

重整行装再出发

“中国第一展”率先恢复线下展让世界分享中国机遇,彰显出中国坚定不移扩大对外开放的决心

□ 周强 丁乐 马晓澄

金秋十月,中国广州,第130届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)10月19日在此落下帷幕。这是新冠肺炎疫情影响下,全球率先恢复的最大规模线下展会,并采取线上线下融合办展的新模式。

“中国第一展”线下展会的成功举办,彰显出中国统筹推进疫情防控和经济社会发展的信心和顺应数字经济发展潮流的恒心,以及坚定不移扩大对外开放、推动建设高水平开放型世界经济的决心。

双统筹护航“线上+线下”展会新模式

韩国企业家尹治荣9月初出发,在山东入境完成21天的隔离观察后,来到广州,只为参加正在此间举行的第130届广交会,而这距离他上次线下参展已时隔两年。

新冠肺炎疫情发生以来,广交会已连续3届在线上举办。眼下,在中国疫情防控进入常态化背景下,第130届广交会首次在线上线下融合举办,以往的三期调整为一期,为期5天,展品超过300万件。

作为一名“老广交”,戴骏已参加20多届广交会。他是刚果(金)佬吉家族集团中国分公司总经理。“这次终于能够参加线下实际互动。疫情之下,部分供应受阻,总公司需要食

品、包装、化工等领域的新供应商。”他对广交会始终充满期待,“从实体产品到设备技术,广交会和中国企业总能满足公司需求。”

不能现场参会的境外采购商,依然能选择“云逛展”。本届广交会官网升级、互动增加,线上平台更加完善。作为技术服务商,腾讯方面表示,境外采购商可以通过线上直播功能观看现场展览,先进的中国互联网产业、数字基础设施建设和制造实力,成为打破贸易时空界限强有力的支撑。

也门采购商阿里和广州市虎头电池集团股份有限公司在广交会结缘超过30年,他们早已约定视频洽谈。“线上展没有时空限制,弥补了我不能到场的遗憾。这次官网升级,使用和互动都更顺畅。”他说。

本届广交会展期虽然缩短,但呈现出更加优质的展品。智能自动驾驶飞行器科技企业亿航智能是首次参加广交会,公司副总裁薛鹏表示:“公司产品出口占比达40%,主营欧洲市场。广交会帮助我们了解市场需求,促进应用场景创新和新产品研发。”

广交会自1957年创办至今从未间断,其展现的新面貌、新活力和新气象,体现中国统筹推进疫情防控和经济社会发展的最新成果。据组委会统计,本届广交会约有7800家企业参加线下展览,超过20万名采购商到

场采购,大量采购商线上洽谈采购。

酒店防疫物品“安心包”、遍布全市的百余个核酸检测点、1500人次的志愿者……看得见的贴心服务为健康护航。广州海关“会展e通”系统、展馆无感安检……看不见的数字技术保障货通人畅。此外,在原有的金融、海关、商检、认证、知识产权等贸易配套服务的基础上,本届广交会新引入了海外仓和航运物流企业,搭建更加完善的贸易服务链。

双循环促境内外企业稳定全球供应链

以广交会为平台,格兰仕集团一步一个脚印,积极参与全球大分工、大合作,成为中国制造在海外的一张名片。

“围绕构建新发展格局的战略支点,格兰仕正在海外推进自主品牌建设,在国内市场实现品牌再造。”格兰仕集团董事长梁昭贤表示,“未来公司将进一步发挥广交会平台优势,通过科技研发和分工合作,在全球贸易协同中使更多自主科研成果加速落地。”

当前,中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。本届广交会首次以促进国内国际双循环为主题,线下展邀请了境内采购商和境外机构在华采购代表等新面孔。

“我们采用境内外招商双轮

驱动策略,利用国内国际两个市场、两种资源,充分表明了我国推动建设高水平开放型世界经济的决心。”广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家表示,“线上平台吸引全球采购商观展,帮助中国企业保订单拓市场;线下重点邀请大型连锁商超、百货集团、跨境电商、供应链管理企业等境内采购商代表参会,助力企业开拓国内市场。”

在全球拥有4500多家门店的广州本土公司名创优品首次以采购商身份参加广交会。公司创始人兼首席执行官叶国富说:“广交会是公司发掘优质供应链的重要渠道。通过与预匹配的参展企业面对面沟通商贸需求,将更符合国内需求的产品转向内销市场。”

