，身处“地球村”，需要更多能够讲好中国故事的国际新闻传播人才，运用国际新闻传播规律，通过多维

学科的视角来认知和理解中国在发展进程中遇到的问题，以贴近国外受众的新闻传播风格，在国际舞台上为中国发声，从而培养“复合型”“专家型”国际新闻传播人才。

例如，以国新办命名的社交媒体@China SCIO 在 面对海外网友对于中国民族宗教问题提出质疑时，十分巧妙地回复：“哥们，你来过中国吗？”幽默、亲切又不失中国立场，实现了硬信息的软着陆，达到了“入脑、入耳、入心”的传播效果。

我国国际新闻传播人才培养现状

高校和行业未建立长效机制

目前，我国高校的新闻传播课程设置仍存在一定的 问题。除基础课程外，关于中国国情和世界形势教育的课程较少，还没有形成系统的教学体系。同时，我国“一专多能”的复合型、创新性、专家型新闻传播人才匮乏。尽管我国新闻传媒方面的毕业生来源渠道丰富，但大部分新闻院校的理论学习与实践相脱节，从国际新闻传播专业的课程设置上反映出部分高等院校对国际新闻传播人才能力的认知不够全面，高校和媒体行业的长效机制没有建立。因此，需要加强高校与行业的联动，建立长效机制，开拓学校与媒体平台、政企、国外院校联合培养的实践教学新模式，为全媒体时代国际传播人才的培养提供多样化的实践平台。

培养目标不明确且缺少层次性

在传统国际新闻传播人才培养模式中，我国始终注重对外语和新闻传播教育的专业教育，却忽略了新时代媒体技术发展和行业需求转变等要素对国际新闻传播所带来的影响。这一

传统人才培养的惯性思维使人才培养制度趋向僵化，培养目标不明确、各学位培养方案的制定缺少层次性等，难以有效满足全媒体时代国际新闻传播领域对于高质量复合型人才的需求。因此，进行差异化人才培养，成为我国国际新闻传播人才培养中需要重点分析和研究的内容。

培养国际新闻传播人才创新模式探索

回顾近十年的新闻人才培养道路可以看出，我国国际新闻人才培养要走符合中国社会特点的道路。

构筑具有中国国情的国际传播教育体系

国际传播系统作为国际体系中的一部分，国际传播的交锋也是国家实力和社会治理情况的展现，开展国际传播有必要融入国情意识，只有对中国国情、社情、民情有足够的了解，才能进行话语间的竞争，进而影响国际舆论，重塑中国的国际形象。

例如中国的扶贫事业，中国改革开放40多年实现7亿多贫困人口摆脱绝对贫困，这在世界减贫史上都是奇迹，但西方某些政客仍然打着“人权”的旗号，指责我国的人权事业。我们的国际传播应该立足国情，深入社会进行经验总结理论重建，讲述中国扶贫的故事和成就，向世界展示中国智慧、中国方案。

同时，人才培养、学科建设、社会服务是国际传播教育的职责。强化国情教育，为国际传播专业注入国家立场，带动新闻传播学科建设，培养具有大局意识和责任感使命感的国际传播人才，构筑具有中国国情的国际传播教育体系，形成教学相长的良性循环，也有助于我国在全球舆论阵地发出中

国声音，维护国家的意识形态安全。

培养全媒型、专家型、复合型新闻人才

长期以来，记者一直被强调为“杂家”，但当某些领域突发重大事件时，会陡增对报道专业性的要求。比如，在这次新冠肺炎疫情中，就有很多看似简单但常被混淆的概念，像病毒、蛋白和细菌的区别，核酸检测和血清抗体检测的区别，以及一些涉及病毒、药物、疫苗的研究报道等。在这个新闻大爆炸的时代，读者对媒体专业性的要求越发凸显，因此，新闻媒体必须拥有一批专家型记者，否则只能做些外围性的报道，无法突破到核心事实。

而专家型记者的专业能力不仅限于相关领域的专业性，当前国际突发事件、热点话题层出不穷，国际政治摩擦、医疗健康危机、贸易争端、全球高科技产业链重构、金融市场脱钩风险等话题越来越受到公众的关注，社会舆论的形成和传播则更加多元化。因此，国际新闻传播人才的专业性还应包括在宏观层面对全局政经、产业、金融领域大变局的透彻理解和预判能力。

