

供给侧改革之我谈

致力改革创新 推动企业高质量发展

步入新发展阶段,开启新征程,以改革创新为根本动力是我国企业发展的方向,也为企业发展提供不竭动力

□ 本报记者 赵慧芝
□ 张 杉 梁畅水

改革创新是社会主义核心价值观体系的基本内容之一,也是实现科学发展观的重要动力。以改革创新为核心的时代精神是中华民族历来具有的富于进取的思想品格。中华民族作为一个古老而年轻的民族,几千年血脉不断、文明不衰、生机勃勃,必然积淀了深厚的精神文化传统。

近年来,我国坚持社会主义市场经济改革方向,毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。我国不仅支持国有企业改革发展,也将推动中小企业高质量发展与建设现代化经济体系紧密结合。

大型企业改革破旧立新

习总书记在中央全面深化改革领导小组会议上曾强调:“要从全局高度谋划推进改革,做到实事求是、求真务实,善始善终、善作善成,把准方向、敢于担当,亲力亲为、抓实工作。”

国企改革三年行动总体要求

国企统筹各项改革任务,着重抓改革痛点、注重解决问题和落实工作,正是集中体现了习总书记的改革方法论。柳工集团表示,他们的国企改革三年行动实施方案制定了33项任务、103项具体改革措施,既有以实施混合所有制改革为突破的重点任务,也有完善法人治理、健全市场化经营机制的必然选项,还有全面解决历史遗留问题“最后一公里”的改革动作。通过深入学习习总书记抓改革要“抓难点、补短板、促落实、求实效”等指导方针,科学统筹各项改革任务,目前,改革措施完成率已接近60%,并且表示有信心在2022年上半年,提前完成柳工集团三年改革行动方案中的全面任务。

据了解,柳工还将继续开展改革重点攻坚战,坚持加强党的领导和完善公司治理相统一,促进下属子公司科改行动落地完成,在公司内部全面实施研发、制造、供应链、国内营销、国际业务、公司治理等12项变革,释放改革发展强劲势能。

中国建材集团党委书记、董事长周育先表示,中国建材是一家具有改革精神的市场化企业和具有创新精神的科技型企业。中国建材的使命是材料创造美好世界。中国建材在新材料

上发力,真正通过新材料去解决“卡脖子”技术,希望通过新材料面向国民经济主战场,面向人民生活健康。并且目前中国建材已经发展成为全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商,也是中国建材领域唯一一家中央企业。周育先讲道:“中国建材对待改革的态度是积极主动的,我们从一家濒临破产的企业,果断迈入市场、自我革新,通过资本运作、联合重组在充分竞争的市场领域厚积薄发,通过‘两材重组’、调整转型迈向高质量发展之路,可以说,因改革而生、因改革而兴。我们收获了改革的阶段性成果,也更深刻认识到改革激发出的活力和创造力。可以说,没有改革,就没有中国建材的今天。”中国建材高度重视改革工作,第一时间成立改革工作领导小组,组建专职的深化改革办公室,各级企业设立改革专责部门,从上到下构建出推进改革的责任体系。制定了涵盖158项任务的改革三年行动任务台账,今年上半年累计完成比例达到60%。并结合所属企业较多的客观情况,建立改革三年行动数据采集系统,对全级次企业改革执行情况涉及的近110项指标进行数据穿透管理,开展督导和

