

做好家政兴农大文章

我国家政服务从业人员已达3000万人,约90%人员来自农村地区

□ 李 婕

母婴护理、养老照护、高级管家、家庭厨师、收纳、保洁……如今,越来越多中国家庭用上家政服务。数据显示,国内用过家政服务的用户占比达74%,蓬勃的市场需求推动行业快速发展,也推动家政成为劳动者尤其是农村劳动者就业的好去处、致富的好帮手。

家政与“兴农”如何能更好结合,深层次激发行业潜力,满足消费需求?近日,商务部等14部门联合印发《家政兴农行动计划(2021—2025年)》(以下简称《计划》),家政这个“小支点”将进一步撬动兴农这篇“大文章”。

行业缺口2000万人

我家政市场将突破万亿元规模,千万农村劳动力有机会借助家政出村进城,实现增收

冯记兰来自山西天镇县的一个偏远村庄。活了大半辈子,她没想到自己还能进城谋得一份生计。两年多前,得知县里有免费参加家政培训的机会,还管吃管住,她没犹豫就参加了。课程毕业后,在培训学校和熟人推荐下,她先后在好几个家庭照料过居家的老人,收入也上去了。“以前在村里,收成靠老天,一年下来挣不了几个钱,现在一个月就能有几千元。”冯记兰说,自己没什么文化,但农村人勤劳肯干,还有培训老师教,干家政还真不错。

像冯记兰一样受益于家政产业发展、走向致富之路的农村劳动者数量不少。商务部数据显示,我国家政服务从业人员已达3000万人,约有90%的人员来自农村地区。

着眼未来,发展空间广阔。数据显示,我家政服务业发展规模不断扩大,“十三五”时期营业收入年均增速超过20%。艾媒咨询发布的《2021年中国家政服务行业发展剖析及行业投资机遇分析报告》显示,中国家政市场规模由2776亿元提升至8782亿元仅用了5年,预计2021年中国家政市场规模将增至10,149亿元,进入万亿级市场行列。

商务部服贸司二级巡视员朱光耀说,随着人民生活水平不断提高、老龄化程度不断加深、三孩生育政策实施等,家政

市场规模将持续扩大。

如此巨大的市场规模,需要更多劳动者支撑。多方数据显示,中国家政服务行业目前存在2000万人左右的缺口,这将意味着千万农村劳动力有机会借助家政出村进城,他们背后的家庭也将由此实现增收。

相关数据显示,近年家政服务业从业人员平均薪资不断增长,2020年约为9000元,较2019年增长约28%;截至今年4月,中国家政服务业从业人员薪资在6000元~8000元的数量最多,占比24.4%。

工资相对水平较高,未来增势可观,这也为更多劳动者鼓足了干劲。“周围姐妹出去的很多,能干的一年能挣十来万,我好好接着干,再培训学习,提高水平,收入还能再高点儿。”冯记兰说。

朱光耀认为,家政兴农有利于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接;有利于推进家政服务供给侧结构性改革,实现行业高质量发展;也有利于保障城乡家政服务需求,进一步释放消费潜力。

发力供给侧

畅通渠道、加强培训、完善保障,让农村劳动力出得来、留得住、干得好

“我们面向全国招生,疫情前各劳务输出大省是学员主要来源地,疫情发生后来自广东省内城郊、乡村地区的学员也多起来,从去年3月到现在,参加培训的有1.2万多人次。”在多年提供母婴从业人员培训的广州仕馨职业学院培训学院,院长孙敏感受到劳动者对于学习家政技能的热情。

孙敏介绍,得益于广东省2019年启动的“南粤家政”工程,家政服务培训走进更多农村劳动者的视野,既为他们提供了就业选择,也让培训企业充分发挥所能,助力解决当前家政市场上有效供给不足等问题。

随着产业规模持续扩大,中国家政行业相关企业数量持续增长,艾媒咨询数据显示,截至今年4月已超过200万家。但从劳动力供给侧来看,农村劳动力“出不来、留不住、干不好”仍是突出难点。

对此,《计划》致力于打通家政服务供需两端的堵点痛点,系统推进行业高质量发展

与就业帮扶。

——畅通渠道,让农村劳动力出得来。“确保农村劳动力‘出得来’是做好家政兴农工作的第一步。”商务部服贸司有关负责人说。在广东,借助“南粤家政”工程,一个个“羊城家政基层服务站”走进街道社区,为想就业的劳动者送咨询、送服务。数据显示,“南粤家政”工程已带动就业创业123.7万人次。