综上所述，在媒体融合的背景下，新闻行业需要培养两类人才：一是能运用多种技术工具的全能型编辑记者；二是能在多媒体传播中进行整合传播策划的高层次管理人才。

结语

当今全球纷繁芜杂的时事背后，是各国之间政治经济关系的发展演变。我国国际新闻传播人才是我国对外交流的新名片，是连接我国和世界各国文化传播发展的重要桥梁。需要从我国的实际国情和国际时势格局出发，创新国际新闻传播人才培养模式，坚定国家立场、完善课程体系、强化实践实训，同时拓宽国际新闻传播人才国际视野，提高综合能力，为促进我国更好地在国际大舞台上讲好中国故事、传播好中国声音提供更多的高素质人才。

□ 刘政

“新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个根本问题。要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。”2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调。

随着“新媒体”“自媒体”时代的到来，传统媒体在受到冲击的同时开始了转型之路，紧随时代发展的脚步，逐步融入信息传播的全媒体格局中。传统媒体在传播渠道等方面的短板得以弥合，其体制架构、价值取向等方面的优势日益凸显，但也存在着传播速度等不容忽视的短板。在新闻资讯传播速度快、内容驳杂的当下，传统媒体更应发扬优势、坚守阵地，发挥去芜存菁、正本清源的舆论职能，推动主流价值观在当今复杂舆论环境中起到引领作用。

传统媒体的体制优势

而今，新闻舆论不再是传统媒体的“独家制造”，但传统媒体仍保有对于新闻报道的严肃性和专业性，这得益于其自身的机制优势。

人才优势

传统媒体的采编队伍经过长期锻炼，具备专业过硬的新闻知识、技能。同时，人员流动相对稳定，在新老传承上仍能维持一种类似于“师徒”的传承，使媒体始终保有其自身风格。

同时，随着传统媒体的转型，大量新媒体人才涌入其中，为其带来新的活力，也使传统媒体相较于自媒体而存在的传播平台、手段上的短板逐渐弥合。

于破立间探索发展路径 自快慢中捍卫新闻真实

——浅谈传统媒体在全媒体时代的优势与短板

资源优势

在资源方面，大部分传统媒体的履历比互联网的诞生时间要“老”上不少。传统媒体长期从事一线采访报道积累下了丰厚的新闻“资产”。老相片、老视频、老档案等素材在改革开放40周年、建党百年等重要时间节点都是新闻报道不可或缺的重要资源。

党的十八大以来，脱贫攻坚战逐步加大力度。2020年更是决战脱贫攻坚、决胜全面小康的收官之年。如果从新中国成立至今论起，其时间跨度，对于许多人来说，未足一生。草蛇灰线，伏脉千里。而新闻的伏笔，则在于长期关注，这多为数代记者的接续报道。传统媒体对新闻报道的广度与深度，对自媒体而言仍是无法跨越的壁垒。

同时，基于党媒姓党的原则，我国的传统主流媒体在权威信息的获取、发布上具备无可替代的天然优势。

新闻真实的价值取向

“新闻工作者要把握时代的脉搏，认识新闻的作用，要看到新闻事业是党和人民的喉舌，担负着反映舆论、引导舆论的一个重要任务。”正如习近平总书记所要求，传统媒体始终坚持新闻真实原则，坚持正确的政治方向和舆论导向。

“娱乐至死，流量为王”是不少人对当下信息驳杂的舆论情况作出的评价。资本与自媒体追逐流量，以此为金钱的密码。但社会变革、政策走向等永远牵动着民生关切的“深水区”，仍然是传统媒体的主阵地之一。

当下的舆论环境极为开放，传统媒体已不再是对外发声的门槛。可在

各种舆情事件中，无数的反转无疑极大地消耗着人们对真相的判断力。

传统媒体的金字招牌得益于长期积累下的口碑，口碑铸就了传统媒体的公信力。从社会角度看，我国民众对传统媒体仍保有着一种日积月累留下的淳朴信赖。

“能够感觉到的现象可以比作波浪，是海洋深处我们一无所知的那些乱象在洋面上的表象。”正如《乌合之众》所形容的，充满煽动性的不良舆论引导正如洋面表象，传统媒体必须一如既往地 在波浪中划出正确的航道，对这些新闻进行有效甄别，厘清真相，回应社会关切。

坚持新闻真实原则，是传统媒体的公信力所在，更是传统媒体的立身之本。作为我国的传统媒体，在进行新闻采访和报道的过程中，一定要坚持新闻真实性的原则，对新闻进行全面客观的报道，绝对不能为了自身的发展或者制造轰动效应而丧失原则。在进行新闻采访的过程中，只有紧密贴近群众，深入生活去进行调查和研究，才能更加接近真实，进而对新闻进行真实准确的报道。

全媒体化转型成果

传统媒体要想不被时代的发展所吞没，首先要做的就是充分正视新媒体对于自身的冲击，有效地将新媒体所具有的优质资源与自身的发展进行紧密融合，促进传统媒体在全媒体时代的进一步发展。

