

# 既要“富口袋”也要“富脑袋”

经济评论

□ 任平

在金华浦江乡村戏台边听婺剧经典折子戏,在衢州柯城美术馆欣赏色彩明丽的农民画,在温州瓯江两岸打卡24小时不打烊的自助城市书房,在东阳横店影视实景拍摄基地领略光影魅力……浙江在高质量发展建设共同富裕示范区的过程中,始终坚持“打造新时代文化高地,丰富人民精神文化生活”。一处处别具特色的文化地标、一个个亮丽怡人的文化景观生动说明,共同富裕不仅需要物质富裕,更意味着精神丰盈。

共同富裕是全体人民的富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕。习近平总书记强调:“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质

力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”扎实推进共同富裕,一个重要方面就是要处理好“富口袋”和“富脑袋”的关系,既要家家“仓廪实衣食足”,实现物质生活水平提高,也要人人“知礼节明荣辱”,实现精神文化生活丰富,最终促进人的全面发展和社会全面进步。

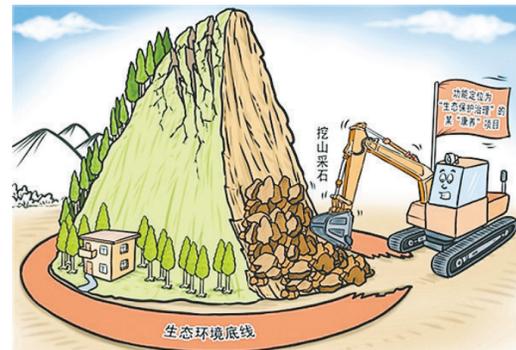
《人民日报》发表评论认为,客观来看,实现共同富裕是一个物质积累的过程,也是一个精神丰实的过程,两者相辅相成、缺一不可。物质富裕是精神富足的基础,能够为精神文明建设提供物质条件;反过来,更高层次的精神文明建设,可以为物质文明建设提供精神动力。正因如此,中国式现代化强调物质文明和精神文明协调发展、物质力量和精神力量全面增强、人民群众物质生活和精神生活同步改善;共同富裕具有鲜明的时代特征和

中国特色,明确要求普遍达到生活富裕富足、精神自信自强、环境宜居宜业、社会和谐和睦、公共服务普及普惠。推进共同富裕,必须实现物质富裕和精神富足的统一。

今天,精神文化生活的丰富程度已成为衡量人民幸福指数的重要标尺和满足人民对美好生活向往的关键因素。全面建设社会主义现代化国家,比以往任何时候都更加需要价值的引领、文化的滋养、精神的支撑。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出:“加强社会主义精神文明建设,培育和践行社会主义核心价值观,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。”新征程上,在关注增加城乡居民收入等情况的同时,也要关注满足人民文化需求、增强人民精神力量,促进人民精神生活共同富裕,强化社会主义核心价值观引领,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

当前,随着经济社会发展 and 人民生活水平提高,人民群众对精神文化生活的期待也水涨船高。一方面,必须提升文明素养、弘扬时代新风、涵养道德情操、培育心灵家园、丰富精神生活,以正确理想信念、价值理念、道德观念自觉抵御精神贫困和心灵空虚,遏制拜金主义、低俗媚俗等不良风气;另一方面,必须加大服务供给、优化资源配置,推进城乡公共文化服务体系一体建设,主动解决地区差距、城乡差距、收入差距等问题,促进基本公共文化服务均等化,使全体人民共享改革发展成果和幸福美好生活。

实现民族复兴,既需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。引导和推动全社会树立文明观念、提高文明程度、形成文明风尚,才能在实现物质文明层面的共同富裕之时,同时实现精神生活层面的共同富裕,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



突破底线

刘道伟 作(新华社发)

微言堂

## 方便之门绝不是偷窥之门

□ 余颖

一直怀疑被App偷窥的消费者似乎找到了证据——近日,有网友利用苹果iOS15的“记录App活动”功能,发现美团App连续24小时对其定位,每5分钟一次。该网友忍不住问:“太恐怖了,这是要干什么?”

