

# “精准输氧”中小微 “金融活水”润万企

安徽合肥市信易贷上线一年多以来,融资突破190亿元

□ 陈翠 乐天茵子

2020年9月,合肥市信易贷平台(以下简称“平台”)正式运营。平台由安徽省合肥市委改革委主办,合肥市属国企兴泰控股运营,为每一个怀揣梦想的企业,提供金融的力量,助力企业跨越成长。

一年来,平台从一张框架图起步,合肥市发改委带领运营团队以“时不我待”的劲头,马不停蹄展开功能开发、政务数据对接、金融机构洽谈、首批企业入驻……现在的平台,已经拥有49家金融机构、131个金融产品,入驻企业超10万家,授信金额突破190亿元。

## 中小微企业迎来融资“及时雨”

如何帮助孵化中心的中小微企业找到合适的融资渠道,这是合肥蒲公英创新中心运营总监刘永浩的主要工作内容。这家位于包河经开区的创新中心,2017年8月通过招商引资扎根合肥。终日奔波在助力企业的路上,刘永浩发现中小微企业融资难的根本原因在于无抵押物。

在“四送一服”宣讲会上,刘永浩了解到试运行中的合肥市信易贷平台,这个将企业信用视为“不动产”的平台让他豁然开朗。

“这对中小微企业来说,确实是天大的好消息,直接解决了无抵押物的难题。”如今,刘永浩经常将“信易贷”挂在嘴边,适时向企业推荐。“不少金融产品都非常适合创新中心的中小微企业,这是助其成长的一针强心剂。”

正如刘永浩所说,小微企业融资难,难在银企信息不对称、难在没有抵押物、难在没有信用风险分担机制。

破局,在于跳出传统融资方式的禁锢。

2020年9月,合肥市信易贷平台上线运营,成为中小微企业与金融机构之间打破信息不对称、进行高效对接的重要渠道,通过“政、银、企”信息互通和应用共享,让广大中小微企业能够更便捷地获得资金支持。与此同时,平台还为金融机构提供全方位、多角度、多场景的企业信用报告以及贷后风险预警等信息服务,帮助金融机构提高获客率,拓宽获客渠道。

优化服务无止境。兴泰控股研发人员介绍,在平台上,企业可通过“抢单模式”同时向5家金融机构发布融资需求,对金融机构的反馈进行比较后,选择合适的金融产品;为最大限度方便企业使用平台,特为企业提供了PC端、微信小程序、微信公众号、合肥通、皖事通“五位一体”登录入口;平台还特别设置了智能政策模块,汇聚惠企政策近3000条,为企业智能推送匹配度高的政策;建立“白名单”推介机制,引导金融机构加强对白名单企业跟踪服务。

截至9月22日,平台已入驻企业超10万家,月平均增速84%;入驻金融机构49家,上线近131个金融产品。信用贷款的比例超过88%,平均年化利率不到4.5%;平台每日申请量数百笔,授信总额突破190亿元。

## “金融活水”润泽万千企业

“1分钟申请、3分钟放款、0见面审批”,平台推出的“130模式”被广大中小微企业津津乐道。

“提速提效的背后是奔跑

中的数据。”合肥市发改委信用工作分管领导施平介绍,平台已归集税务、社保、公积金、市场监管、公安、民政等16个部门,52大类数据3.4亿条,并对接第三方数据资源,实现了数据的广归集、深加工、精应用。

“合肥快贷”产品是平台对数据“深度使用”的典型案例之一,该产品采取全流程线上办理,将涉企政务数据作为贷款发放依据,彻底改变了传统信贷业务依赖抵押担保的风控模式,数据的支撑拓宽了覆盖面,安全可靠的融资渠道进一步筑牢了企业生命线,整个流程由原来的至少10多天减少为不超过3分钟,获贷率比以往提高40%左右。

在平台上,“合肥快贷”一直受到企业的“追捧”,上线首日邀请了60多户企业参与测试,成功投放贷款51户,贷款金额1540万元。截至目前,已授信笔数4000多笔,授信金额接近20亿元。

