

涨幅“一降一升” 价格指数传递哪些信号

一个关系居民生活成本,一个关系企业生产成本,CPI与PPI在涨幅降升之间“剪刀差”继续扩大,这表明消费市场价格总体稳定,但中下游企业发展或面临一定压力

□ 魏玉坤 陈爱平

国家统计局10月14日发布数据,9月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨10.7%,涨幅比上月扩大1.2个百分点。

一个关系居民生活成本,一个关系企业生产成本,CPI与PPI涨幅“一降一升”,二者“剪刀差”继续扩大,这表明消费市场价格总体稳定,但中下游企业发展可能面临一定压力,保供稳价仍需进一步发力。

“在我国的CPI构成中,食品价格占有较高比重。9月份,猪肉价格同比下降46.9%,这是拉动CPI涨幅回落的主要原因。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤分析。

除猪肉外,9月淡水鱼、鸡蛋和食用植物油等部分食品价格同比涨幅也有所回落。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析,9月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅与上月相同。消费市场供需基本平稳,价格总体稳定。

近段时间,国内出现多点散发疫情,且部分地方出现台风等极端天气,各地区各部门采取针对性措施确保重要民生商品保供稳价。

考虑到台风等极端天气对长三角地区绿叶蔬菜造成的价格波动,上海多家批发市场通过做好供应商联动、“郊菜不足客菜补”的方式,加大客菜供应量,平稳价格,做到“产区有菜、

路上有菜、市场有菜”。

国内多家大型商超在加强防疫措施基础上,根据市场需求保障民生商品供应,稳定市场预期。“遇到特殊时期,超市将及时开启‘储备’模式,在现有供货量基础上,适时增加供货量。”北京一家大型商超有关负责人说。

“当前我国CPI平稳运行与其他主要经济体CPI涨幅高企形成鲜明对比,反映我国疫情防控有力、重要民生商品供应充足。”中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩说,展望全年,我国农产品、工业消费品和服务供给总体较为充裕,供需动态平衡态势良好,CPI有望保持平稳运行态势。

与CPI的温和上涨不同,受煤炭和部分高耗能行业产品价格上涨等因素影响,9月PPI涨幅创下了10.7%的新高。

统计数据显示,9月份,在调查的40个工业行业大类中,价格同比上涨的有36个,比上月增加4个。主要行业价格涨幅均有所扩大,其中煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、有色金属冶炼和压延加工业价格涨幅分别比上月扩大17.8、2.3、2.8个百分点。

值得注意的是,受国际市场能源价格大幅上涨以及国内电力、煤炭供需持续偏紧等因素影响,近期一些地方出现拉闸限电,给正常运行和居民生活带来影响。

对此,10月8日召开的国务院常务会议强调,要发挥好煤电油气运保障机制作用,有效运用市场化手段和改革措



10月14日,国家统计局公布最新数据显示,9月份,居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点。图为福建省仙游县居民在一超市选购蔬菜。(资料图片) 张斌摄

施,保证电力和煤炭等供应。

会议提出了多项举措,包括在保障安全生产的前提下,推动具备增产潜力的煤矿尽快释放产能;有序推动燃煤发电电量全部进入电力市场;鼓励地方对小微企业和个体工商户用电实行阶段性优惠政策等。

面对持续高涨的原材料价格,下游企业正积极应对,稳定生产。

“与去年初相比,原材料成本上涨近30%。”安徽大汉机器人集团市场总监孙扬说,公司在不影响产品质量的基础上,尽可能多选择国产替代原材

料,并进一步压缩生产规模,多措并举,降低生产成本。

除了在生产端压缩成本之外,部分企业还运用期货套期保值等金融工具对冲风险。

据了解,当前,越来越多的下游造纸企业借助期货工具稳定生产经营,以纸浆期货价格作为购销合同价格基准,逐渐形成价格管理、库存管理等期现一体化的交易模式。这有助于稳定原材料价格。

“受国际能源价格上涨等因素影响,预计PPI短期内可能高位运行,后续随着阶段性、季节性因素影响逐步减弱,上游原材料价格有望逐步回落。”

郭丽岩说。

王立坤建议,当前,需抓紧落实各地区、企业煤炭增产保供政策,核增和释放先进产能,加大天然气生产和进口力度;进一步压实上游原材料领域企业主体责任,确保中长期供应合同充分履行;重点引导下游企业合理用能、节约用能,提升用能效率。

“从中长期看,应加快完善用能权、碳排放权有偿使用和交易制度,完善大宗商品国家和商业储备制度,适时加大储备规模,更多通过市场化手段缓解供需矛盾和维护价格稳定。”他说。