App过度收集用户信息是一种内卷,为了提升用户体验,不考虑用户成本随时唤起随时收集。收集的信息越多,用户画像就越精准,能开展的经营活动就更多,获利更丰厚。当然,根本原因是此前没有专门的法律规范用户信息收集行为,企业越界不犯法,很少受惩罚,缺少整改的意识和动力。

近几年,国家连续出台一系列保护个人信息和数据安全的法律法规,明确收集个人信息,应当限于实现处理目的

最小范围;处理个人信息应当与处理目的直接相关,采取对个人权益影响最小的方式。即使有用户授权“始终允许”App收集信息,但用户不可能时刻看照片,也不会一直点外卖,并不需要App随时待命,App要求的“始终允许”实际上违背了上述“最小”原则。

对于部分顶风作案的App,监管部门应要求企业自查自纠,及时整改,将此次曝光作为一次普法、执法的契机。同时,监管部门还要提高技术水平,不能监管对象“开跑车”,而监管人员还在“蹬自行车”。应用商店和第三方平台也应当负起主体责任,帮助用户和监管部门发现违规操作。便利用户与侵犯隐私之间是有界限的,应当尊重消费者知情权与选择权。方便之门不是偷窥之门,绝不能放任App偷窥用户。

## 第一批国家公园正式设立 带来怎样的期待

□ 胡璐

10月12日,国家主席习近平在视频方式出席《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会并发表主旨讲话时指出,中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园,保护面积达23万平方公里,涵盖近30%的陆域国家重点保护野生动植物种类。

近年来我国国家公园发展进程明显加快,离不开持续推进生态文明建设的国内大环境。而此时正式设立第一批国家公园,也是中国进一步加大力度,推进自然生态保护、保护生物多样性的切实行动。

第一批国家公园正式设立,体现了高起点和严要求,向着建立系统的国家公园体系迈出了坚实步伐。

与一般意义上单纯供游览休闲的公园不同,国家公园属于全国主体功能区规划中的禁止开发区域,纳入全国生态保护红线区域管控范围,实行最严格的保护。加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系,逐步把自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的区域纳入国家公

园体系,就是把最应该保护的地方保护起来,努力以最大尺度空间实现可持续发展。

严格保护,并不是不要科普和游憩,而是一切都要在有效保护的前提下进行。对于老百姓来说,国家公园的设立,为人们提供了更好的科普、教育和游憩场所。国家公园的社区群众,更是可以从国家公园的生态效益中获益,逐步走出可持续发展之路。

历经多年探索,我们迎来了第一批国家公园,还有更多的国家公园在路上。未来我国将有步骤推进国家公园建设,分阶段设立更多国家公园,构建起以国家公园为主体的自然保护地体系。在这个过程中,生态保护是首要功能,任何时候都不能偏离这条主线。

第一批国家公园设立是新起点。在多年试点中,我们在生态修复、体制机制等方面都积累了不少经验,但也存在一些挑战,一些地方保护与发展的矛盾仍然尖锐。要继续探索如何更科学发挥国家公园的多种功能,走出一条符合中国国情的国家公园建设之路,让国家公园守得住绿水青山、对得起子孙后代。



河长制岂能形同虚设

朱慧卿 作(新华社发)

## 以农商互联助解“卖难买贵”

□ 乔金亮

秋收时节正是农产品产销旺季。日前,商务部等3部门发布《关于进一步推动农商互联助力乡村振兴的通知》,以12项举措推进农商互联,促进农民增收提升。近年来,部分鲜活农产品区域性、季节性“卖难买贵”成为困扰农业发展和农民增收的一大难题。促进农产品产销对接,要在农商互联基础上,建立产销衔接密切、利益联结紧密、合作长期稳定的新型农商关系。

不同于以往的农超对接、农社对接等形式,农商互联是指农产品流通企业与新型农业经营主体精准对接,以订单农业、产销一体、股权合作等模式,实现上联生产、下联消费。其中,“农”包括家庭农场、农民合作社、农业龙头企业等经营主体;“商”包括农产品批发市场、大型连锁超市及批发零售企业、电商企业等农产品流通

企业。

《经济日报》发表评论认为,推动农商互联的前提,是正确认识“卖难买贵”现象。“卖难”不是说城市没有充足的消费能力,“买贵”也不是说乡村没有充足的供给能力,而是供需不平衡、衔接不顺、结构不优化。鲜活农产品易腐烂,受市场、信息因素影响大,尤其是流通成本高。以蔬菜为例,从田间到餐桌一般要经过农户、地头收购、产地批发市场、运输、销地批发市场、终端市场等环节。据测算,每增加一个流通环节,成本将增加5%~10%,加上各种损耗和管理费用,流通成本常占菜价的一半或一半以上,甚至导致“产地价格低到没人要、销地价格居高不下”的情况。

这么多的流通环节,能否砍掉一些,进而降低菜价?当然可以,但是有限。要看到,现有流通环节总体是适应“小生产、大市场”现状的,发挥了关

键作用,不能全盘否定。一方面,现代流通的专业性和门槛越来越高,绝大多数农户和新型经营主体没有精力从事流通;另一方面,尽管农产品电商蓬勃发展,但其销售占比依然较低,大量的流通依然要靠线下方式进行。由此来看,适当减少中间环节是可行的,但潜力有限。从根本上破解相关难题,需要建立和完善新型农商关系,从硬件上发力联设施、软件上发力联信息。