法国巴黎大区工商会副主席阿兰·安戈铎表示:“新冠肺炎疫情影响国际供应链,采购商都在寻求新的贸易伙伴和供应商,广交会提供了丰富的商机,有效解决供采对接难题。”

高水平开放让世界共享中国机遇

广交会,被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来,第130届广交会恢复线下举办,充分体现了中国坚定不移扩大对外开放的决心。

本届广交会开幕前,广州市从化区政府与联合利华签署项

2021年全国大众创业万众创新活动周启动

10月19日,2021年全国大众创业万众创新活动周正式启动,主会场设在河南郑州。李克强总理在北京人民大会堂出席启动仪式,并通过视频与在郑州主会场参展的三位创业者分别进行了“云对话”。“小小绣花针、改变千万家”爱心绣娘项目负责人新英丽是其中之一。图为新英丽在向嘉宾介绍爱心绣娘项目。

本报记者 付朝欢 摄

居民收入增速“紧追”GDP “钱袋子”要怎么鼓起来

专家认为,提高居民收入主要看两个方面,一是要发展经济,二是要调整分配,让居民收入和政府收入的分配比例向居民个人倾斜

□ 特约记者 夏宾

我国居民收入增速正在“紧追”GDP增速,两者间的差距进一步缩小。

国家统计局10月18日公布数据显示,前三季度中国GDP为823,131亿元,按可比价格计算,同比增长9.8%。同期,全国居民人均可支配收入26,265元,扣除价格因素同比实际增长9.7%,两年平均增长5.1%,与经济增长基本同步。

相比今年上半年“成绩单”中居民收入与GDP在增速上0.7个百分点的差距,现在的0.1%

已有明显收窄。

“居民收入与GDP收入的增速差距缩小,很大原因是政府在税收和减税降费方面的举措产生了效果。”北京大学国民经济研究中心主任苏剑对记者如是说。

工业和信息化部部长肖亚庆近期就对媒体透露,预计今年全年将新增减税降费超过7000亿元。通过普惠金融定向降准、再贷款再贴现等释放流动性,加大对小微企业定向支持,截至7月末,普惠小微贷款余额同比增长29.3%。

当天公布的数据还显示,按

常住地分,城镇居民人均可支配收入35,946元,同比名义增长9.5%,实际增长8.7%;农村居民人均可支配收入13,726元,同比名义增长11.6%,实际增长11.2%。城乡居民人均收入比值2.62,比上年同期缩小0.05。

苏剑认为,脱贫攻坚战在取得全面胜利后持续巩固脱贫成果,同时大力推进共同富裕目标,都对拉近城乡居民间的收入有促进作用,尤其是今年开启全面推进乡村振兴战略,政府对农村农业的重视将会助推农村居民收入的增长。

未来如何让居民的“钱袋

子”鼓起来?

全国政协经济委员会副主任杨伟民表示,目前我国提出构建新发展格局,要增加消费需求,要力争居民收入增长速度快于经济增长的速度,这意味着国民收入分配格局要调整,政府拿的少一点,企业拿的少一点,居民拿的要更多一点。

在苏剑看来,提高居民收入主要看两个方面,一是要发展经济,经济能平稳发展老百姓的收入自然能上来;二是要调整分配,让居民收入和政府收入的分配比例向居民个人倾斜一些。

他还特别提到,要关注老百

姓的财产性收入,尤其是农民群体的财产性收入,这方面收入的提高对促进收入平衡也有帮助。

中国宏观经济学会副会长曹远征则指出,从过去10年总和生育率的变化来看,我国劳动人口仍在下降之中,未来工资水平还会持续提高,初次分配改善将更加明显,从而为共同富裕开辟了更大的空间。

他直言,这也就意味着只要经济持续增长,就业持续扩大,在更多的低收入阶层获得更好收入增长机会的同时,初次分配中资本和劳动的剪刀差也会改善。

要 闻 速 递

国家发改委研究依法对煤炭价格实行干预措施

本报北京10月19日电

记者付朝欢 实习记者安宁 吕书雅报道 近期煤炭价格快速上涨,连创历史新高,大幅推高下游行业生产成本,对电力供应和冬季供暖产生不利影响,社会各方面反映强烈。针对上述情况,为做好煤炭市场保供稳价工作,今天下午,国家发改委组织重点煤炭企业、中国煤炭工业协会、中国电力企业联合会召开今冬明春能源保供工作机制煤炭专题座谈会,研究依法对煤炭价格实施干预措施。

