

助推文化强国 为新时代企业家提供精神食粮

——记上海横扫企业管理有限公司董事长朱元培

□ 门丽丽

建设文化强国是实现中华民族伟大复兴的前提和基础。文化是一个国家经济社会发展的重要支撑,一个国家的繁荣昌盛离不开经济等硬实力推动,也离不开文化等软实力的支撑,只有同时兼顾硬实力与软实力,一个国家的整体综合实力才能强大。那么,谈到经济的硬实力是离不开企业家这个群体的。因为,一个企业家的精神内涵和文化素养,也是企业生存发展的根基所在。因此,精益求精地为企业家打造精神产品、鼓励企业家锲而不舍地追逐梦想,让文化能潜移默化地融入相关产业,是非常有助于经济转型升级的。

践行新时代企业家精神

一个优秀企业的成长,离不开优秀的企业家。改革开放以来,一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长,形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。随着中国特色社会主义进入新时代,需要中国的企业家把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧,以创新和实干为企业家精神注入新内涵。

2020年,一场突如其来的新冠肺炎疫情,让全球经济遭受重创,许多企业举步维艰,人们的生活受到严重干扰。面对疫情,我国的许多企业家们风雨同舟,众志成城,同世界各国人民携手合作、共克时艰,为全球抗疫贡献着中国智慧和力量,朱元培就是这些企业家中的一员。

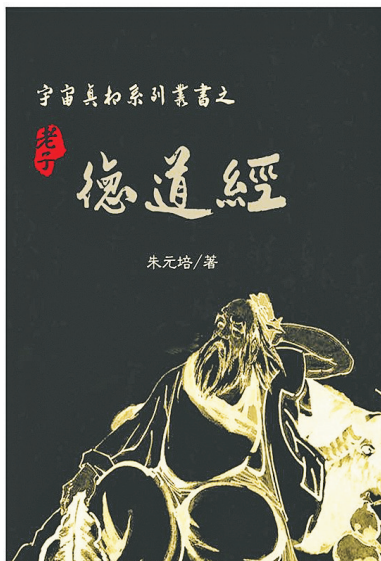
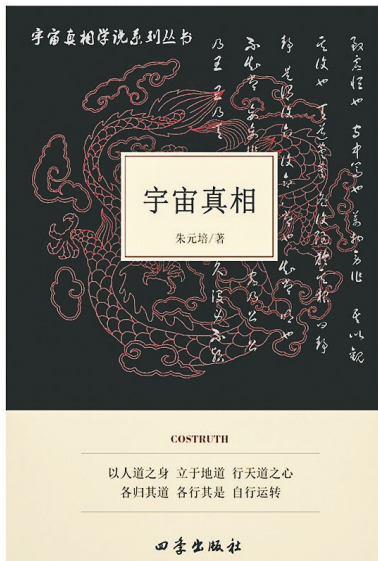
疫情期间,朱元培在大家只能待在家里无法外出时,通过网络进行多场公益直播,教授企业家们如何在面对困难时沉淀自我,积蓄力量等待再出发,为大家贡献精神食粮,他的直播取得了很好的反响,直播中传递出的理念也安抚了人们的内心。

那么,朱元培又是何人呢?为什么有着这般的影响力呢?

朱元培有着对世间万物“探个究竟”的那股劲儿,对待任何事物善于思考它存在的意义。随着年龄的增长和学识的增加,朱元培开始琢磨“为什么世界上有些人过得幸福,但有些人过得不幸福;有些企业能成为品牌,但有些企业却逐渐没落。”为何世界上会存在这么多不同的现



朱元培



朱元培所著书籍



象? 他开始想去探寻这一系列事物现象背后的规律,想知道是否能够总结经验,帮助更多的人走出困境,帮助更多的企业实现发展。这个过程,就是朱元培求道、悟道、行道的过程。

通过一段时间的研究,他发现曾经在过去很长的一段时间里,中国的咨询行业及企业家群体里,对来自西方的管理学视为珍宝,三句不离各种西方理论。“事实上,并不是说西方的管理学错了,准确地说,应该是‘失效’了。因为,大竞争时代的到来就像互联网的浪潮一样,让传统的秩序、理论、方法、经验难以奏效。”就中国企业发展而论,其中的核心就是文化。他说:“中国的文化太深,要深入到中国的企业和深层文化里面去,才更有助于企业经济的转型升级”。尤其是:“道”在企业实现治理体系和治理能力现代化过程中的关键核心作用。

为此,2012年,朱元培只身一人来到上海创业,立志要通过弘扬中国传统文化,为更多人服务和创富,为此,他感受到自己身上肩负着厚重的使命感,这也是他当年即使面临重重困难与挑战,仍能支撑下去的动力。终于“苦心人,天不负。”在传承传统文化的基础上,朱元培探索出一套自己的方法,将自己悟出的“道”转变为真理的力量和觉醒的智慧提供给他人。先后编撰了多册个人代表著作:《宇宙真相》、楚简帛书版《老子·道德经》、《帝王核心内功修炼心经全三卷》;宇宙真相学说系列图书之《宇宙真相》收录了企业经营、身心修炼、宇宙能