协调推进,将改革工作抓在实处、落到实处。

创新是企业生存与发展的决定性要素。王力安防依靠创新成为全国安防门锁首家A股上市公司,品牌价值298.69亿,连续10年蝉联行业第一,全球累计使用家庭超5000万,并拥有销售网点和服务网点1万家。近年来,王力安防一直专注于未来工厂的建设。据了解,2021年9月26日,位于永康的王力长恬智能制造基地——5G未来工厂在CCTV-2财经频道闪亮播出,充分展示王力智能制造领先行业的风采和惊奇。“未来工厂是新一代信息技术与先进制造业充分融合的智能制造标杆企业,它主要包括数字孪生应用、智能化生产、智慧化管理、协同化制造、绿色化制造、安全化管控、社会经济效益等七大关键要素。”王力安防董事长王跃斌表示,近年来,王力安防积极与各大企业、名校战略合作,不遗余力推进智能制造,通过数字化赋能产业转型,重塑制造业的生命力。已经建成投产的王力长恬5G未来工厂也使王力安防的产能大幅提高,品质大大提升,产品生产周期大大缩短,助力了企业高质量发展。除此以外,王力安防拥有五大研发基地、六大研发中心以及与北大联合的智能家居安全性能联合实验室和400多人的研发团队。同时,它极具前瞻力,敢于大胆预测行业未来的发展方向,敢于开创新河,重点打造标杆产品,做行业、消费者的领航灯。

中小企业创新奋进发展

我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程,新形势下中小企业的地位更加重要,市场竞争更为激烈,也面临更多的机会和更大的发展空间。

工业和信息化部副部长徐晓兰曾表示,我国正着力推动数字化、网络化、智能化转型。当前中小企业已成为数字产业化先锋力量和产业数字化重要承载。同时,许多中小企业也深受“不会转、不敢转、不能转”的困扰。下一步我们将加大数字化服务供给,培育一批适合中小企业特点的数字化服务商,带动中小企业整体的数字化的转型。

我国在近些年大力鼓励数字经济发展,数字经济也成为助力经济发展的重要抓手。高灯科技以财税科技为基础,深耕财税领域,通过数字赋能,助力财税治理现代化变革,以交易鉴证技术为核心,链接监管与交易双边,

用科技手段弥合监管与企业之间的鸿沟,帮助建立健全数字经济时代的治理体系,推动数字经济规范健康持续发展。近期,高灯科技也在2021年互联网大会发布了新产品——财税管家2.0。高灯科技联合创始人、总裁张民遐表示,以数字支付为代表等新兴技术的出现给人们生活带来巨大便利的同时使得交易速度更快且隐蔽性强、复杂程度高,导致监管难度进一步加大。对此,高灯科技一方面助力监管利用科技的手段主动参与企业创新经营之中;另一方面助力企业利用科技的手段主动构建合规管理体系,围绕交易合规构建监管及交易多边的数字互信协议平台;围绕财税合规链接专业人士、机构,提供在线化财税服务。

当前,中小企业面临市场需求不足,原材料价格上涨挤压利润空间等问题。融资难仍然是长期困扰中小企业发展的重要因素。在党中央国务院的决策部署下,出台了一系列金融扶持政策,金融机构服务中小企业的能力在进一步的提升。近年来,马鞍山农商银行依托市委市政府打造的良好营商环境,不断自我发展的同时,依靠服务创新也在持续为地方经济发展加力。马鞍山农商银行坚持“服务三农、支持中小”的经营本源,传承“支农支小”的“草根银行”基因,不断探索创新业务模式,推动小微金融增量、扩面、提质,并紧贴微小企业发展脉搏,聚焦探索绿色金融供给。

国家积极稳妥的支持创投融资的健康发展,拓展科技型中小企业融资渠道,提高创投券商的业务服务能力,有了这些充足的健康的有质量的数据支撑,大大提升金融支持实体经济规模和效应效果。金融是实体经济的血脉,与实体经济共生共融。以战略性新兴产业为投资方向的私募股权公司允泰资本凭借自身对科技产业的敏锐洞察和卓越判断,持续挖掘优质科技企业标的,助力实体经济发展,实现科技报国。据了解,允泰资本长期专注于对科技创新型企业的投资,重点投资于成长期的具有核心竞争力的高科技、高成长企业。

企业是国家财富的重要创造者,企业繁荣是国家经济发展财富增长的基础。其中,中小企业是主体,中小企业是提供就业的主渠道,是科技创新的生力军,是造就大企业的蓄水池。

科技是第一生产力。“十四五”规划指出,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。同时,中国面临着劳动密集型产业的转型升级,面临新一