《计划》专门提出,加强供需双方对接,建设家政劳务输出基地;促进家政服务下沉,鼓励家政从业人员返乡入乡创业等,为劳动者搭建就业的“彩虹桥”。

——加强培训,让有意愿的人干得好。“到城里工作,首先得会沟通”“家政就不是力气活”“土办法行不通,得讲科学和专业”……要让劳动者干得好,入职培训、在岗培训不能少。对此,《计划》提出加大脱贫人口、农村低收入人口等的家政培训力度,按规定对符合条件的给予生活费补贴;支持各类实训基地建设等。

“家政服务实操性强,需要场景化培训和演练,但也意味着企业更大的投入。文件强调技能培训和人才培养,让我们更坚定了发展方向。”北京一家家政服务企业有关负责人说。

——完善保障,让想干能干的人留得住。城里就业好是好,但不少培训机构和用人单位反映,村民外出务工有“几

怕”:怕工资没保障,怕遇到危险,怕家中老幼无人照顾……对此,《计划》提出优化从业环境,研究推进家政领域平台灵活就业人员职业伤害权益保障工作;为外出务工人员子女提供情感陪护、人文关怀等服务,让家政服务员群体更安心、更有保障地在城里工作。

“一系列举措不仅让农村劳动力能就业,还要好就业、就好业,让农村劳动力出得来、留得住、干得好。”朱光耀说。

改善消费端

解决消费者在需要家政服务时“找不着、找不起、找不好”的痛点堵点

“前后换了3名月嫂,要找到用得舒心、放心的人太难了!”家住北京的王女士不久前刚生完孩子,坐月子期间因为高价请来的母婴护理人员很伤脑筋。“我是在一家公司请的月嫂,26天,价格2万元出头,但服务体验一言难尽:有的照顾宝宝操作不专业;有的在工作时玩手机、刷视频……”王女士一肚子不满。

艾媒咨询数据显示,家政服务在中国市场的渗透度较高,使用过家政服务的用户占比达74%。但说起家政服务,许多消费者“槽点”不少:“值得信赖的品牌少,有需求不知从哪找”“市场上企业众多,但宣传和实际经常两码事”“虽然家政服务人员一般有不同星级,但究竟怎么样却常要看运气”

“行业缺少规范和约束,有了纠纷难以解决”……这些消费端的痛点堵点,成为行业发展亟待解决的问题。

对此,《计划》从服务需求角度提出举措。一方面,促进行业规范发展。例如,《计划》明确加快制定家政电商、家政培训、信用体系等标准;加强家政服务质量监测,将家政企业质量认证结果纳入家政企业信用记录和公共信用评价范畴,依法依规予以公示。

仕馨学院所属的杏林护理之家股份有限公司还在全国运营着十几家月子会所,“作为企业,我们也一直强烈期盼着行业标准早日建立起来,大家一起行动,推动行业向前发展,《计划》进一步坚定了我们前行的信心。”孙敏说。

另一方面,发展新业态新模式。例如,支持家政劳务输出基础较好、发展家政服务业意愿较强的地方建设和培育家政劳务品牌。引导大型家政企业加快数字化转型,引导和规范大型电商平台开拓家政服务市场等。

从“天镇保姆”到“巴渝大嫂”,大江南北,一个个与家政行业相关的劳务品牌竞相发展起来,为乡村就业带来蓬勃动能。《计划》已经明确目标,到2025年,家政服务品牌化、信息化、专业化、规范化水平有效提升,家政服务有效供给显著增加,人民群众对家政服务的满意度稳步提高。



我国新能源汽车向乡村市场发力

2021年以来,我国新能源汽车“下沉”之战打响,政府、车企均向乡村市场发力。图为多款新能源汽车在2021年新能源汽车下乡活动广西柳州站参展。

林 馨 摄

发展乡村旅游 赋能乡村振兴

青岛莱西水集街道丰富乡村旅游内涵,完善乡村旅游产业链,并逐步提升乡村旅游品位

□ 孙 鹏 戈梅娜

在乡村振兴战略的扶持下,山东省青岛莱西水集街道产芝村乡村旅游呈现出一片欣欣向荣的景象。

产芝村位于莱西市西北10公里处,地处山东第二大水库、胶东半岛第一大水库—产芝水库南岸。为了进一步推动乡村旅游发展,发挥其在助力乡村振兴中的作用,水集街道不断丰富乡村旅游内涵,完善乡村旅游产业链,并逐步提升乡村旅游品位。

