

“专家”教你“拯救爱情” 这样的情感咨询能信吗

近期,上海、浙江、湖北、广东等多地警方破获打着“情感挽回”幌子的新型诈骗案,骗子们都宣称“百分百挽回”“教你拯救爱情”“三步复合”等,利用被害人挽回情感的急切需求,对照“剧本”话术,实施精心设计的“拯救爱情”骗局。

6版

利企再升级 AEO助力企业快速通关

中国海关已经与新加坡、韩国、欧盟等20个经济体46个国家或地区实现AEO互认,互认国家或地区数量居世界首位

□ 本报记者 吴 帆

“认证的顺利通过,对全面提升公司的社会信用形象,降低通关成本和制度性交易成本,享受地方和海关释放的政策红利具有重要作用。”海默尼药业股份有限公司负责人蓝健华近日从拉萨海关接过“AEO海关高级认证企业证书”,喜悦心情溢于言表。

据拉萨海关企管处负责人介绍,该公司是西藏首家自主培育的AEO高级认证企业,也是搭乘新版《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》施行“便利车”的诚信企业。

“海关总署党委高度重视信用管理制度改革,始终坚持‘以人民为中心’的发展思想,在以信用为基础的新型监管机制下,让守信者‘降成本、减压力’,失信者‘付代价、增压力’。”海关总署企业管理和稽查司司长王胜表示,海关总署倾听企业呼声,借鉴国内国际信用管理先进理念和做法,着力构建以信用为基础的新型海关监管机制,努力营造法治化、国际化、便利化营商环境。

回应企业合理诉求 等级分类进一步优化

“广州中远**电商供应链管理、天津桥维**商贸有限公司、一般信用企业”“青海**新能源有限责任公司、失信企业”……记者打开中国海关企业进出口信用信息公示平台,高级认证、失信、跨境电商等企业名录一目了然。

近年来,海关总署先后出台了《海关认证企业标准》等制度规范,通过法治化的方式建立进出口信用管理体系。同时注重信息化管理的建设,建立了“中国海关企业进出口信用信息公示平台”和“中国海关企业信用管理平台”,依托科技手段,保障信用管理制度高效运行。今年9月13日,海关总署又进行了优化及调整,公布了《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》(以下简称《办法》),并自2021年11月1日起施行。

谈到此次修订《办法》,海关总署政策法规司、企业管理和稽查司负责人表示,企业曾普遍反映“一般认证企业”标准偏高、便利措施不

多,为回应企业合理诉求,海关总署审议决定将信用等级由四级优化为三级。11月1日后,海关企业信用等级分类更加简化,保留“高级认证企业”和“失信企业”等级,对高级认证企业和失信企业之外的企业统一列为其他企业,实施常规的管理措施。

记者注意到,《办法》进一步增加了对高级认证企业的激励措施,提出“海关向企业提供信用培育服务”。对此,海钧太企业管理有限公司创始人王晓参表示,海关确实一直在努力培育潜力企业,对海关来说,这既履行了职责,提高了拟认证企业对AEO规定和实施步骤的熟悉度,也能够压缩一些不良AEO辅导培训机构忽悠企业的空间。

“关+税”信用联动 释放叠加增值效应

随着手机铃声响起,青岛松下电子部品(保税区)有限公司退税业务负责人韩西爱收到了一笔退税到账。“原本以为20多天才能走完的退税流程,现在短短1天就收到了退税款。”他高兴地说。

这短短1天速度的背后正是

“关+税”信用联动所带来的“先退后核”模式。

青岛松下电子部品(保税区)有限公司是一家位于山东自贸试验区青岛片区内一家海关AEO一般认证企业,主要生产出口电子元器件及模件。受全球新冠肺炎疫情影响,企业出口业务量一度出现下滑,生产经营及资金周转面临较大压力。“为了给企业发展带来新的契机,青岛海关所属黄岛海关联合税务部门创新开展信用联合管理,该公司就是新模式下的受益者之一。”青岛海关企业管理处处长岳进波表示。