农商互联先要联信息。由于产销信息不畅,农户缺乏及时的信息服务和市场预警,导致对价格反应过度滞后,常常种植、养殖“一窝蜂”。近年来,时而“蒜你狠”,时而“蒜你惨”,就是由于产地相对集中,一旦减产价格大涨就盲目扩大种植,也容易导致下个周期价格大跌。因此,应在农商互联的基础上,推动信息进村入户,把大数据融入农业,引导农

户做好品种文章,走出“大路货”窘境,生产多样化优质农产品。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果的第一年,尤其要防范化解脱贫地区农产品滞销风险,把应季集中上市农产品销售情况作为动态监测和农商互联的重要内容。

农商互联还要联设施。我国农村基础设施薄弱,田头市场大多粗放,产地市场不少滞后,缺少预冷库、保鲜库,加之分级分选没有统一标准,缺乏产地初加工设备,容易导致主产区农产品旺季集中上市,又无法就地加工或错峰销售,价格自然上不去。要支持产地加强农产品化处理和冷链物流。扶持流通企业建设保鲜、贮藏、分级、包装等产地初加工设施,减少产后损失,延长供应时间。引导食品加工企业与农户建立紧密合作关系,发展农产品精深加工,延长货架期,提高附加值。

## 共同守护个人信息安全

□ 张天培

实体商家销售隐蔽式偷拍摄像头,网购平台公开售卖偷拍设备,卖家可提供“定制”服务、传授“偷窥术”……如今,随着科技进步、产品升级,视频拍摄设备趋于小型化、高清化、隐蔽化,无形中给了偷拍偷录等违法行为可乘之机。

非法利用摄像头,容易滋生多种违法犯罪活动。打击摄像头偷窥等黑产,要善用法律武器。我国法律法规明确规定严禁非法生产、销售专用间谍器材或者窃听、窃照专用器材,对偷窥、偷拍、窃听、散布他人隐私的行为也作了相应处罚规定。必须坚决做到有法必依、违法必究,以法律武器震慑不法行为。

凝聚合力、齐抓共管,遏制摄像头偷窥等黑产生存空间。

整治非法利用摄像头衍生的相关黑色产业链,涉及网信、工信、公安、市场监管、司法等多个部门分工协作,需要联合加强监管和执法。对不落实主体责任的互联网平台和企业依法依规严厉处罚,对侵害用户权益的行为“零容忍”,才能让非法牟利者无处藏身、让偷窥行为付出代价。

互联互通的信息时代,小小摄像头潜藏着不小风险,关涉个人切身利益。一方面,强化自我保护意识,到正规平台购买摄像头,及时修改原始密码,注意摄像头的安装位置,不给不法分子可乘之机;另一方面,如果发现可疑行为,要及时向公安机关报案。每个人都应提高警惕,绷紧个人隐私保护这根弦,注重防范生活中可能存在的偷窥行为,共同守护我们的个人信息安全。

## 标本兼治保障网络安全

□ 王钦辰

党的十八大以来,我国不断完善网络安全工作顶层设计,有效治理网络空间乱象,人民群众信息安全得到有效保护。依法管网、依法办网、依法上网成为政府、企业和社会各界的共识。

没有网络安全,就没有国家安全。新形势下维护网络安全,首先要贯彻以人民为中心的发展思想。“网络安全为人民”,意味着要继续加强个人信息安全保障,强化数据安全,维护公民在网络空间的合法权益,增强广大人民群众在网络空间的安全感。“网络安全靠人民”,就是要发挥广大人民群众在网络安全中的主体作用,同时也要提升人们的网络安全意识和风险防范能力。维护网络安全是全社会的共同责任,政府、企

业、社会组织、广大网民要共同参与,共筑网络安全防线。

数字技术的进步日新月异,维护网络安全也要做到与时俱进。近年来,新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,带动5G、工业互联网、人工智能、大数据为代表的新一代信息技术飞速发展。在此背景下,必须高度重视新型基础设施网络安全问题,统筹推进发展与安全。同时,网络安全企业要勇于投入、勇于创新,主动颠覆传统网络安全思维,树立变“事后补救”为“事前防控”型建设思路,网络安全不能仅“亡羊补牢”,更要做到“可防可控”。

维护网络安全是一个系统工程。只有标本兼治、综合治理、多措并举,才能让网络安全成为数字社会的保障,让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感和安全感。