轮技术革命的大国竞争,科技实力决定着国家和民族的命运。浙江翊珩科技有限公司是一家从事全场景无人(车)解决方案供应商的公司,在技术创新上做了很大的突破。翊珩科技CEO刘文龙表示,翊珩科技在无人车领域有很大优势。翊珩科技是无人车中的主机厂,有与舍弗勒合作的代表未来的角模块底盘设计,整车采用模块化、通用化、平台化、柔性化的设计与生产,借助汽车行业的设计和试验规范,保障了无人车的耐久性与可靠性。同时,依托模块化等设计理念,可以实现商业化和产业化,与多数小批量示范性运营是完全不同的思路,翊珩科技会通过定制化设计、无人车销售、运营系统等一整套解决方案来实现规模化盈利。

中小企业要有大志气,大力弘扬企业家精神,高度重视创新能力培育,努力做到专、精、特、新。我国为支持中小企业成为“专精特新小巨人”,成立了以服务创新型中小企业为主阵地的北京证券交易所。对于北京证券交易所的成立,翊珩科技CEO刘文龙表示:“北交所加速了我们通过市场经济夯实技术基础,扩大生产规模,让企业专精特新的优势得以表现。北交所将成为翊珩科技奋力前行路上的重要选择。”

允泰资本创始人及CEO王振龙认为,北交所的出现将有力解决中小企业融资难、融资贵的核心问题,为广大创新型中小企业打通直接融资渠道,帮助优质中小创新企业快速成长。允泰资本将努力抓住北交所带来的机遇,帮助广大投资人分享大量“专精特新”型中小企业的成长红利。

深化新三板改革、设立北京证券交易所,是落实国家创新驱动发展战略的必然要求,有利于支持优质中小企业,尤其是“专精特新”和“小巨人”企业的发展。相较于其他交易所板块,北交所的上市条件将更为“宽松”,给中小创新型、科技型企业带来了直接融资的机会,有助于解决当下实体经济融资难的困局。绿色发展是科技创新的重要方向和未来趋势。马鞍山农商银行董事长金辉表示,在绿色转型发展的进程中,马鞍山农商银行将企业环保信息作为信贷投放的重要依据,通过发行绿色债券募集资金,定向用于支持污染防治及清洁能源类项目,特别是“专精特新”中小企业的绿色发展。马鞍山农商银行将绿色发展融入乡村振兴、融入工业强基的关键环节,通过适配产品、快速审批、配套服务加大对中小科创型实体经济的支持力度。尤其是在环保产业领域、再生资源利用领域、绿色低碳技术研发领域等新型经济体系,赋能专精特新企业创新发展,为构建充满活力的创业生态和林草并茂的产业生态贡献金融力量。

热点观察

深化北斗系统推广应用 促北斗产业高质量发展

中国北斗应用大会暨中国卫星导航与位置服务第十届年会在郑州国际会展中心开幕

□ 本报记者 赵慧芝
□ 张 杉 梁畅水

10月10日,中国北斗应用大会暨中国卫星导航与位置服务第十届年会在郑州国际会展中心开幕。大会的主题为“创新北斗应用,促进智能产业”。

北斗系统全面服务、应用于各行业领域

中国卫星导航定位协会会长于贤成在开幕致辞中介绍,北斗系统已全面服务于交通运输、公共安全、救灾减灾、农林牧渔、城市治理等行业领域,融入电力、金融、通信等基础设施,广泛进入大众消费、共享经济和民生领域,深刻改变着人们的生产生活方式,产生了显著的经济和社会效益。2020年,以北斗应用为核心的我国卫星导航与位置服务产业总产值达到

4033亿元人民币,较2019年增长约16.9%,呈现出良好的发展态势。

中国科学技术协会党组成员、书记处书记吕昭平在致辞中表示,北斗卫星导航系统是我国科技创新、科技自立自强的重大成果,也是国家的名片,充分展示了中国速度、中国精度、中国力量和中国创造。北斗系统在各行业、各领域的广泛应用以及未来与5G、人工智能、工业技术的互联融合,对于改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、促进基础设施建设和智能产业发展都会起到巨大的推动作用。