岳进波介绍,新模式下,海关与税务部门通过信用联动,共享企业信用信息,实现信用互相采信,海关AEO一般认证企业,经审核可纳入税务部门“白名单”,享受“先退后核”和“出口退税贷”等创新服务举措;海关AEO高级认证企业则可免审核直接纳入税务部门“白名单”。在出口退税环节企业直接享受税务部门“先退后核”优惠,大大加快退税进度。通过出口退税贷,企业无需质押、抵押担保,仅凭海关AEO认证资质和出口退税企业二类以上信用等级,即可14天内快速获取银行核定授信,建立可随时使用、自由支配授信额度的资金池。

“‘关+税’信用联动举措有效缓解了企业资金压力,降低企业融资成本,解决出口企业短期资金流动困难。”黄岛海关企业管理处处长管恩平介绍,通过信用联动,海关对税务A类而海关非认证企业优先进行信用培育与认证,并安排专人提供海关业务指导与答疑;税务部门对海关认证企业但税务B类及以下企业进行信用修复,海关AEO认证企业由B类修复为A类后,将享受税务部门给予的激励办税服务措施,如放宽发票领购限量、在符合出口货物退(免)税规定的前提下简化申报手续、即时办理税务登记验证和各项税收年检等。

场。该公司外贸部经理兰慧介绍道,“这跟我们拥有海关AEO高级认证这块金字招牌有很大的关系。”

为帮扶企业享受海关AEO政策红利,烟台海关对该公司进行了全方位认证评估和精准培育,通过线上线下多次辅导,帮助企业逐条梳理解读认证标准,指导完善制度、推进落实、提升管理水平,企业最终顺利获得了海关高级认证企业资质。

记者梳理发现,为进一步助力企业充分享受AEO政策红利,天津海关、内蒙古呼和浩特海关多地积极开展信用培育,通过政策宣讲及专项委派“辅导员”等多种形式进行辅导培育,及时解答企业的疑难问题,帮助企业掌握最新的政策,全面提升规范管理水平。

“随着全球化市场发展,企业获得‘AEO高级认证’便成为通关VIP,不仅能使企业更快拓展国际市场,为客户带来更好的国际物流服务体验,也为企业进一步合规发展提供了强大助力。”天津易客满国际物流有限公司中国区运营总监胡鸿高兴地说,近日,该公司顺利通过海关AEO高级认证,成为天津市首家具有AEO高级认证资质的进出境快件运营人。据了解,今年以来,天津海关共对54家企业开展“一对一”专属培育,对15家企业开展集中培育,对两家企业开展“云培育”。

“呼和浩特海关将按照‘诚信守法激励’原则,持续深化企业信用培育,打造更多国际贸易市场信得过企业,帮助企业在国际市场获得更多份额,不断优化营商环境,持续提升企业‘获得感’,助推自治区外向型经济高质量发展。”呼和浩特海关企业管理和稽查处处长常世英也表示,今年以来,呼和浩特海关共对8家企业进行了近30次上门指导,其中2家企业即将通过认证。

“截至8月底,中国海关已经与新加坡、韩国、欧盟等20个经济体46个国家或地区实现AEO互认,互认国家或地区数量居世界首位。”王胜表示,据调查,我国AEO认证企业出口到互认国家或地区,有73.62%的企业境外通关查验率有明显降低;有77.31%的企业境外通关速度有明显提升;有58.85%的企业境外通关物流成本有一定降低。

诚信快讯

国家市场监督管理总局: 严查近视矫正相关虚假宣传

本报讯 日前,教育部召开的新闻发布会上,国家市场监督管理总局计量司副司长杜跃军透露,2021年部署开展重点领域反不正当竞争专项执法行动,突出重点人群、聚焦突出问题,严厉查处近视矫正相关的虚假宣传和虚假违法广告行为。