坚持一张蓝图 拉开建设美丽乡村序幕

水集街道坚定走“生态发展”之路,坚信有生态才有未来,有绿色才有明天。水集街

道坚持规划先行,在建设美丽乡村的利好加持下,围绕“生态宜居、特色农业、休闲度假、文化养生”四大特色,全力打造一个独具特色的产业融合发展的世外桃源。村庄利用生态优势,培育的开心农场占地25亩,因地制宜内植各类农作物、花草,形成集生态、休闲、娱乐、观光、体验于一体的复合型生态观光体验农园。

完善基础设施建设 提升人居环境

水集街道围绕“田园小镇、美丽乡村”建设要求,逐步完善基础服务设施,以打造一个开放式村庄大景区为目标,对村庄进行了环境整治、污水治理、立面改造和道路拓宽等建设。改善了街道环境,提升了建设

品位;生产、生活污水得到了有效治理。加大财政性资金投入,统筹利用惠农资金,加强乡村旅游重点村进村道路、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础设施建设,景区生态环境得到全面优化。环境变化带来的生机迅速成为商机,村民开办的农家乐、民宿成为青岛、潍坊、烟台等地游客的“养生乐园”,村里的农业采摘园、绿色有机果蔬成了城里人的“香饽饽”。

盘活文化资源 塑造文旅融合业态

水集街道在产芝片区内按照“以文促旅、以旅促文、文旅融合”的思路,依托产芝进士村的优势资源,流转闲置农房,建设产芝进士故居,打造国学教育基地,通过提升软硬件水平,

弘扬乡贤文化,培育文明乡风,大力发展文化旅游产业。建设了产芝游客接待中心、精品民宿、乡村记忆馆、非遗工坊、村史馆、民俗文化馆、小吃一条街等一批文化旅游综合服务设施,筹办了一系列高品位、高水准文旅节庆赛事活动,打造了乡村网红打卡村,年内吸引游客近20万人。

创新运营模式 吸引优质项目

水集街道用创意丰富旅游休闲的内涵,通过乡村旅游打造,打造旅游示范点,通过资源整合村庄闲置老旧房屋,进行产业结构调整,按照胶东民俗的原乡风貌特点,重塑乡村旅游特色化,以“田园生态·乡愁记忆”为田园综合体旅游开发

的发展思路,探索胶东民俗、进士故居、休闲采摘、农事体验、文创研学、特色餐饮娱乐等为一体的水旅结合、林旅结合、科旅结合、农旅结合的乡村旅游立体发展模式。探索实践“党支部+公司+农户”发展模式,成立了“青岛产芝乡村旅游专业合作社”,登记注册了“产芝老家”旅游品牌,并深入挖掘了产芝村固有的“一村两进士、泥塑柳编文化、风水谷传说、大队部旧址”等十多处历史文化遗迹和乡土人情,充分展示个性乡土文化。

在乡村振兴的大背景下,乡村旅游不再是孤军奋战,莱西市水集街道坚持做好乡村旅游业的“加减乘除”,增加文化含量和附加值,增强乡村旅游发展后劲,为乡村振兴赋能。

产经快讯

前9月农业保险保费收入843.47亿元

本报讯 我国已成为全球农业保险保费规模最大的国家。今年1月~9月,我国农业保险保费收入843.47亿元,同比增长18.79%;提供风险保障4.02万亿元,同比增长21.42%。在2021金融论坛年会一场议题为“金融赋能乡村振兴”的论坛上,银行保险监督管理委员会首席风险官刘福寿介绍了上述情况。

刘福寿表示,农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题。脱贫攻坚取得胜利之后,“三农”工作重心历史性转向全面推进乡村振兴。银保监会重视金融服务乡村振兴工作,近年来坚持把普惠金融的重点放在乡村,持续加大涉农金融支持保障力度,积极应对新冠肺炎疫情冲击和灾害天气多发的不利影响。

自2007年中央财政实施农业保险保费补贴政策以来,中国农业保险工作逐步发展,已成为全球农业保险保费规模最大的国家。刘福寿表示,我国大力推进农业保险提标、扩面、增品,扩大中央财政保费补贴以奖代补试点范围,扎实推进三大主粮作物完全成本和种植收入保险试点,推动农业保险保价格、保收入。1月~9月,我国农业保险保费收入843.47亿元,同比增