全面融入网络平台

“随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化

传播趋势，加快构建舆论引导新格局。”正如习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表的重要讲话所要求，传统媒体迅速开展了全媒体化转型。

从网站到微博，从官方公众号到短视频平台，随着信息传播渠道的拓展，传统媒体不断展开对新生事物的探索。“打不过就加入”，传统媒体积极融入互联网时代当中，在转型中探索、发展出全新的全媒体报道方式。

这不仅是在宣传平台上的探索，更是师法于自媒体精悍明快的逻辑内涵，满足新时期广大受众的阅读需求。

传播正确舆论导向

以网络为载体、以事件为核心，反映网民情感、态度、意见、观点的，被称作网络舆情。近年来，作为民意表达通道，网络舆情反映出许多真实的声音。

同时，“人为”炮制的网络舆情屡见不鲜，其中不乏资本操弄流量伪装民意、再用假舆情假民意倒逼相关部门的行为。

随着传统媒体的转型逐步见效，及时有效地在全媒体平台发声极大促进了互联网内容治理的效率。

形成严肃活泼的报道氛围

过去即使深入到采访一线，纸媒记者的报道成果往往局限于文字，而电视媒体的宣传也仅是在栏目时间内昙花一现。有记忆的互联网极大提升了新闻传播的“生命周期”。

全媒体时代下，“互联网+”的现代思维推动着新一代的记者们拓展开新闻报道思路，严谨的传统媒体在报道中逐渐富有趣味性。评论、互动等互联网交互方式实现了传统媒体的形象重塑，亦庄亦谐的风格显然更接地气。

随着新闻报道的表达方式日益创新，多样化的平台和技术手段使采访内容得以“多元化”展现，这不仅使新闻报道更加丰满、更具公信力，也同样使不同类型的受众都能获得更合口味的信息。同时，这也要求记者在新闻报道中更具备综合素养，从不同角度报道现场情况，既保持传统媒体自身的严谨优势，又贴合当下受众的思想需求。这也需要记者在我国经济、民生的发展进程中，挖掘更多有益于社会发展的新闻线索，回应人民关切，使受众真切感受到伟大变革与己身同呼吸共命运，引导风清气正的社会思想潮流。

传统媒体的阿喀琉斯之踵

读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里。在充满新生事物的当下，传统媒体的转型远未结束，需要克服和补足的困境与短板依然存在。

在速度与精准间摇摆的公信力

随着网络宣传渠道的拓展，速度、效率成为传统媒体与自媒体相竞的一环。近年来，传统媒体的新闻“翻车”事件同样屡见不鲜。

对于“翻车”事件，甚至有传统媒体开始尝试“萌”混过关。这看似是一种对社会容忍度的试探，实质上仍是对其往昔公信力的消磨。传统媒体需要扬长避短，挖掘有价值的内容和信息，坚持真实性原则，更专注深度报道，以严格把控来保障其公信力。

从新闻热点的制造者转变为“搬运工”

在新闻报道方面，传统媒体和自媒体之间并非完全不存在壁垒。这更像是蛋糕变大后，守着舆论宣传一

角的传统媒体面对着新闻线索的自我发声。

当下，对新闻事件发声不再是传统媒体的特权，过去作为新闻线索而寻求传统媒体“声援”的群体已然拥有了站上舞台的权利。

传统媒体往往不再是热点的“生产者”，而是扮演着“搬运工”的角色，新闻事件已经形成了从网络到传统媒体再扩展到整个社会的舆论发酵链条。这无疑更考验传统媒体的定力和判断力，针对新闻事件展开独立专业的调查，呈现新鲜、真实的独家新闻报道。

盈利问题

当前，传统媒体受自身传播方式的限制，广告的形式依然以硬广为主，停留在报纸版面、电视广告、音视频链接等方式，且受众驳杂，在软广告上缺乏如直播带货、达人推广等对垂直受众的影响力，传统媒体的广告市场份额被极大削弱。

结语

时至今日，传统媒体仍保持着其特有的凝聚力与延续性。“地球不爆炸，我们不休假”是一句新闻媒体间流传的戏言，但传统媒体确实在细枝末节与笔走龙蛇之间以钜细靡遗的态度和专业精准的笔触，记载下时代的每一键音符。

从信息化时代到来至今，无纸化的推行也曾颠覆不少人的工作与生活。在名为淘汰、实为筛选的时代浪潮中，总有必需品最终被保留下来。从当下看来，传统媒体的生存理念仍可与时俱进，新闻报道的方式方法也将继续随着不断更新的宣传手段推陈出新。