杜跃军介绍说,国家市场监督管理总局部署开展眼镜制配场所计量专项监督检查。2019年和2020年在全国范围内组织开展眼镜制配场所计量专项监督检查和“回头看”,累计检查眼镜制配场所82,694家,检查计量器具262,208台(件)。整改10,225家,查处1278家,培育了计量诚信示范单位12,868家。2021年,印发儿童老年用品“护苗助老”关爱行动方案,部署开展儿童青少年眼镜制配计量监督专项检查活动。通过加强眼镜制配环节的计量监管,规范计量活动,督促合理配备、正确使用、科学维护和管理相关的计量器具,为保护儿童青少年眼睛健康奠定坚实的计量技术基础。

同时,国家市场监督管理总局加大执法办案力度,严厉打击相关违法违规行为,将儿童用品、学生用品作为重点,纳入市场监管系统执法检查重点工作要点。2020年~2021年上半年,全国市场监管部门共查处眼镜和眼镜片产品质量违法案件650件,涉案货值106.02万元,罚没金额171.61万元;查处眼镜店使用验光仪、焦度计等计量器具计量违法案件235件,罚没金额23.76万元。2021年部署开展重点领域反不正当竞争专项执法行动,突出重点人群、聚焦突出问题,严厉查处近视矫正相关的虚假宣传和虚假违法广告行为。 (钟新)

国家药监局:对不合格化妆品生产经营者加大处罚力度

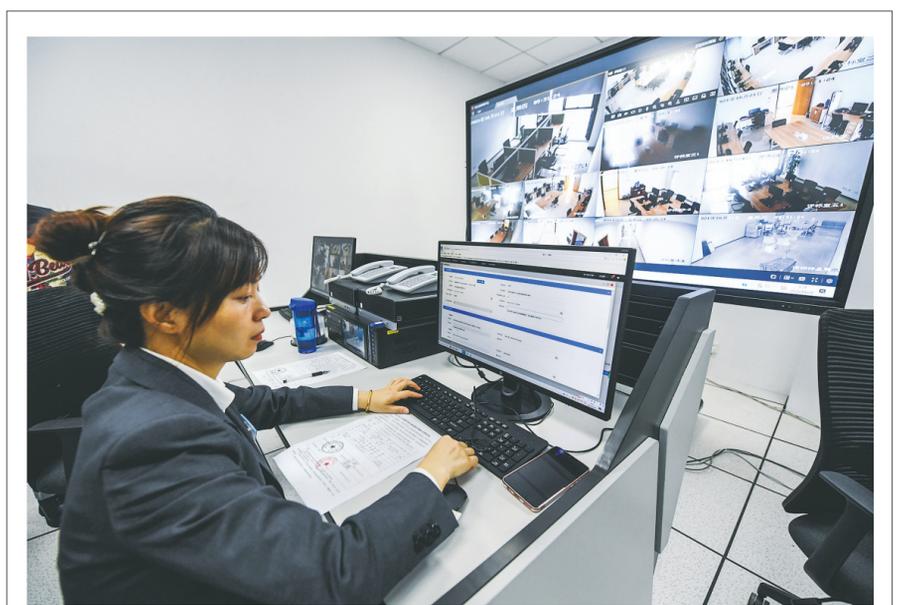
本报讯 日前,国家药监局发布《关于进一步做好国家化妆品监督抽检不合格产品核查处置工作的通知》(以下简称《通知》),对国家化妆品监督抽检不合格产品核查处置工作提出四点要求,进一步规范化妆品上市后监管。

加强对不合格产品的现场调查取证。凡监督抽检不合格的产品,其标签标示的化妆品注册人、备案人、受托生产企业、境内责任人(代理商)所在地省(区、市)药品监督管理局应当组织对上述企业进行现场调查。现场调查中,应当重点调查监督抽检不合格产品涉及的原料购进与使用、生产记录、产品留样、销售记录等相关情况。若不合格产品为被调查企业生产或者进口的,应当监督指导企业开展自查,查明产品不合格原因,并采取相关控制措施消除风险隐患。

加强对不合格产品的追溯溯源。对监督抽检不合格产品的经营者,其所在地省(区、市)药品监督管理局应当组织对其现场调查,对不合格产品追溯溯源、一查到底;产品来源流向涉及其他省(区、市)的,应当依法协查。