今年7月底,平台迎来“拳头产品”政信贷的加盟。合肥市创新推出的财政金融产品“政信贷”,整合8只财政金融产品统一设立“政信贷”,为小微企业提供增信、贴息等服务,支持力度空前。

好产品,众人追逐。数据显示,“政信贷”上线仅15个工作日,便累计授信179笔,授信金额达2.1亿元。截至9月22日,“政信贷”产品授信金额已达11.36亿元,为619家企业及时输送“金融活水”。

走过一年的蓬勃发展历程,今天的信易贷平台,已经成为合肥广大中小微企业融资的“掌中宝”,企业动动手指,即可获得优惠的贷款支持,在“金融科技”的助力之下,在创新政策的加持之下,“金融活水”正在源源不断涌向更多亟待发展的中小微企业,一个拥有良好营商环境和发展热土的合肥,扑面而来。

## 勇于创新让平台更优化更多元

中小微企业的融资问题,一度被视为金融行业中的“哥德巴赫猜想”,这一“世界难题”的破解,需要勇气担当,更需要

创新智慧。

平台的解题思路清晰简明——以数据增信解决融资之难,以政策加持降低融资之贵,以服务革命改善融资之慢。

施平表示:“‘信易贷’的核心就是‘诚信、简易、放心贷’,不同于市场中的企业贷款平台,这个由官方主导的信用大数据服务平台,凭借自身优势,更能吸引头部资金方、金融机构的接入,加快信用信息共享步伐,从而打通金融活水流向实体经济‘最后一公里’。”

为了遇见更多的可能性,得心应手作答时代考卷,“信易贷”自上线以来一直奔跑在求新路上。

——对接长三角G60金融平台,通过接入“长三角G60科创走廊综合金融服务平台”,以相互链接、数据共享等方式,实现了与长三角九城市金融平台互联互通,企业信用信息互认共享,提升平台的辐射力和影响力。

——设立股权融资板块,让金融花式服务科创,合肥市信易贷平台联合安徽省创新馆整合科技资源设立线上路演大厅,打通与股权投资机构对接渠道,为广大科创型企业提供全方位融资服务。

——开创信用+电子保函模式,将企业信用、大数据应用到公共资源交易领域,实现了保函办理全流程电子化。截至目前,已开具保函1.4万余笔,替代保证金金额超30亿元。

——联合人民银行合肥中心支行设立首贷中心,引入人行金融支持政策,助力无贷企业实现“零的突破”。

——建设党建引领信用村平台,上线特色涉农金融产品,助力乡村振兴。

一年成长,各方通力协作,持续优化营商环境,强化金融服务可得性、增强金融服务普惠性、提升金融服务便捷性,让企业随时随地、一点就贷。合肥市信易贷平台,为全社会信用体系建设营造了“信用可赢未来”的良好氛围,也扎实行走在破解中小微企业融资难融资贵的征程上。

舆情参考

## 根治“流量造假”应高举“法治利剑”

□ 何玲

近日,杭州互联网法院公布的一起判决书,揭露了数据造假和流量造假的秘密:被告A公司通过某软件帮助快手主播对其直播关注度、粉丝数、点赞量及评论次数等进行虚假宣传,使消费者受到明显误导,对虚构数据及其他经营者和消费者的合法权益,扰乱市场竞争秩序。法院认定被告的行为构成不正当竞争,责令其停止不正当竞争行为,并赔偿损失100万元。

网络主播通过购买软件服务,增加围观人数、评论数、点赞数。流量越多,数据就越漂亮。数据漂亮,就意味着金钱和收益滚滚而来。数字流量变成了资本操控市场的“手段”。杭州的这起案件充分说明:你看到的百万人气主播,很可能就是买来的,漂亮的数据是可以刷出来的。

《经济参考报》曾对网络数据流量造假的手段进行过深入分析:很多制造虚假流量的不法分子手中平台账号都是通过QQ群、微信群、贴吧等渠道打包买来的,这些账号早期被其他不法人员利用黑客手段破解并出售。同时,由于很多社交或电商、短视频平台可以通过同一账号“关联登录”,致使不法分子手中的这些账号可以用来刷不同平台的数据流量。

