

提升制造业核心竞争力

企业活力迸发是产业竞争力强大的源泉,制造业企业要在创新创造、质量提升、品牌创建、资源整合方面发力,善用国家质量基础设施,持之以恒提升产品质量

□ 孙世芳

制造业在推动经济社会发展中发挥着重要作用。目前,我国已成为世界上拥有最完整产业体系、最完善产业配套的制造业大国和最主要的加工制造业基地。从制造业核心竞争力来看,仍然存在不少短板。如何推动制造业高质量发展,不断增强产业竞争优势,加快建设制造强国。

提振信心增强动能

中国社会科学院工业经济研究所研究员李鹏飞指出,近年来,我国采取了一系列针对制造业的扶持政策,重视程度、支持力度明显提高,制造强国建设迈出实质性步伐。目前,我国制造业新动能不断增强,装备和高技术产业引领增长。2020年,装备制造业、高技术制造业和规模以上工业企业利润增速的2.6倍、4倍。今年一季度,装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长39.9%、31.2%;两年平均分别增长9.7%、12.3%,增速均明显高于其他行业板块。

广西玉柴机器集团有限公司总经理古堂生表示,截止目前,包括“营改增”、高新技术企业税率优惠、研发费加计扣除等一系列减税降费措施频繁向制造企业倾斜,对缓解经济下行压力、减轻企业负担、缓解研发压力、消除疫情不利影响、提振市场主体信心、激发市场主体活力发挥了重要作用。以玉柴为例,2020年玉柴集团享受研发费用加计扣除减免所得税约2888万元。

发挥优势融合发展

加快推进制造强国建设,有赖于企业充分发挥主体作用。国务院发展研究中心产业部副部长、研究员李燕认为,制造业应以产品创新、品质提升、价值增值为目标,更好满足消费升级的需求,实现更高质量发展。要加快创新发展,包括技术创新、工艺创新、产品创新、管理创新、商业模式创新。要加快数字化转型,多数传统领域企业特别是中小企业,可先从“上云”开

始,逐步将自身业务功能与云平台整合,降低信息化成本,促进数据资源整合,进一步提高生产效率和管理服务水平。

李鹏飞表示,企业活力迸发是产业竞争力强大的源泉,制造业企业要在创新创造、质量提升、品牌创建、资源整合等方面发力攻坚,加快从低成本竞争优势向高质量、高适用性优势转变。要抢抓政策机遇,持续增加创新投入。善用国家质量基础设施,持之以恒提升产品和服务质量。

赛迪集团总经理、工信部赛迪研究院研究员秦海林表示,发挥不同规模、各种类型市场主体的独特优势,发挥示范效应,带动行业、产业链上下游企业加快融合发展步伐。强化产业链龙头企业引领作用。支持与推动龙头企业发挥产业链推动者作用,在技术、产品、服务等领域持续创新突破,深化与配套服务企业协同,引领产业链深度融合和高端跃升。

古堂生认为,加快改造提升传统产业,须推进信息化与工业化深度融合。要加快智能化工厂建设,通过注入精益管理理念和实现端到端的数字化工程管理、生产执行系统与核心业务系统集成,大幅缩短生产周期,实现生产优化和产品优化。

解决难题夯实根基

与发达国家相比,当前我国制造业整体水平还有哪些差距?还面临哪些困难和挑战?

李鹏飞认为,与美国、德国、日本等发达国家相比,我国制造业还有不少差距。据《经济日报》报道,在技术创新方面,引领全球产业变革从“0”到“1”的创新突破少;在资源整合方面,主导全球价值链分配的“链主型”企业少;在基础能力方面,关键材料、核心零部件、先进工艺还存在不少瓶颈;在质量美誉度方面,部分产品的可靠性、稳定性和一致性亟待提升;在品牌实力方面,享誉世界的中国品牌不多。当前,外部需求、供给和创新环境的变化,对我国制造业的贸易链、产业链和创新链形成了重大挑战。

李燕强调,我国制造业发



第十七届中国(天津)国际装备制造业博览会日前在天津梅江会展中心开幕。本届展会以高端数控机床、智能控制系统、工业机器人、激光焊接产线等为展示核心,设置6个专业展区。图为博览会场。(资料图片)

展创新能力不强,核心技术受制于人。供给体系质量不高,优质高端产品有效供给不足,难以满足高品质消费需求。制造业附加值不高,经济效益不优。能源资源利用效率不高,环境承载压力不大。