《1版

建设儿童友好城市须彰显中国特色

创新城市公共设施建设,重点要规划建设提供儿童学习、游戏、体育锻炼、劳动实践、科技体验等寓教于乐的儿童活动场地设施,拓展亲近自然的户外空间,加强城市空间和服务设施适儿化改造。创新公共服务供给模式,要在坚持公益性定位前提下,积极引导社会资本进入可以市场化的领域,参与开发和提供多样化、多层次服务项目,不断丰富扩大有效供给,既要让孩子享受得好,又要让家长承受得起。

“下一步,国家发改委将联合相关部门完善政策措施,既

发挥好中央顶层设计、科学规划、统筹指导作用,又充分落实地方属地主体责任和主观能动性,着力推动《意见》落地落地,进一步提高人民生活品质、促进儿童优先发展提供坚强保障。”欧晓理说。

支持有条件城市发起“一带一路”儿童友好城市联盟

“儿童友好城市建设必须遵循‘中国特色,开放包容’的重要原则。建设儿童友好城市必须彰显中国特色。”欧晓理说,联合国《儿童权利公约》呼吁将儿童权利作为城

市发展的核心要素考虑。作为《儿童权利公约》缔约国,不断实现好、维护好、发展好广大儿童权利,是我国肩负的大国责任。

欧晓理表示,作为世界人口和儿童大国,建设中国特色儿童友好城市,照抄照搬、简单套用国外经验行不通,必须立足国情,加强政策统筹支持,完善组织协调机制,紧密结合我国儿童发展需要和城市建设实际,构建中国特色、以我为主的建设机制,积极探索符合我国实际的道路模式。

同时,建设儿童友好城市

必须秉持开放包容精神。自联合国发起儿童友好城市倡议以来,儿童友好在世界多国已形成共识共为,世界范围内38个国家,3000多个城市和社区积极响应。

“我们将坚持世界眼光,认真学习借鉴世界各国建设儿童友好城市的有益经验。同时,我国是世界上最大的发展中国家,我国建设儿童友好城市的实践和道路,将为全球特别是广大发展中国家尤其是共建‘一带一路’国家提供重要经验参考。”

《意见》提出支持有条件的城市发起“一带一路”儿童

友好城市联盟,欧晓理对此表示,目的就是要结合“一带一路”建设,强化交流互鉴,努力成为世界各国特别是广大发展中国家提供重要模式和经验参考,以儿童友好促进民心相通,让中国特色的儿童友好城市成为促进民心相通的“国家名片”,努力在全世界儿童友好城市建设中贡献中国智慧、提供中国经验。

当日发布会上,国务院妇儿工委、教育部、国家卫健委等部门相关负责人同时就儿童学前教育、特殊儿童群体保障、优化儿童公共服务等内容回答了记者提问。

“容纳儿童需求”是最好的定义

比克、几内亚等最不发达国家。然而,遗憾的是,中国目前没有一座联合国儿童基金会认证的儿童友好型城市。

但这并不意味着我们国家不重视或者没有进行尝试与努力。2019年4月,习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会上提出“关爱儿童、共享发展,促进可持续发展目标实现”合作倡议。为实现这一倡议,国家发改委与联合国儿童基金会中国办事处积极推动“儿童友好城市”在中国的标准和工作机制建立。

2020年11月,国家发改委社会司司长欧晓理在首届中国儿童友好行动研讨会致辞中强调,“十四五”期间,国家发改委

将在重大规划编制、重大政策制定、重大改革推进、重大工程实施等方面统筹支持儿童发展,营造儿童友好的成长环境。近年来,北京、深圳、长沙、上海、武汉、广州等十余个城市纷纷响应CFCI倡议并付诸实践,以城市战略规划、理念倡导、友好发声与项目实践等形式加入到CFCI的中国特色创建之路中来。

2021年10月15日,国家发改委联合22部门正式印发《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》(以下简称《意见》),明确了儿童友好城市建设的指导思想、基本原则和主要目标,从社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等5个方面提出24条重点举措。

同时,《意见》提出两个阶段的建设目标:到2025年,在全国范围内开展100个儿童友好城市建设试点,让儿童友好要求在公共服务、权利保障、成长空间、发展环境、社会政策等方面充分体现;到2035年,预计全国百万以上人口城市开展儿童友好城市建设的超过50%,100个左右城市被命名为国家儿童友好城市,推动儿童友好成为城市高质量发展的标识。

但中国城市众多,市情复杂,CFCI落地中国难免要经历曲折,还要适应“本地水土”。不论是人口密度,还是城市化进程;无论是国土面积,还是经济发展,中国都有着不同于其他国家的特色和国情,要在城市中

开展儿童友好城市建设工作,不仅涉及城市的规划与改造,还涉及健康、安全、教育、福利、家庭、环境、法律保护等方方面面。再加上中国开始推广“儿童友好”理念较晚,社会缺乏对其深入的理解与认同。因此,要从国际理念的普及到本土化落地,恐怕还有很长一段路要走。