《钱江晚报》发表的评论直言,真实数据是互联网经济赖以

生存的基础,如果数据失实、失真,误导消费者,不仅会冲击市场的正常经营行为,导致劣币驱逐良币,最终还会损害消费者权益,破坏平台的公信力。

流量造假产生的危害是多方面的,造成的不良影响是深远的。《江西日报》发表文章分析,首先,它对整个互联网经济发展是一种伤害。数据失真会使参照数据评判价值的标准失灵,所谓“劣币驱逐良币”“低俗胜过高雅”等现象就会发生。其次,流量造假不仅仅是伤害产业发展的整体生态,还必然败坏社会风气。数据造假的危害,从行业行风来看会带坏行业价值取向。最后,流量造假已涉及违法,严重的可能涉嫌非法经营罪。因此,一方面,投机取巧的资本方需高度警醒,深刻反省;另一方面,相关部门要进一步加大执法力度,让已出台的一些政策法规能起到守牢底线的效果。

《经济参考报》曾对网络数据流量造假的手段进行过深入分析:很多制造虚假流量的不法分子手中平台账号都是通过QQ群、微信群、贴吧等渠道打包买来的,这些账号早期被其他不法人员利用黑客手段破解并出售。同时,由于很多社交或电商、短视频平台可以通过同一账号“关联登录”,致使不法分子手中的这些账号可以用来刷不同平台的数据流量。

地方资讯

## 石家庄开展整治虚假违法广告“百日会战”

本报讯 针对半年多来违法广告屡禁不止,违法广告居高不下的现状,为强力整治虚假违法广告,扭转涉嫌违法广告发布量较多的局面,切实维护人民群众合法权益,营造良好的广告市场环境,日前,石家庄市市场监督管理局印发《2021年整治虚假违法广告“百日会战”工作方案》(以下简称《方案》),决定开展2021年整治虚假违法广告“百日会战”行动。

《方案》强调,要以严肃查处各类虚假违法广告为抓手,加大执法办案力度,震慑违法行为,切实维护人民群众合法权益,确保今年以来开展的“整治虚假违法广告行动”“违法违规商业营销宣传集中整治行动”“护苗助老”系列整治行动“打击非法医疗美容服务”“严厉打击非法应用人类辅助生殖技术等违法犯罪行为专项整治”“校外培训机构治理专项行动”等各项专项行动

得显著成效。

《方案》要求,各县(市、区)局、市局机关各相关处室要高度重视广告监管工作,切实履职尽责,努力净化广告市场环境。要督促指导广告经营单位建立、健全广告业务承接登记、审核、档案管理等工作制度。督促广告经营单位严格履行广告审查责任,切实保证广告发布质量。同时,要运用好整治虚假违法广告联席会议工作机制,加强与宣传部、文广旅局、卫健委、网信办等部门的沟通协作,增强监管合力,对广告监管工作中较为突出的问题进行联合治理。要强化“行刑衔接”,对于情节严重、涉嫌犯罪的,要及时移送公安机关依法追究刑事责任。要及时曝光违法案件,将查办的违法广告案件及时录入河北省经济户籍管理系统并归集到相关企业名下,及时向社会公示。

(张欣媛 董小铨)

## 湖北黄石启用建筑市场信用动态监管平台

本报讯 日前,湖北省黄石市住建局表示,从本月起,黄石市正式启用黄石市建筑市场信用动态监管平台。

黄石市建筑市场信用动态监管平台由建筑市场动态执法系统、建筑市场信用管理系统和建筑用工清欠系统组成。该平台依托湖北省住建厅“建筑市场信用动态评价、清理拖欠工程款信访(含从业人员实名制管理)等方面。同时与黄石政务云系统中的大数据和政务管理(公共资源)、市场监管、人社和公安等部门形成建筑市场信用动态信息交互管理。本次启用现行试运行平台为建筑市场信用管

