中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2021.10.28 星期四
本版编辑：王春华 Email：crdzbs@163.com 热线：(010)56805028

为美企在川渝发展营造良好氛围

——专访国家发改委国际司副司长高健

□ 本报记者 王 进
□ 何子蕊

10月26日上午，“国家发展改革委与美在华跨国企业高层圆桌会——四川站”活动在成都举行。本次圆桌会由国家发改委国际司与四川省发改委共同举办，由国家发改委国际合作中心与成都高新技术产业开发区管委会承办。

据了解，此次圆桌会是今年以来国家发改委举办的第五场高规格交流对接活动。本次圆桌会为何选择在四川举办？与往次相比有哪些主要亮点？本次圆桌会在《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》公开发布之际举行有何特殊意义？记者就此次活动相关话题专访了国家发改委国际司副司长高健。

记者：此次圆桌会活动为什么选择在四川举办？

答：在四川省举办此次圆桌会主要有两方面考虑。

一是四川深度融入“一带一路”建设及长江经济带发展、新一轮西部大开发等国家战略，加快形成“四向拓展、全域开放”新态势，构建开放型经济体系，推动四川由内陆腹地变为开放前沿，融入全球经济格局。截至目前，来川落户的境外世界500强企业达247家，居中西部第一。今年前8个月，四川货物贸易进出口总值5817.4亿元，创历史同期新高。四川开放程度深、发展水平高。

二是成渝地区双城经济圈建设加快成势，正成为高质量发展的重要增长极。成渝地区双城经济圈建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家重大区域发展决策部署。自提出以来，国家发改委会同四川省、重庆市聚焦“两中心两地”战略定位，加强顶层设计和统筹协调，有序组织抓好重点任务落实，持续推动基础设施互联互通、产业发展协作协同、生态环保联建联治、公共服务共建共享，取得了阶段性成果。希望通过与川渝加强互动交流，推动圆桌会机制进一步走深走实，促进更多务实合作项目落地，推动内陆开放型高地建设。

记者：与此前相比，本次圆桌会有哪些亮点？

答：成渝地区双城经济圈是我国西部地区发展水平最高、发展潜力较大的城镇化区域，是实施长江经济带和共建“一带一路”倡议的重要组成部分。“十四五”规划纲要提出，推进成渝地区双城经济圈建设，打造具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地。近日，《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》公开发布，国家发改委第一时间组织本次圆桌会，邀请到国家发改委副主任宁吉喆、规划司推进城镇化工作办公室综合组组长吴越涛及有关司局负责人，和四川省、重庆市政府负责人为大家进行政策解读，与企业深入沟通、交换意见，让企业代表们充分了解川渝最新发展情况、未来发展规划重点及潜力，机会实属难得。

除圆桌会活动外，本次活动还安排了产业专项对接，为四川省重点产业园区、企业与美在华跨国企业深度对接提供平台。跨国企业不仅能全方位、多角度了解四川省先进制造业产业、现代服务业产业及代表性企业等情况，还能与川渝地区区域中心城市的政府、企业代表等进行“一对一”互动，围绕感兴趣的领域、项目等对接合作意向。此外，会后还安排了特色调研路线，通过实地调研，企业可深入了解四川发展潜力，抢抓商机。

记者：本次圆桌会系列活动在当前中美关系中能发挥什么样的作用？

答：不久前，习近平主席在与拜登总统通话时指出，中美合作，两国和世界都会受益；中美对抗，两国和世界都会遭殃。中美关系不是一道是否搞好的选择题，而是一道如何搞好的必答题。

为加强美在华跨国企业与政府部门面对面沟通，释疑解惑，增强美跨国企业对华投资合作信心，国家发改委自今年起建立与美在华跨国企业高层圆桌会机制，先后在北京、上海、苏州、长春等地召开美在华跨国企业高层圆桌会活动，介绍“十四五”规划以及长三角一体化、东北振兴等区域发展战略，美在华跨国企业积极参与，反应热烈。圆桌会机制为美在华跨国企业构建了与中方特别是地方政府的政企对接新渠道，为中美经贸合作另辟新径。

通过圆桌会系列活动，美在华跨国企业有机会深度参与中国建设更高层次开放型经济、融入国内国际双循环新发展格局，共享中国经济高质量发展机遇。川渝两地与美国之间往来频繁，各领域保持密切交流与合作。美国是川渝两地第一大贸易伙伴和重要投资来源地。希望本次活动能够使美在华企业深入了解川渝经济高质量发展成就、特色产业发展经验、国家与地方“十四五”期间改善营商环境等举措，为美企业在川渝投资兴业营造良好氛围，为国内企业创造合作机会，为促进川渝地区高质量发展、建设内陆开放型高地作出贡献。

河北邢台：“订单高粱”喜获丰收

近年来，河北省邢台市南和区积极调整农业种植结构，通过“公司+合作社+农户”模式，规模化发展酿酒高粱种植，统一提供种子、有机肥和种植技术，实行有机种植、订单收购，有效增加农业效益，助力乡村振兴。图为10月26日，南和区史召乡南高李村农民驾驶农用机械收获高粱。 新华社记者 朱旭东 摄