量、亲子教育、两性关系、慧眼奇迹、生命轮回、物质显化八大板块知识,通过系统的学习,人们能更好地认清宇宙万物背后的真相,以及更好地认识自己。

在朱元培看来,新时代的企业家精神必须要扎根中华优秀传统文化。中华文化在五千年的发展演变过程中,有所坚守而又通达,显示出了旺盛的生命力和超越时间和空间的人类智慧,是人类历史上唯一没有中断的文明。源自近代西方的现代企业文化只有扎根中华文明,和传统文化互相融合,才能在中国这片土地上生根发芽。中国传统文化中“重人轻物”的理念有助于企业家充分调动人的积极性,形成融洽的劳资关系;中国传统文化中“贵义贱利”的规范有助于企业家在追求利润的同时注重道义对企业行为的约束,构筑健康的觉醒的新商业生态;中国传统文化中“家国天下”的情怀有助于企业家在实现局部利益的同时致力社会价值的创造,推动全社会的共同进步。

文化力量助推企业发展

文化似水,看似绵弱,实则却拥有一种无形的张力,能给社会带来极大的影响,它也是改变企业家思想的有效武器。

党的十八大以来,党中央对文化建设高度重视,把文化建设提到了很重要的地位,特别是把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特社会主义“四个自信”。进入新发展阶段以后,将对文化建设提出更高要求,文化的作用也会进一

步凸显。

2019年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,指出,实施中华优秀传统文化传承发展工程,是建设社会主义文化强国的重大战略任务,对于传承中华文脉、全面提升人民群众文化素养、维护国家文化安全、增强国家文化软实力、推进国家治理体系和治理能力现代化,具有重要意义。2020年,党的十九届五中全会提出:2035年建成文化强国,明确了建成文化强国的具体时间表。

当历史的车轮驶入2021年,与10多年前相比,世界政治、经济、科技等都发生了天翻地覆的变化,企业生态也今非昔比。怎样才能做一个新时代的合格企业家,是每个企业家都必须思考、探索、践行的课题。

随着当前企业竞争日益激烈,环境不确定性急剧上升,我国民营企业正面临战略变革的严峻考验。企业成长过程就是企业战略不断变革的过程。一个能够实现可持续发展的企业,才能够成功地实现战略变革,这需要企业家们首先在精神层面沉淀下来。

“商人目的很简单,可能就以赚钱为目的,但企业家却不同,企业家在创造财富的同时,还在为社会创造价值,承担社会责任,担当建设强国的使命。”朱元培分析说。

如今的朱元培是上海横扫企业管理有限公司的董事长,拥有一批优秀的管理团队与客户伙伴。朱元培用三个词来阐述公司的定位,即:新

国学·觉醒·商道,以中国传统文化精髓为理论依据的新国学,以传统和创新的宇宙真相学说为体系,以线上线下、战略咨询与培训为服务方式,以生命觉醒为导向,以商人道,以商载道,打造觉醒的新商业生态环境,缔造中国品牌和世界品牌为核心追求。朱元培希望自己尽到一个企业家的责任,去帮助更多人领悟到自己的“道”,让企业家在精神层面沉淀下来,从而助推文化强国,促进经济发展。

放眼国内诸多优秀的企业,在战略发展方面,已经得到了传统文化的指导、激励和规范的影响。例如,华为在初创期就不搞恶性竞争,而是与各地区主管通信的机关共同出资设立通信产品制造公司,这样既降低了成本,促进了就业,也扩大了华为的市场;例如,近几年兴起的药妆,就是民营企业的高明创新,利用了日用品外资企业在药妆细分市场的薄弱而展开攻势——一直致力悟道传道的朱元培深谙其中的精髓。

朱元培不仅是文化的解读者,同时也是文化的践行者。通过提炼中华上下五千年的文化精髓,给个人、家庭及企业都带来了精神境界的提升和生命的觉醒。

如何在这个复杂多变的新时代精准地进行自我定位?放眼中国优秀传统文化:《大学》提出“自天子以至于庶人,壹是皆以修身为本”;《中庸》指出:“天命之谓性,率性之谓道,修道之谓教”;《论语》指出:“君子务本,本立而道生”;“道生万物”“道法自然”,如何将优秀传统文化融入企业管理中?朱元培带领他的公司做足了准备。“在我们产品设计这一块,围绕这样的—个结果进行战略设计,大量普及中华优秀传统文化。”朱元培说。

朱元培认为,我们中国人以及中国企业家尤其更需要科学家的这种精神去“务本”,务自己的本位、务自己的本职,包括我们每一个企业家,包括我们每一位中国人,如何进行精准的自我定位,进而延伸出我们要从事什么行业,包括我们的创业,包括我们的企业经营,如何顺应大势,这是每一个中国企业家在新时代的要求和必备的哲学思维。

对于广大正在接受严峻挑战的中国企业家来说,大力增强以“天道”制定战略的能力,成为新时代生命科学型战略企业家成功管理战略变革的基础性举措。”

对于公司未来3年~5年的规划,朱元培展望说:仍将以中华优秀传统文化、宇宙生命科学教育为核心思想继续为企业家提供战略咨询的指导及授课,唤醒更多优秀企业家,打造新时代中国企业家形象,为中国经济崛起、文化复兴贡献绵薄之力。该公司在2021年将大力构建发扬新时代企业家精神和创新式教育,以中华优秀文化之精髓的新国学作为武装企业家思想的核武器,以宇宙生命科学为教育宗旨的教育改革进行创新教育和学校的建设,围绕服务全民建立宇宙生命科学认知系统的系列著作,覆盖基础教育、中等教育、企业家、社会各个阶层,用整个人类文明发展的科学文化结晶来武装我们中华民族的思想,成为世界最前沿最先进最担当的民族,进而完成更伟大使命,先从助力“十四五”规划以及2035年建成文化强国教育和2050年建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的目标开始。

(本版图片由上海横扫企业管理有限公司提供)



朱元培授课现场