自然资源部副部长王广华指出,当前,北斗系统已进入全球化服务、规模化应用、产业化发展的关键阶段,自然资源部将积极推进北斗系统在自然资源领域的深化应用。一是加快完成对卫星导航定位基准站及其数据中心兼容北斗三号的改造和配套升级工

作。二是提升卫星导航定位基准维持与统一服务能力,大力推进自然资源系统国家级和省级基准站数据资源统筹,构建框架统一、功能完备、无缝衔接、服务高效的全国北斗定位差分服务一张网基准服务系统。三是推进北斗系统在测绘地理信息、生态保护修复、灾害预警防范、林草碳汇计量等自然资源领域的深入应用。

值得注意的是,大会现场隆重表彰了2021年度卫星导航定位科技进步奖、卫星导航定位创新应用奖获奖单位以及卫星导航定位终身成就奖获奖者。今年的卫星导航定位终身成就奖授予了已故中国科学院院士、大地测量与地球物理学家许厚泽。

在高端论坛环节,大会邀请了中国科学院院士、中国工程院院士李德仁,中国科学院院士张钹,中国工程院院士刘经南,中科院微小卫星创

新研究院副院长、北斗三号系统卫星总设计师林宝军等,带来卫星导航与位置服务特别是北斗系统建设和产业领域的前沿科技、创新应用、融合发展、趋势分析等方面的最新研究成果。

北斗技术创新带动智能产业发展

据悉,除高端论坛之外,本次年会还设立了海峡两岸及港澳北斗应用论坛、北斗助力智能产业发展论坛、“一带一路”精准农业专业论坛等10个分论坛,专题研讨北斗技术创新与广泛应用,助力产业高质量发展。

作为大会的重要组成部分,12,000平方米的北斗融合应用成果展同期举行,充分展示卫星导航与位置服务各类产品和科研成果,尤其是北斗融合创新应用方面的重要成果。今年还特别增设了“十三五”卫星导航

科技成就展。千寻位置展示的时空智能在智能城市、智能驾驶、智能手机、自主飞行无人机等场景和产品,北斗天展展出的北斗天通信息服务终端、TD05北斗时空表、北斗高精度时统服务器等受到广泛关注。丰图科技数字孪生平台为产业经济、城市治理、安全应急、交通运输、规划和民生服务等重点领域智慧应用赋能,也代表了北斗应用的新趋势。

“从本次大会可以看出,北斗的应用范围更加广泛,产品也更加丰富和多元化。无论是智能手机、智能手表等大众消费领域,还是交通运输、农林牧渔、智能生态、石油化工、电力电网等领域,都充分展示了北斗应用的需求潜力和市场空间。”中国卫星导航定位协会副会长兼秘书长刘大可讲道,近些年来,交通、电力、铁路、石化、通信等行业领域主动跨界进入北斗产

业,相继成立了专门的北斗机构或企业,不断开拓北斗技术在这些行业的应用场景,促进了本行业的转型升级,提高了本行业的智能化和现代化水平,也进一步推动了北斗应用向深度和广度发展。“北斗+”和“+北斗”正成为北斗产业发展的新模式、新业态,成为打造“新基建”重要的赋能手段。

中国卫星导航定位协会会长于贤成表示,北斗产业界同仁要抓住当前这样一个重要的战略机遇期,努力推动北斗规模应用进入市场化、产业化、国际化发展的新阶段。“十四五”期间,要从管理、政策、应用、技术和标准等方面多管齐下,积极支持北斗优先和标靶化发展,做大做强我国北斗产业,提升国际化发展水平和全球市场竞争力。

值得关注的是,中国卫星导航定位协会发布的《2021中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》指出,北斗正全面迈向综合时空体系发展新阶段,预计到2025年,将带动形成8000亿元~10,000亿元规模的时空信息服务市场。到2035年,将构建起智能信息产业体系,创造出中国服务品牌,直接产生和带动形成的总体产值规模将超过30,000亿元。