图说新闻

首发“上海号”中欧班列抵达德国汉堡

10月26日，德国汉堡举行仪式，欢迎首列“上海号”中欧班列顺利抵达。9月28日，首发“上海号”列车装着50个满载服装鞋帽、玻璃器皿、汽车配件、精密仪器等货物的集装箱，从上海一路向西，经新疆阿拉山口口岸出境，开往汉堡。该班列目前每周开行一次，之后将逐步增加开行频次并开拓新线路。图为在德国汉堡，中德铁路工作人员与首列“上海号”中欧班列合影。

新华社记者 王 劲 摄

网信办：互联网用户账号信息坚持“后台实名前台自愿”原则

本报讯 记者岁正阳报道 国家互联网信息办公室日前就《互联网用户账号名称信息管理规定(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公开征求意见。《征求意见稿》拟规定，互联网用户账号使用者注册、使用的账号名称信息，不得假冒、仿冒、捏造新闻媒体的名称、标识，或擅自使用新闻、报道、报刊等具有新闻属性的名称信息。

《征求意见稿》提到，互联网用户账号使用者注册账号时，应当与互联网用户账号服务平台签订协议，提供真实身份信息，遵守平台内容生产和账号管理规则、平台公约和服务协议。互联网用户账号使用者在注册、使用账号时，账号名称信息可与使用者的真实职业身份信息相一致。未成年人注册账号时，应当取得其监护人的同意并提供未成年人本人居民身份证号码用于真实身份信息核验。

《征求意见稿》明确，互联网用户账号服务平台应当按照“后台实名 前台自愿”的原则，要求互联网用户账号使用者在注册账号时提供真实身份信息。互联网个人用户的账号名称信息应当充分体现个人特征，不得模仿、类似党政军机关、新闻媒体、企事业单位等组织机构的名称、标识，或是国家行政区域的地理名称，避免误导公众；互联网机构用户的账号名称信息应当与机构自身的名称、标识等相符合，与机构性质、经营范围和所属行业类型相匹配。

根据《征求意见稿》，互联网用户账号服务平台对申请注册从事经济、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的账号，应当要求互联网用户账号使用者在注册时提供其专业背景，以及依照法律、行政法规获得的职业资格或者服务资质等相关材料，并进行必要核验。互联网用户账号服务平台对申请注册向社会公众提供互联网新闻信息服务的账号，应当要求互联网用户账号使用者在注册时提供互联网新闻信息服务许可，并进行必要核验。

《征求意见稿》明确，互联网用户账号服务平台应当禁止被依法依约关闭的账号以相同或者相似的账号名称信息重新注册；对以相似名称注册、更名的，还应当对账号主体真实身份信息、账号信息内容、专业资质等进行必要核验。互联网用户账号服务平台应当采取必要手段，防止被依法依约关闭的账号跨平台重新注册。

《1版

构建碳达峰碳中和“1+N”政策体系

问：《方案》在“1+N”政策体系中的定位是什么？

答：《意见》是党中央对碳达峰碳中和工作进行的系统谋划和总体部署，覆盖碳达峰、碳中和两个阶段，是管总管长远的顶层设计。《意见》在碳达峰碳中和政策体系中发挥统领作用，是“1+N”中的“1”。

《方案》是碳达峰阶段的总体部署，在目标、原则、方向等方面与意见保持有机衔接的同时，更加聚焦2030年前碳达峰目标，相关指标和任务更加细化、实化、具体化。

《方案》是“N”中为首的政策文件，有关部门和单位将根据《方案》部署制定能源、工业、城乡建设、交通运输、农业农村等领域以及具体行业的碳达峰实施方案，各地区也将按照《方案》要求制定本地区碳达峰行动方案。除此之外，“N”还包括科技支撑、碳汇能力、统计核算、督察考核等支撑措施和财政、金融、价格等保障政策。这一系列文件将构建起目标明确、分工合理、措施有力、衔接有序的碳达峰碳中和“1+N”政策体系。

问：如何做好《方案》的贯彻落实？

答：加强党中央对碳达峰碳中和工作的集中统一领导，碳达峰碳中和工作领导小组对相关工作进行整体部署和系统推进，领导小组办公室加强统筹协调、定期调度，科学提出碳达峰分步骤的时间表、路线图，督促各项目标任务落实落细。强化责任落实，严格监督考核。

五环同心 一起向未来

——北京冬奥会和冬残奥会奖牌诞生记

□ 本报记者 王健生

10月26日，在北京2022年冬奥会倒计时100天之际，北京2022年冬奥会与冬残奥会奖牌“同心”揭晓。奖牌是冬奥会景观元素的重要内容，体现举办国的文化内涵与精神追求，也凝聚着设计者的巧妙构思和精彩创意。北京冬奥会和冬残奥会的奖牌设计蕴含何种理念？灵感来源何处？让我们走进奖牌设计团队，探索奖牌的诞生过程。