《价格法》第三十条明确规定,当重要商品和服务价格显著上涨或者有可能显著上涨,国务院和省、自治区、直辖市人民政府可以对部分价格采取限定差价率或者利润率、规定限价、实行提价申报制度和调价备案制度等干预措施。煤炭是重要基础能源,与国计民生密切相关,目前价格涨幅已完全脱离供求基本面,且临近采暖季,价格仍呈现进

一步非理性上涨的趋势。国家发改委将充分运用《价格法》规定的一切必要手段,研究对煤炭价格进行干预的具体措施,促进煤炭价格回归合理区间,促进煤炭市场回归理性,确保能源安全稳定供应,确保人民群众温暖过冬。

据悉,国家发改委将会同有关部门,密切关注煤炭市场动态和价格走势,梳理、排查保供稳价工作存在的矛盾和问题,及时协调解决;市场监管部门将加大执法检查力度,坚持“零容忍”,严厉打击散播虚假信息、价格串通、哄抬价格、囤积居奇等违法行为,切实维护市场秩序。

会议要求,煤炭企业要切实提高站位,树立大局意识,主动做好保供稳价工作;强化法律意识,依法合规经营,严格履行中长期交易合同;积极履行社会责任,促进上下游行业协调发展,保障发电供热和民生用煤需求,助力经济平稳运行。

我国煤炭增产增供取得明显成效

全国煤炭日产量超过1150万吨

本报讯 记者刘政报道

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,确保今冬明春煤炭供应,近期国家发改委会同有关方面多措并举,在保障安全生产的前提下,大力推动具备增产潜力的煤矿尽快释放产能,煤炭增产增供取得明显成效。

煤炭产能加快释放。经严格安全评估,9月份以来允许153座煤矿核增产能2.2亿吨/年,相关煤矿已陆续按核定产能生产,四季度可增产5000万吨以上。将具备安全生产条件的38座建设煤矿列入应急保供煤矿,允许阶段性释放产

能,合计产能1亿吨/年。为60余座煤矿办理接续用地手续,确保1.5亿吨/年以上产能稳定释放。积极推动符合条件的临时停产停工煤矿复工复产,加快恢复煤炭市场供应。

煤炭日产量创今年新高。近日全国煤炭日产量超过1150万吨,比9月中旬增加120万吨以上,其中晋陕蒙日均产量860万吨,创今年以来新高。随着煤矿核增产能进一步释放、建设煤矿逐步投产、临时停产煤矿复产,煤炭产量有望进一步增长,发电供热和民生用煤需求将得到有效保障。

河北唐山积极推进信用承诺制

在政务诚信和商务诚信领域同步开展

本报讯 记者何玲 实习

记者孟佳惠报道 为全面推进信用体系建设,近日,河北省唐山市委组织部、社会信用体系建设领导小组办公室、人力资源和社会保障局三部门联合印发《关于开展政务诚信承诺践诺主题活动加强全市政务诚信建设的通知》,明确在全市范围内集中开展政务诚信承诺践诺主题活动。同时,唐山市行政审批局、人行唐山中心支行、市场监管局等11部门联合印发《关于开展诚信教育进企业暨万企“签承诺、亮信用”主题实践活动的通知》,明确在全市范围内所有企业、个体工商户、农民专业合作社和社会组织等信用主体集中开展诚信承诺主题活动。

其中,政务诚信承诺践诺主题活动主要针对唐山市各级党政机关、事业单位及其公职人员和履行公务人员,包括公务员(含参公人员)、事业编人员及行政服务和行政执法辅助岗位人员(含公益岗、劳务派遣等),实现政务领域承诺全覆盖。活

动通过线上承诺的方式开展。依托“信用唐山”网站专门开设了政务诚信承诺专栏,提供在线承诺功能,全市机关事业单位及公职人员分别签署单位政务诚信承诺书和个人政务诚信承诺书,对“坚持依法行政,做到守信践诺;提高工作效率,提升服务水平;改进工作作风,树立良好形象”等方面进行郑重承诺,承诺书实现自动化、常态化归集及统一公示,主动接受社会监督。

万企“签承诺、亮信用”主题实践活动通过线上承诺的方式开展。各县(市)区、各有关部门按照“属地管理、全面覆盖”原则,结合各自职责,组织信用承诺实践活动,引导相关信用主体依托“信用唐山”网站签署并上传信用承诺书,对“规范经营行为,切实保护消费者合法权益,守法诚信经营”等方面作出承诺。该活动以规范化形式向社会作出公开承诺、自觉接受社会监督,有助于增强企业等信用主体诚信自律责任意识,对社会信用体系建设也将起到积极推动作用。