依法加大对不合格产品生产经营者的处罚力度。对未履行进货查验记录等义务,不能提供进货查验记录的化妆品经营者,负责药品监督管理的部门不得适用化妆品监督管理条例第六十八条的规定对其免除行政处罚。化妆品注册人、备案人、受托生产企业否认抽检不合格产品是其生产或者进口的,后经调查核实属于提供虚假信息或者隐瞒真实情况的,负责药品监督管理的部门应当按照化妆品监督管理条例规定的情节严重情形,对其依法从重从严处罚。

及时规范上报核查处置信息。国家药监局表示,各省(区、市)药品监督管理局应当按要求及时组织在国家化妆品抽检信息系统中填报监督抽检不合格产品核查处置工作信息,并上传相关执法文书。 (杨奇奇)



杭州临安:“数字化招标”助力公共资源交易转型升级

近年来,浙江省杭州市临安区审管办紧紧围绕“数字化改革”要求,全力推进交易平台信息化建设,推进“数字化招标”,实现“开标不见面”“投标零跑腿”“交易零成本”的突破。“数字化招标”打破空间地域限制,实现专家资源共享,减少人为因素干扰,营造清廉廉洁环境;全程数据留痕可溯,提升智慧监管水平。图为在临安区行政服务中心的交易中心数字见证室,工作人员在电脑前抽取评标专家。

新华社记者 徐昱 摄

信用分级分类监管 进行时

诚信杂谈

曝光失信药企 倒逼行业规范全链条管理

□ 李英锋

近期,国家医疗保障局发布了今年第1期《价格招采信用评价“严重”和“特别严重”失信评定结果》,曝光了5家企业给予回扣及断供的严重失信行为。国家医疗保障局相关负责人表示,价格招采信用评价制度的着力点是对企业价格失信行为进行评级处置,在追责的同时还给失信企业提供了修复信用的机会。

国家医疗保障局瞄准医药回扣这一药品及医疗耗材价格治理的难点,靶向出击,打出失信惩戒重拳,将医药回扣列为失信行为、标记为失信污点,进一步完善了医药价格

治理机制,丰富了医药价格治理手段,能够精准助力药价及医疗耗材价格挤“水分”,推进医药体制改革取得更好的落地效果。

医药回扣行为一直是医药营销环节的顽疾,不仅妨碍了公平竞争,还推高了药品和医疗耗材的价格,加重了民众就医负担。尽管近年来随着医药体制改革的不断深入,以统一招标、专家谈判、以价换量、带量采购等操作为核心内容的药品或耗材集中采购制度正在发挥越来越大的作用,医药价格整体呈现明显下降之势,但回扣行为仍有不少生存空间,甚至变得更加隐蔽。

当然,有些回扣行为为系药企员工或代理企业所为,并不是药企直接出手,但此类回扣行为终究发生

在药企的大营销链条中,也给药价注了水,暴露出药企的营销环节存在管理漏洞,把失信惩戒的板子打到药企身上并不冤。失信标记和惩戒能够倒逼药企强化健康营销理念,健全改进营销机制,规范营销全链条的管理,挤压医药回扣的运行空间。

同时,评价机制根据不同情节,将药企失信行为标记为“一般失信”“中等失信”“严重失信”三级,并对应采取不同的惩戒制约措施,彰显了失信惩戒的科学性、合理性,也符合失信惩戒比例原则,符合征信建设的规律。

上述评价制度不仅有失信惩戒内容,还给失信企业提供了修复

信用的机会。企业可以采取终止相关失信行为、主动剔除产品价格虚高空间、主动退回不合理价款等方式来进行信用修复。从实践看,多数企业都采取了降低产品价格等方式来修复信用。这种机制给失信药企修复信誉提供了路径,其功能也最终指向了挤掉药品或医疗耗材价格中的水分,与失信惩戒相协调、相呼应。

对医药回扣进行失信惩戒,此举释放出强烈的信号,体现出政府以民为本持续推进医药体制改革、健全医药治理体系、提升医药治理能力的决心,也应当引发社会向医药回扣说“不”等方式积极参与医药体制改革的共识。

《中国信用》编辑部
责任编辑:何 玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com