秦海林表示,从总体上看,我国制造业品牌建设、研发设计、精密制造等方面没有竞争优势,缺乏核心技术,“卡脖子”问题突出,高端制造业在全球价值链中处于中低端地位,产业集群协同发展水平不高。

古堂生表示,如何根据客户需求,实现多品种小批量的柔性化生产制造成为制造业的重要课题。从企业“软实力”建设来看,要成为制造强国,还需要以行业、企业、企业家、员工为“经”完善制造业文化体系框架,以物质、精神、组织、行为、环境为“纬”构筑制造文化实体,形成中国制造业独有的制造精神、经营哲学、从业规范、价值观念和行业风貌,构建中国特色的先进制造业文化。

创新科技培育人才

李鹏飞表示,政府要以“强创新、促投资、稳外资、育人才”为重点,不断完善支持制造业高质量发展的政策体系。要创新机制育人人才。进一步完善创

新人才培养体系,充分考虑人才培养周期和产业技术创新不确定性等因素。既要立足当前,以“新工科”建设为抓手,满足高端制造对高素质人才的迫切需求又要着眼长远,加强数学、物理等基础学科的投入,为提升中国制造业的原始创新能力奠定基础。高度重视高技能工人和一般产业工人通用技能提升。

秦海林表示,要落实好更大规模减税降费的各项措施。持续加大新型基础设施的建设投资,为制造业数字化转型提供支撑。“十四五”时期,制造业发展将呈现绿色化、智能化、服务化和定制化趋势,政府应该出台鼓励制造业企业数字化转型试点示范工程,加快制造业数字化转型步伐。建设世界级产业集群,重视产业链供应链区域协同发展。产业链供应链自主可控建设是一项全面、系统工程,在构建新发展格局中,协调好城市群对外开放与对内开放合作的关系,畅通产业循环、市场循环和经济社会循环,建立更好利用两个市场、两种资源的流通体系,形成以城市群为引领、城市群和都市圈融合发展的新格局,建设世界级产业集群,打造协同高效

的产业链供应链生态体系。全面开放一般制造业,推动产业链供应链国际合作。抓住共建“一带一路”、中欧全面投资协议等跨区域合作发展机遇,发挥好比较优势,围绕产业链供应链短板和弱项,深化国际产能合作,扩大双向贸易和投资往来,推动国内国际双循环高效联动、相互促进,吸引更多外资高端制造业项目落地,吸引更多外资企业 and 人才来华发展。

古堂生表示,要加大智能制造专项资金支持力度。在现有资金支持和税收减免福利政策基础上,对装备制造等影响国民经济的支柱产业给予更大力度的技改资金支持,帮助传统制造类企业尽快完成生产线和设备升级改造,加快提升智能化和信息化水平。支持企业搭建国家级研发平台。在研发资金、建设用地、人才引进等方面给予企业更大支持力度,帮助企业搭建国家级研发平台,进一步落实国家科技创新重大战略任务部署,突破关键技术“卡脖子”难题。加强制造业复合高端人才引进。建立健全高层次人才引留政策体系,制定出台相关配套政策并明确一系列优惠待遇,为制造业转型升级提供智力支撑。

生态体系建设,强化关键环节、关键领域、关键产品的保障能力。为加大制造业创新中心建设力度,加速科技成果转化和新技术规模化应用,必须围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,支持企业牵头组建创新联合体,推动产业链上中下游、大中小企业融通创新,加快健全以制造业企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的技术创新体系。

在“十一连冠”基础上加快发展先进制造业,必须加快构建科研院所与企业相结合的高端实用性人才培养机制,进一步加大职业教育和技能培训的力度,探索网络化、开放式、自主型职业教育,吸引、鼓励优秀人才留在制造业企业。

制造业是立国之本、强国之基、富国之源。面对“制造业增加值十一连冠”的喜人成绩,必须清醒地看到,我国制造业高质量发展仍然面临诸多严峻挑战。把实体经济特别是制造业做实、做强、做优,实现中国制造向中国创造、中国智造的华丽转身,我们还有很长的路要走。

冷观热评

制造业缘何招工难

□ 李彦臻 曹普华

目前,制造业企业用工荒呈现两种显著特征:一是“两极分化”现象。头部制造企业凭借强大实力、品牌形象与较高的薪资福利,在用人市场上占据主动,广大中小型制造企业则处于相对弱势地位,缺人问题表现明显。二是不同年龄段人员从事制造业的愿望不一。“90后”“00后”群体更强调自我价值的实现与良好的工作环境条件,更倾向于从事服务行业;“80后”出于家庭责任与生活压力,从事制造业的愿望与稳定性更强。