建设儿童友好城市是一项有温度的事业。随着城市化与公民意识增强,正确对待儿童在城市中的需求,建设更包容、更具韧性和竞争力的城市,在公共事务中给予儿童更多优先权,将儿童纳入决策体系、容纳儿童需求。这是对“儿童友好城市”最好的定义,也是一座城市文明与责任的最高体现。



市场监管总局:坚持“零容忍” 严厉打击各类传销活动

本报讯 记者何玲报道记者从国家市场监督管理总局获悉,日前,2021年第一期打击传销规范直销普法大讲堂在安徽省合肥市举办,主题为“创建无传销社区 守护和谐家园”。国家市场监督管理总局相关负责人在会上表示,各级市场监管部门将继续坚持对传销“零容忍”态度,坚决严厉打击各类传销活动。

据了解,近年来,全国各级市场监管部门坚持高位推进不断健全完善打击传销领导机制,精准施治实现对聚集型传销的重点突破,数字赋能进一步提升网络传销监测打击效能,强化宣传持续增强人民群众识别防范传销能力,打击传销工作取得显著成效。但在当前经济社会条件下,传销仍有生存的土壤。聚集型

传销出现向少数防范薄弱地区转移、向网络化转移的趋势,网络传销迅速向新经济、新业态、新技术领域渗透,传销违法犯罪手法日益多样化,给打击传销工作带来了新的挑战。

该负责人表示,市场监管部门将继续坚持对传销“零容忍”态度,坚决严厉打击各类传销活动,同时,加强正面引导,持续开展普法宣传,最大限度挤压传销生存空间,全民动员,共同守护平安社区。

此外,在此次大讲堂活动中,合肥市市场监管部门执法人员、公安机关干警及社区工作者代表,通过以案说法、分享一线打传经验等方式,深入剖析传销活动的特点、危害性及识别方法,普及了相关法律法规知识。

要 闻 速 递

我国实施母婴安全行动提升计划

本报讯 为贯彻《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》,进一步提高优生优育服务水平,维护妇女儿童健康权益,国家卫生健康委在总结2018年~2020年母婴安全行动计划实施情况和有效经验做法的基础上,近日组织制定并印发了《母婴安全行动提升计划(2021—2025年)》(以下简称提升计划)。妇女儿童健康是全民健康的基石。《“健康中国2030”规划纲要》明确,到2030年,全国孕产妇死亡率下降到12/10万,

全国婴儿死亡率下降到5‰。提升计划提出,促进母婴安全高质量发展,降低孕产妇死亡率和婴儿死亡率,到2025年,全国孕产妇死亡率下降到14.5/10万,全国婴儿死亡率下降到5.2‰,为如期实现《“健康中国2030”规划纲要》主要目标奠定坚实基础。根据提升计划,行动内容包括妊娠风险防范水平提升、危急重症救治水平提升、质量安全管理水平提升、妇幼专科服务能力提升、群众就诊分娩满意度提升等5个方面,涵盖多项具体举措。(田晓航)

北京将扩大教育医疗等领域开放

本报讯 特约记者杜燕报道 10月14日,《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)对外发布。《措施》明确,北京将提升数字贸易便利度,推动数字贸易进一步扩大开放,积极争取提升增值电信业、教育、医疗等领域开放度;推动行政审批便利化,推动相关专利申请进入快速审查通道;推动人员跨境往来便利化,简化外国人来华审批流程。北京将加大数字贸易企业支持力度。

《措施》共包括6方面20条内容。北京将搭建数字贸易服务平台,打造数字贸易公共服务平台,畅通与海外市场渠道对接;建设数据流通专项服务平台,开展数据来源合规审查、数据资产定价等服务;构建数字贸易会展交易平台,促进

各领域数字贸易发展。根据《措施》,北京将探索推动跨境数据流动。将强化信息基础设施建设和安全保护,升级改造数据中心,布局物联网、工业互联网信息基础设施;推动数据跨境流动制度创新,包括重点领域数据分级分类标准和重要数据目录、数据出境安全评估有关制度等。北京将夯实数字贸易产业基础,破解跨境电商发展瓶颈,支持跨境贸易数字化服务平台提升服务能力。北京将打造具有国内示范作用和全球辐射效应的数字贸易示范区。到2025年,北京市数字贸易进出口规模达到1500亿美元,占全市进出口总额比重超过25%,其中数字服务贸易占全市服务贸易的比重达75%以上。



日前,第七届全国职工职业技能大赛决赛在四川成都举行,全国32支代表队500多名选手在钳工、焊工、工业机器人操作调整工、网络与信息安全管理、砌筑工等6个工种的比赛中一决高低。图为选手参加砌筑工决赛。 新华社记者 沈伯韩 摄