长18.79%;提供风险保障4.02万亿元,同比增长21.42%。

刘福寿指出,我国农村金融基础设施和环境逐步改善,我国基础金融服务基本实现全覆盖。同时,我国乡村振兴金融服务体制机制建设取得明显进展。大型银行普遍设立了“三农”金融事业部或专营机构,初步形成了“敢贷”“愿贷”的乡村振兴金融内部专营机制。农村中小金融机构逐步回归支农支小定位。金融机构积极运用金融科技和大数据技术,创新线上信贷的产品,普惠金融产品服务日益丰富,服务效率不断提升。

刘福寿称,今后,将大力提升涉农金融服务水平,聚焦保障国家粮食安全,助力乡村产业发展和乡村面貌改善;进一步提高县域金融供给能力,优先提升国家乡村振兴重点帮扶县存贷比,推动脱贫地区优势特色产业发展;进一步加大农村普惠性保险供给,扩大关系国计民生和国家粮食安全的大宗农产品保险覆盖面;进一步推进农村信用体系建设,进一步加强示范引领,因地制宜打造金融服务乡村振兴创新示范区,引领带动更大地区做好乡村振兴金融服务。

(杜 燕 陈 杭)

工信部已发布4批国家工业遗产名录

本报讯 据工信部消息,截至目前,工信部已发布4批共163项国家工业遗产名录。目前正修订《国家工业遗产管理暂行办法》,开展工业遗产保护立法研究。

工业遗产保护利用涉及多个部门的职能。据工信部介绍,“十三五”期间,文物局陆续支持实施了河北正丰矿业建筑群、茅台酒酿酒工业遗产群、中东铁路建筑群、重庆抗战兵器工业旧址群等工业遗产保护展示项目,改善了一批工业遗产的整体保存和利用状况。日前批准了上海市杨浦区依托工业遗产创建国家文物保护单位示范区。

住房和城乡建设部推动工业老厂区、老厂房更新改造利用。指导城市盘活存量低效的旧厂房,转换老厂区用地用途、转变老厂房空间功能,释放城市发展活力。如指导景德镇改造

利用原国有陶瓷厂,打造陶溪川文创街区,实现产业转型和文化复兴双赢。

2021年5月,工信部与国家发改委、教育部、财政部等8部门联合印发的《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》进一步提出,“鼓励地方因地制宜开展省、市级工业遗产调查、评估、认定,形成分级保护利用体系”“修订《国家工业遗产管理暂行办法》,开展工业遗产保护立法研究”。目前,工信部正组织开展管理办法修订和立法研究工作。

工信部表示,下一步,将联合相关部门,在“十四五”期间,培育推出一批工业旅游示范基地、工业文化研学实践基地(营地)。推动地方完善支持政策,开展工业遗产和老旧厂房保护利用试点示范。

(刘育英)

武汉“光博会”呈现光电领域全产业链

本报讯 近日,第十八届“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛(以下简称“光博会”)在湖北武汉开幕,重点展示国内外光电子龙头企业新产品、新技术和创新成果,呈现光电核心领域全产业链。

本届“光博会”由工信部、科技部、国家知识产权局、中国科学院、中国贸促会、湖北省政府共同主办,以“智联万物,智引未来”为主题。来自国内外300多家企业参展,80多个大型专业买家庄团与会。此次“光博会”围绕光电子产业集群发展,共设置光通信与F5G通信、激光与智能制造、光学与精密光学三大主题展区,展览面积达2万平方米。

光通信板块首次重点聚焦F5G,华为首次在“光博会”设置300多平方米特装展示,推出22个特装展区和15个定制化的F5G全光行业应用解决方案。甲骨文、亨通光电、诺基亚等全球知名企业首次参展。中国移动、中国电信、中国联通、中国广电、中国铁塔等五大运营商

组团参展,展示新一代光通信技术,呈现完整的F5G应用产业链。在激光与智能制造板块,武汉光电国家研究中心、光谷实验室、光谷工研院等龙头企业 and 重点科研院所集中展示。

光电子信息是武汉东湖高新区的支柱产业。目前,武汉“中国光谷”已聚集光电子信息企业1000余家,企业总收入近6000亿元。在光芯屏端网产业集群集聚培育中,取得400G硅光模块、10万瓦光纤激光器、128层三维闪存芯片等一大批科技成果。

本届“光博会”期间,国内外知名院士专家将围绕工业数字化转型、光通信行业发展、光纤传感技术展望、F5G千兆光网与新基建和光学基础技术研究等展开交流探讨。

作为中国规格最高、最有影响力的光电子信息专业展会之一,“光博会”自2002年至今已举办了17届,累计吸引全球30多个国家和地区的5400余家知名企业参展。(梁 婷)