年轻人之所以“嫌弃”制造业偏爱服务业,背后有其选择逻辑与行为动机。如“90后”“00后”受较为优越的成长环境、社会主流价值导向等影响,普遍喜欢轻松、灵活、有创新性和“有面子”的工作。制造企业则以流水线为主,工作时长、简单重复动作多、劳动强度大、工作环境单调封闭,职业发展空间有限。与此同时,服务业工作环境氛围相对开放、轻松,普遍重视“团建”,职业前景相对宽广,在“先吃点苦攒点经验,再自己做老板”的梦想驱动下,即使工资不高,不少年轻人也愿意从事服务行业。

从根本上说,吸引就业的决定性因素无非物质和精神两种。前者涉及是否“干得值”的问题,后者涉及是否“干得开心”。据调查,制造业整体收入水平比服务业低,目前总体利润率为15%左右,不到服务行业总体利润率的1/3,这直接影响了从业者的收入水平与行业吸引

力。服务业“钱更多、更好玩”的观感,有力牵动着年轻人的脚步,进一步加大了制造业。

还有三个因素也不容忽视:其一,制造业从业者主要来自农村,受当前农村就业渠道、收入来源多元化影响,农村劳动力从总体上被分流;其二,从经济发展与产业演变规律来看,第三产业将超越第二产业,成为吸引和容纳就业者最多的产业;其三,服务行业普遍采用“拿提成”的收入激励措施,这比制造业企业“发加班费”的形式更容易激起年轻人的工作热情。

年轻人是制造业的根基和未来,破解制造业“引不来”“留不住”年轻人的困境,企业不仅要重视员工福利的供给,更要满足员工精神世界需求;通过引入“家文化”与合伙人理念,强化与员工的情感纽带,增强员工对企业的黏度与忠诚度;提高企业运营成本状况透明度,避免给员工造成“我每天这么辛苦,钱都被老板拿走了”的负面心理。

行业协会要加强对制造业发展趋势的引导和预警,避免企业无序发展、盲目扩张工作的严重产能过剩与恶性竞争,保持行业必要的平均利润,为招揽员工提供有市场竞争力的收入保障奠定基础。

《经济日报》发表的评论指出,政府部门要进一步加强面向制造业的定制化就业培训,培养一批术业有专攻的职业化蓝领,并推动标准化、跨地区认证,避免重复考核测评;要科学开展舆论宣传,引导全社会正确看待制造业与服务业的价值,树立正确的就业观、财富观、成功观。

政策利好密集释放

□ 曹普华

今年以来,支持制造业发展政策红利不断释放,制造业投资稳步恢复,特别是高技术制造业投资保持快速增长。近期,从部委到地方实招频出,多措并举稳定制造业投资,重点加快支持先进制造业、绿色低碳投资,缓解大宗商品价格上涨压力,增强中下游制造业企业投资动力。此外,减税降费、融资支持等财政金融政策将进一步加大力度。

地方近期公布的数据显示,制造业投资稳步增长,高技术制造业投资活力进一步增强。投资结构持续优化也推动产业结构加快升级。高技术制造业占规模以上工业增加值比重从2012年的9.4%提高到去年的15.1%,技术改造投资占工业投资比重提高到47.1%。

制造业投资何以实现稳增长?一方面,制造业利润持续回升,盈利能力显著改善。1月~7月,我国制造业利润同比增长56.4%。“制造业企业利润平稳增长,企业预期总体稳定,有利于制造业投资持续恢复增长。另一方面,今年以来减税降费、金融支持力度持续加大,进一步释放企业投资活力。

今年以来,我国在继续实施制度性减税政策的同时,出台了一些结构性减税政策,如将制造业企业研发费用加计扣除比例提高到100%,并且允许企业按半年享受加计扣除政策等,这些有助于市场主体恢复元气增强活力,也有助于鼓励制造业企业加大投资力度。金融对制造业的支撑力度继续加大,推动制造业企业稳定发展和扩大投资。

当前,多部门正密集部署

新一轮举措,为制造业投资蓄势添能。国家发改委将多措并举稳定制造业投资。积极支持先进制造业投资,不断完善和用好“揭榜挂帅”“赛马”等机制,加快补齐产业链供应链短板弱项。同时,引导企业加大技术改造投资,加强传统制造业减排政策的引导和激励,推进绿色低碳投资。如此综合施策缓解大宗商品价格上涨压力,落实各项降本政策,增强中下游制造业企业投资动力。