两块奖牌 同样精彩

北京2022年冬奥会奖牌，由圆环加圆心构成牌体，形象来源于中国古代同心圆玉璧，共设五环。五环同心，同心归圆，表达了“天地合·人心同”的中华文化内涵，也象征着奥林匹克精神将世界人民聚集在一起，共享冬奥荣光。奖牌造型质朴简洁，体现了北京冬奥会“简约、安全、精彩”的办赛要求，并与北京2008年奥运会奖牌“金镶玉”相呼应，展现了“双奥之城”的文化传承。

奖牌正面中心刻有奥林匹克五环标志，周围刻有北京2022年冬奥会英文全称(XXIV Olympic Winter Games Beijing 2022)字样。圆环做打凹处理，取意传统弦纹玉璧，上面浅刻装饰纹样，均来自中国传统纹样，其中冰雪纹表现了冬奥会的特征，祥云纹传达了吉祥的寓意。奖牌背面中心刻有北京冬奥会会徽，周围刻有北京2022年冬奥会中文全称(北京2022年第24届冬季奥林匹克运动会)字样。圆环上刻有24个点及运动弧线，取意古代天文图，象征着浩瀚无垠的星空，人与自然的和谐，也象征着第24届冬奥会上运动员如群星璀璨，创造佳绩。

奖牌背面最外环镌刻获奖运动员的比赛项目名称。奖牌挂带采用传统桑蚕丝织造工艺，冰雪底纹上印有北京冬奥会会徽、核心图形以及“Beijing2022”字样等相关信息。挂带选用红色，与中国春节文化特色相契合，表达对运动员的节日祝福。奖牌盒以大漆和竹子为主要材料制作，既突出中国文化特征，又符合“绿色办奥”和可持续性的理念。

本着“两个奥运同样精彩”的原则，冬残奥会奖牌与冬奥会奖牌选用同样的形象来源，设计一脉相承。奖牌正面中心刻有国际残奥委会标志，周围刻有北京2022年冬残奥会英文全称(Beijing 2022 Paralympic Winter Games)字样及金、银、铜的盲文。奖牌背面中心刻有北京冬残奥会会徽，周围刻有北京2022年冬残奥会中文全称(北京2022年冬残奥会)字样。奖牌圆环上刻有13个点及运动的弧线。奖牌背面最外环镌刻获奖运动员的比赛项目名称。

北京冬残奥会奖牌挂带与奖牌盒沿用了冬奥会奖牌带、奖牌盒的设计。

追本溯源 传承创新

2020年5月，北京冬奥会和冬残奥会奖牌设计方案面向全球征集后，中央美术学院设计学院教授杭海与产品设计专业教师李文龙、首饰专业教师刘骁以及几位美院的学生组建了奖牌设计小组。

设计小组在开展工作伊始便制定了基本策略：一是延续北京2008年奥运会“金镶玉”奖牌的玉文化概念。体现双奥之城的历史脉络。二是对奖牌形态进行创新设计，尝试多种形态的可能。

杭海教授曾是2008年奥运会“金镶玉”奖牌的主创团队成员，他同小组成员分享了当年的创作过程，分析了历届奥运会奖牌设计思路，温顾了中国历史文化精髓，大家在热烈讨论之余开始追本溯源，寻找设计灵感。

根据“苍璧礼天，黄琮礼地”的概念，李文龙、刘骁带领部分学生创作了以玉琮为基本造型的奖牌设计方案，尝试在形态优化与新材料的选用等方面有所突破。

小组成员林帆受双环玉璧的启发，构思了两环同心奖牌草案。与此同时，小组成员高艺桐受古代铜镜上的同心圆启发，设计了三环同心圆环奖牌。

经过反复研讨，设计小组确定了“五环同心”系列方案。此后又经过一个月的紧张设计与打样，最终在2020年6月底提交给北京冬奥组委八套奖牌设计方案。

精工细作 一丝不苟

功夫不负有心人。两个多月后，中央美院设计小组得到通知，“五环同心”方案入围！

在北京冬奥组委相关部门的指导下，设计小组开始了紧张的修改工作。他们把四种纹样简化为两种，一种是祥云纹，与2008年北京奥运会核心图形祥云一致，体现了北京奥运遗产的延续性；另一种是冰雪纹，源自中国传统纹样中的冰梅纹，将梅花换成雪花，以体现北京冬奥会冰雪运动的特色，奖牌正面取意古代天文图，增加24颗星星及其运动轨迹，象征着浩瀚无垠的星空，也象征着冰雪健儿群星璀璨、再创辉煌。同时奖牌正面每一环做了起伏处理，以体现冰雪赛道的意象。

2020年“十一”国庆假期过后，根据设计小组建议，北京冬奥组委委托上海造币厂进行奖牌打样与测试工作。上海造币厂曾是2008年北京奥运会“金镶玉”奖牌的制作单位。这次冬奥奖牌的打样负责人谢欣锐工程师也曾是“金镶玉”奖牌的打样工程师。

在冬奥组委的组织下，设计与制作两个团队围绕着奖牌的打样开始了一轮又一轮的切磋。2021年7月13日，北京冬奥组委确认了奖牌的最终设计制作。

北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬说：“奥运会奖牌饱含运动员为了梦想的不懈付出和努力，也将成为北京冬奥会、冬残奥会留给大家的珍贵记忆。”