理系统、清欠信访(建筑市场从业人员实名制管理系统)。相关平台可通过黄石市住房和城乡建设网(网址:htp://zjj.huangshigov.cn/)登录。

建筑市场信用动态管理系统主要是对全市在建工程各类企业、中介组织和个人建筑市场行为动态监管、施工合同履约等进行信用评价。建筑工地从业人员实名制管理系统主要是对黄石市在建项目各类企业中标从业人员(含各类执业注册人员资格)和建筑工人实名制在线考勤进行动态管理。

启用黄石市建筑市场动态信息监管平台,有利于进一步规范建筑市场各方主体行为,提高全市各级住建主管部门管理水平。(廖巍巍)



## 安徽合肥:查食品 保安全

近日,安徽省合肥市蜀山经济开发区市场监管所执法人员对辖区内群众关注度高的“网红餐饮店”开展专项检查,保障食品安全。图为在井岗镇,市场监管所执法人员对餐饮店面内的食品原材料和餐饮设施的卫生情况进行检查。

新华社记者 杜宇 摄

诚信案例

## 千里寻人为还钱

□ 吕荣飞 杨小军

江西省上饶市玉山县公安局冰溪派出所所长近日获得一条线索,有位安徽合肥的男士通过抖音平台发了一则“寻找恩人”的视频。经初步了解,合肥的陶先生,于2000年至2003年期间在广东深圳一家家具厂打工,和“恩人”姜女士是同事。当时姜女士借了4700元钱给陶先生,后来两人中断了联系,陶先生一直想将这笔钱还给姜女士,但人海茫茫,一直无法达成心愿。当下互联网发达且便捷,陶先生就想通过网络寻到姜女士,还上这笔钱。

该如何办成这件好事,弘扬社会正能量呢?随后,冰溪派出所与陶先生对接沟通,并通过警务工作平台,耐心分析甄别,终于在8月13日找到了

姜女士。

“不可能吧?这么多年过去了,他还记在心上。”姜女士接到民警电话后,感到惊讶,难以置信,随后感动。在爱人的陪同下,她来到冰溪派出所,与远在安徽的当年的同事陶先生视频见面。“感恩你当年的帮助,否则当时家里的难关很难渡过。感谢玉山公安民警,否则我的心愿没法达成,会内疚一辈子。”视频通话中,陶先生首先感谢姜女士当年的无私帮助,并连连感谢民警的热心帮助。

2003年秋天,在广东深圳一家家具厂打工的安徽小伙小陶,坐在工作台旁心不在焉,满是心事,且双眼通红。就在这时,他的一位同事、来自玉山县的女孩小姜,细心地发现了这一情况,走过去问他是不是碰到了什么难处。

小陶来自安徽合肥一个偏远村子,家里父母年迈,他是家中长子,下面有4个弟弟和2个妹妹,为了家庭,他早早辍学进入社会,来到深圳打工。虽然如此,家里依然揭不开锅,眼看就要开学,弟弟妹妹们的学费却没有着落,都面临着辍学……小陶还告诉小姜,为了帮家里摆脱困境,他已经“厚着脸皮”向几个同事开口借钱,但没人愿意借给他,他不知道该怎么办。

小姜很有感触,问小陶需要借多少。小陶开始难为情,之后说至少需要四五千元。“当时在深圳的月工资是1000多元,我存了几千元,都借给了他,毕竟人家家里实在困难嘛。”心地善良的姜女士说,她当时很同情小陶,觉得他为了弟弟妹妹的上学操心到这种地步,能帮就要帮下。

就这样,小姜把自己存4700元全部借给了小陶。后来,小陶回了安徽老家,小姜也因为一些原因,换了务工的地点。

“多年来,我一直想着这件事,想把钱还上,可一直找不到人。”陶先生回忆说,当时向小姜借了4700元,他回了安徽老家,当他再回到深圳时,却发现小姜已经离开了家具厂,也没人知道她去了哪里。这让小陶傻眼了,他本想回深圳后,省吃俭用存几个月工资还钱给小姜的,却找不到人还了。

后来,小陶回到安徽老家发展,事业比较顺利,他曾多次通过网络发出寻找“恩人”的帖子,但一直没有回音。小陶没辙了,就此放弃,而是一直在网上发帖,直到此次的帖子被媒体和警方关注到。

“那时的4000多元钱很值