产业和金融政策协同也将进一步加强。工信部与国家开发银行签署战略合作协议,共同推动企业设备更新和技术改造、加快关键核心技术攻关等“十四五”重点任务实施,加快制造业高端化智能化绿色化发展。此外,央行日前发布的《2021年第二季度中国货币政策执行报告》提出,引导金融机构加大对科技创新、小微企业、绿色发展、制造业等领域的支持。

在业内看来,受系列利好政策推动,我国制造业投资将稳步加快,投资结构持续优化。乔宝华表示,展望全年,“双碳”背景下绿色投资和绿色技术改造投资需求将增加,高碳排放行业将新增大量清洁能源设备、节能环保设备等技术改造投资;与绿色发展相关的新技术研发投入也将提速。同时,受益于良好的产业发展环境和消费升级带来的广阔市场空间,高技术制造业投资将继续强势增长。预计2021年全年,我国制造业投资同比增长12%左右,两年平均增长5%左右。

《经济参考报》发表的评论指出,围绕进一步激发制造业投资活力,下一步要激发和保护好民间资本投资制造业的热情,更好地发挥资本的带动作用。

制造业“十一连冠”更需有突破

制造业高质量发展面临严峻挑战,做实、做强、做优,实现中国造向中国创造、中国智造华丽转身,还有很长的路要走

□ 栗玉晨 郭 倩

国新办近日举行“推进制造强国网络强国建设助力全面建成小康社会”发布会。《经济参考报》记者从会上获悉,截至目前,我国制造业增加值已连续11年位居世界第一,我国制造业增加值占全球比重近30%。在500种主要工业品中,超过四成产品的产量位居世界第一,制造业大国地位更加坚实。

制造业发展势头强劲

近些年,我国制造业发展势头强劲。会上发布的数据显示,2012年~2021年,我国工业增加值由20.9万亿元增长到31.3万亿元。其中,制造业增加值由16.98万亿元增长到26.6万亿元,占全球比重由22.5%提高到近30%。光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列,通

信设备、高铁等一批高端品牌走向全球。

重点领域创新取得重大突破。“天问一号”开启火星探测、北斗三号全球卫星导航系统全面建成……大国重器亮点纷呈,特高压输变电、大型掘进装备、煤化工成套装备、金属纳米结材料等领域跻身世界前列,彰显中国制造与日俱增的硬核实力。

我国制造业增加值连续11年位居世界第一,但制造业发展的国内外环境正面临深刻复杂变化。世界经济结构深刻调整,制造业国际竞争日趋激烈,发达国家和发展中经济体“前堵后追”的双重挤压加大,不稳定性不确定性因素明显增多。与此同时,劳动力紧缺与成本上升使得制造业人力优势逐渐下降,重大原创性成果缺乏,中国制造业加快提升创新能力迫在眉睫。

连续11年位居世界第一

工信部部长肖亚庆介绍,自2010年以来,我国制造业增加值已连续11年位居世界第一,成为世界上工业体系最为健全的国家。我国500种主要工业品中,超过四成产品的产量位居世界第一,制造业大国地位更加坚实。

改革开放40多年来特别是党的十八大以来,我国制造业创新能力显著提升,重大创新成果竞相涌现,一些前沿领域开始进入并跑、领跑阶段,科技实力正从量的积累迈向质的飞跃、从点状启动、粗放发展的模式,引导传统产业转型升级,做大做强新兴产业,构建市场竞争力强、可持续发展的现代产业体系。

更加令人欣喜的是,在最新发布的世界500强企业榜单中,我国工业领域企业有73家入围,比2012年增加28家。中小企业创业创新活跃,4万多家“专精特新”企业、4700多家“小巨人”企业、近600家制造业单

项冠军企业的出现,表明企业创新主体作用正在逐步增强。

制造业发展的国内外环境正面临深刻复杂变化,对此须有理性认知。

转型创新构建全新产业体系

在“十一连冠”基础上加快发展先进制造业,必须推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。这样才能加快走出主要依靠要素低成本投入、外需拉动、粗放发展的模式,引导传统产业转型升级,做大做强新兴产业,构建市场竞争力强、可持续发展的现代产业体系。

在“十一连冠”基础上加快发展先进制造业,必须突破重点领域“卡脖子”关键核心技术,加强重点技术和产品创新